

吉林省社會科學「八五」規劃項目研究成果

集貿市場發展戰略與管理藝術

● 魏佔武 主編 ● 吉林大學出版社



4.7

序

这是一部关于集贸市场及其科学管理的专著。魏占武同志作为一名中年教师，主动与其他同志合作，经过几年艰苦的劳动写出这样一部著作是难能可贵的。

集贸市场是人类社会分工的产物。作为人类历史上最悠久的商品流通渠道，为人类社会的发展起了重大作用。在商品经济高度发达的今天，在社会主义商品经济的条件下，它仍然以其特有的功能发挥着其它流通形式无法取代的功能。正因为如此，我国已故著名经济学家孙冶方同志在“文化大革命”中含冤坐狱期间，在构思《社会主义经济论》提纲时仍然念念不忘集贸市场，准备分析“集贸市场存在的必然性和它的经济内容。随着社会主义经济的发展，它的前景。科学的集市管理”^①等问题。只是由于缺乏必要的社会环境和时间，孙老的愿望才没能实现。近些年来，研究社会主义条件下商品流通理论的著述多起来了，但专门论述集贸市场及其科学管理的著述仍不多见。这部专著问世，肯定会对集贸市场的理论研究和实际工作有所促进。

《集贸市场发展战略与管理艺术》是占武同志根据他主持的吉林省“八五”社会科学发展规划课题《集贸市场发展战略与管理艺术研究》的研究成果整理成书的。这部著作在揭示集贸市场产生发展规律的基础上，论证了在社会主义条

^①孙冶方：《社会主义流通理论》第211页。

件下集贸市场的地位、作用、性质、特征；提出了适应我国国情的集贸市场发展战略和集贸市场管理体制变革模式；把现代管理理论与我国集贸市场管理的实践有机地结合起来；提出来的具有我国特色的集贸市场现代管理方法，填补了集贸市场理论研究中的一块空白，在理论与实践的结合上为发展现代管理技术做出了一定贡献。

在研究和写作《集贸市场发展战略与管理艺术》的过程中，占武同志主动求教于有关权威学者，主动深入实际调查研究，求教于实际工作者，这是此项研究工作得以顺利进行，这部著述得以问世的关键。我认为，这给我院广大中青年教师这样一个启示：科教工作者只有与实际工作紧密结合，与其它理论工作者、实际工作者紧密配合，才能取得有益的成就，推动课程建设，推动经济发展。

梁成纲

1992年6月于吉林省经济
管理干部学院

目 录

第一章 导论..... (1)

一、集贸市场管理艺术的产生及其

研究对象..... (1)

二、集贸市场管理艺术研究的方法..... (3)

三、研究集贸市场管理艺术的意义..... (5)

第二章 集贸市场的产生..... (7)

一、原始社会的社会组织..... (7)

二、原始社会的集贸市场..... (10)

第三章 集贸市场的历史发展..... (15)

一、奴隶社会的集贸市场管理制度..... (15)

二、封建社会的集贸市场管理制度..... (20)

三、半殖民地半封建社会的集贸市场..... (25)

第四章 社会主义集贸市场概述..... (28)

一、新中国建立以来集贸市场的

发展与变化·····	(28)
二、社会主义集贸市场的性质与特点·····	(31)
三、社会主义集贸市场的地位与作用·····	(34)
四、社会主义集贸市场管理的原则·····	(37)

第五章 社会主义集贸市场发展 战略····· (40)

一、社会主义集贸市场发展战略的 理论依据·····	(40)
二、集贸市场发展战略·····	(44)
三、集贸市场建设·····	(47)
四、集贸市场管理体制改革的 原则与模式·····	(50)

第六章 规范化管理艺术····· (73)

一、规范化管理艺术的概念与特征·····	(73)
二、规范化管理艺术的基本内容·····	(75)
三、规范化管理艺术的实施程序·····	(77)

第七章 “双向优化”管理艺术····· (79)

一、“双向优化”管理艺术概述·····	(79)
二、“双向优化”的基本内容与途径·····	(82)
三、实施“双向优化”管理艺术 的程序·····	(90)

第八章 循环法管理艺术..... (103)

一、循环法概述..... (103)

二、循环法在集贸市场管理中的应用..... (106)

第九章 沟通艺术..... (110)

一、沟通艺术概述..... (110)

二、沟通的原则与技巧..... (114)

第十章 价格管理艺术..... (119)

一、价格管理法律制度概述..... (119)

二、集贸市场价格管理艺术..... (127)

第十一章 集贸市场统计管理 的艺术..... (130)

一、集贸市场统计管理的意义和任务..... (130)

二、集贸市场统计的基本指标..... (131)

三、集贸市场统计分析的艺术..... (141)

第十二章 处理交易纠纷的艺术..... (155)

一、处理交易纠纷的原则..... (155)

二、处理交易纠纷的程序..... (158)

第十三章 工商行政处罚的艺术..... (160)

一、工商行政行为..... (160)

二、工商行政处罚的技巧..... (163)

第十四章 行使权力的艺术..... (169)

一、用权技巧..... (169)

二、用权技巧与权术的根本区别..... (173)

第十五章 集贸市场领导者的
决策艺术..... (176)

一、决策的概念与种类..... (176)

二、决策的原则与程序..... (179)

三、决策的软技术..... (182)

四、决策的硬技术..... (184)

第十六章 任用人才的艺术..... (190)

一、人才的作用..... (190)

二、用人的技巧..... (193)

附件：国家工商行政管理局关于印
发《集贸市场管理基本规
范（试行）》的通知..... (197)

后记..... (201)

第一章 导 论

一、集贸市场管理艺术的产生及其研究对象

(一) 集贸市场管理艺术的产生

本书在探讨集贸市场发展规律、发展战略，介绍集贸市场一般管理知识的基础上，着重研究了现代管理艺术在集贸市场管理实践中的应用，以实现对集贸市场的科学管理。为此，我们对于涉及集贸市场管理艺术的几个重要问题，首先做初步说明。

集贸市场在人类社会的历史上源远流长。据有关史书记载，早在人类原始社会末期，它就伴随着第一次和第二次社会大分工，先于国家问世了。多少年来，集贸市场在商品生产与商品交换的作用下，历尽沧桑，时而繁荣昌盛，时而冷落萧条，可谓几度兴衰。但从整体上、本质上看，集贸市场是人类社会流通领域一种独立的社会现象，其产生与发展具有自己的规律性，因此无论它遇到何等艰险的社会环境，它总是以其固有的风貌与无可比拟的生存耐力，引导商品生产与商品交换活动，在它那广阔的领域，奔腾不息，成为商品生产者与商品生产者、商品生产者与商品经营者、商品经营者与商品经营者、商品生产者和商品经营者与消费者进行商品交换的不可缺少的场所。

在我国，真正按照客观经济规律的要求，用现代管理技术、技巧、手段、方法来管理集贸市场，并把它作为一门科学艺术来研究，不是多见的。自党的十一届三中全会以来，集贸市场在改革开放的大潮中冲破了羁绊，或零售的、或批发的、或专业的、或综合的等各类集贸市场遍及城乡，星罗棋布，构成了我国多条流通渠道中的一条重要渠道。集贸市场如此迅速的发展，带来了管理者们对现代管理技术、技巧、手段、方法的应用与创造，于是适应于集贸市场的管理艺术便应运而生了。与此同时，管理学家们也就把关于集贸市场管理艺术的研究，纳入了自己的议事日程。

(二) 集贸市场管理艺术研究的对象

任何一门学问，无不是以某种特定的社会现象为自己研究对象的。集贸市场管理艺术之所以能够称之为学问，是因为它是以集贸市场这种客观存在的事物及其产生、发展变化规律和与之相适应的现代管理技术、技巧、手段、办法等为其研究对象的。它是一门边缘性的管理学科。

集贸市场管理艺术研究的对象，规定了集贸市场管理艺术应研究的主要内容：第一，关于集贸市场产生与发展的基本理论。包括集贸市场产生的具体过程；集贸市场的历史发展；社会主义集贸市场的性质、地位、特点和作用；计划经济与市场调节相结合运行机制下的集贸市场发展战略；社会主义集贸市场的管理原则等。这些理论反映集贸市场存在的必然性。第二，关于集贸市场的基础管理。包括社会主义集贸市场对经营者的管理；上市商品的管理；市场秩序的管理等。第三，社会主义集贸市场管理艺术。如“规范化”管理艺术、“双向优化”管理艺术、处理市场交易纠纷的艺术

等。这三部分内容是互相联系、不可分割的。基本理论为管理艺术奠定了理论基石；基础管理为管理艺术准备了物质条件；而管理艺术则是二者发展的客观要求的结果。

二、集贸市场管理艺术研究的方法

集贸市场管理艺术研究的对象与诸多社会关系有着千丝万缕的直接或间接的联系，因而它本身具有明显的综合性。所以在研究集贸市场管理艺术的时候，必须借助于法学、经济学、行政学、历史学、信息学、领导学、哲学、决策学、心理学等方面的知识。在具备多方面有关知识的基础上，采取科学的方法加以探讨，才可能实现既定的研究目标。从现实的研究过程中，可以总结出以下几种方法：

（一）辩证唯物主义与历史唯物主义相结合的方法

人类社会是在生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的矛盾运动中不断发展的。集贸市场做为人类社会进行商品生产和商品交换的一种交换形式，也是在上述两对矛盾的运动机制中产生和发展起来的。我们在研究集贸市场管理艺术的时候，采用辩证唯物主义与历史唯物主义相结合的方法，可以充分揭示集贸市场与生产力和生产关系、经济基础和上层建筑的本质联系，从而解决集贸市场发展变化的一系列的重大理论问题。

（二）理论与实践相结合的方法

在这里，不是强调理论与实践相结合的基本原则和理论，而是重点说一下二者相结合的方式。

在研究集贸市场管理艺术的时候，实现理论与实践相结合，必须具备三个条件：第一，从事集贸市场管理的实际工作者，能够学习和具备与研究这一课题相关的那些知识，并在实践中有所运用，有所发展；第二，理论工作者能够深入调查研究，在那些确有作为的实际管理者中取得经验。第三，在具备以上两项条件的基础上，形成统一的研究群体，在相互合作中使理论与实践得到自然的结合，这样才能优化研究主体，加快研究速度，提高研究质量。

（三）回顾历史与分析现状相结合的方法

客观事物的发展，总是有自己的规律性的，这种规律性又必然表现为其产生与发展的过程中。不言而喻，集贸市场的规律性，只有在回顾历史与分析现状的结合中，才能被揭示出来。这样就可以为研究与集贸市场相适应的管理艺术创造前提条件，以使管理艺术与其所适用事物，在本质上相统一。

（四）系统分析的方法

系统分析的方法是把分析事物的诸因素视为一个复杂的、多层次的、运动着的统一体，并把这个统一体及其各个组成环节，纳入一定的时间和原则规定的范围内进行系统的分析、全面的比较；在这个基础上，从中确定该事物的性质、特点和规律；进而明确目标，提出管理方案，制定工作程序，找出解决问题、促进事物发展的办法。

集贸市场是我国社会主义市场体系中的一个子系统，而且其本身也是多层次、多功能的网络体系，运用系统的方法来研究集贸市场管理艺术，即可从总体化、目标化、最优化方面综观全局，使集贸市场管理艺术的研究具有科学性。

(五) 演绎法与归纳法相结合的方法

在逻辑思维上，常常运用两种方法：一是演绎法，即由一般到特殊的方法；二是归纳法，即由特殊到一般的方法。在研究集贸市场管理艺术的时候，应先运用归纳法进行研究，即先研究具体的实事或管理艺术，然后再运用演绎法进行整理，即在具体分析研究的基础上整理出一般的结论。使主观认识与客观事实达到高度的一致，克服以特殊代替一般与以一般概全的两种错误倾向。

三、研究集贸市场管理艺术的意义

研究集贸市场管理艺术的意义是多方面的，其中主要有：

(一) 开创以集贸市场为研究对象的新学科

现代管理科学的研究与应用在我国起步较晚，而且在应用上还缺乏现代观念及其他社会条件的保障。通过研究，不但为人们如何运用引进的先进管理技术与方法提供了思路，而且也为人们结合自己工作的实际，注意研究和总结自己成功的现代管理技术与方法走出了路子。把从国外引进的现代管理技术、方法与我们自己的发明、创造融为一体，加以重塑，形成一门管理艺术，无疑是管理科学在集贸市场管理实践中的发展，填补了管理学科在这一领域的空白。

(二) 为如何进一步发展集贸市场，发挥其在我国多条流通渠道中的积极作用提出了一定的理论依据和对策

改革开放的方针，已经为发展我国有计划的商品经济铺

平了道路，与之相适应的计划经济与市场调节相结合的运行机制正在形成和运转，如何发挥集贸市场的调节功能，是摆在我们面前的一个十分现实的课题。通过关于集贸市场的有关理论的研究，即为回答这一课题提供理论依据和基本对策。

（三）为广大集贸市场管理工作者在岗学习提供了教材

工商行政管理部门是代表国家，对社会商品生产和商品交换，依法实施经济监督和宏观控制的机关，集贸市场的管理是它的重要职责之一。通过对集贸市场管理艺术的研究，并以著作形式把它表现出来，供实际工作者学习，可以提高他们的理论水平、知识素养、管理技能，从而对于增强管理深度、提高集贸市场的管理质量具有重要意义。

（四）为进一步加强集贸市场的理论与管理艺术的研究总结了经验

过去在工商行政管理的理论研究方面，虽然取得了不少经验，有了很突出的成果，但理论与实践相分离的倾向始终没有得到很好的解决。表现在具体问题上，有的过重强调实际问题的解决，而忽视理论方面的探讨；有的则过重的搞理论方面的超前研究，而忽视了实际的应用性。通过对于集贸市场管理艺术的研究实践，使我们认识到要克服上述两种倾向，唯一正确的途径是理论工作者与实际工作者在研究过程中，实现良好的对接，达到有机融合，在互补中取得良好的研究成果。

第二章 集贸市场的产生

集贸市场源远流长，它的产生，可以追溯到原始社会的社会组织演进与简单商品交换的形成过程。简言之，集贸市场，是在原始社会发展的某一历史阶段产生的，是商品交换的产物。

一、原始社会的社会组织

人类社会至今大约有 300 万年的历史，而阶级社会仅有 5000 余年的历史，可见人类社会的绝大部分时间，是在原始社会度过的。

（一）人类社会的最初组织形式

人类社会的最初组织形式，被称之为原始群。这种原始群生活在距今约 10 万年以前的旧石器时期，它具有以下特征：

1. 生产工具简陋。在原始群时代，人们只使用打制的石器或木棒，从事简单地劳动，如进行渔猎，以维持最低限度的生存条件。

2. 群居的生活方式。由于原始群时代，生产工具简陋，人们征服自然的能力很低下，所以便自然结成一定的群体，共同劳动，共同与野兽搏斗，共同抵抗自然灾害的侵害，共同享用劳动成果，以维护共同的生存，没有剩余劳动

成果可以用来交换。

3. 群婚制。群婚制亦称为不等辈婚，其特点是“整个一群男子与整个一群女子互为所有，很少有嫉妒余地的婚姻形式。”①我国的《吕氏春秋·恃君贤》中有这样的记载：“昔太古尝无君，其民聚生群处，知其母不知其父，无亲戚兄弟夫妻男女之别，无上下长幼之道。”《列子·汤问》中也有相似的记载：“男女杂游，不媒不娉。”这些都是对原始群时期群婚制的追忆。

4. 血缘家庭。经过漫长的岁月，在原始群后期，由于生产力的发展，由于在劳动中开始了按性别、按年龄进行分工，使原始人的文明程度有了进步。他们逐步认识到群婚并不文明，不符合年轻者尊重年长者的道德观念。于是逐步废弃了不等辈婚，转而以同辈为婚，即为内婚制所代替。所谓内婚制，就是由一个始祖母的后裔，按辈份为婚的婚姻形式。当原始群的婚姻形式由内婚制占统治地位的时候，则原始群被血缘家庭所代替。这种血缘家庭，历史上称为血缘公社。

在血缘家庭出现以后，虽然原始人所生活的群体较前者稳定了一些，但其生产、生活方式依旧没有改变，劳动产品没有剩余，群体与群体之间、个人与个人之间并没有物资交换可言。

（二）母系氏族公社

随着生产力的不断提高，人们的文明程度亦日益有了明显的发展，特别是由于在劳动分工中，妇女所从事的劳动，如采集等，逐步明显的对原始人的生活，提供较多的保障，于

①《马克思恩格斯选集》第4卷，第30页。

是妇女的地位不断提高，血缘公社逐渐被母系氏族公社取而代之。

母系氏族公社是以母系血缘为纽带所结成的社会生产、生活单位。虽然在母系氏族中，生产资料依旧公有、共同劳动、共同分配、平等生活，但与血缘公社比较起来，具有两个突出的特点：其一是，老年妇女成为群体活动的管理者；其二是，婚姻形式起了重要的变化，在母系氏族时代，血缘公社的内婚制，转化为外婚制。外婚制也称之为走婚、对偶婚，实际上是一个母系氏族的男子，嫁到另一个氏族，子女随女姓，并相互不排斥任何一方存在的其他婚姻形式。如我国南方解放前存在的阿注婚、帮婚，与母系氏族的外婚制相似。在母系氏族末期，虽然较之以前有了进步，但劳动很少有剩余。交换只是偶然的現象。

（三）父系氏族公社

在原始社会末期，由于青铜器的使用，男子在生产、生活中日益成了主要力量，于是父系氏族公社伴随着第一次社会大分工，取代了母系氏族公社。有血缘关系的父系氏族公社互相联系在一起，称为胞族；有血缘关系的胞族联系在一起称为部落；而部落与部落的联系体，称为部落联盟。在父系氏族公社里，婚姻形式由走婚、对偶婚发展为单偶婚。所谓单偶婚即是一夫一妻制。它与财产私有同步产生，“其明显的目的就是生育确凿无疑的出自一定父亲的子女；而确定出生自一定父亲之所以必要，是因为子女将来要以亲生的继承人的资格继承他们父亲的财产。一夫一妻制家庭和对偶婚不同的地方，就在于婚姻关系要坚固得多，这种关系现在已不能由双方任意解除了。”一夫一妻制的“最后胜利乃是文

明时代开始的标志之一。”^①

由于父系氏族公社婚姻关系的稳定性，由于劳动有了剩余，则为原始社会集贸市场的产生创造了条件。

二、原始社会的集贸市场

（一）原始社会集贸市场的产生

集贸市场，是在原始社会的某一历史阶段产生的。所谓一定的历史阶段，是指自父系氏族公社出现至原始社会第三次社会大分工之间这个历史时期而言的。人类社会最初的集贸市场，是在原始社会的社会大分工中产生与形成的。

1. 第一次社会大分工与集贸市场。青铜器的使用，较之使用磨制石器，大幅度的提高了原始人的生产能力，于是畜牧业历史的从农业中分离出来。这次社会大分工，导致人类社会第一次大分裂，即原始社会开始向主人与奴隶、剥削与被剥削者分化，导致了原始公有制瓦解，私有制开始萌发，表现在：

第一，社会产品开始有了剩余，氏族公社的首领往往以特殊代表的身份，用劳动剩余的产品与其他相邻的部落进行品种交换，以其所有易其所无，开始是为本氏族公社而交换，久而久之，氏族公社首领把交换来的物品窃为私有。

第二，土地和房屋原为氏族公社所有，由于一夫一妻制家庭的出现，公社则逐步把土地交给一家一户耕种，把住房交给一家一户居住。这样一夫一妻制的家庭便取得了土地的

^① 《马克思恩格斯选集》第4卷，第57页。