

大 專 用 書

小型報刊實務

彭 家 發 著

三民書局印行

小型報刊實務

Small Newspaper Production

彭家發 著

學歷：國立政治大學新聞系畢業

美國南伊利諾大學碩士

經歷：香港星島日報記者

經濟日報記者及駐香港特派員

投資月刊主編

香港珠海書院新聞系講師

現職：任教於國立政治大學新聞系

兼報業編輯

三民書局印行

6123
PJF
613

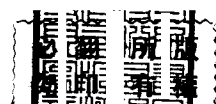
nt04/11

行政院新聞局登記證警字第〇〇一號

七十五年三月初版

◎ 小型報刊實務

基本定價柒元叁角叁分



著者 彭家強
發行人 劉振強
出版者 三民書局股份有限公司
印刷所 三民書局股份有限公司

臺北市重慶南路一段六十一號
郵撥：〇〇〇九九九八一五號

小型報刊實務
編號 S89012
三民書局

賴 序

彭家發先生著「小型報刊實務」一書，洋洋三十餘萬言，得能在出版之前拜讀，誠有「先睹為快」之樂。

彭先生執教政大新聞系，除講授新聞課程外，還負責指導學生出版「柵美報導」周報；在這之前，他曾擔任北市經濟日報的記者，一度受派為香港特派員。這本書的寫作，可以說是他精研新聞理論與驗證實務的結晶。

國內社區報紙曾在七十年代前後蓬勃一時，迄今仍有三十餘家繼續發行，只是似乎才受到讀者應有的支持與重視；但展望未來，仍令人充滿樂觀：

一、是近年國內新聞教育日形發皇，已有九所大專學校設立新聞傳播科系，學生人數遽增。只要研習新聞的年輕人，秉懷服務鄉梓的宏願，及拓展新聞事業的雄心，則社區報紙的人力資源，即不虞缺乏。

目前全國日晚報卅一家，人才需求常感飽和。新聞傳播科系學生就業非易，因而，回過頭來在社區報紙中求發展，也應是值得開拓的一條出路。

這一情勢，使社區報紙開發深具潛力。

二、是都市「大報」限於篇幅，新聞報導以大事為尚，與社區人民生活動態日形疏離。這給社區報紙提供生存發展的機會。

美國的社區報紙，有的竟能與都市大報發行相競爭，主要即在於掌握社會變遷與都市發展的步調，而與社區人民的生活相結合，需求相呼

2 小型報刊實務

應。

我國現代化建設正加速朝工業化、都市化邁進，「大報」與社區人民生活疏離情形，將行加強，這給予社區報紙開創發展以有利的背景。

彭先生的大作際此時會出版，確是一件高興的事。全書於社區報紙實務，自印刷、編輯、標題製作、新聞採寫及經營運作，都有詳盡敘述，並介紹「柵美報導」的組織與有關規程，提供社區報紙實習、經營的實例。凡有志經營社區報紙的人士及研習新聞傳播的大專學生，從書中可覓得門徑與獲致啟發。

此外，國內討論社區報紙實務運作的書籍，還十分罕見，彭先生的大作出版，相信有助於提昇社區報紙的經營與品質。

賴 光 臨

七十五年二月廿五日

自序

當社區周報在臺灣「造成時勢」的時候，我蛻居在香港擔任文教工作，只能心嚮往焉。不想十年之後，却參與了由徐師佳士親手策劃、創立的「柵美報導」社區報刊工作行列。

為了教學相長，我開始編寫講義，作為政大新聞系實習同學的補充讀物。而在收集和研究現階段臺灣地區小型周報的過程中，時常令我深深的感覺到，要提升小型報刊的水準，或者給予辦報者一些編印上更為完備的常識，一本類似編印要覽的手冊，似不可或缺。這就是本書敢於付印的一個主要構想。

本書主要分為兩部份。第一部份以社區報紙為例，綜述小型周刊的編、印、採、寫及營運的一種總體規劃，第二部份則以柵美報導之運作為實例，說明一個社區報紙的組織及運行範例；希望透過書中章節的鋪陳，能摘要而簡明地，提供讀者一些應行了解的概念。書中內涵，固有著者一己的經驗及研習、實證心得，但更多的是前人的學說、著作和經驗。這些精髓，歷久彌新，所以本書在若干章節上，將「傳統」法則，仍作扼要的條列，供讀者的參考。

國立政治大學新聞系的僑生，不但人數衆多，歷年來在海外的表現，也十分傑出；他們畢業回僑居地後，多半把在校時的「柵美報導精神」帶回去。所以，本書不但談到冷排貼版，也介紹海外仍然流行的鉛字熱排。基於同一緣故，為了方便僑生在海外的就業，將在本書最末一篇，加上「英辭中釋」，使他們在編排術語上，能適應當地夾用口頭英

語的習慣。

聯合報系已應用電腦排版，而電腦排版公司之開設，正方興未艾，這是一個新潮流。我在經濟日報任職期間，曾參觀了電腦排版室數次，也聽講了若干次，約略有些印象。因此本書也一併作簡要介紹，希望新聞科系同學，對最新排版趨勢，有所了解。

對於為柵美報導奉獻了「最美好」十年的趙師嬰，我由衷的佩服。當然，我所嘗試的努力，比起系主任賴師光臨對柵美報導所付出的心血和期望，是萬不及一的。我感謝他對我的教導、鞭策和支持，並為此書賜序。

我感謝政大新聞系同學給我的「腦力激盪」，沒有他們的「刺激」，這本書根本不可能從講義中整理出來。

我要謝謝剛滿七歲的小女兒肇華，在星期假日，不會因為我不帶她去萬芳社區散步而吵鬧不休。內人汪琪在教學、研究、寫作和主編光華之餘，，午夜夢醒，猶不忘「衝」下樓來，把我的桌燈「強行」關掉；嘀咕之後，還是感謝她關心我的健康。

本書重在舉隅，其中大部份資料，來自書後的參考書目，讀者如果想一窺全豹，可以從這些書目中，選其數本，作更深入研究。國外新聞學系，早已開設社區周報課程 (Community Newspapering)，甚願國內新聞科系亦見賢思齊，早日培養社區周報的全能人材。

本書只求拋磚引玉，個人才疏學淺，未逮之處，尚祈大雅先進賜教為感。

彭 家 發

民國七十五年一月二十三日書于綠漪山房

小型報刊實務 目次

賴序

自序

第一部份 社區報紙・編印採寫及營運

第一篇 緒 論	1
第一章 社區報紙之可能源起	1
第二章 社區報紙的特性、功能和任務	7
第三章 社區報紙的生存條件	11
第四章 現階段臺灣地區社區周報概況	13
第一節 設備和人才	13
第二節 廣告、張數、發行量和版面分布	14
第三節 經營理念和方式	17
第四節 新聞政策	19
第五章 我國新聞局對社區報紙的輔助	23
第六章 我國社區報紙面臨的問題	27
第七章 我國社區報紙發行的展望	31
第八章 社區報紙的公共關係活動	35
第九章 我國社區報紙創刊年表	41

第二篇 印務常識淺詮51

第一章 印房六寶.....51

第一節 新聞紙.....51

第二節 印 墨.....54

第三節 鉛字及鑄字機.....57

第四節 活字字盤與字架.....58

第五節 組版器材.....59

第六節 印刷機.....59

第二章 印刷的基本概念.....61

第一節 凸版印刷.....61

第二節 平版印刷.....61

第三節 凹版印刷.....62

第四節 孔版印刷.....62

第三章 小型周報的印刷方式.....67

第一節 活版印刷過程.....67

第二節 平版印刷過程.....68

第三節 網點和網線.....71

第四節 銅版和鋅版.....75

第五節 簡單彩色印刷原理.....77

第四章 電腦排版與檢排展望.....85

第三篇 版面概說 105

第一章 版面的形式結構..... 105

第二章 版面字數計算法..... 111

第三章 版面規劃通則·····	113
第四章 小型報刊的版面·····	125
第一節 報頭和報眉·····	125
第二節 版面和篇幅·····	129
第三節 版別析論·····	132
第四篇 編輯實務 ·····	141
第一章 識字篇·····	141
第一節 鉛活字·····	142
第二節 中文打字·····	147
第三節 照相排版（植字）·····	148
第四節 字之不同各如其「型」·····	153
第五節 版前當布景、版內作萬能膠的鉛件·····	156
第二章 標題·····	173
第一節 標題的作用·····	173
第二節 標題的各部分名稱·····	173
第三節 直式標題的欄數·····	176
第四節 直式標題的行數·····	179
第五節 橫 題·····	186
第六節 變化題·····	189
第七節 分、插題·····	198
第八節 題與文之配合·····	201
第九節 標題放置的位置·····	201
第十節 標題美工·····	206
第三章 標題製作·····	215

4 小型報刊實務

第一節 製題通則	215
第二節 技術上的枝節	216
第三節 製題要領	218
第四節 落(下)題的程序	220
第五節 主題的表達	220
第六節 非新聞標題的製作	221
第七節 標題紙上的舞臺	228
第四章 關欄的變化	235
第一節 關欄的種類	235
第二節 關欄的高度和寬度	240
第三節 橫欄的寬度	241
第四節 變化欄的計算	242
第五節 關欄的版面位置	244
第五章 檢排、組版與貼版	251
第一節 檢 字	251
第二節 組 版	251
第三節 冷排貼版	253
第四節 如何劃版樣	257
第六章 編輯守則	261
第一節 社區周報編輯政策	261
第二節 一般新聞與重大新聞之處理	262
第三節 編輯工作要覽	264
第七章 新聞攝影與圖片	267
第一節 攝 影	267
第二節 新聞攝影	269

第三節 圖片編輯.....	270
第四節 圖與文的拍攝.....	278
第五節 構圖法則與圖片排列.....	280
第六節 新聞版其他圖表.....	282
第八章 校對概述.....	295
第一節 校對符號.....	295
第二節 編輯符號.....	302
第五篇 地方新聞類別及採訪	307
第一章 採訪政策.....	307
第二章 地方新聞分類.....	309
第三章 地方新聞之採訪.....	313
第四章 衡量社區新聞的三個準則.....	319
第五章 十三度關卡苦了記者.....	323
第六章 報導出了問題該怎麼辦?	333
第六篇 寫作結構提要	337
第一章 一般寫作.....	337
第一節 新聞報導.....	337
第二節 新聞評論.....	342
第三節 特 寫.....	347
第四節 專 欄.....	352
第二章 導言與內文寫作.....	355
第一節 導 言.....	355
第二節 內 文.....	358

第三章 該如何在稿紙上作「秀」	363
-----------------------	-----

第七篇 經營與運作 369

第一章 周報廣告	369
----------------	-----

第一節 廣告的定義	369
-----------------	-----

第二節 報紙廣告的特性	370
-------------------	-----

第三節 社區周報廣告的特點	371
---------------------	-----

第四節 社區周報廣告製作	372
--------------------	-----

第五節 周報廣告設計的構成要素	373
-----------------------	-----

第六節 周報的分類廣告	375
-------------------	-----

第七節 周報廣告的版面計算法	383
----------------------	-----

第八節 柵美報導週刊廣告處理規則	391
------------------------	-----

第二章 社區報紙之發行	407
-------------------	-----

第一節 發行部門的組織及工作	407
----------------------	-----

第二節 報紙的訂價	408
-----------------	-----

第三節 發行業務管理	410
------------------	-----

第四節 發行推廣	418
----------------	-----

第五節 與發行相關之郵政法規	419
----------------------	-----

第六節 最適中發行基數之計算	425
----------------------	-----

第三章 印刷費估價單	431
------------------	-----

第四章 簡單會計報表	437
------------------	-----

第五章 資料檔案的建立	445
-------------------	-----

第二部份 柵美報導及其他

第八篇 柵美報導的運作	455
第一章 總則和組織系統	455
第二章 實習專業精神守則	461
第三章 小螺絲大貢獻	467
第四章 編印時序表	485
第一節 柵美報導編輯室編印時序	485
第二節 雜誌編印作業時序表舉隅	487
第五章 實習報告之寫作方式舉隅	491
第六章 工作績效的獎勵	499
第九篇 認識社區環境	503
第一章 木柵地誌及相關資料	503
第一節 地 誌	503
第二節 相關資料	505
第二章 景美地誌及相關資料	509
第一節 地 誌	509
第二節 相關資料	511
第十篇 信條、法規與附錄彙編（摘要）	515
第一章 社區周報的申辦及變更登記	515
第二章 新聞工作者信條	521
第三章 與出版物有關之法規節要	525
第一節 出版法	525
第二節 著作權法	532

8 小型報刊實務

第三節	刑法與民法·····	541
第四節	新聞記者法·····	546
第五節	醫藥、化粧品、食品廣告法規·····	551
第六節	國立編譯館連環圖畫審查標準·····	557
第七節	中華民國新聞事業廣告規約·····	560
第八節	新聞紙類印刷物郵遞規定（摘錄）·····	563
第十一篇	編印、廣告英辭中釋 ·····	569
參考書目·····		605

第一篇 緒 論

第一章 社區報紙之可能源起

以事件發生之區域遠近來說，新聞原可分為「地方新聞」(Local News)，「國內新聞」(National News)，與「國際新聞」(International/Foreign News) 三類。社區新聞之濫觴，肇始於地方新聞之發展，迨無異議。故美國新聞學者威廉士 (Walter Williams, 1924:18-9)，早在二十年代，即將美國報紙分為城市出版者，鄉區出版者與具有特殊性者。其時，社區報紙數目已為數甚衆。

社區報紙最簡單的一個解釋，係在社區內編印，以發行所在地新聞為主的報紙，發行間隔，由兩日至一星期不等。因此，社區報紙之形式，與「週報」(weekly newspaper) 有密切不可分割之關係。

週報之源起亦甚早。十六世紀末葉，歐洲郵政驛站制度創立，郵件每周可送達一次，促成了定期周刊的誕生。早期歐洲之著名報紙，都是周刊。例如——

(1) 一五九〇年創刊，一六〇九年在德國奧格斯堡定期發行之「觀察周刊」(Avisa)。

(2) 一六一五年，德國報業之父莫爾 (Egenolph Emmel) 所創辦的「法蘭克福新聞」(Frankfurter Journal)。

(3) 一六一六年創刊之德國「法蘭克福郵報」(Frankfurter Postzeitung)。

(4) 一六二二年，英人鮑爾尼(N.Bourne)及艾克爾(T.Archer)，於倫敦發行之「英國新聞週刊」(Weekly News)。

(5) 一六二六年，於德國馬德堡發行的「馬德堡新聞」(Magdeburgische Zeitung)。

(6) 一六三一年，由法國「報業之父」倫諾道特(Theophraste Renaudot)於巴黎發行，最初為周刊，後改為半周刊的「法國公報」(Gazette De France)。

(7) 一六四一年，於西班牙巴塞隆納發行之「公報」(Gazeta)。

(8) 一六四三年，於瑞典斯德哥爾摩發行之「大眾郵報」(Ordinarie Post-Tidende)。

(9) 一六五六年，於荷蘭海勒姆發行之「新聞報」(Courant)。

(10) 一六六〇年創刊之德國「來比錫新聞」(Leipziger Zeitung)，最初仍為周報，後改為日報，再改為周報，一六六五年於英國牛津發行之「牛津公報」(Oxford Gazette)，則為半周刊，而「報紙」一詞(Newspaper)，自後正式登場。

(11) 一六九〇年，於英國烏斯特發行之「烏斯特郵差報」(Worcester Postman)；此是英國最早之一份「地方周報」。

(12) 一七〇四年「英國報業之父」狄福(Daniel Defoe)於倫敦發行之「評論雜誌」(The Review)，起初為周刊，後改為雙日刊。同年四月，美國波士頓郵政局長康培爾(John Campbell)，亦在波士頓創辦「波士頓新聞信」周報(Boston News Letter)，為美國最早一份定期周報(李瞻，民六六：六一九)。

社區報紙之在美國滋衍，亦以周報之形式出現。溯自十八世紀初