

网·络·传·播·书·系

网络新闻传播概论

Online News Communication

雷跃捷 辛欣 主编

北京广播学院出版社

网 络 传 播 书 系

网络新闻传播概论

Online News Communication



雷跃捷 辛 欣 主编

北京广播学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络新闻传播概论/雷跃捷,辛欣主编.-北京:北京广播学院出版社,2001.3

ISBN 7-81004-945-3

I.网… II.①雷… ②辛… III.计算机网络-新闻学:传播学 IV.G210.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 05622 号

网络新闻传播概论

主 编 雷跃捷 辛 欣

责任编辑 姜树琪

封面设计 郭开鹤

出版发行 北京广播学院出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 **邮 编** 100024

电 话 65779405 或 65779140 **传 真** 010—65779140

网 址 <http://www.cbbip.com>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 装 中国科学院印刷厂

开 本 730×988 毫米 1/16

印 张 20.5

字 数 338 千字

版 次 2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月第 1 次印刷

印 数 1—3000

ISBN 7-81004-945-3/G·584

定 价 38.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

《网络传播书系》总序

◇ 刘继南

呈现在读者面前的这套网络传播书系，是我校网络传播学院编写的系列教材。编写队伍由中青年教师和部分在读博士、硕士研究生组成。他们当中，既有多年在新闻学、传播学、艺术学、语言学、电子和通信工程学等学科领域从事教学和研究工作的中年专家、教授，也有海外学成归来的年轻博士和青年学术骨干，还有正在勤奋攻读的莘莘学子。他们的努力、思考、学识和睿智都凝集在书中了。

进入 21 世纪，人类社会正经历着从原子时代向数字时代的转变。互联网在世界范围内飞速扩张，其发展速度之快、影响力之深广，都超出了人们原来的大胆预想，为迄今所仅见。不但如此，它强劲的发展势头至今有增无减。

互联网代表着一种崭新的信息交流方式。它使信息的传布有可能突破传统的政治、经济、地理和文化的壁垒阻隔；世界范围内的信息传播活动，因此而发生深刻的变革。借助互联网，国际



交流在一个前所未有的广阔平台上展开：国与国、地区与地区之间的往来和影响，不同政治制度、经济体制、文化传统之间的竞争和借鉴都达到了前所未闻的程度。

网络传播的基本特征是互联性。网络使世界更快捷更方便地进入中国，也使中国以前所未有的规模走向世界。越来越多的中国人受益于网络传播——不仅借助它通达全球，而且通过它实现或加强了彼此之间的联络和沟通。网络传播对我们的影响和对我们的未来，实在是太重要了。

1999年2月26日，江泽民总书记在全国对外宣传工作会议上指出：信息传播业正面临着一场深刻革命，以数字压缩技术和卫星通讯技术为主要标志的信息技术的发展，互联网的应用，使信息达到的范围、传播的速度与效果都有显著增大和提高。世界各国争相运用现代化信息技术加强和改进对外传播手段。我们必须适应这一趋势，加强信息传播手段的更新和改造，积极掌握和运用现代传播手段。江总书记的这一指示，对把握中国网络传播事业的未来有着特别重要的意义。

网络与社会生活的结合，衍生出许许多多新的事物和新的现象。例如，网络与新闻活动结合，产生了被人们视为是继报刊、广播、电视之后的一种新型媒体形式，即“第四媒体”。互联网既给激烈竞争中的传统媒体带来了吸引受众、扩大影响的技术手段，也造就了新的网络媒体的蓬勃崛起，人类的新闻传播活动从此进入了一个新的阶段。目前，网络传播与传统的报纸、杂志、书籍、广播、电视、电影等大众传播形式相互融合、相互竞争，也互相补充，社会信息传播生态结构明显地呈现出多样性的可能。

中国互联网业日新月异，但是相关的理论总结和系统研究数量不多，对学科交叉的边缘地带更鲜有人涉足。正是出于对这一现状的关注，我们想到编写并出版这套网络传播书系，从中国的现实出发，以中国人的视角来观察和思考互联网问题。

这套书系的第一批成果，涉及了网络新闻传播的理论及实务、网络技术、网络广告、电子商务、网络媒体管理、网络经济、网络艺术、网络传播环境中的话语研究以及网络传播与人才培养等专业领域。这些选题的确定既是网络传播发展所提出的研究课题，也是我们教学和人才培养的实际需要。我校曾经长期侧重培养广播电视传播方面的专业人才。随着社会需求的变化和我们自身不断的调整、充实和开拓，我校目前已经成为国内一所为信息传

谋全方位培养高素质人才的重点高等学府；2000年4月30日，又成立了全国首家网络传播学院。我们的前进步伐在不断地加快。

网络传播业在全球范围内仍然处在“现在发展时态”，这套书系只能说是为中国网络传播教学和研究今后向更广领域迈进、向更高层次提升而放置的第一块基石。目前教研成果的部分内容是否会在短时间内便过时呢？产生这种疑虑和担心，是突飞猛进的数字时代的正常现象，也是社会心理“与时俱进”的表现。的确，与IT业界的其他软件产品一样，我们的书系和我们的研究成果，同样需要经常地“刷新”和“升级”。面对未来，我们将以完全开放性的态度对待网络传播方面新的选题和新的研究，这套书系也将尽可能及时地和连续不断地推出新的、优秀的阶段性成果。我们衷心欢迎各界专家和读者的支持和指正。

2001年3月

目 录

绪 论	(1)
第一节 网络传播概况	(1)
第二节 互联网对传统媒体的影响	(8)
第三节 网络新闻传播的理论研究	(15)
第一章 网络新闻传播发展的历史	(22)
第一节 互联网的发展和应用	(22)
第二节 传统媒体网络版	(27)
第三节 网络自生媒体	(37)
第四节 网络新闻传播发展态势	(42)
第二章 网络新闻传播的特点与功能	(54)
第一节 网络新闻传播的特点	(54)
第二节 网络新闻传播的社会功能	(71)
第三章 网络新闻媒体分析	(83)
第一节 西方著名网络新闻媒体运作模式	(83)
第二节 国内网络新闻媒体的挑战与机遇	(93)
第三节 网络新闻媒体发展展望	(107)
第四章 网络新闻内容分析	(124)
第一节 网络新闻内容的独特性	(124)
第二节 网络新闻传播内容应遵循的规范	(139)
第三节 网络新闻信息流通与社会舆论	(147)
第四节 网络新闻传播内容的发展趋势	(156)
第五章 网络新闻传播的受众分析	(163)
第一节 传播者、组织者、受者三位一体	(163)
第二节 从读者、听众、观众到网民	(172)
第三节 网络受众的心理定位	(184)
第六章 网络新闻传播的效果分析	(194)
第一节 影响网络新闻传播效果的因素	(194)
第二节 网络新闻传播与当代政治	(198)

第三节	网络新闻传播与经济发展·····	(200)
第四节	网络新闻传播与文化变迁·····	(206)
第五节	传统传播效果理论研究的发展·····	(211)
第七章	网络新闻传播队伍·····	(221)
第一节	网络新闻传播工作者的性质和角色·····	(221)
第二节	网络新闻传播工作者的政治素质·····	(225)
第三节	网络新闻传播工作者的业务素质·····	(227)
第四节	网络新闻传播职业道德·····	(233)
第八章	网络新闻传播与社会调控·····	(237)
第一节	网络新闻传播的社会调控内涵·····	(237)
第二节	网络新闻传播与社会调控的紧迫性·····	(239)
第三节	网络新闻传播与社会调控的主要对策·····	(248)
第四节	我国网络新闻传播的法律、法规·····	(255)
第五节	国外网络传播法律、法规简介·····	(261)
第六节	对网络新闻传播的技术调控·····	(264)
第九章	网络新闻传播的统计度量方法·····	(268)
第一节	日志法·····	(268)
第二节	内容分析法·····	(280)
第三节	网上调查法·····	(282)
附录:		
附录 1	·····	(297)
附录 2	·····	(300)
附录 3	·····	(302)
附录 4	·····	(306)
附录 5	·····	(310)
附录 6	·····	(313)
附录 7	·····	(315)
附录 8	·····	(318)
后 记	·····	(321)

绪 论

当前,信息产业(包括信息技术产业、信息服务产业、信息娱乐产业)在中国已进入了高速发展阶段,网络传播也越来越成为人们关注的话题。新闻传播业属于信息服务产业的重要范畴,网络新闻传播是网络传播的重要组成部分,它的发展对一个国家乃至全球的政治、经济、社会及文化等方面有着巨大的能动作用。研究网络新闻传播的规律,培养网络新闻传播的专业人才,成为我国当前刻不容缓的一项任务。在这样一个大的时代背景之下,我们开始了本书的编写工作。

第一节 网络传播概况

国际互联网,英文名称为 Internet,简称为“互联网”或“因特网”。1995 年 10 月 24 日,“联合网络委员会”(FNC)通过了一项关于互联网的决议,指出互联网是“全球性的信息系统”。在 1998 年 5 月联合国新闻委员会年会上,正式把互联网定为继报纸、广播、电视之后的第四大传播媒体。目前互联网已发展成为仅次于电话网的全球第二大通讯网络,它是计算机技术与通信技术相结合的产物,是一个由无数局域网络联结起来的世界性信息传输电子网络。

互联网的发展经历了三个阶段,其前身叫阿帕网(APPANet),是 1969 年美国国防部为冷战需要建立的一个为军队服务的网络。目的是实现信息资源的交流和共享。它采用分组交换技术,网上各台计算机都遵守统一的通信协议自主工作,全网没有控制中心,信息自由流通。1981 年,美国计算机网络网上消息栏首次使用,1986 年,“Internet”名称正式使用,这是互联网络发展的第一阶段。从 1986 年至 1995 年,是互联网络发展的第二个阶段——国家科学基金网络(NSF 网络)阶段。在这个时期,大批商业机构开始在互联网络上



刊登 WEB 页广告,提供各种信息,互联网的用户也不再局限于高校师生和计算机行业的工作人员,真正走入家庭面向大众。各种传统的大众传媒开始与互联网相融合,开辟了传播的新纪元。当前,互联网的发展已到了第三个阶段,也可称之为大规模的国际互联网络阶段,网络传播以其巨大的传播优势向传统的传播媒介和传播方式发出了挑战。

美国传播学家施拉姆早在 20 世纪 80 年代初就曾预言:现行的点对面的大众传播体制将会被一种新的点对点的传播体制所取代,信息时代的一个趋势将是更多地注重点对点而不是点对面的传播,将是个人越来越大地使用媒介而不是为媒介所利用。他的预言正在逐渐地变为现实。

一、网络传播的特点

Internet 拉开了信息时代的序幕。从空间上看,网络遍布整个世界,只要有电话线甚至无线传输可以到达的地方,都有网络存在,网络已渗透到社会的各行各业。从时间上看,网络每时每刻都在运行着,不断有人上网访问,网络信息传递速度也更加迅速、及时。从传播方式上看,由以往传统媒介的单向传播变为了双向互动式的传播,并藉此影响着人们的生活方式和思维方式。总体说来,网络传播具有以下几个特点:

1. 信息资源的丰富性

互联网被誉为“数字化图书馆”,其信息资源的丰富性 is 任何传播媒介所无法比拟的,古今中外的信息,只要轻轻按动一个健标或鼠标即可获得,互联网上采集信息的途径很多,其中使用较多的有:

万维网(The World Wide Web),它是基于超文本的信息服务系统,具有创建、编辑或浏览超文本文档的功能,主要由页组成,至 1996 年 4 月,全世界已有 15 万台服务器,每个服务器包含数百个网页,其总数达到 600 万之多,这些网页包含了彼此连接的指针,从而形成一个全球性的巨大信息网。

联网数据库(Online Databases),数据库指系统化的数据集合,它可以为某个特定的目的由一数据处理系统直接存取或操作。一开始联网数据库大都采用用户终端收费制,目前有的数据库已上网,与网上其它资源一样,供用户共享。

邮件群目录(Mailing List),一个邮件群目录是一组用户的电子邮件地址,这组用户为讨论某一问题而结成一个目录,每个目录都有一个电子邮件地址,如果组内某一用户在这个地址上发送一条信息,则组内所有人都可收到。

新闻讨论组(Usenet),网上新闻组非常流行,1995 年就已超过 10000 个,

其用户有 250 万之多,每天大约发出新闻稿近 3 万份,所发送的信息送至电子公告版。

电子邮件(E-mail),它为远距离传送信息创造了条件,目前已普遍使用,用户可以通过电子邮件自由自在地采集和发布信息。

2. 信息传播的个人化和交互性

这是网络传播区别于传统传播方式的一个重要方面。网络用户可以对网络信息进行加工、处理、修改、放大和重新组合,成为信息操作的主体,传统的报纸、广播、电视主要是以传播者为主体,用户(即受众)只能在有限范围内选择,而且信息反馈途径少、时间慢,无法真正实现相互交流,而大多数网络媒体都设有“用户论坛”、“快速反馈”、“电子公告牌”等栏目,供用户发表意见,并同时阅读其他人的意见或就某个问题进行相互交流。信息传播的个人化、交互性和反馈的及时性是互联网最有吸引力的地方。

3. 多媒体传播,实现了声音、画面和文字的一体性

无论是上网媒体,还是网上自生媒体,都可在技术上实现多媒体传播。多媒体被定义为“将相互分离的各种信息传播形式(语言,文字,声音,图像和影像等)有机地融合起来,进行各种信息的处理传输和显示。”^① 多媒体不仅能向用户显示文本,还能同时显示图形、活动图像和声音。互联网具备了电视声画合一的特点,另一方面又具备了报纸的可保存性,从媒介特质看,互联网兼具了三大媒介的特长。

二、大众传媒与网络传播

正因为互联网具有上述特点及优势,大众传媒也渐渐改变了原来的传播方式,纷纷利用网络扩大自己的影响力。

早在 1995 年,一项关于美国报纸的调查表明,在发行量 2 万份以上的 187 家报纸中,有 44.6% 的报纸使用了互联网络。为适应数字化时代,一些记者已经改变了传统的工作方式,将互联网用作新闻采编的工具,搜寻、检索、考证各种信息都可以在网上进行。用互联网发布信息,从文字录入到插入站点,一则新闻发布,多则十几分钟,少则几分钟即可。大众媒体传播与网络传播既融合又竞争,出现了一些新的传播方式:

1. 电子报刊兴起

^① 引自明安香主编的《信息高速公路与大众传播》,华夏出版社 1999 年 2 月版。

这里的电子报刊指的是出版发行者通过计算机网络传输,用户通过网络终端读取的定期连续出版物。世界范围内报刊在网上发布网络新闻的实践起始于 1994 年。目前的电子报刊有两类:一是现在正式出版的印刷报纸在互联网上发行电子版,也称网络版;另一类是专门在互联网上创办发行的网络出版物,由某个组织或个人用网络工具定期制作和发布新闻,这类新的载体被称为网络自生媒介(网络自生媒介不仅限于报刊,也可以是广播、电视)。至 1998 年底,网络版报刊数量已增至 4925 家,中国有 130 家。

电子报刊的特点是时效性强,跨国界传播而且很廉价,大多是免费的,读者选择性强,打印复制方便,读者阅读方式灵活,保存性强,读者可根据需要存放调阅。任何人都可以成为信息的发布者,传统的传受关系发生了根本性的变化。

2. 广播电视机构加盟互联网

对广播网站来说,已经实现了同时播放和随时点播两种形式。上网用户只要有 Real Audio 这类软件,就可以听到广播网站的声音。世界最大的电脑软件公司美国微软与全国广播公司于 1995 年 12 月中旬联名,在互联网上开设 24 小时连续播出的有线电视新闻频道。英国 BBC 从 1997 年 9 月推出网络频道,美国三大广播公司均已上网。中国的中央电视台、中国教育电视台、北京电视台、上海电视台、东方电视台、西湖明珠电视台、岭南视听信息网、中国国际广播电台等,均已设立网站。

3. 通讯社上网

以往通讯社发出的新闻必须通过报纸、广播、电视的刊播才能同受众见面。现在,通讯社在互联网上建立站点,直接向全球用户播发新闻信息。我国新华社在 1997 年 11 月 7 日建社 66 周年之际正式开通互联网网站。通讯社网站具有信息总汇的特点,均建有庞大的数据库可供用户检索利用。

无论是上网媒体还是网上自生媒体,1995 年以来都有很大发展。美国一份杂志 1996 年调查表明,25% 的网络电台是大学电台,11% 是摇滚唱片电台,大多数电台是教育电台或非商业性电台。CNN 的网络版 CNN Interactive 是世界上最忙的新闻网址之一。截至 1997 年 11 月 21 日,万维网上的报纸共有 2445 份,互联网上的报纸数据库有 2560 个,绝大部分是美国报纸,为 1591 份,其次是欧洲报纸,为 414 份。美国 NPD 国际市场调查公司在 1996 年 4 月所做的网络调查表明:六成网络用户通过万维网阅读网络出版物,40% 经常阅读网络报纸。到 1997 年,很多记者开始专门为互联网做新闻,其重要特征之

一是允许用户参与新闻报道,而不仅仅是阅读新闻。《纽约时报》正在实验一种全方位影像技术,可以把用户带入新闻现场,使他们看到正在活动的三维图像,这类新闻被称为“网络专用新闻”。

三、互联网所带来的社会问题

互联网在给人类生活带来巨大便利的同时,也如同打开了潘多拉的盒子,其负面影响也日益显著。由于网络的分散化,没有中心控制系统,使国家对信息传播的控制无法实现,互联网的重要特点是它的自由发展模式,即自由链接、自由发布信息、自由扩展、自由增加新的服务方式和新的服务内容,丧失了这种自由发展模式也就丧失了互联网,但由网络引发的一系列社会问题也渐渐引起了人们的关注。

首先是网络安全问题。互联网“开放性”的特点,使得任何个人和团体都可以将自己的计算机和局域网联入网络,用户在没有任何监督和规范的情况下存取网上信息,不仅加重了网络负担,而且使信息安全受到威胁。一些不法分子采用种种手段窃取网上重要信息或散布假信息,进行犯罪活动。美国中央情报局局长约翰·多伊奇说,到 21 世纪,电脑入侵在美国国家安全中可能成为仅次于核武器、生化武器的第三大威胁。

“黑客”一词是英语“Hacker”的音译,原意是指有造诣的电脑程序设计者,现在则专指那些利用自己掌握的电脑系统,偷阅、篡改或窃取机密数据资料,甚至在电脑网络上进行犯罪活动的人。在我国负责提供国际互联网接入服务的单位,绝大部分受过黑客的攻击或入侵。黑客在西方国家尤为严重。在西方有完全合法的黑客组织、黑客学人会,这些黑客经常召开黑客技术交流会。在互联网上,黑客组织公开网址、信息,提供免费的黑客工具软件,介绍黑客手法,出版网上黑客杂志和书籍。因此普通人也很容易学到网络攻击方式。

近年来,网络专家正在积极寻找对策,试图通过防火墙技术、密钥技术,以及改进通信协议等技术手段来增加网络的安全功能。但专家们发现,任何安全手段都会在一定程度上影响系统的其他性能。

其次是发展中国家的政治、经济和意识形态受到网络传播的冲击,由此导致贫富差距扩大和一些地区性问题。据美国电脑工业年鉴公司《国际网络工业年鉴》统计,截至 1997 年底,全世界有 11 个国家拥有 100 万以上的国际网络用户,其中美国约为 5468 万,占全球 9996 万用户的 54.7%,居第二位的是日本,用户为 797 万,其他超过百万用户的是英国、加拿大、德国、澳大利亚、荷

兰、瑞典、芬兰、法国和挪威。目前,互联网上的计算机有 2/3 在美国,15 个发达国家所拥有的网上计算机占总数的 95%。网络用户的严重不均造成占世界人口 20% 的西方发达国家拥有 80% 的信息量,而占世界人口 80% 的发展中国家却只有 20% 的信息量,来自发展中国家的微弱声音根本无法与发达国家的信息洪流相抗争。

发达国家一面依据其经济实力和先进技术抢占国际互联网,一面大肆鼓吹“把信息看作一种纯粹的商品”,主张在传播领域内实行“自由贸易原则”。其实,任何信息都有其附加的价值观,互联网所谓的“民主的公正的论坛”是虚妄的。发达国家对发展中国家不客观的报道,对发展中国家建设成就的诬蔑,必然会影响发展中国家的形象和国际地位。例如在香港回归期间,《华盛顿邮报》电子版每天头条刊登台独分子的“对中国说不”和“反对中国吞并台湾”的醒目文字,这种充斥在互联网上的攻击性言论必然会影响我国的政局稳定和国际形象。

网络传播所带来的第三个负面影响就是文化上的困惑。最明显的表现是对文化的整合造成威胁。随着英语成为科学界和计算机专业的通用语言,那些不能使自身实现现代化的语言就有可能死亡,语言的沦丧必然会带来文化的沦丧,甚至会造成弱势民族的生存危机。另一个表现就是信息的泛滥会导致知识的污染。随着传播权利的普及,“把关人”的权力将日益弱化,在互联网的自由空间中,组织化的知识很容易被讹误充斥或丢失在数据的海洋之中,如果不采取有效措施进行控制和管理,将会出现新的信息危机。

除上述问题之外,网络传播还涉及到了一系列法律问题,诸如个人隐私权的保护、言论自由、信息产权等等。网络伦理问题及网络社会中人与人的关系问题也日益成为学术界研究的重要课题。

由于互联网带来了诸多社会问题,各国也纷纷采取措施,抑制其负面影响。其努力主要体现在网络立法上:1996 年 2 月 8 日美国颁发的《通信道德条例》规定,通过互联网传播毒害青少年内容的人要受到惩罚,甚至知情者也有罪;1996 年 12 月,德国出台了《多媒体法》,这是世界上第一部专门对网络传播进行完整规范的法律。我国也是较早将互联网络纳入法制化管理的国家之一,1996 年 2 月 1 日,国务院发布了《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》,对网络的接入、建立及相应管理做了规定;1997 年 3 月 14 日,八届人大五次会议上讨论通过的新刑法中也明确规定:利用计算机进行犯罪将会以“扰乱公共秩序罪”的罪名被追究刑事责任。

互联网的全球性决定了仅仅某个国家的立法是不能解决网络传播的国际性问题,应在全球范围内制定统一的法律框架,共同遵守,联合行动,才能确保互联网的健康发展和安全畅通。在对一些侵犯他国主权,干涉他国内政,诬蔑他国形象的网络内容,应多方配合,给予公正裁决。比如,各国政府应对本国的网络媒介在国际范围内的活动负责,传播内容不得煽动任何形式的敌对和暴力,保证反驳权等等,在互联网内建立网络传播新秩序。

四、第四媒体在中国迅速崛起

互联网被称为继报刊、广播、电视传统大众传媒之后新兴的第四媒体,这一概念在 1998 年 5 月联合国新闻委员会召开的年会上正式使用后,在我国国内已得到广泛使用。流动在互联网上的信息有六大特点:极大丰富、形态多样、迅速及时,全球传播、自由和交互。如果说传统大众传媒造就了一个信息空间,那么互联网则造就出大不相同的另一个信息空间。而这是由其各类强大的功能实现的,主要有电子邮件(E-mail)、远程登录(Telnet)、网络新闻组(Usenet News)、文件传送(FTP)、万维网浏览(WWW)、网络论坛(BBS)、网络聊天(IRC、ICQ)等,这些功能决定了在信息传播领域所引发的一系列根本变革。自 1994 年内地正式接入互联网,尤其是 1995 年网络接入和服务向社会开放以来,互联网在中国发展迅速,中国互联网信息中心(CNNIC)先后于 1997 年 10 月、1998 年 6 月和 12 月、1999 年 6 月共进行了 4 次有关互联网在内地发展状况的全面调查。仅以上网计算机数、带宽总容量、上网用户数 3 项指标为例,将 4 次调查结果纵向相比,便可以一目了然地看出这种态势。

调查截止日	上网计算机数	带宽总容量	上网用户数
1997 年 10 月 31 日	29.9 万台	26.64M	62 万
1998 年 6 月 30 日	54.2 万台	86.64M	117.5 万
1998 年 12 月 31 日	74.7 万台	143M 256K	210 万
1999 年 6 月 30 日	46 万台	241M	400 万

(1998-99, CNNIC)

可以预料,我国网络用户的绝对数量在未来不长的时间内便可成为亚太地区第一、全球第二。然而,如果以网络用户占国民总数的比例与世界发达国家和地区横向比较,就会发现另一种情况。据最新统计数据表明,到 1999 年 1 月全世界使用互联网的人数已达 1.58 亿,若以全球有 60 亿人口计,目前全球约有 2.6% 的人口可接入并使用互联网。(1999, FIND)我国 400 万网络用

户占全国 12.48 亿(1999 年,新华社)总人口比例,仅为 0.32%,不仅与发达国家和地区的差距极大,而且距全球平均数也相差尚远。说到底,网络的发展和普及取决于综合国力以及国民的科技文化素质。我国将长期处于社会主义初级阶段,做任何事情不可能一蹴而就。

对于我国的网络现状和发展状况有了纵向和横向比较之后,我们才可能对自身所处的地位有一个清醒的认识。通过这种比较,我们进而可以看出网络传播和传统大众传播在未来一段时间内力量的消长趋势。按照一种媒体的使用人数达到全国人口的 20% 即 1/5 以上,才能被称为大众传媒的标准,在我国,网络的用户要达到占全国人口的 1/5 比例,显然还需要一段较长的时间,也就是说,传统大众传媒的主流媒体地位在短时间内还不会发生动摇。但是网络毕竟在我国正以加速度向前发展,尤其是在社会的知识层、管理层以及广大青少年中将首先得到普及,他们必然开始减少接触传统大众传媒,这就带来了两方面的问题,一是传统新闻媒体(报刊、广播、电视)如何面对第四媒体(互联网)的挑战,抓紧时机积极推进自身的改革,从而能保持住在广大受众中的信誉和影响力;二是如何与第四媒体相结合,通过新的技术手段向受众提供更全面更主动的服务,满足他们工作、学习、生活多方面的信息需求。

第二节 互联网对传统媒体的影响

互联网不仅集电脑空间存储、承载巨量信息和光纤通路高速传递的惊人能力于一身,而且集文字、声音、图形、影像等多种符号形式于一体,可以为世界各地的用户提供文字、图形、声音、数据和影像等信息服务,实现全球“信息共享”。可以说,互联网囊括了报纸、广播、电视传媒的一切表现形式和特点,同时具备了它们所不具备的优势。正因为如此,互联网给传统媒体带来了前所未有的巨大冲击。

一、互联网技术打破了传统新闻传播格局,对新闻传播的社会分工和传播特性产生了深远的影响

由于互联网具有“信息发布完全开放”和“信息获取快捷便利”等特点,只要拥有一部可上网的计算机和一定的网络技术,任何人都可以使互联网成为自己的“新闻媒体”,而不用像创办一家报纸、电台、电视台那样需要繁琐的申办程序和雄厚的经济实力。从目前的情况看,就其技术上的可操作性而言,互

联网确实正成为一种可以不受社会分工限制、不受意识形态限制、不受经济条件限制,人人都可以拥有和使用的新的传播媒体。

一些个人也开设提供信息服务的专门网站,成为真正意义上的新闻传播者。1998年,美国总统克林顿与莱温斯基的绯闻成了全世界大大小小的媒体关注的热点,而最早将这一“爆炸性新闻”公之于世的是一个名叫马特·德鲁吉的年轻人开设的个人网站www.drudgereport。1998年1月18日,德鲁吉得知《新闻周刊》一记者写了一篇关于克林顿与莱温斯基有暧昧关系的报道,但编辑部在即将发稿时把它撤了下来,他立即将此消息抢先在自己的网站上向全世界公布,而其他众多媒体对此加以公开报道已经是两天以后的事情了。从此以后,德鲁吉的名声大振,尽管其网站的新闻报道为追求时效而失实的事时有发生,但包括许多权威大报在内的美国媒体也时刻盯着他,以防漏掉任何突发性新闻。

另外,由于互联网具有独特的“链接”功能,使那些不专门提供新闻信息服务的商业网站或个人网页,也可以让其访问者通过与新闻信息类网站或网页的链接,极其迅速和方便地获得感兴趣的新闻信息。

因此,互联网的出现某种程度上打破了新闻传播的社会分工,使更多的机构和个人进入了新闻传播者的行列,虽然传统新闻媒体在新闻传播中的主体地位目前不会发生根本性动摇,但新闻传播过程的各个参与者之间的角色分工将越来越模糊,最后许多机构和个人都可能集传播者和受传者的角色于一身。

互联网的出现给传统媒体未来的运作也带来了影响。传统的新闻媒体由于其传递信息的手段和形式不同而具有各自的特性。报纸作为一种纸质印刷媒体,在传递新闻时,其篇幅可长可短,内容以深见长,形式上通过字号的大小、字体的变化、图文的搭配给人以美感;电台广播以声音传递新闻信息,可以给人声情并茂的感觉,听众接收新闻可以不受交通、气候等自然条件限制;电视则主要通过活动的图像传递新闻信息,内容与形式更有吸引力。长期以来,这三种媒体尽管互有竞争,但因为各有其特色而形成了各自的受众群体,占据了相对固定的市场份额,得以和平共处、共同发展。

互联网可能会对这种状况产生潜移默化的影响。在互联网上,报纸、广播、电视之间的区别可以说是所剩无几。报纸的网站不但可以一如既往地提供文字报道和图片报道,也可以提供记者的采访录音或新闻事件的现场录像;同样,电台或电视台的网站在提供音响报道或图像报道的同时,也可提供更具深度的文字报道和更便于保藏的精彩图片。这样一来,各种媒体的网站在新