

现代商业企业经营与管理知识丛书

供销合作经济

方修红 马秀臻 主编



中国商业出版社

92
F717.2
5
2

XA116121

《现代商业企业经营与管理知识》丛书之二

供销合作经济

主 编 方修红 马秀臻
副主编 王 琚 蔡存生 李连喜
丁瑞岭 张明军 吕占林



中国商业出版社

一九九一年五月



B 751

责任编辑：良 言

封面设计：宋希敏

供 销 合 作 经 济

方修红 马秀臻 主编

•
中 国 商 业 出 版 社 出 版 发 行
山 东 省 荷 泽 市 社 会 福 利 印 刷 厂 印 刷

•
787×1092毫米 32开

8 印张 160千字

1991年5月第1版

1991年5月第1次印刷

印数：1—5000册

定价：3.15元

ISBN7-5044-0845-X/F·505

丛书组编说明

在商品经济蓬勃发展，经营环境日趋复杂，企业竞争日益激烈的今天，商业企业要站稳脚跟并求得发展，就必须实现经营与管理工作的科学化和现代化；而要实现其科学化和现代化，则离不开现代经营与管理知识。鉴此，我们组编了《现代商业企业经营与管理知识》丛书。

该丛书，融理论性与应用性为一体，力求用新思想、新材料、新形式，较为系统地介绍有关现代商业企业经营与管理方面的知识，以培养学生，帮助广大商业职工开阔视野、更新知识、掌握科学的经营与管理方法，为繁荣社会主义商业服务。

本丛书由中商部商业中专教材委员会主任姜受堪、山东济宁供销学校校长石林、中商部供销中专教材委员会副主任向祖庚、中国商业经济学会和中国供销合作经济学会副会长杨培伦主审，山东供销职工大学的张新华主编，《当代企业家》杂志社主编耕夫、中华人民共和国商业部的姚重璜、山东省供销合作社的孟晓东任副主编。

由于我们水平有限，丛书中难免有欠妥之处，恳请广大读者批评指正。

《现代商业企业经营与管理知识》丛书编委会

一九八九年六月于北京

现代商业企业经营与管理知识丛书

编委会

主 审	杨培伦		
	石 林	向祖庚	姜受堪
主 编	张新华		
副主编	姚重琰	孟晓东	耕 夫
委 员	孟晓东	向祖庚	滕荣祥 朱纬文
	杨培伦	姜受堪	景 荣 方修红
	石 林	曹正辉	郭呈祥 李兴华
	姚重琰	耕 夫	张新华 欧阳骛
	许光启	丁方明	高 智 夏孝天

编写说明

在整个社会主义初级阶段，以商品经济存在和发展为其客观基础的供销合作经济，必将在中国大地上长期存在。作为供销社系统的教学工作者和实际工作者，出于责任感和使命感，在重新学习马列主义合作制理论，搜集国内外合作经济资料，深入实际调查的基础上，我们编写了这本《供销合作经济》。

本书的作者（以姓氏笔划为序）有：

丁瑞岭	丁考成	马秀臻	王 珺	王广田	王承敏
李连喜	吕占林	庄金春	孙远超	张明军	张为才
方修红	杨月霞	黄本汉	黄元亨	蔡存生	樊玉占

本书由方修红总纂，山东省供销职工大学的张新华终审。

本书中提出的一些新观点，新概念和新理论，有待于进一步探讨。由于水平有限，缺点和错误在所难免，恳请读者批评指正，以待再版时修改。

作 者

一九九一年五月

目 录

第一章 合作社概论

第一节 合作社的产生……………(1)

第二节 建国前合作社发展历程……………(10)

第二章 供销合作社的迅速壮大

第一节 全国统一的合作社商业体系的形成……………(17)

第二节 合作社的整顿与业务开展……………(22)

第三节 供销社事业蓬勃发展的新时期……………(27)

第三章 供销社的曲折发展

第一节 供销合作社的曲折……………(35)

第二节 民办性质的恢复和变化……………(38)

第三节 “文革”动乱中的灾难及其后的复苏……………(42)

第四章 社会主义初级阶段的供销合作社

第一节 中国农村的历史性变革……………(49)

第二节 社会主义初级阶段供销社的性质……………(56)

第三节 社会主义初级阶段的特征及功能……………(63)

第五章 社会主义初级阶段供销合作经济存在和发

展的价值

第一节 合作经济与商品经济……………(72)

第二节 供销合作经济存在和发展的条件……………(80)

第三节 优先发展农村供销合作是一个规律……………(86)

第六章 供销合作社的地位、作用和任务

第一节 供销合作社的地位……………(91)

第二节	供销合作社的作社·····	(95)
第三节	供销合作社的任务·····	(115)
第七章	供销合作社的组织系统	
第一节	供销合作社的组织系统·····	(120)
第二节	供销合作社的基层组织·····	(123)
第三节	供销合作社的各级联合社组织·····	(130)
第四节	供销合作社权力机构的形式与作用·····	(136)
第八章	加强基层供销社建设	
第一节	基层供销社的现状与战略地位·····	(142)
第二节	加强基层社建设的途径·····	(147)
第九章	供销合作社的综合服务	
第一节	供销合作社进行综合服务的客观必然性·····	(174)
第二节	综合服务的内容和途径·····	(181)
第十章	供销合作社与国家	
第一节	供销合作社与国家的关系·····	(194)
第二节	国家对供销社的调控与管理·····	(199)
第十一章	供销合作社和其他经济组织	
第一节	供销合作社与其他经济组织·····	(210)
第二节	供销合作社与国营商业·····	(213)
第三节	供销合作社与乡镇企业的关系·····	(218)
第十二章	供销合作经济发展战略	
第一节	研究和制定供销合作经济发展战略的意义及指导思想·····	(225)
第二节	供销合作经济发展战略目标·····	(230)
第三节	实现供销合作社本世纪末战略目标的措施·····	(237)

第一章 合作社概论

第一节 合作社的产生

一、合作社的基本含义

(一) 合作。即人们彼此间相互协作，互助互利。如合作生产、合作经营。合作会产生一种合力，马克思说，通过合作或协作，不仅“提高了个人生产力，而且是创造了一种生产力，这种生产力本身必然是集体力。”（《资本论》第1卷，人民出版社1975年6月第1版，第362页）可见，合作是属于社会生产力范畴，没有阶级，国别之分，谁与谁都可以进行合作。所以，合作是一个广泛的概念。合作主体、合作形式、合作内容，都是不确定的，不规范的。从合作的组织形式来说，合作生产和合作经营在组织上采取什么形式是由合作主体及社会政治经济条件和环境来决定的。有的采取合伙企业，有的选择联营企业或股份公司的形式，有的采取集体企业的形式，或是采取组织合作社的形式，等等。

(二) 合作社。是劳动群众自愿联合起来进行合作生产、合作经营所建立的一种合作组织形式。它既是具有法人地位的生产或经营企业，又是按合作社原则而组成的社团组织。合作社作为一个群众经济组织，有自己特有的组织原则和章程。加入合作社的全体成员，必须遵守这些原则和按章

程办事，履行自己应尽的义务，享受应有的权利，合作社还有明确的办社宗旨和目的，任何时候不能违背自己的宗旨，忘了自己的目的。否则，它就不成其为合作社。所以，不是任何一种合作组织或其它组织，如联合体、合作企业、合伙企业等，都能够称“合作社”。从合作生产经营到组成合作社组织，如上面提到的决定于主客观因素，而且需要一个形成和发展过程。可见，并不是有合作、协作或联合，必然就有合作组织，有合作组织也不一定完全就是合作社。合作社是合作组织的较完备的典型形式。

合作社是劳动者在自愿、民主、平等、互利原则基础上，联合建立起来的群众性经济组织。目的是维护自身的经济利益，谋求改善自身的生产条件和生活条件。合作社具有双重性，既是具有法人地位的生产企业或经营企业，又是劳动群众组成的服务性社团组织。合作社的基本含义包括三个方面：

1、合作社是劳动群众的经济组织

它是劳动者为了共同的利益组织起来的利益共同体，是解决共同体成员在生产和生活上的困难和问题而实行自我服务的经济实体。在这个组织中采取人们互助协同的合作方式，融会经济民主和平等原则，并加以组织化。劳动者通过组织协同的力量，谋取并实现自己的经济利益。在资本主义制度下，合作社是工人阶级及其他劳动者为抵制资本的掠夺和剥削而实行自救的组织。在社会主义条件下，合作社是农民小生产者和其他个体劳动者，走共同富裕的社会主义道路的组织形式。

2、合作社是一种社会运动

合作社运动是工人运动的产物，“合作运动是改造阶级

对抗为基础的现代社会的各种力量之一。”（《马克思恩格斯全集》第16卷，人民出版社1964年2月第1版，第219页）是无产阶级与资产阶级进行斗争的工具，通过合作运动，反抗资本主义的剥削和统治，动摇资本主义经济制度的基础。在无产阶级夺取政权以后，合作经济成为向共产主义过渡的“中间环节。”由此可见，合作经济的发展是一个历史运动过程，在不同的历史阶段，具有不同的历史使命和任务，成为国际共产主义运动的组成部分。

3、合作经济是一种经济制度

合作经济是资本主义制度的产物；是与资本主义私有制度根本对立的，是对资本主义雇佣制度全面否定的一种全新的社会经济制度。如果我们从合作制度的组织原则，组织方式来考察，不难看出，在这个组织内构成了一幅理想、和谐的社会画卷，并带有某些高级社会经济制度的萌芽，以及向这个方向发展的必然趋势和可能性。

二、合作社产生的社会经济条件

合作社产生于十九世纪上半叶的西欧，首先出现于英国。合作社之所以产生于此时此地，是因为在十九世纪上半叶的英国出现了合作社产生的社会条件。马克思在《资本论》第3卷中指出：“没有从资本主义生产方式中产生的工厂制度，合作工厂就不可能发展起来；同样，没有从资本主义生产方式中产生的信用制度，合作工厂也不可能发展起来。”（《资本论》第3卷第498页）在这里马克思指出了合作社产生的两个经济前提：一个是资本主义的工厂制度；一个是资本主义的信用制度。下面分述这两个条件。

（一）资本主义工厂制度为合作社的产生和发展准备了阶级条件

· 资本主义工厂制度是资本主义大工业企业的组织形式，是资本主义第一次工业革命的产物。工厂制度的确立标志着资本主义制度已经取得决定性胜利。

· 资本主义世界的第一次工业革命开始于十八世纪中叶的英国，以后其他资本主义国家也相继发生了工业革命。这场革命是以机器的发明和使用为起点。当蒸汽机和新的工具机在工业中推广开来，把手工业工厂转变成了资本主义工厂。工人成为机器体系的一部分，劳动中分工协作，劳动产品是集体的，劳动成为社会化劳动。但生产资料归资本家私人占有，工人的劳动也是在资本家的压迫剥削下进行的。生产的社会化与生产资料的私人占有之间的矛盾已成为社会的主要矛盾，资本主义的私人占有违背了工厂制度要求集体劳动集体占有的发展趋势，矛盾不断激化，造成生产力的极大浪费，把广大工人群众抛向苦难的深渊，迫使他们团结起来反对资产阶级统治，埋葬资本主义制度，建立符合社会化生产的社会制度。正是在资本主义生产基础上产生的要求集体生产集体占有的条件下，一种新的社会经济制度即合作社制度产生了。正如马克思所说：“它在使生产过程的物质条件及其社会结合的成熟的同时，也使生产过程的资本主义形式的矛盾和对抗成熟起来，因此，也同时使新社会的形成要素和旧社会的变革要素成熟起来。”（《资本论》第1卷第550页）、因而，现代合作社是工厂制度的产物，它作为集体生产，集体占有的经济组织，是社会化大生产发展的必然结果，是“旧社会的变革要素和新社会的形成要素。”

合作社运动首先是作为工人运动而出现的。工厂制度的确立，机器的使用，大大增强了工人的劳动强度，工人成了机器的附属物。工厂制度为广泛雇佣廉价的女工和童工创造

了条件，机器把大批工人抛向街头，失业队伍剧增，工资大幅度下降，工人的生产条件和生活条件极其恶劣。童工夭折，成年工人寿命缩短，贫困不堪的生活环境，繁重的体力劳动，迫使工人群众一次又一次的起来反抗资本主义的统治，要求缩短劳动时间，增加工资，改善生活环境，这时的斗争大体表现为两个阶级：第一阶段是捣毁机器，烧毁工厂，他们认为工人阶级的贫困是由机器造成的。马克思把这时的工人阶级称之为自在阶级。在斗争实践中不断总结经验教训，阶级觉悟不断提高，逐步认识到工人阶级的贫困其祸根不是机器，而是机器的资本主义使用，要克服贫困，从苦难中解脱出来，必须推翻资本主义制度。于是工人群众不断进行政治领域和经济领域的斗争。第二个阶段是开始组织工会和合作社。这时的工人阶级由自在阶级发展到自己阶级，斗争策略和形式也有了很大提高，他们为了改善经济条件，抵制资本主义剥削，开办商店。各种形式的消费合作社就是在这种情况下发展起来的。

资本主义工厂制度不仅给工人阶级带来灾难和痛苦，也为广大农民、小手工业者及城乡各行各业的人们带来灾难和痛苦，因此合作社运动出现不久，手工业工人，农民，知识分子等，为了改变苦难的生活条件，争取民主、自由、也纷纷参加这一运动，他们组织起生产、消费、供销、信用、等各种形式的合作社，与资本主义作斗争。

（二）资本主义信用制度是合作社产生和发展的经济前提

信用制度是在资本主义借贷运动的基础上产生的。借贷资本的产生和发展，使资本运动逐渐产生两种分离：一是资本所有权和资本使用权的分离；二是资本所有权与资本经

营权的分离。这样，资本家完全可以把自己经营的工厂、商店交给雇佣的厂长经理去管理，资本家凭借资本所有权享受股息和红利，这样资产阶级也就逐渐变成了食利者阶级。

在以上两个分离的基础上，信用的一种特殊形式——股份资本产生了。所谓股份资本，就是通过发行和购买股票的办法来集合的资本。股份公司就是股份资本的一种主要形式，它产生在十八世纪，到十九世纪后半叶得到空前发展。

股份公司的产生和发展，为合作社的产生提供了范例。工人群众在反对资本家的斗争中，逐渐从股份公司的集资中受到启发。分散在工人群众的小额货币搞不成任何经济活动，如果按照股份公司集资的办法，把这些闲前资金集中起来，可以开办商店，为工人群众服务，减免资本家的中间剥削。工人群众的这种经济斗争逐渐影响到其他劳动人民，他们利用自身的经济力量，纷纷组织起生产、供销、信用等各种形式的合作社，为自己的生存和发展而进行斗争。

由此可见，合作社的集资办法与股份公司类似，同属于股份资本的范畴，但从内容到本质却有根本性区别：

第一，合作社的集资范围主要是在劳动人民群众中；而股份公司的集资对象主要是有钱的资本家；

第二，合作社的办社目的是为社员服务，减轻中间剥削，改善生活条件，以利于同资产阶级进行斗争；而股份公司开办的目的却纯粹为赚钱，为大股东，为食利阶层服务。

第三，合作社的股票是入社的凭证，社员凭此享受合作社的一切福利待遇；而股份公司的股票却与此相反，是有价

证券。可以转让，可以买卖，成为资本主义条件下买空卖空，投机倒把的主要对象。

第四，合作社的分配原则是按股分红和按劳分配相结合，而且社员入社退社都是自愿的，而股份公司的分配主要是以股金多少为标准，是按资分配。

第五，合作社实行民主管理，社员是合作社的主人，不论股金多少，一人一票。每个社员对合作社都有平等的权利和义务；而股份公司却是按股授权、大股东操纵一切。

二、欧文播下了合作社的种子

马克思指出：“罗伯特·欧文是合作工厂和合作商店的创始人。”“在英国，合作社的种子是由罗伯特·欧文播下的。”（《马克思恩格斯选集》第1卷733页）

罗伯特·欧文（1771—1858）是十九世纪初期伟大的空想社会主义者，他与法国的圣西门、傅立叶三人是十九世纪初期空想社会主义的杰出代表。欧文的空想社会主义学说是英国工业革命时代的产物。欧文主义带有这个时代的特点。

1771年，欧文生于一个手工业者家庭，他读完了初级小学，九岁就当学徒，1787年欧文来到英国棉纺织工业中心——曼彻斯特当商业店员，目睹了工业革命的后果。不久，欧文自己经营了一个纺纱厂。1791年外国厂主发现了欧文的组织才能，请他去经营管理一个五百人的大厂。在这里欧文根据自己的设想进行了初步的试验，改进了生产过程，提高了管理水平，取得了明显效果，这使他开始闻名于英国的工商界。

1800年1月1日欧文开始担负苏格兰克莱德河谷拉纳克附近的一个大企业的管理工作，在这里他进行了更大的试

验。缩短工作时间，由原来的13—14小时缩短到10小时半。禁止使用不满九岁的童工；提高工资，开设工厂商店，并按批发价卖给工人。同时还扩建和新建工人住宅，设立公共食堂，拓宽街道，扩大公园和广场，把新拉纳克地区变成了一个没有酗酒和诉讼，不用警察和刑事法庭维持社会秩序的“模范移民区。”改革的成就使欧文名闻全国，传遍欧洲。

欧文并不满足自己在新拉纳克的成就，决心继续试验他的公社方案。1824年他带领他的四个儿子和一些门徒来到美国，在印第安纳州购买了三万英亩土地及建筑物，建立了一个示范性公社，取名“新协和”。但资本主义的汪洋大海很快淹没了欧文的“新协和”公社。1828年公社解散，欧文为此几乎丧失了他的全部财产。1829年欧文回到英国创办了《危机》杂志，继续宣传他的观点。

从1832年起，欧文还进行了两大试验：即组织合作工厂和组织劳动公平交换市场。但到1834年两大试验先后宣告失败。

按照欧文的想法，要从资本主义过渡到他的理想社会必须进行社会改造。而改造资本主义社会要采取两大措施：改组生产领域和改组流通领域。为了改组生产领域，欧文主张建立合作工厂或合作社；改组流通领域，欧文主张建立劳动公平交换市场，但他没有认识到在资本主义无组织的市场中想建立有组织的孤岛是不可能的。所以他的劳动公平交换市场只是勉强维持了两年，到1834年被迫关闭。

两大措施的试验失败，表明了欧文的合作社思想也是空想的。但他播下了合作社的种子。

三、罗须特尔公平先锋社的创立及办社原则

伟大的空想社会主义者欧文播下的合作社种子，由于他的空想性质，在实践中一再失败，资本主义的现实促使欧文亲自建立的及在欧文主义影响下建立的第一批合作社，存在不久，便丧失殆尽。工人阶级从欧文合作社的失败中逐步认识到，要依靠自己的经济力量组织合作社，同时要适应资本主义的经济条件才能求生存求发展。就连当时空想社会主义的一些忠实信徒也认识到组织合作社必须同资本主义现实相适应，特别是消费合作社的形式，无须花大量的资金，便能得到看得见的物质利益。

1844年12月21日在英国罗须特尔城，由纺织工人费兰聂发起，二十八个纺织工人建立了一个消费合作社，这就是有名的“罗须特尔公平先锋社。”近代合作社的起源普遍认为从这个合作社的建立开始。但事实上在这个组织成立以前英法等国早有一些合作社存在。那么又为什么把“罗须特尔公平先锋社”作为合作社的创始者呢？其原因：一是在罗须特尔公平先锋社以前的那些合作社大都经营不成功，而且存在时间短，罗须特尔公平先锋社经营管理是比较成功的，办了一些实事并不断发展；二是罗须特尔公平先锋社制定的办社原则流传至今，以致成为世界各国合作社经营管理的准则，这不能说不是罗须特尔公平先锋社的一大贡献。

罗须特尔先驱者们在组织合作社时，从实际出发规定了一些办社和经营条款，这些条款贯彻了一系列办社原则。国际合作联盟为了统一各国合作社工作者的认识，在1934年的大会上讨论了罗须特尔公平先锋社办社和经营的条款，又于1937年的大会上正式作出决议，将它们归纳成七项，称为“罗须特尔原则。”这七项原则是：

1、门户开放（入社自由）；