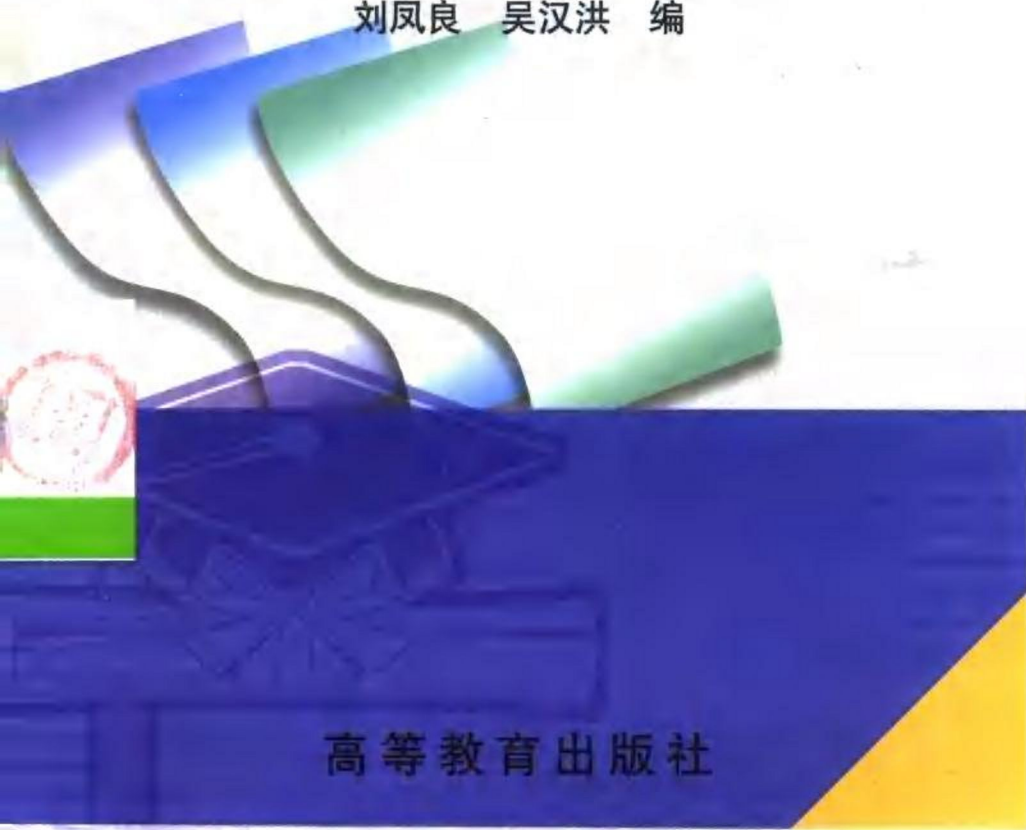


同等学力人员申请硕士学位考试用书

经济学学科 西方经济学 学习指导

刘凤良 吴汉洪 编



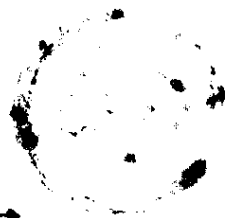
高等教育出版社

F0-42
07

00009718

同等学力人员申请硕士学位考试用书

经济学学科



西方经济学学习指导

H1K69/11

刘凤良 吴汉洪 编



下

高等教育出版社



C0484320

(京)112 号



C0484320

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学学习指导/刘凤良,吴汉洪编. - 北京:
高等教育出版社,2000.2

ISBN 7-04-007825-2

I. 西... II. ①刘...②吴... III. 现代资产阶级经
济学-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 01653 号

西方经济学学习指导
刘凤良 吴汉洪编

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号 邮政编码 100009
电 话 010—64054588 传 真 010—64014048
网 址 <http://www.hep.edu.cn>

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 北京联华印刷厂

开 本	850×1168	1/32	版 次	2000 年 2 月第 1 版
印 张	13		印 次	2000 年 2 月第 1 次印刷
字 数	320 000		定 价	20.30 元

凡购买高等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等
质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

内 容 简 介

本书是按照《同等学力人员申请硕士学位经济学学科综合水平全国统一考试大纲及指南》中的西方经济学部分的大纲要求,由原大纲编写者编著。全书针对大纲中的所要求掌握的理论要点进行全面展开讲解,并对大纲中的习题提供解题思路 and 答案,同时进一步指明应试学习方向。

本书除可以作应试考生的复习指导书外,还可以作经济学类相关专业的学习辅导用书。

出版说明

国务院学位委员会组织的学科综合水平全国统一考试是对申请硕士学位的同等学力人员进行专业知识结构与水平认定的重要环节,目标是测试申请人员是否具备硕士学位所必须的最基本的专业理论和知识。

为贯彻实施《国务院学位委员会关于授予具有硕士生毕业同等学力人员硕士、博士学位的规定》文件精神,帮助申请硕士学位的同等学力人员做好复习迎考准备,根据《同等学力人员申请硕士学位经济学学科综合水平全国统一考试大纲及指南》、《同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平全国统一考试大纲及指南》、《同等学力人员申请硕士学位管理科学与工程学科综合水平全国统一考试大纲及指南》的内容和要求,高等教育出版社组织出版了下列教程及学习指导,作为同等学力人员申请硕士学位综合水平全国统一考试配套用书。

工商管理学科系列:

《管理学原理教程及学习指导》

《企业战略教程及学习指导》

《市场营销教程及学习指导》

《财务管理教程及学习指导》

管理科学与工程学科系列:

《应用统计学教程及学习指导》

《经济学教程及学习指导》

《高级管理学教程及学习指导》

《战略管理教程及学习指导》

经济学学科系列:

《西方经济学学习指导》

《国际经济学学习指导》

《财政学学习指导》

《货币银行学学习指导》

以上系列考试配套用书,由同等学力人员申请硕士学位经济学、工商管理、管理科学与工程学科考试大纲的撰写者组织编写,与考试大纲内容紧密结合。

每本教程及学习指导的章节内容由本章要点或学习指导、教程以及复习练习题三部分组成:

(1) 本章要点及学习指导。该部分概括了本章的重点、难点及应掌握的基本知识,是帮助考生简明扼要地掌握章节知识点,理清需要掌握的知识要领与脉络。

(2) 教程部分。该部分是综合水平考试大纲的分解和细化,它反映大纲范围内的基础理论、基本原理、基本概念和专门知识内容,并围绕以上内容展开讲解,帮助考生作系统的复习。

(3) 复习练习题。该部分提供了与考试大纲相关的习题,是帮助训练考生综合运用所学理论知识进行分析问题、解决问题的能力,并为考生提供综合水平考试的题型、题量、宽度、深度等方面的信息。

根据经济学学科、工商管理学科、管理科学与工程学科课程设置,以上教程或学习指导不仅可以作为考生的考试用书,也可作为相关学科硕士研究生或同等学力人员研究班的教学用书。

高等教育出版社

1999.10.1

目 录

第一章	需求和供给	1
第二章	效用论	23
第三章	生产和成本论	48
第四章	市场理论	81
第五章	生产要素市场	120
第六章	一般均衡论	143
第七章	福利经济学	154
第八章	市场失灵和微观经济政策	168
第九章	国民收入核算	185
第十章	简单国民收入决定理论	208
第十一章	产品市场和货币市场的一般均衡	224
第十二章	宏观经济政策	255
第十三章	总需求和总供给分析	280
第十四章	经济增长	303
第十五章	通货膨胀理论	321
第十六章	宏观经济学的意见分歧	341

第一章 需求和供给

学习指导和要求

供求分析是西方经济学所使用的基本工具。本章主要讨论需求、供给的基本概念以及市场均衡和均衡的比较静态分析。在此基础上,本章也分析弹性及其供求分析的简单应用。

本章分析的基本过程是,首先考察价格决定的需求方面,其中包括需求的概念、需求规律、影响需求的若干因素等。其次,以类似的方式考察价格决定的供给方面。由于需求和供给分析具有对称性,因而可以把注意力集中于需求方面的分析。之后,说明供求均衡决定价格的过程,并分析供求变动对均衡价格和数量的影响。弹性理论是本章的第二部分内容,其中需求的价格弹性不仅本身应用广泛,而且通常作为说明弹性概念的一个例子。因此,在理解弹性概念时,希望学员能够掌握需求的价格弹性,并能触类旁通。支持价格和限制价格、谷贱伤农是供求分析的例证。这些内容既是供求理论的一部分,也是这一理论应用方面的练习题。

通过本章学习,学员应该掌握需求的定义、表示方式、需求规律、影响需求的因素,能够从单个需求曲线得到市场需求曲线;了解供给的定义、表示方式、供给规律、影响供给的因素,以及市场供给曲线等概念;掌握均衡的概念,能够借助于供给和需求曲线说明均衡价格和均衡数量的概念,并能够分析需求和供给变动对它们的影响;掌握弹性的概念,其中包括需求的价格弹性、收入弹性和交叉弹性,以及供给的价格弹性,能根据具体情况计算弧弹性和点弹性;说明需求的价格弹性系数与商品的分类之间的关系,举例说

明影响需求价格弹性的因素,并能用需求价格弹性与销售收入之间的关系分析一些实例;能够利用供求分析说明一些简单应用的事例,比如支持价格和限制价格等;能对供求分析的理论做出简要的评论。

本章主要内容

一、需求的曲线

1. 需求的概念

一种商品的需求来源于消费者。消费者对一种商品的需求,是指在一个特定时期内消费者在各种可能的价格下愿意而且能够购买的该商品的数量。根据这一定义,消费者对某种商品的需求必须具备意愿和购买能力两个特征。通常,在特定价格下消费者愿意并且能够购买的商品数量被称为需求量。因此,消费者对一种商品的需求反映了消费者的需求量与价格之间的对应关系。

2. 需求的表示

需求可以由需求表、需求曲线和需求函数加以表示。商品的需求表是一张表示某种商品可能的价格以及与其相对应的该商品的需求量之间关系的序列表。表 1-1 是一张需求表。

表 1-1 某商品的需求表

组合点	A	B	C	D	E
商品价格(p)	1	2	3	4	5
需求量(x)	10	8	6	4	2

商品的需求曲线是根据需求表中的商品的不同的价格与需求量的组合点在平面坐标图上所绘制的一条曲线。图 1-1 是根据表 1-1 所绘制的一条需求曲线。在图中,横轴表示商品的数量,纵轴表示商品的价格。

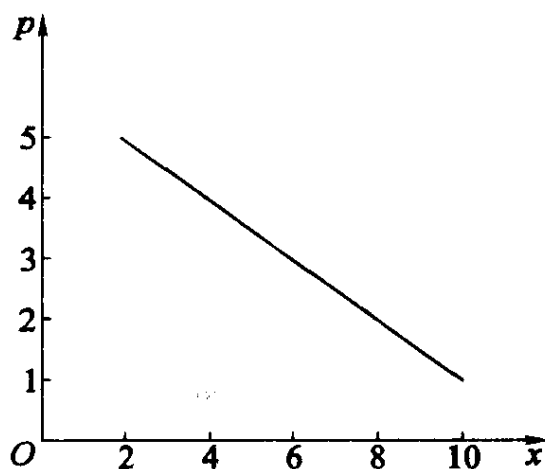


图 1-1 某商品的需求曲线

在其他条件不变的情况下,需求更一般的表示方式是需求函数。以 x 表示商品的需求量, p 表示商品的价格,则需求函数可以表示为:

$$x = x(p) \quad (1.1)$$

3. 需求规律

在其他条件不变的情况下,一般而论,随着商品价格的升高,消费者愿意并且能够购买的数量减少;相反,随着商品价格的降低,消费者愿意并且能够购买的数量增加。即消费者的需求量与商品价格之间呈反方向变动。这一规律被称为需求规律。

如果需求规律成立,那么消费者的需求曲线向右下方倾斜。如图 1-1 中需求曲线所示。

需要指出,需求规律是在其他条件不变下得到的,如果这些因素发生变动,那么需求量与价格之间可能没有需求规律表示的变动趋势。此外,并不是所有消费者对所有商品的需求曲线都向右下方倾斜。下面的三种情况可以作为需求规律的特例。

第一,消费者对某种商品的需求数量不受该商品价格的影响。此时,消费者的需求曲线是一条垂直于数量轴的直线,如图 1-2 (a)所示。这表明,无论商品的价格有多高,消费者愿意并且能够购买的商品数量都保持不变。经常作为例子的是,在当今文明社

会中,人们对火葬服务的需求具有这种特征。

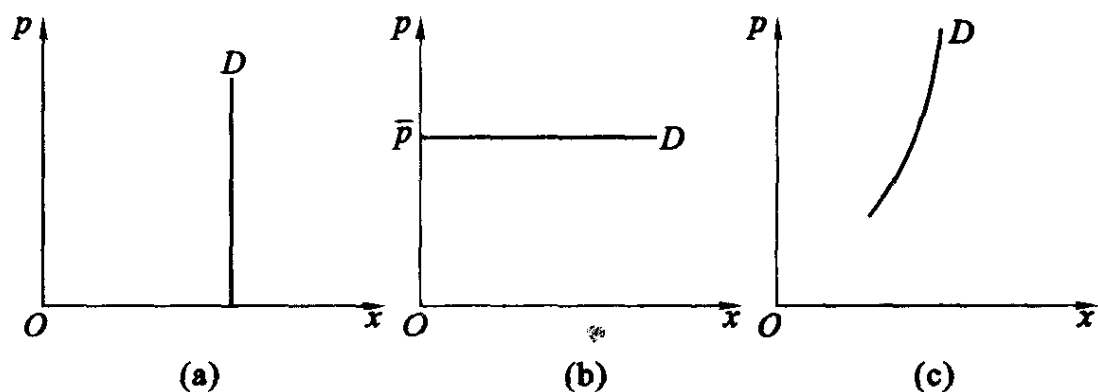


图 1-2 需求曲线的特例

第二,消费者对商品价格的变动极其敏感,以至于价格升高时消费者的需求量为 0,而价格降低时需求量趋向于无穷大。此时,消费者的需求曲线是一条平行于数量轴的直线,如图 1-2(b)所示。比如,在一个出售同一种产品的市场上,一个特定的销售者按现行的市场价格出售商品,如果他按高价出售,消费者不会购买他的产品,但如果他降价出售,则会被抢购一空。结果,对这一销售者而言,消费者的需求表现为一条直线。

第三,消费者的需求量随着商品价格的提高而增加。此时,消费者的需求曲线向右上方倾斜,如图 1-2(c)所示。这种商品通常被称为吉芬商品。其形成原因,我们将在下一章中加以说明。

4. 需求的变动

除了商品的价格以外,需求量也受到其他一些因素的影响。这些因素包括消费者的收入、消费者偏好、相关商品的价格、消费者的预期,以及政策因素等。如果这些其他因素之一发生变动,对应于既定的商品价格,消费者对商品的需求量就会发生改变,从而需求发生变动。在特定的商品价格下,如果消费者的需求量增加,则需求曲线向右移动,并相应地被称为需求增加;反之,如果需求量减少,则需求曲线向左移动,并相应地称之为需求减少。

首先,消费者的收入。依照于需求量与收入之间的关系,可以把商品分成正常商品和低档商品两种类型。对于正常品而言,当

消费者的收入水平提高时,消费者的需求量增加;而对低档品而言,当消费者的收入水平提高时,则会使得需求量减少。

其次,消费者的偏好。偏好是消费者对商品的喜好程度。很显然,消费者的偏好与商品需求量之间成同方向变动,消费者对商品的偏好水平提高,则需求增加。

第三,相关商品的价格。如果两种商品之间是替代品,另外一种商品价格上涨将导致原商品需求量增加;如果两种商品具有互补关系,则另外一种商品价格上涨导致原商品需求量减少。例如,当馒头的价格不变而花卷的价格上升时,人们往往就会增加对馒头的购买,从而使得馒头的需求量上升。又如,当羽毛球的价格不变,而羽毛球拍的价格下降时,则人们在增加对羽毛球拍的需求量的同时,也会增加对羽毛球的需求量。由此可见,借助于一种商品的需求量与相关商品价格之间的关系,可以把两种商品划分为替代品和互补品。

第四,消费者的预期。消费者对上述经济变量的预期也会影响到消费者的需求。例如,当消费者预期某种商品的价格在下一期会上升时,就会增加对该商品的现期需求量;当消费者预期某商品的价格在下一期会下降时,就会减少对该商品的现期需求量。

此外,政府的政策因素通常也可以影响上述经济量而对消费者的需求产生影响。例如,政府提高所得税的征收幅度,则使得消费者的收入减少,从而影响消费者对商品的需求。

5. 需求函数的一般表示

以上说明,除了价格以外,消费者的偏好、消费者的收入水平、相关商品的价格和消费者对该商品价格的预期等都会对需求量产生影响。以 x 表示需求量, p 代表商品的价格, m 表示消费者的收入、 p_r 代表消费者偏好、 $p_1, p_2, \dots$ 表示其他商品的价格等。那么,需求函数可以一般地表示为:

$$x = x(p, p_r, m, p_1, p_2, \dots) \quad (1.2)$$

6. 市场需求曲线

如果每个消费者都是价格接受者,这就意味着在既定的价格下,所有消费者愿意并且能够购买的商品数量构成该价格下的市场需求量。即所有消费者的需求沿数量方向相加得到市场需求。

图 1-3 表示了如何从两个消费者的需求得到市场需求的过程。图 1-3(a)和图 1-3(b)分别表示两个家庭甲和乙对商品的需求曲线。当商品价格为 3 时,消费者甲的需求量为 1,乙的需求量为 2,这时的市场需求量为 3。当价格为 2 时,甲的需求量为 2.5,乙的需求量为 3.5,则此时的市场需求量为 6。如此等等,通过单个消费者对商品需求的沿数量轴的横向加总,可以得到该商品的市场需求曲线,如图 1-3(c)所示。

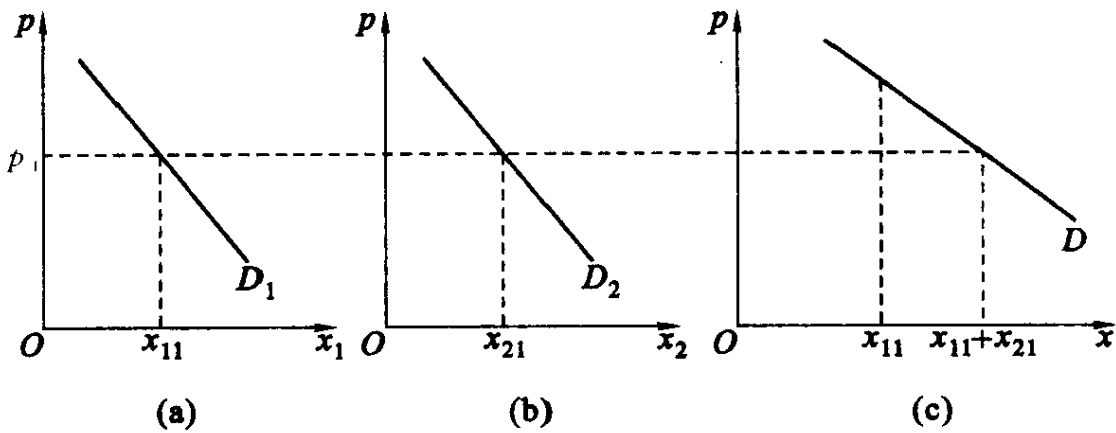


图 1-3 从单个需求曲线到市场需求曲线

市场需求曲线将继承单个消费者需求曲线共同的性质。特别地,如果所有单个消费者的需求曲线都向右下方倾斜,那么市场需求曲线一定向右下方倾斜。

二、供给曲线

1. 供给的概念

一种商品的供给来源于生产者。生产者对一种商品的供给,是指在一个特定时期内生产者在各种可能的价格下愿意而且能够提供的该商品的数量。根据这一定义,生产者对某种商品的供给必须具备意愿和能力两个特征。相应于特定的价格,生产者愿意

并且能够供给的数量被称为供给量。因此,供给反映了生产者对商品的供给量与价格之间的对应关系。

与需求一样,供给也可以由供给表、供给曲线和供给函数加以表示。

2. 供给规律

在其他条件不变的情况下,一般而论,随着商品价格的升高,生产者愿意并且能够提供的数量增加;相反,随着商品价格的降低,生产者愿意并且能够提供的数量减少。即生产者的供给量与商品价格之间呈同方向变动,这一规律被称为供给规律。

如果供给规律成立,那么生产者的供给曲线向右上方倾斜,即供给规律的另外的表述是供给曲线向右上方倾斜,如图 1-4 所示。

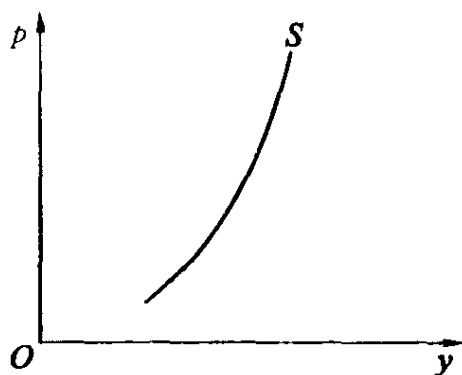


图 1-4 供给规律与供给曲线

注意,供给规律是以其他条件不变为前提的。如果其他因素发生改变,那么供给量与价格之间的这一变动规律可能发生改变。与需求一样,供给也存在违反供给规律的特例。图 1-5 给出的三种情况提供了这方面的例子。

第一种情况是,无论商品的价格有多高,生产者供给的商品数量保持不变。此时,供给曲线是一条垂直于数量轴的直线,如图 1-5(a)所示。比如,一个城市中土地的供给就是一条垂直的直线。

第二种情况是,在一个特定的价格下,生产者愿意供给任意数量的商品。此时,生产者的供给曲线是一条平行于数量轴的直线,

如图 1-5(b)所示。比如,按既定价格出售自来水的公司,其供给曲线就有这样的特征。

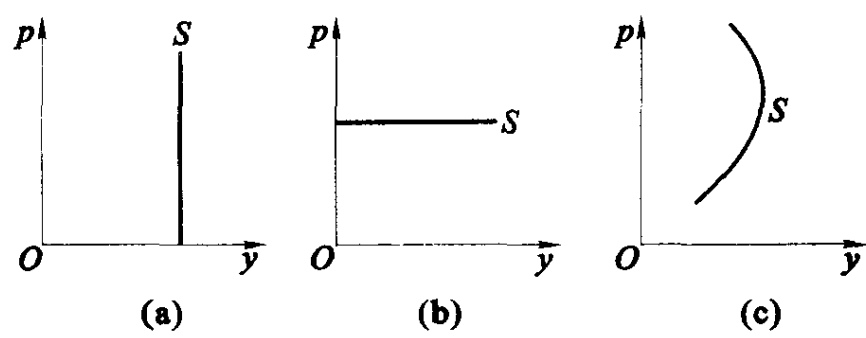


图 1-5 供给曲线的特例

第三个特殊的情况是随着商品价格的提高,最初,商品的供给量增加,但当价格提高一定程度之后,供给量减少,即生产者的供给曲线向后弯曲,如图 1-5(c)所示。经常作为这种情形例子的是劳动者对劳动的供给。

3. 供给的变动

除了价格以外,影响生产者对一种商品供给量还有其他一些因素,这些因素包括生产者的目标、生产的技术水平、相关商品的价格、生产的成本和生产者对未来的预期等。

首先,生产者的目标决定了既定价格下的生产者对商品的供给数量。很显然,生产者的目标不同,相应与同一价格的供给量也会有所不同。

其次,生产的技术水平决定了在现有条件下既定的投入的数量,技术水平越高,相应的产出量就会越大。因此,在一般的情况下,随着技术水平的提高,生产者对产品的供给量就会增加。

第三,生产的成本影响生产者的供给量。在商品自身价格不变的条件下,投入品的价格提高等因素导致的生产成本上升会减少利润,追求利润的生产者因此会减少供给量;相反,生产成本下降会增加利润,从而使得商品的供给量增加。即生产成本的变动导致供给量呈反方向变动。

第四,生产者可以提供其他相关商品的价格也影响商品的供

给量。如果一个生产者可以提供多种产品,比如说两种产品,则一种商品价格发生变化时,另一种商品的供给量也会发生变化。如果生产者提供在原材料上相互竞争的产品,比如不同款式的衣服,则一种商品价格提高将会导致另一种商品供给量减少。相反,如果两种商品是同一生产过程中得到的主副产品,比如用原油冶炼汽油并得到沥青,则在汽油价格不变的条件下,沥青价格上升也会促使生产者增加汽油的供给量。

第五,生产者对未来的预期也会影响现期的供给量。如果生产者对未来经济形势持乐观的态度,比如预期商品的价格会上涨,生产者就会增加产品的供给量。如果生产者对未来持悲观的预期,则会减少供给量。

此外,政府的经济政策也会通过影响上述因素而对生产者的供给量产生影响。例如,政府向企业征收一定的税收就会增加其生产成本,从而使得供给量减少。

总之,生产者对一种商品的供给量不仅取决于该商品的价格,还受到许多其他因素的影响。如果价格以外的影响供给量的因素发生变动,那么供给曲线就会发生移动。例如,要素价格提高,供给曲线就会向左移动,即供给减少。

考虑到这些因素,供给函数可以一般地表示为:

$$y = y(p, T, r_1, r_2, p_1, p_2 \cdots) \quad (1.3)$$

其中, y 表示商品的供给量,以 p 代表该商品的价格, T 表示技术水平、 $r_1, r_2, \cdots$ 代表各种投入的价格、 $p_1, p_2, \cdots$ 表示其他相关商品的价格等。

4. 市场供给曲线

如果每个生产者都是价格接受者,每一特定的价格下,所有生产者愿意并且能够提供的商品数量总和构成该价格下的市场供给量。即所有生产者的供给沿数量方向相加得到市场供给。

与市场需求曲线的求取方式一样,如果已知单个生产者的供给曲线可以得到该商品的市场供给曲线。在这里,我们省略图形

说明,读者请参照图 1-3 的方式自行画图说明。

需要说明,市场供给曲线将继承单个生产者供给曲线共同的性质。特别地,如果所有单个生产者的供给曲线都向右上方倾斜,那么市场供给曲线一定向右上方倾斜。

三、市场均衡和比较静态分析

1. 均衡价格和均衡数量

在经济学中,当一个经济量在其他经济力量的相互作用下达到一种相对静止状态时,称该经济量处于均衡状态。

对应于一种特定的商品而言,当供求力量达到一种平衡时,价格或价格机制处于相对稳定状态。此时,使得需求等于供给的价格被称为均衡价格,而供求相等的数量被称为均衡数量。

均衡价格是由价格机制的作用最终决定的。如图 1-6 所示。如果价格高于均衡价格,那么市场需求小于市场供给,于是供给者的竞争将导致价格下降;反之,如果价格低于均衡价格,那么市场需求大于市场供给,于是消费者之间的竞争将导致价格上升。因此,只要竞争性市场上的价格具有伸缩性,那么市场最终将处于均衡状态。

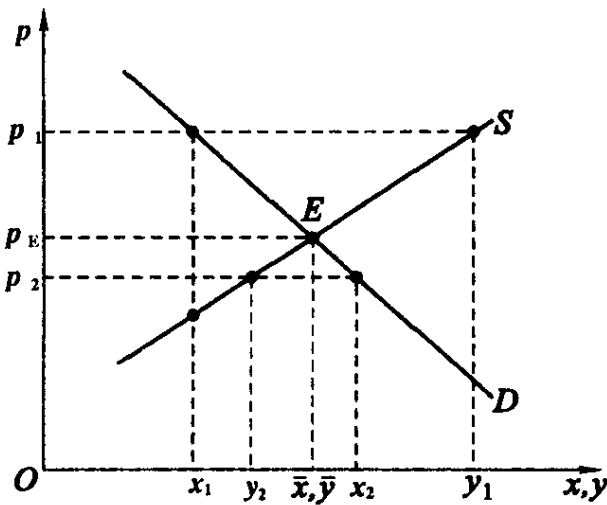


图 1-6 均衡价格和均衡数量