

全国中等农业学校教材

畜牧业经济与 管理

畜牧兽医专业用

黑龙江省北安农业学校 主编



5

中国农业出版社

(京)新登字060号

全国中等农业学校教材
畜牧业经济与管理
黑龙江省北安农业学校 主编

• • •
责任编辑 姚 红

中国农业出版社出版 (北京市朝阳区农展馆北路2号)
新华书店北京发行所发行 通县曙光印刷厂印刷

787×1092mm32开本 10.125印张 222千字

1995年5月第1版 1995年5月北京第1次印刷

印数 1-3,000册 定价 5.80元

ISBN 7-109-03355-4/S·2154

主 编 朱云山（黑龙江省北安农业学校）

编 者 马维国（甘肃省畜牧学校）

席克奇（辽宁省农业经济学校）

梁少鹏（广西柳州畜牧兽医学校）

朱云山

审稿人 李友华（东北农业大学）

孙曾林（甘肃省畜牧学校）

说 明

本教材是在农业部教学指导委员会经济管理学科组主持下，经集体讨论进行了重新编写，形成了适应社会主义市场经济需要的教材新体系。

该教材的框架、体系及内容，既体现了市场经济的客观要求，也是多年社会、生产、教学实践经验总结的产物。具有探索性和时代性，吸收和应用了近期国内外的一些研究成果。

本教材内容包括：畜牧业经济的基本理论、企业管理的基本原理和方法，畜牧业技术经济评价和市场学的基本知识，详细介绍了市场预测和市场营销策略等。这是社会主义市场经济条件下，从事畜牧业生产、经营所必须的，也是企业从生产型转变为经营型的客观要求。

本教材吸收了一些西方有益的理论及经验，采用了一些西方经济的研究方法，具有由浅入深，循序渐进，逻辑性强，理论阐述与图形提示、数学方法相结合等特点。

参加本教材编写的单位和执笔人有：甘肃省畜牧学校马维国、黑龙江省北安农业学校朱云山、辽宁省农业经济学校席克奇、广西柳州畜牧兽医学校梁少鹏。由东北农业大学农经系主任李友华教授和甘肃省畜牧学校孙曾林副教授审定。

在编写过程中，得到了农业部教育司、经济管理学科组、甘肃省畜牧学校、广西柳州畜牧兽医学校等单位和个人

的大力支持。黑龙江省牡丹江农校李近英校长、甘肃省畜牧学校孙曾林副教授，由始至终参加了本书的讨论和指导。

由于我们水平有限，而我国畜牧业经济形势又发展很快，本书中一定存在很多不妥和错误之处，恳请读者批评指正，以便今后修改。

编者

1993年12月

目 录

绪 论	1
第一章 我国畜牧业经济形式与畜牧业现代化	10
第一节 我国社会主义畜牧业经济的建立与发展	10
第二节 我国畜牧业经济形式与经营方式	18
第三节 畜牧业现代化	26
第二章 贸工牧一体化	36
第一节 贸工牧一体化的客观必然性	36
第二节 贸工牧一体化的形式和组建原则	43
第三节 贸工农一体化的管理	49
第三章 畜牧业生产结构、布局与扩大再生产	58
第一节 畜牧业生产结构	58
第二节 畜牧业生产的合理布局	73
第三节 畜牧业扩大再生产	79
第四章 市场预测与经营决策	90
第一节 经济信息	90
第二节 市场调查与市场预测	98
第三节 经营决策	114
第五章 畜牧业企业经营计划管理	127
第一节 畜牧业企业经营计划编制的意义及原则	127
第二节 畜牧业企业的经营计划体系和内容	130
第三节 畜牧业企业生产经营计划的编制	141
第四节 饲料供应计划	150

第五节	生产经营计划的执行和控制	156
第六章	畜牧业企业经营资金管理	161
第一节	资金的概念及其运动	161
第二节	固定资金管理	170
第三节	流动资金管理	177
第四节	成本和盈利管理	183
第七章	畜牧业劳动力资源管理	203
第一节	我国畜牧业劳动力资源和利用	203
第二节	畜牧业生产责任制	214
第三节	社会化服务体系	220
第八章	畜牧业经济合同	230
第一节	经济合同概述	230
第二节	畜牧业经济合同的作用、分类和基本模式	234
第三节	经济合同的履行和管理	245
第九章	畜牧业技术经济效果评价	251
第一节	畜牧业技术经济效果的概念和评价原则	251
第二节	畜牧业技术经济效果评价的内容和分析方法	258
第三节	边际分析法	268
第十章	畜牧业企业市场营销管理	291
第一节	企业市场营销管理概述	291
第二节	影响市场营销活动的因素分析	299
第三节	市场营销策略的综合运用	309

绪 论

自党的十一届三中全会到党的十四大闭幕，经过14年的改革与发展，我国畜牧业经济发生了举世瞩目的变化。畜牧业经济的从属地位渐渐削弱，专业化、商品化和社会化生产经营迅速发展，逐步形成了一个独立的产业部门。在社会主义市场经济建立和发展过程中，畜牧业商品经济将会出现较大的发展。为适应这一新形势，促进畜牧业市场经济的发展，不断提高其生产力水平，改变畜牧业的落后局面，必须加强对畜牧业经济的研究。从事畜牧业的工作者，除了学习本专业技术知识外，还必须学习畜牧业经营管理科学。既要懂得一定的畜牧业经济理论，又要学会运用畜牧企业经营与管理的方法和技能。

社会主义畜牧企业的经营管理，就是在社会主义市场经济条件下，根据企业内外环境条件的变化，对企业的供、产、销进行预测和决策，创造性地组织生产经营活动，提高经济效益。为此，畜牧企业的经营管理工作，必须遵循以下几点：

1. 必须在国家宏观控制下进行经营活动。这是因为社会主义畜牧业经济是国民经济中的一个组成部分，畜牧业企业是其中的一个经济单位，所以必须接受国家的宏观控制。

2. 必须按照国家的政策、法令和国内外市场需要的变化，搞好动态平衡，以保证企业经营与内外环境的相适应，

促进企业经济效益不断提高。

3.必须充分发挥企业的领导者、组织者和劳动者的智慧，进行不断的创新，以达到有效地管理企业的目的。

一、畜牧业在国民经济中的地位和作用 农业是国民经济的基础，农业主要包括种植业和养殖业两大生产部门。马克思说过，农业不仅指采集狩猎、捕鱼，而且还包括畜牧，社会用来生产小麦和牲畜等等所需要的时间愈少，用来进行其他生产——物质和精神生产的时间就愈多。这说明了畜牧业在国民经济中的地位与作用。

(一) 畜牧业的发展水平制约着农业在国民经济中的基础作用 看一个国家农业基础作用的发挥程度，不仅看粮食和经济作物发展如何，还要看畜牧业发展情况以及在农业中所占的比重大小。畜牧业产值在整个农业总产值中比重的逐步提高，是农业现代化的必然趋势和结果。所以，凡是农业发达的国家，畜牧业产值所占比重都是比较大的，一般在50%以上。而我国，虽有43亿亩的草原和丰富的农副产品饲料资源，但畜牧业产值在农业中的比重却是很低的，畜牧业的发展水平制约着我国农业现代化水平的提高。

(二) 畜牧业的发展程度影响着人们的食物构成和体质的增强 有的学者认为，肉类食物对人们脑髓的影响，乳类食品对人类的发展和体质的增强，是单吃粮食所做不到的。目前，一些经济发达国家的食物构成中，肉、蛋、乳、鱼的比重相当大，而粮食消费大大减少。如美国从1945年至1970年人均一年消费肉类由80.5公斤增加到104公斤，而粮食消费却由81公斤下降到61.5公斤。我国是以吃粮食为主的国家，畜牧业发展程度不仅影响人们的食物构成的调整，而且直接关系到11亿人口的体质状况。因此，大力发展畜牧业，

促使食物构成向合理化方面转化，对于改善人们生活、增强人民体质，具有十分重要的作用。

(三) 畜牧业发展程度关系到轻工业和外贸出口业的发展。在轻工业需要的原料中，70%多来自农牧业。其中以畜产品为原料的有食品工业、毛纺工业，皮革工业、部分医药工业等。畜牧业不仅担负着改善人民食物构成和衣着结构的艰巨任务，还担负着轻工业原材料的供应任务，直接关系到轻工业的发展规模和速度。

另外，畜牧业产品目前已成为外贸出口换取外汇的重要支柱之一。总之，畜牧业的发展对于轻工业和人民生活水平的提高以及出口创外汇都有重要作用。

(四) 畜牧业发展对农村生产结构的调整、实现小康目标具有重要意义。解放后几十年，受小农经济思想的束缚和片面贯彻“以粮为纲”的影响，使我国农业生产结构处于单一的种粮业状态。经过近十几年的努力，不合理状态虽有很大改变，但仍然不尽合理，畜牧业的资源仍没有得到充分利用，畜牧业生产水平还比较低。凡是那些畜牧业发展迅速的地区或单位，农业生产结构日趋合理化，农牧民收入水平大幅度提高，并为在本世纪末实现小康目标找到了路子，创造了条件。

(五) 发展畜牧业还为种植业提供大量的优质肥料和动力。这对安排剩余劳动力，振兴少数民族地区和边疆经济等都有重要意义。

总之，畜牧业具有其它部门所不能代替的作用，有极大的发展潜力。因此，我们要在进一步提高认识的基础上，在政策上、技术上和管理上给予支持和倾斜，更好地发挥它的基础作用。

二、畜牧业经济的特点 研究畜牧业经济与管理，提高我国畜牧业生产水平，必须了解和掌握畜牧业经济的特点。结合其特点，并遵循畜禽发展的自然规律和经济规律，才能找到发展畜牧业生产的有效措施和方法。

畜牧业的根本特点是畜牧业的经济再生产过程与畜禽的自然再生产过程交织在一起。畜禽是有生命的活的动物，依靠自己特有的新陈代谢机能，通过生长、发育和繁殖等生命活动，不断地更新其后代的过程，叫做畜禽的自然再生产过程。人们为了提高畜产品产量，发展商品生产，就要根据畜禽的自然再生产过程，结合自己的经济要求，进行合理地投入，创造一个适合畜禽生长的生态环境，生产尽可能多的符合市场需求的畜禽产品。这种以自然再生产过程为依据的人的劳动过程，叫做畜禽的经济再生产过程。所以，畜牧业的再生产过程与种植业一样，是以自然生态环境条件为基础的经济再生产过程，它受益于自然，又受控于自然，只有真正认识和掌握了畜牧业的这一根本特点，才能更好地做到按自然规律和经济规律办事，组织与管理好畜牧业生产经营，获取良好经济效果。在这一根本特点的制约和影响下，畜牧业经济还有以下几方面的特点：

(一) 畜牧业生产是建立在第一性生产基础之上的第二性生产 所谓第一性生产，就是草料的生产，又叫初级生产。所谓第二性生产，就是畜禽的生产，又叫次级生产。畜牧业生产是整个农业生态系统中的一个重要环节。畜禽主要是以植物产品为食料，通过其生理机能，将植物性的物质能量转化为动物性的物质能量，同时将一部分不能吸收利用的物质能量，以粪便的形式排出体外，还给土地。这一特点告诉人们，没有草料就没有畜禽生产，二者在畜牧业生产过程

中，必须保持相对的动态平衡。为此，要注意：①改变重畜禽轻草料的观点；②建立巩固的饲料基地，以草料来确定畜群的发展规模和速度；③结合畜禽生存和生产的需要、经济合理地配制各种配合饲料；④合理利用和保护各种饲料资源，防止掠夺式的利用各种饲料资源，进一步改良和建设人工饲料基地；⑤建立健全草料与草场承包管理责任制。

（二）畜禽既是生产资料，又是消费资料，并且双方可以相互转换。马克思说过，牲畜作为役畜，是固定资本；作为肥育的牲畜，则是原料，它最后会作为产品进入流通。如饲养的幼畜，作为育肥用是消费资料，作为役畜用或种用，则是生产资料。即使作为消费资料的牲畜，生长发育不良，或衰老病残和生产能力差，也可淘汰作为消费资料的育肥用。畜禽的这一特点告诉我们：在确立畜牧业经济管理体制和政策时，要注意其科学性和相对的稳定性，否则，可能引起不合理的屠宰畜禽，影响畜牧业的稳定发展。要研究确定合理的畜群结构，尽量增加优良牲畜，特别是优良母畜在畜群中的比重，减少生产性能低和非直接生产的牲畜比重。合理确定牲畜的淘汰时期，既保证畜群结构的合理性，又保证生产成本低，经济效果好的畜群周转。

（三）产品畜禽的生产是间歇性的，而饲养管理则是连续性的。比如，奶牛有干乳期，蛋禽有停产期等等。在停产期间仍须按时投劳喂养，不象作物那样投劳投资有中断性。这一特点要求人们在畜禽的饲养管理中，尽量缩短间歇时间和延长生产时间。在选育新品种时，要选用适合当地条件的饲养周期短或停产期短的畜禽品种；加强饲养管理，做好防疫工作，使其健康成长。

（四）畜禽产品多为生产分散的鲜活产品。它的商品率

一般比农作物产品商品率高，生产地域分散，产品不耐贮藏，容易腐烂变质，不便运输。存在生产的季节性与消费的均衡性和渐进性的矛盾。这种生产供应与消费需求在时间空间上不一致的矛盾、给商品的收购、贮存、加工和运输等带来了一系列的问题。为此，必须注意以下几点：在组织畜牧业生产时，要做到均衡生产，商品适销对路；要树立生产与经营并重的思想，要一手抓生产，一手抓流通，做到基地生产建设与流通设施建设同步规划、同步发展；要疏通流通渠道，减少流通环节，做到生产、收购、加工、贮藏、运输、销售密切配合，协调发展；使季节差价、地区差价、购销差价等逐渐趋向合理，解决“卖难、买难”的问题，促进畜牧业生产的发展。

（五）畜禽的再生产，既是畜禽产品的再生产，又是畜禽本身的再生产。作为生产资料的畜禽，不仅生产各种畜禽产品，而且又生产畜禽本身，使畜群不断地更新和扩大。畜禽产品是生产的目的，畜禽本身是生产的手段，两者之间相互联系，有时还相互矛盾。如在一定时期内，畜群中仔畜幼畜留后备用的多了，就要影响商品畜的生产；留作商品畜用的多了，就要影响畜群的更新和扩大。这一特点要求人们改变过去重存栏轻产品，重生产轻消费的观念；做到商品畜和后备畜双兼顾。只有这样，才能处理好消费与积累的关系，使畜群的总增头数、出栏头数和纯增头数都有一个合理的增长。只有这样，既能保证完成畜产品的产量任务，又能保证畜群再生产的不断更新和扩大。

三、畜牧业经济与管理的研究对象、内容和方法

（一）什么叫经营与管理 经营和管理是相互联系的，所以，人们统称为经营管理。

所谓经营，就是指在一定的社会制度和环境条件下，有目的地将劳动力与生产资料结合起来，进行产品的生产、交换，或提供劳务的动态活动过程。这个动态活动过程的含义，就是以市场为导向，从消费需求出发，将产品投放到市场，进行交换。或者说，它以用户为起点，以使用价值与价值的实现为归宿。企业经营是贯穿生产、产品开发以及销售等全过程的经济活动。

就一个企业来说，其经营活动，不仅要把产品生产出来，还必须把产品送到消费者手里满足人们的某种需要。所以，企业必须根据自身的内外环境条件，确定产品方向和发展目标。生产什么，生产多少，如何销售，销售给谁，怎样以最少的消耗求得最大的效益等等，来组织企业的经营活动。

实现科学经营必须研究企业经济活动的预测和决策问题。企业经营活动既有连续性、决策性，又有灵活性和目的性，是企业的生产和流通全部经济活动的一个动态过程。

所谓管理，就是为了达到一定的经营目标。对经营要素的结合与经营过程的运转，进行组织、指挥、协调、监督和控制等工作。简单讲管理就是管辖治理的意思。

管，本身具有权威性和约束性。管就是说了算数，如果说了不算，指挥不灵，到处碰壁，谈不上管；管要有目的，要使用各种手段达到管的目的，没有目的，管的意义也就不存在了。

理，有两层意思，即它的客观性和条理性。客观性就是客观实践总结出来的道理，合乎客观规律性，符合客观实际情况，否则就是瞎指挥，就是“长官意志”。条理性就是办事有条理，秩序井然，否则，就是乱管。所以，管理是科学。

经营与管理，既有区别又有联系。经营和管理的目的都是以最少的劳动消耗取得最佳的经济效益。经营的好坏关键是决策，而管理则是实现决策的手段，是解决生产经营计划的执行，控制和实现目标优化问题；没有明确的目标和正确的决策，企业就会盲目生产，管理就失去了方向；没有科学、有效的管理，再好的决策也不能付诸实施，收不到好的经济效益。

经营与管理共同存在于经营组织体中，交织在一起，经营活动中有管理活动，经营活动是构成管理活动的对象和内容，没有不进行管理的经营，也没有与经营无关的管理。正因为如此，经营和管理连接起来，称为经营管理。

（二）研究的对象、内容和方法 《畜牧业经济与管理》的研究对象，包括畜牧业经济学、畜牧业企业经营管理学、畜牧业技术经济学，以及贯穿于全课程的社会主义市场学的理论。但在研究的广度、深度以及侧重点上，是有区别的。概括地说，畜牧业经济与管理是指对畜牧业生产总过程，包括生产、交换、分配、消费等方面的经济活动和经济关系进行组织、指挥、协调、监督和调节。它的研究范围是从宏观上研究畜牧业的经济问题，从微观上研究畜牧业企业的生产经营管理问题。也就是从生产力和生产关系、经济基础和上层建筑的相互作用、相互联系中，研究畜牧业部门和畜牧业企业中的生产力和生产关系的发展运动规律，以促进我国畜牧业的发展为研究对象，其中，以科学地组织畜牧业生产力为中心内容，以提高畜牧业经济效益，并使经济效益、生态效益和社会效益三者统一为基本宗旨。

目前，随着我国社会主义市场经济的发展，经济体制和管理体制改革步伐的加快，畜牧业经济领域一定会发生深刻

变化。随着畜牧业服务体系的建立与健全，联产承包责任制将得到进一步的巩固与发展，但在新的经营体制和管理体制下，如何使畜牧业中的贸工牧、供产销各个环节和各个部门（特别是与饲养专业户）有机地结合起来，促进我国畜牧业现代化进程与发展，是当前畜牧业经济管理中的迫切任务。

本课程的内容结构是从阐述我国畜牧业经济的产生与发展，畜牧业经济形式和经营方式开始，研究贸工牧一体化经营的特点和适应性，然后分析当前畜牧业生产结构的现状和变化趋势，畜牧业经济信息、市场预测与决策，企业经营计划与经济合同。后几章是研究畜牧业中劳动力和资金等生产要素的利用与管理，畜牧业技术经济效果评价。最后部分是畜牧业企业市场营销策略。通过学习，使学生掌握一定的组织管理畜牧业生产的知识和技能，提高按客观经济规律办事的自觉性。

本学科的指导思想是马列主义、毛泽东思想，以辩证唯物主义和历史唯物主义方法论为基础，理论联系实际的学习方法。在教学过程中，尽可能增加实践性教学，加强对学生进行实践技能的训练，因地制宜，因时制宜的推广一些新的、先进的经验。

与此同时还要认真学习和借鉴国外发展畜牧业生产和科学管理畜牧业的经验，以加速我国畜牧业现代化的进程。

复 习 思 考 题

1. 畜牧业技术工作者为什么也要学习和研究经营管理科学？
2. 什么叫经营、管理和经营管理？
3. 畜牧业在国民经济中的地位和作用是什么？
4. 畜牧业经济的特点表现在哪几方面？

第一章 我国畜牧业经济形式与 畜牧业现代化

第一节 我国社会主义畜牧业经济的 建立与发展

一、建国前畜牧业经济发展概况 原始人类在很长一段时期内，都是靠采集天然植物的果实、花、叶、根、茎为食，后来逐渐进步到捕捉鱼蛤、飞禽、野兽等。开始时，他们将捕捉到的各种野兽统统打死吃掉，吃不完的便随地抛弃，经过漫长的岁月以后，逐渐知道将一些捕捉来而一时吃不完的活野兽（主要是小野兽）放在天然地洞或土石围子内饲养起来，以备捕捉不到野兽时食用。后来便成为有意的谋生手段，饲养的野兽也越来越多，并且进而驯化为家畜，开始有了最初的畜牧业。随着时间的推移，原始狩猎业逐渐向原始畜牧业过渡。各地被驯化的野兽种类和数量不断增多，畜牧业便成为人类的重要生产部门。到了氏族社会末期，种植业和畜牧业生产有了新的发展。这时由一个人生产出来的农牧产品，除了养活自己之外已有一定剩余，于是部落战争中的俘虏被强迫当作奴隶，以榨取他们的剩余产品。另外，在原始氏族公社内部各个家庭之间，也逐渐出现贫富分化，一些穷人沦为奴隶。因此，原始氏族公社解体，出现了私有制，一切生产资料全部归奴隶主贵族私有及农民家庭所有。