

社会主义政治经济学新编



(政治经济学·社会主义部分·第六版)

南方十六所大学《政治经济学》教材编写组

主 编 蒋家俊 吴宣恭

副主编 石柱成 陈伯庚

本版修订成员

(以姓氏笔划为序)

王美涵 石柱成 宋光华

吴宣恭 吴梦蛟 陈乃圣

陈伯庚 姚 诚 蒋家俊

浙江人民出版社

(浙)新登字1号

责任编辑:王放鸣

封面设计:杨钧天

责任校对:朱晓阳

高等院校教材
社会主义政治经济学新编

南方十六所大学《政治经济学》教材编写组

主 编 蒋家俊 吴宣恭

副主编 石柱成 陈伯庚

浙江人民出版社出版 浙江上虞印刷厂印刷

(杭州体育场路347号) (上虞百官横街路3号)

浙江省新华书店发行

开本 850×1168 1/32 印张 11.625 插页 2 字数 23.5 万 印数 1—2500

1994年8月第1版 1994年8月第1次印刷

ISBN 7-213-01106-5/F·174 定价:9.00元

前 言

—

《社会主义政治经济学新编》，是我们以前编写的《政治经济学社会主义部分》教材（通称南方本）的第六版修订本，因为本版在指导思想、体系结构和内容上均有很大改变，所以这本教材也采用了新的名称。

社会主义政治经济学即政治经济学社会主义部分，是马克思主义政治经济学的一个重要组成部分，是政治经济学资本主义部分的理论的继续和发展。马克思、恩格斯的伟大功绩，在于发现了资本主义最终必然为社会主义所代替的历史发展规律，使社会主义从空想变为科学；列宁的伟大功绩，在于把科学社会主义的基本原理创造性地运用于帝国主义时代，建立了世界上第一个社会主义国家。俄国十月革命、中国和其他一些国家革命的胜利，证明无产阶级及其政党领导人民夺取政权是能够成功的。至于如何建设社会主义，虽然也取得了巨大的成就和一些宝贵的经验，但总的来说，还需要在实践和发展的过程中很好地探索。中国在新民主主义革命胜利后，接着取得了社会主义改造的伟大胜利。几十年来，在社会主义建设方面经历了曲折的道路，进行了艰苦的探索，从历史的比较和国际的经验教训中逐步加深了对社会主义的认识。自党的十一届三中全会以来，在改革开放的伟大实践中，逐步形成和发展了建设有中国特色的社会主义理论，这个理论第一次比较系统地初步回答了在中国这样一个经济文化比较落后的国

家如何建设社会主义、如何巩固和发展社会主义的一系列基本问题,继承和用新的思想、观点发展了马克思主义,是当代中国的马克思主义。党的十四大的伟大功绩,就在于确立了以邓小平建设有中国特色的社会主义理论作为新时期党的一切工作的理论基础和指导思想,党的十四大不仅对建设有中国特色社会主义理论作了成熟的理论概括,而且已经具体化为中国社会主义建设的路线、方针和政策,使之成为亿万人民群众的伟大实践。

建设有中国特色社会主义理论包含非常丰富的内容,在社会主义发展道路问题上,强调走自己的路,不把书本当教条,不照搬外国的模式。在社会主义发展阶段问题上,强调我国还处在社会主义初级阶段,它不是泛指任何国家进入社会主义都要经历的起始阶段,而是特指我国生产力落后,商品经济不发达条件下建设社会主义必然要经历的特定阶段。社会主义初级阶段开始于社会主义基本经济制度的确立,终结于社会主义现代化基本实现、我国建成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家。这是一个至少上百年的很长的历史阶段,制定一切方针政策都必须以这个基本国情为依据,不能脱离实际,超越这个阶段。社会主义的本质是解放生产力、发展生产力,消灭剥削,消除两极分化,最终达到共同富裕。邓小平曾经指出,贫穷不是社会主义,发展太慢也不是社会主义;平均主义不是社会主义,两极分化也不是社会主义。社会主义阶段的根本任务是解放和发展生产力,创造出比资本主义更高的劳动生产率,社会主义的目的和最大优越性就是共同富裕。怎样才能发展生产力和实现共同富裕?唯一正确的道路就是坚持“一个中心、两个基本点”的基本路线,坚持四项基本原则,坚持改革开放,都是为了更好地解放和发展生产力。我们要通过改革开放,在坚持公有制和按劳分配为主体,其他经济成分和分配方式为补充的基础上,建立和完善社会主义市场经济体制,建成一个充满生机和活力的社会主义。

二

党的十四大明确提出的建立社会主义市场经济体制的纲领，是建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分，对我国现代化建设事业具有重大而深远的意义。长期以来，传统的观点一直认为，计划经济是社会主义的一个基本特征，社会主义计划经济和商品经济、市场经济是互相对立、互相排斥的。^①1984年在党的十二届三中全会上通过的《关于经济体制改革的决定》，指出社会主义经济“是在公有制基础上的有计划商品经济”，开始突破了把计划经济和商品经济对立起来的传统观点，这是马克思主义经济理论的一个重大发展，对推进我国市场取向的经济体制改革起了巨大的作用。但是，社会主义有计划商品经济的理论，并没有能够解决计划和市场究竟何者是资源配置的基础方式问题。由于传统观念的束缚，不少人仍然认为，计划经济和市场经济是两种不同的社会经济制度，具有根本不同的性质，因而带来了理论上的困惑与实践上的迟滞，在我国改革开放的前进道路上，经常发生姓“社”姓“资”的争论，在一定程度上阻碍了改革的深化和开放的扩大。邓小平多次有针对性地讲过这个问题，指出：“社会主义和市场经济之间不存在根本矛盾。”^②“计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。”^③又说：“计划和市场都是方法嘛。只要对发展生产力有好处，就可以利用。它为社会主义服务，就是社会主义的；为资本主义服务，就是资本主义的。”^④这些重要论断，标

① 《邓小平文选》第3卷，人民出版社1993年版，第148页。

② 同上，第373页。

③ 同上，第203页。

志着我们党对计划与市场的关系问题的认识，有了新的重大的突破。党的十四大根据邓小平的论断，明确指出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，在理论上进一步丰富和发展了马克思主义政治经济学，解决了一个长期争论不休的严重的思想认识障碍；在实践上为我国的经济体制改革指明了方向，找到了符合社会化大生产要求的实现资源有效配置的方式和途径，从而可以更大胆地放手改革旧的、僵化的、高度集中的计划经济体制，更有效地吸收和借鉴当今世界上反映现代经济运行规律的先进经营方式和管理方法，建立新的社会主义市场经济体制，以进一步解放和发展我国的社会生产力。在社会主义条件下，只有不断解放生产力和发展生产力，才能使社会产品日益丰富，最大限度地满足人民群众日益增长的物质和文化需要；才能使社会主义的吸引力和优越性得到充分发挥，使社会主义制度不断得到巩固和发展。

党的十四届三中全会通过的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出：社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的。建立社会主义市场经济体制，就是要使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。为实现这个目标，必须坚持以公有制为主体，建立适应市场经济要求的现代企业制度，建立全国统一开放的市场体系，建立以间接手段为主的完善的宏观调控体系，建立以按劳分配为主体的个人收入分配制度，建立多层次的社会保障制度。这些主要环节是相互联系和相互制约的有机整体，构成社会主义市场经济体制的基本框架。在中国建立崭新的社会主义市场经济体制，是一项史无前例的伟大创举，是一项涉及经济基础和上层建筑许多领域的深刻革命。我们要紧紧抓住国内国际的有利时机，围绕这些主要环节，采取切实有效的措施，深化改革，扩大开放，加快建立社会主义市场经济体制的进程，实现国民经济持续、快速、健康的发展。

本版新编教材，以建设有中国特色社会主义理论为指导，主要分析有中国特色的社会主义经济制度、经济体制和经济运行规律，对社会主义条件下的微观经济和宏观经济进行了比较系统的论述，力求把理论和实际结合起来，研讨我国改革开放以来经济领域中出现的一系列新问题，目的在于解放和发展生产力，进一步巩固和发展社会主义制度，实现消灭剥削和共同富裕。根据这一要求，本版教材的体系结构分为三篇十二章。

第一篇，社会主义经济制度与经济体制，包括第一章至第四章。本篇首先分析有中国特色的社会主义经济制度和经济形式，阐述社会主义生产的实质，包括社会主义生产目的、社会主义主要经济矛盾和社会主义阶段的根本任务。在我国社会主义初级阶段的生产资料所有制结构上，必须坚持生产资料公有制的主体地位，同时又要发展其他多种经济成分，以适应和促进生产力的发展。在分配结构上，必须坚持以按劳分配为主体，同时又要以其他多种分配方式为补充，这是推动社会主义经济发展的基本动力。然后分析了社会主义商品经济存在的必然性和社会主义社会的各种商品经济关系。

经济体制是经济制度的具体表现形式，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，因此本篇分析了计划和市场两种资源分配方式，阐明实行市场经济是提高资源配置效率的必由之路，并分析了市场经济和商品经济的关系、社会主义市场经济的共性和特性，论述了我国社会主义市场经济体制的基本框架。

建立社会主义市场经济体制，就是要使社会主义经济运行遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化，发挥竞争机制的功能，为此本篇分析研究了价值规律、供求规律、竞争规律等一系列市场经济运行的规律。

建立社会主义市场经济体制，必须培育和完善社会主义市场体系，包括消费品市场、生产资料市场、金融市场、劳动力市场等，本篇分析了市场的时间结构和空间结构，以及市场体系的完善和发展问题。

第二篇，社会主义微观经济，包括第五章至第八章。价格机制是市场经济的核心，价格改革是市场发育和经济体制改革的关键。本篇首先分析了社会主义市场价格形成的基础和形成机制，分析了价格体系和价格管理体制的状况和深化改革的问题。

企业是社会主义市场经济的主体和微观基础，适应市场经济发展的要求，必须建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。本篇分析了企业的产权制度，企业的内部关系和管理制度，经营目标和经济利益，分析了企业的经济运行机制以及生产、销售，资金周转和投资、分配等经济行为。

本篇还分析了社会主义条件下的个人经济行为，包括个人收入、个人的投资行为和消费行为等。

第三篇，社会主义宏观经济，包括第九章至第十二章。建立社会主义市场经济体制，就是要使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，发展市场经济，必须要有健全的宏观调控体系。本篇从宏观经济角度，分析了国民收入的分配问题，包括国民收入的来源和作用，初次分配和再分配、积累和消费的关系等。探讨了社会主义经济增长速度，经济增长和经济效益、经济发展的关系，阐述了制定经济发展战略的问题。

市场经济的发展，不能受一国范围的限制，因为当代生产力和科学技术的高度发展，使一切国家的生产和消费都已成为世界性的了。因此本篇专章论述了社会主义国家的对外经济关系，包括对外贸易、国际经济合作和国际收支问题，并阐述了我国对外开放的战略和发展过程。

建立社会主义市场经济体制，要自觉运用各种宏观调控手段，

弥补市场失灵和市场的不足,使社会资源的配置更加合理和有效。本书最后一章,论述了宏观经济调控的必要性,宏观调控的目标和手段,着重阐述了宏观经济调控的主要内容——社会总需求和社会总供给的平衡问题,以及宏观经济调控的政策体系问题。

社会主义社会是一个不断发展的社会,在社会主义初级阶段,社会主义经济制度和市场经济体制,总是由不成熟、不完善逐步向成熟和完善发展,这是一个相当长的历史过程。本书的结束语,简要论述了社会主义由初级阶段逐步向高级阶段发展,以及最终必然走向共产主义的历史趋势。

目 录

前 言	(1)
-----	-----

第一篇 社会主义经济制度与经济体制

第一章 社会主义基本经济制度和经济形式	(3)
---------------------	-----

第一节 社会主义初级阶段的所有制结构	(3)
--------------------	-----

一、以公有制为主体的多种所有制结构	(3)
-------------------	-----

二、社会主义公有制及其形式	(7)
---------------	-----

三、社会主义条件下的私有制形式	(11)
-----------------	------

四、混合所有制的形式	(13)
------------	------

第二节 社会主义生产的实质	(17)
---------------	------

一、社会主义的社会生产目的	(17)
---------------	------

二、社会主义经济的主要矛盾	(20)
---------------	------

三、社会主义的根本任务	(22)
-------------	------

第三节 以按劳分配为主体的多种分配形式	(26)
---------------------	------

一、公有制经济实行按劳分配的客观必然性	(26)
---------------------	------

二、按劳分配的作用和在现阶段的特点	(28)
-------------------	------

三、按劳分配为主体和多种分配形式并存	(31)
--------------------	------

第四节 社会主义商品经济	(35)
--------------	------

一、社会主义社会存在商品经济的必然性	(35)
--------------------	------

二、社会主义社会的商品经济关系	(39)
-----------------	------

第二章 社会主义市场经济体制	(44)
----------------	------

第一节 社会资源配置方式和市场经济	(44)
一、社会资源配置的基本方式	(44)
二、提高资源配置效率的必由之路	(47)
三、市场经济和商品经济的关系	(49)
第二节 社会主义市场经济的特征	(51)
一、市场经济的构成要素	(51)
二、社会主义市场经济的主要特点	(56)
第三节 社会主义市场经济体制的建立	(58)
一、市场经济的一般模式	(58)
二、我国社会主义市场经济体制的基本框架	(61)
三、建立社会主义市场经济体制的基本原则	(66)
第三章 社会主义市场经济的规律	(69)
第一节 市场价值规律	(69)
一、市场价值规律的内容和要求	(69)
二、市场价值规律的作用	(73)
三、市场价值规律是市场经济的基本经济规律	(75)
第二节 市场供求规律	(76)
一、市场供给和需求	(76)
二、供给弹性和需求弹性	(79)
三、市场供求的均衡和非均衡	(83)
四、市场供求规律及其作用	(87)
第三节 市场竞争规律	(89)
一、市场竞争的内容和形式	(89)
二、市场竞争的作用	(91)
三、市场竞争与风险	(94)
四、市场竞争规律及其特点	(96)
第四章 社会主义市场体系	(99)
第一节 市场客体及其结构	(99)

一、物质产品市场	(99)
二、劳动力市场	(102)
三、金融市场	(105)
四、房地产市场和技术、信息市场	(107)
第二节 市场的时间结构和空间结构	(111)
一、现货市场和期货市场	(111)
二、地区市场和全国统一市场	(113)
三、世界市场	(115)
第三节 市场体系的完善和发展	(116)
一、市场结构的完善	(116)
二、市场规则的健全	(118)
三、市场组织与管理	(122)

第二篇 社会主义微观经济

第五章 社会主义市场价格	(127)
第一节 市场价格的形成及其机制	(127)
一、市场价值和生产价格	(127)
二、供求关系和市场价格	(128)
三、市场价格形成的机制	(130)
第二节 价格体系	(133)
一、比价体系	(133)
二、差价体系	(139)
三、价格体系的合理化	(140)
第三节 价格管理体制	(141)
一、价格形式	(141)
二、价格管理体制的改革	(143)
三、价格的宏观管理	(147)

第六章 社会主义企业制度	(151)
第一节 社会主义企业的产权制度	(151)
一、产权及其内容和结构	(151)
二、我国企业的主要经营形式	(155)
三、现代企业制度的特征和形式	(159)
第二节 企业的内部管理制度	(161)
一、企业的内部关系	(161)
二、企业的领导体制和组织管理制度	(163)
第三节 社会主义企业的经营目标和经济利益	(166)
一、企业的经营目标	(166)
二、企业的利益和社会责任	(168)
三、企业经营目标和劳动者利益	(170)
第四节 社会主义企业的经营机制	(172)
一、建立完善的企业经营机制的基本前提	(172)
二、企业的激励机制和发展机制	(174)
三、企业的约束机制	(178)
第七章 企业的经济运行	(182)
第一节 企业的生产和销售	(182)
一、企业成本	(182)
二、企业利润	(185)
三、企业规模效益	(188)
四、企业销售	(189)
第二节 企业资金周转	(192)
一、资金周转速度	(192)
二、固定资金的周转和折旧	(194)
三、流动资金的周转	(195)
第三节 企业投资和技术创新	(197)
一、企业投资决策	(197)

二、投资效益和投资风险	(200)
三、企业的技术创新	(202)
第四节 企业的内部分配	(204)
一、利润与工资的关系	(204)
二、企业对职工的分配	(206)
三、企业利润的分配	(209)
第八章 社会主义条件下的个人经济行为	(212)
第一节 个人收入	(212)
一、个人可支配收入及其来源	(212)
二、决定个人收入水平的主要因素	(214)
三、个人收入的使用和调节	(215)
第二节 个人的投资行为	(217)
一、个人证券投资	(217)
二、个人存款储蓄	(220)
三、农户的投资行为	(222)
四、个人资产及其形式的选择	(225)
第三节 个人的消费行为	(228)
一、个人的消费动机和消费的作用	(228)
二、个人消费结构和消费水平	(231)
三、消费者权益	(234)
四、消费信贷	(235)

第三篇 社会主义宏观经济

第九章 社会主义社会的国民收入	(239)
第一节 国民收入和国民生产总值	(239)
一、社会总产品	(239)
二、国民收入	(240)

三、国民生产总值和国内生产总值	(243)
第二节 国民收入的来源和作用	(247)
一、国民收入的来源	(247)
二、影响国民收入的因素	(248)
三、国民收入的作用	(251)
第三节 国民收入的分配	(253)
一、国民收入的初次分配	(253)
二、国民收入的再分配	(255)
三、积累和消费的关系	(257)
第十章 社会主义的经济增长和经济发展	(262)
第一节 经济增长	(262)
一、经济增长速度	(262)
二、决定经济增长速度的因素	(266)
三、经济增长不均衡性及其原因	(268)
四、经济增长速度 and 经济效益	(270)
五、经济效益与生态效益	(273)
第二节 经济发展	(275)
一、经济增长与经济发展的关系	(275)
二、社会主义经济发展的目标体系	(276)
三、生活水平和生活质量	(278)
第三节 经济发展战略	(280)
一、经济发展战略的内涵	(280)
二、我国的经济发展战略	(281)
三、产业结构的优化	(283)
四、地区结构的合理化	(289)
第十一章 社会主义国家的对外经济关系	(294)
第一节 经济国际化和对外开放	(294)
一、生产社会化和经济国际化	(294)

二、市场经济与对外开放	(297)
三、对外开放和社会主义现代化	(298)
第二节 对外贸易和国际经济合作	(300)
一、对外贸易	(300)
二、对外经济合作	(309)
三、国际收支	(315)
第三节 对外开放战略	(319)
一、经济特区	(319)
二、沿海开放城市和经济开放区	(321)
三、全方位对外开放战略和格局	(323)
第十二章 社会主义市场经济的宏观经济调控	(327)
第一节 社会主义市场经济和宏观经济调控	(327)
一、市场经济与宏观经济调控	(327)
二、社会主义国家的经济职能	(329)
三、宏观经济调控的目标	(330)
四、宏观经济调控的机制和模式	(332)
五、宏观经济调控的手段	(334)
第二节 宏观经济调控的内容	(335)
一、社会总需求和社会总供给	(335)
二、货币需求与货币供给	(338)
三、社会总需求与社会总供给的平衡	(340)
第三节 宏观经济调控体系	(344)
一、计划调控体系	(344)
二、财政调控体系	(346)
三、金融调控体系	(348)
结束语	(352)
后 记	(363)

第一篇

社会主义经济制度 与经济体制