



应用社会学

李 强 主编 中国人民大学出版社



應用社會學

第一版 第一刷 中國社會科學出版社

应用社会学

李 强 主编

潘绥铭 史希来 周孝正 副主编

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

应用社会学/李强主编.

北京: 中国人民大学出版社, 1995

ISBN 7-300-02088-7/C · 141

I. 应…

II. 李…

III. 应用社会学

IV. C91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 11922 号

应用社会学

李 强 主编

潘绥铭 史希来 周孝正 副主编

出 版: 中国人民大学出版社
(北京海淀路 157 号 邮码 100080)

发 行: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京市丰台区丰华印刷厂

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 16.375
1995 年 11 月第 1 版 1999 年 5 月第 2 次印刷
字数: 407 000

定价: 21.00 元

前 言

自郑杭生教授 1984 年从英国留学回国创建人民大学的社会学专业以来，至今已有十年的历史了。十年来，人大社会学专业的课程体系已逐渐完善，前前后后各位老师讲授过的社会学方面的课程有几十门之多。如果归类的话，大致上可分为纯粹社会学与应用社会学两大类课程体系。关于纯粹社会学方面的综合性教材，人民大学目前已出版不少种了，包括郑杭生教授主编的《社会学概论新编》、《社会学概论新修》、《社会运行导论》等。然而，在应用社会学方面，虽然，与之相交叉的分支社会学方面的教材也出了几种，但是，一直没有一本综合性的应用社会学教材，而本书就是为了填补这一空缺而写的。

人民大学开设“应用社会学”这一课程，实际上是从 1989 年初才开始的。当时，由本书主编“挂帅”，为人民大学的研究生首次开设了《应用社会学专题讲座》这一课程，而全部讲座是由四位老师合作完成的。除了笔者讲授了：应用社会学概述、社会学在社会指标、社会分层、贫困研究等方面的应用以外，潘绥铭老师讲授了社会学在家庭、婚姻和性研究方面的应用，史希来老师讲授了社会学方法、社会统计方法的应用，周孝正老师讲授了社会学在人口与计划生育方面的应用。当时的讲座受到了学生们的欢迎。而这四位老师目前也正是这本教材的主编、副主编。

本教材共分为四编、二十章，将应用社会学的内容体系分为四大方面。第一编，主要介绍了两方面内容，一是解释了什么是应用社会学以及应用社会学的发展历史；二是介绍了社会学在其

应用过程中的一般方法。第二编，介绍了几个分支学科中的应用社会学。本书认为，任何分支社会学都可以分为两部分，即纯粹社会学与应用社会学，而分支社会学的应用部分与应用社会学是交叉的。限于篇幅，第二编中仅介绍了几种分支社会学的应用方面，它们是人类学、社会心理学、性社会学、女性社会学、语言社会学等。第三编介绍了应用社会学的一些具体研究领域，包括人口研究、环境研究、人际关系研究、家庭研究、民族研究、组织研究、社会分层研究、社区研究、社会态度研究等。第四编专门介绍了应用社会学的一个重要领域：社会工作方面的研究。从世界各国的经验看，社会工作都是社会学应用的最重要领域，本书除了介绍一般社会工作的应用外，还介绍了社会工作在劳动、就业方面的应用。

本书的每一章大体上包括三方面内容：一是有关该研究领域的基本理论，二是有关该研究领域的基本方法，三是有关该研究领域的实证研究或具体问题研究。换句话说，就是，先介绍用什么理论指导应用，再介绍用什么方法去应用，最后介绍应用的具体过程，或举例说明怎样应用。

本书的成书过程是：先由主编提出全书框架和基本思路，然后经过几次讨论确定了全书的章、节安排。全书初稿完成后，由主编、副主编逐章做了修正，最后由主编统修全书并定稿。因此，本书是一个集体劳动的成果。参加撰稿的诸位学者，除邹学银同志（民政管理干部学院）和姚裕群同志（中国人民大学劳动人事学院）外，都是中国人民大学社会学系的教师。各章写作情况如下（以各章先后为序）：

李强：第一章、第十六章；

史希来：第二章、第三章；

夏建中：第四章；

胡鸿保：第五章、第十四章；

罗毅：第六章；
潘绥铭：第七章；
高昆：第八章；
陈劲松：第九章；
周孝正：第十章；
洪大用：第十一章；
廖菲：第十二章；
刘振英：第十三章；
于显洋：第十五章；
徐向东：第十七章；
郭星华：第十八章；
邹学银：第十九章；
姚裕群：第二十章。

编辑王爱玲同志为本书的编辑与出版付出了辛勤的劳动，在此谨致谢意。

本书虽经几次讨论、修正，但仍恐有不妥与疏漏之处，本书作者渴求广大读者给予指正。

李 强

1995 年 2 月于人民大学

目 录

第一编 应用社会学概述与 应用社会学方法

第一章 应用社会学概述	1
第一节 应用社会学的定义、特点与研究领域	1
一、什么是应用社会学.....	1
二、应用社会学的特点.....	2
三、应用社会学的研究领域.....	7
第二节 应用社会学的由来与发展	12
一、应用社会学的由来	12
二、杜尔克姆对于应用社会学的贡献	14
三、美国芝加哥学派对于应用社会学的贡献	16
四、应用社会学在当代的发展	19
第二章 社会调查中的抽样方法及其应用	27
第一节 总体与样本	29
一、抽样调查的优越性	29
二、随机化原则	29
三、总体与样本的统计学意义	30
四、抽样框与抽样单元	31
第二节 参数、估计量与精度	31
一、参数与估计量	31
二、精度	32

三、置信度与置信区间	33
第三节 几种基本的抽样方法	35
一、简单随机抽样	35
二、分层抽样	35
三、整群抽样	37
四、多阶抽样	39
五、系统抽样	39
第四节 样本规模的确定	40
一、复杂抽样的样本规模	40
二、对不回答的处理	41
第三章 社会调查属性数据分析方法及其应用	43
第一节 测量的尺度与列联表	44
一、测量的尺度	44
二、列联表的结构	45
三、列联表的概率分布	48
第二节 属性变量的相关分析	50
一、 χ^2 统计量与假设检验	50
二、属性变量相关分析的操作化	52
三、实例	54
第三节 相关的强度和可比性	55
一、与 χ^2 有关的统计量	56
二、对可比性研究的新进展：AIC 统计量	58
三、实例	59
第四章 结构主义方法及其应用	67
第一节 结构主义方法	67
一、结构主义思想的来源	67
二、结构的概念和结构主义方法	72
第二节 社会结构分析	78

一、语言的基本结构	79
二、婚姻的基本结构	81
三、神话的基本结构	85

第二编 应用社会学与分科社会学

第五章 人类学研究方法及其应用	91
第一节 中国的人类学	91
一、中国的人类学与社会学：联系与区别	91
二、中国人类学的特色	92
第二节 人类学方法论原则	94
一、整体观	94
二、文化相对论与异文化比较	95
三、文化的主位/客位研究法	97
四、本土方法论	99
第三节 人类学调查研究方法及其应用	100
一、田野工作	100
二、历史文化残余与历史构拟法	101
三、亲属称谓制研究	102
四、类型学方法	104
第六章 社会心理学方法及其应用	109
第一节 社会心理学的对象和方法	109
一、社会心理学的研究对象	109
二、社会心理学研究方法的形成	112
三、社会心理学的应用研究	114
第二节 观察法及其应用	116
一、观察法的基本含义	116
二、参与观察法	117

三、非参与观察法·····	121
第三节 实验法及其应用·····	123
一、实验法的基本概念·····	123
二、实验室实验法·····	124
三、模拟实验法·····	126
四、现场实验法·····	127
第四节 测量法及其应用·····	128
一、测量法的基本概念·····	128
二、社会心理测验的基本形式·····	130
三、社会心理测验的种类及其应用·····	132
第七章 性社会学研究及其应用·····	139
第一节 性社会学的理论基础·····	139
一、核心概念与基本假设·····	139
二、经常借用的社会学理论·····	141
第二节 应用中的目标与假设·····	143
一、两种调查目标·····	143
二、界定假设·····	144
三、相关假设·····	146
第三节 应用中的特有难点·····	147
一、创建指标体系·····	147
二、化解被调查者的“隐私屏障”·····	149
三、具体实施中的问题·····	153
四、运用观察法的实例·····	154
第四节 与性有关的社会工作·····	156
一、社会服务工作·····	156
二、涉性的救助工作·····	159
三、性方面的社会管理工作·····	161
第八章 女性社会学研究及其应用·····	165

第一节 妇女理论概述·····	165
一、马克思主义妇女观·····	165
二、西方的妇女理论·····	168
三、女性社会学·····	171
第二节 女性社会学的应用研究·····	174
一、对中国女性受教育状况的研究·····	175
二、对中国女性就业状况的研究·····	177
三、对中国女性参政状况的研究·····	179
四、对中国妇女工作的研究·····	182
第三节 研究实例：中国妇女社会地位调查·····	184
一、研究的理论假设·····	184
二、调查的操作·····	186
第九章 语言社会学及其应用·····	189
第一节 语言社会学的研究对象·····	189
一、语言和社会·····	189
二、语言社会学的研究对象·····	191
三、语言社会学和其他相关学科·····	193
第二节 语言社会学研究之领域·····	195
一、语言和文化模式·····	196
二、语言和言语：社会一致性和个体主义·····	196
三、言语行为和社会互动模式·····	197
四、社区研究的一个语言社会学的应用：言语社区·····	199
五、社会化：语言的习得、运用和创造·····	202
六、语言的共时性和社会结构·····	203
七、语言的历时性和社会变迁·····	204
第三节 语言社会学研究方法及其应用·····	204
一、语言社会学的研究方法·····	204
二、语言社会学研究之应用·····	206

第三编 应用社会学的具体研究领域

第十章 人口研究及其应用	211
第一节 人口研究的基本理论	211
一、人口研究的基本理论概述.....	212
二、影响人口的自然与社会因素.....	218
第二节 人口研究的基本方法	220
一、传统与现代方法简介.....	220
二、人口统计资料的获得方法.....	221
三、人口的自然与社会构成统计.....	223
四、人口的间接估计与预测.....	225
第三节 人口研究的应用	227
一、死亡分析及其应用.....	227
二、婚姻和生育分析及其在计划生育领域中的应用.....	229
三、人口迁移的分析和应用.....	231
四、人口模型及其应用.....	233
第四节 中国农村人口问题及其对策	235
一、农村人口与贫困.....	235
二、农村人口与教育.....	236
三、农村人口与生态环境.....	237
四、解决农村人口问题的对策.....	238
第十一章 环境研究及其应用	240
第一节 环境研究概述	240
一、环境问题的由来.....	240
二、环境科学.....	243
三、社会学与环境研究.....	245
第二节 环境保护的社会学观点	247

一、适度人口论·····	247
二、代际平等论·····	249
三、行为控制论·····	250
四、意识改造论·····	251
五、绿色消费论·····	252
六、协调发展论·····	253
第三节 环境影响评价·····	255
一、环境影响评价的发展·····	255
二、环境影响评价内容·····	257
三、环境影响评价中的效益—费用分析·····	259
第四节 我国自然保护区的实践·····	263
一、建设自然保护区的指导思想·····	263
二、自然保护与社会经济协调发展的实践·····	264
第十二章 人际关系研究及其应用·····	270
第一节 关于人际关系的基本理论·····	270
一、马克思主义的人际关系理论·····	270
二、西方学者关于人际关系的理论·····	272
第二节 人际关系的类型、形态与影响因素·····	275
一、人际关系的分类·····	276
二、人际关系的形态·····	278
三、影响人际关系的因素·····	281
第三节 人际关系的测试与调整方法·····	283
一、人际关系的测试方法·····	284
二、人际关系的调整方法·····	289
三、市场经济下的人际关系特点·····	292
第十三章 家庭研究及其应用·····	295
第一节 家庭社会学的基本理论·····	295
一、基本视角·····	295

二、家庭的定义和基本概念·····	297
三、家庭的功能、构成与关系·····	301
四、家庭变迁、家庭问题与家庭政策·····	302
第二节 家庭社会学研究的基本方法·····	304
一、制度的方法·····	304
二、结构功能方法·····	306
三、相互作用方法·····	307
四、发展的方法·····	309
第三节 家庭政策研究·····	311
一、设定课题·····	311
二、研究方法·····	313
三、研究成果·····	314
第十四章 民族研究及其应用 ·····	319
第一节 民族与民族问题·····	319
一、释民族·····	319
二、对民族的研究：从史学传统到社会学传统·····	321
三、马列民族理论与中国民族问题·····	322
第二节 民族识别·····	326
一、新中国特有的民族研究课题——民族识别·····	326
二、民族识别与民族区域自治·····	328
三、域外同行的评论·····	329
第三节 多层面的民族研究·····	331
一、民族社会形态·····	331
二、经济文化类型·····	332
三、民族与宗教·····	335
四、民族精神·····	337
五、民间文艺·····	338
第十五章 社会组织研究及其应用 ·····	343

第一节 组织理论与研究方法·····	344
一、科学管理理论·····	344
二、行为学派理论·····	345
三、现代管理理论·····	346
四、组织研究方法·····	347
第二节 组织与环境之相互作用·····	348
一、组织与外部环境（宏观环境）·····	349
二、组织与人的关系（内部环境）·····	353
第三节 组织结构与应用·····	354
一、组织结构的特性与作用·····	354
二、组织结构的基本形式·····	355
三、有效组织结构的特征·····	357
四、组织社会学研究方法·····	358
第四节 中国的单位研究·····	359
一、“单位”概念与类别·····	359
二、研究状况与焦点·····	361
第十六章 社会分层研究及其应用·····	364
第一节 研究社会分层的理论·····	364
一、研究社会分层的总体理论·····	364
二、研究社会分层的中距理论·····	368
第二节 研究社会分层的方法·····	373
一、不平等指数的测量·····	374
二、库兹涅茨比率·····	375
三、五等份法·····	376
四、基尼系数的测量·····	377
五、恩格尔系数与社会分层测量·····	379
六、社会综合地位量表·····	382
第三节 社会分层研究的实例：关于中等收入层的研究··	384

一、关于中等收入层问题的文献研究·····	385
二、关于中等收入层的国际比较·····	387
三、对我国现状的分析·····	390
第十七章 社区研究及其应用·····	397
第一节 社区研究的基本理论·····	397
一、社会系统理论·····	397
二、功能理论·····	400
三、人文区位学理论·····	403
第二节 社区研究的方法·····	407
一、档案文献法·····	407
二、观察法·····	408
三、调查法·····	410
第三节 社区研究案例·····	410
一、都市居民社区归属感研究·····	410
二、影响农村社区劳动部门分工的若干因素：对广 东南海县小塘区的研究·····	414
第十八章 社会态度研究及其应用·····	419
第一节 社会态度研究的基本理论及其意义·····	419
一、社会态度的涵义及其特征·····	419
二、社会态度与社会行为的关系·····	420
三、社会态度的形成与改变·····	422
四、社会态度研究的范围及其意义·····	423
第二节 社会态度的测量技术·····	424
一、社会态度量表法·····	424
二、其他方法·····	429
三、测量社会态度应注意的几个问题·····	431
第三节 社会态度研究实例分析·····	435
一、研究设计·····	435