

商 品 经 济
观 念 讲 话

5

河北人民出版社

编 委

(以姓氏笔划为序)

王 兴	杨静华	高 哲
柴兴江	郭绍平	彭自励

商品经济观念讲话

《本书编写组》编写

河北人民出版社出版发行(石家庄市北马路45号)

河北邯郸地区印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32 6.625 印张 164,000 字 印数: 1—25,000 1987年8月 第1版

1987年8月 第1次印刷 统一书号: 4086·238 定价: 1.55元

ISBN 7—202—00042—3/F·7

序 言

田 志 杰

党的十一届三中全会以来，全国人民在建设有中国特色的社会主义的伟大事业中，取得了辉煌的成就。改革、开放所产生的巨大辐射波，强烈地冲击着封闭固守条件下形成的陈旧习惯势力和僵化思想观念。同时，陈旧习惯势力和僵化思想观念，由于以传统文化的形式固守在人们的头脑中，束缚着人们的思想，所以它又作为巨大的惰性力量和顽固的保守势力，阻碍着人们前进的步伐，延缓着改革的进程。比如有人总是把计划经济同商品经济对立起来，认为发展商品经济就是发展资本主义，就是在社会主义土地上筑起了一个资本主义的暗堡。

为什么？

就是因为这些人头脑里有一个既成的旧观念对现实生活具有裁减功能，即选择性。人脑对现实世界的反映并不是完全的“兼收并蓄”，而是选择吸收那些容易接受和理解的东西，排斥或歪曲那些陌生的东西。这类似于胃的功能，乐意接受那些易于消化吸收的食品，排泄那些消化不了的东西。

远远落后于现实生活的陈旧、停滞、僵化观念，其功能集中到一点，就是经常地从大脑深层喷冒出来，歪曲现实生活的真实价值。偏见比无知距真理更遥远。落后的观念，好比是一朵生长在人类认识之树上的无果花，并不因为其多余而凋零。相反，它尽力在吮吮着民族心理这块沃土里的养分，表现着自己顽强的生存力。陈腐东西的生存力越顽强，对社会产生的阻力就越大。列

宁说过，千百万人的习惯势力是最可怕的力量。因此，要想进一步深化改革，发展商品经济，就必须自觉地改变这种习惯势力，抛弃僵化的传统观念，树立起与改革、开放、搞活相适应的崭新观念。

为了适应时代的这种要求，作者把《商品经济观念讲话》这本小册子奉献给读者。此书的问世，对于广大读者，尤其是党员干部认识社会主义商品经济运行规律，抛弃脱离实践、脱离生活的观点，破除陈旧的、停滞的、僵化的观念，树立商品经济新观念，积极投身于改革的行列中，无疑将起到积极的催化作用。

目 录

序 言	(1)
第一讲 社会主义商品经济观念与经济体制改革	
一 经济体制改革要求观念更新	(1)
二 思想观念与经济体制的相互作用	(5)
三 树立社会主义商品经济观念, 推动经济体制改革	(8)
第二讲 社会主义多层次所有制观念	
一 传统所有制观念阻碍商品经济的发展	(13)
二 树立多种所有制形式并存的新观念	(16)
三 树立多种经营方式共同发展的新观念	(26)
第三讲 社会主义物质利益观念	
一 物质利益是商品经济发展的内在动力	(35)
二 树立社会主义物质利益观念	(44)
三 物质利益观念在商品生产实践中的运用	(50)
第四讲 有计划商品经济观念	
一 抛弃把社会主义经济同商品经济对立起来的传统观念	(55)
二 社会主义商品经济是历史发展的必然	(61)
三 社会主义经济是有计划的商品经济	(69)
第五讲 社会主义市场观念	
一 增强市场观念的重要性	(77)
二 怎样树立社会主义市场观念	(82)
三 要完善社会主义市场体系	(87)

第六讲 社会主义竞争观念

- 一 抛弃在竞争问题上的传统观念…………… (97)
- 二 正确认识社会主义商品经济中的竞争…………… (101)
- 三 大力开展社会主义企业之间的竞争…………… (106)

第七讲 对外开放观念

- 一 对外开放是商品经济的内在要求…………… (114)
- 二 社会主义社会是一个开放性的社会…………… (117)
- 三 对外开放是我国既定的基本国策…………… (121)
- 四 正确处理对外开放中的几个关系问题…………… (129)

第八讲 时效观念

- 一 树立时效观念的必然性…………… (136)
- 二 节省时间是发展商品经济的客观反映…………… (138)
- 三 发展商品经济必须树立经济效益观念…………… (144)

第九讲 信息观念

- 一 信息的定义和特征…………… (152)
- 二 信息在商品经济发展中的作用…………… (157)
- 三 怎样强化信息观念…………… (161)
- 四 怎样获取和利用信息…………… (166)

第十讲 现代人才观念

- 一 两种对立的人才观念…………… (170)
- 二 知识和人才在商品经济中的重要性…………… (175)
- 三 智力投资是商品经济发展的要求…………… (185)

第十一讲 社会主义消费观念

- 一 消费是社会主义商品生产的落脚点…………… (190)
- 二 树立适度消费的观念…………… (196)
- 三 树立正确消费观念的途径…………… (201)

后记…………… (207)

第一讲 社会主义商品经济观念与经济体制改革

赵紫阳同志指出，要“在理论上深入研究社会主义商品经济运动的内在规律，在实践中积极探索发展社会主义商品经济的各种途径，坚决变革一切不符合这种要求的思想观念和规章制度。”^①变革一切不符合实际的思想观念，是推动经济体制改革，发展社会主义商品经济的思想条件。目前，某些自然经济和产品经济观念，还遗留在人们的头脑中，阻碍着经济体制改革和商品经济的发展。因而，必须用现代商品经济观念，去涤荡旧观念的残余，实现思想观念的转变。

一 经济体制改革 要求观念更新

继续深入进行全面的经济体制改革，进一步理顺各方面的经济关系，大力发展商品经济，推动整个国民经济更好更快地发展，是摆在我国人民面前的一项艰巨任务。圆满完成这项任务，顺利地实现经济体制改革的要求，摒弃与改革、开放、搞活相背离的陈旧观念，树立起新的思想观念，是十分必要的。

（一）经济体制改革是一场深刻的革命

社会主义社会的基本矛盾仍然是生产关系和生产力之间、上

^① 《中华人民共和国第六届全国人民代表大会第四次会议文件汇编》第33页。

层建筑和经济基础之间的矛盾。社会主义的生产关系基本上和生产力发展相适应；但它又很不完善，这些不完善的方面又与生产力的发展形成矛盾。同样，社会主义的上层建筑和经济基础是相适应的；但是上层建筑中某些环节、某些方面存在的缺陷，又与社会主义的经济基础相矛盾。不断地调整社会主义社会内部的各种关系，解决生产关系和生产力之间、上层建筑和经济基础之间的矛盾，就是改革。所以恩格斯说：“我认为，所谓‘社会主义社会’不是一种一成不变的东西，而应当和任何其他社会制度一样，把它看作是经常变化和改革的社会。”^①我国原有的经济体制是在第一个五年计划期间，以苏联的经济体制为模式，逐步形成和发展起来的。这种经济体制的特点是高度集中统一，实行以指令性计划为主体的计划制度，基本建设的财政拨款制度，生产资料的无偿调拨制度，国家机关直接经营企业的管理制度，财政上的统收统支制度，国家统一定价的物价管理制度等。这种制度的主要弊端是政企职责不分，条块分割，国家对企业管得过多，管得过死，忽视商品生产、价值规律和市场的作用，形成了企业吃国家的“大锅饭”、职工吃企业的“大锅饭”的局面。这就严重地压抑了企业和职工的积极性、主动性和创造性，阻碍了社会主义经济的发展，使社会主义制度的优越性得不到应有的发挥。

对这种僵化的经济体制进行改革，不是枝节性、局部性的改革，而是要“改革生产关系和上层建筑中不适应生产力发展的一系列相互联系的环节和方面”。^②这次改革是全面的改革，是对原有经济体制进行的根本改造，因而是一场革命。这场革命，虽然不是改革社会主义基本制度，而是改变经济体制旧模式，是在党的领导下的社会主义制度的自我完善和发展，但它不仅涉及社会生活的各个方面，触及各地区、各部门的局部利益，触及千家

^① 《马克思恩格斯全集》第37卷，第443页。

^② 《中共中央关于经济体制改革的决定》第10页。

万户的眼前利益和一部分人的既得利益，而且也要改变一切不适应新经济体制的管理方式、活动方式和思想方式，触及人们的思想观念。所以，这场革命是一场较之历史上任何一次革命都更为广泛而深刻的革命。

（二）传统观念是经济体制改革的思想障碍

既然改革是一场广泛而深刻的革命，就必然会遇到来自各方面的阻力，如敌人的破坏，各种错误思想和不正之风的干扰等，但大量的阻力是来自人们头脑中的旧观念。

马克思主义认为，观念是人们对客观事物的反映，是客观现实移入人的头脑，并在人的头脑中经过改造而形成的思想和认识。一切观念都来自经验，都是对现实正确或歪曲的反映。例如，在过去几千年中，我国物质资料的生产都是使用简单的工具，在分散的、个体劳动的条件下进行，产品主要供生产者自己使用。这种手工劳动的生产方式和自给自足的经济形态，反映在人们的头脑里，便产生一系列与当时社会经济状况相适应的观念：由于生产力水平十分低下，社会的演变和技术的进步极其缓慢，一年四季，耕、播、收、藏，从而使人们形成一种因循守旧、墨守陈规、安于现状、不求进取的思想观念；由于生产都是各自单干、互不协作，产品又是自给自足，从而形成自我封闭、划地为牢的思想观念；由于各家各户居住的地域、种植的作物和使用的工具都大体相同，体力强弱、技术高低也相差无几，年景好，一丰俱丰，年景不好，一贫俱贫，除了少数剥削者外，大家过的日子不相上下，“冒尖”的极少，这种社会生活条件反映在人们的头脑里，便形成一种平均主义的观念；由于小生产时代，生活节奏慢，效率低，“闲冬月，呆腊月，要正月，闹二月，离离拉拉到三月”，办事从来没有精确时间，常以“吃顿饭的功夫”、“抽袋烟的功夫”来衡量时间。这同现在用电子秒表作计时器相比，显然是一种极其落后的时间观念。这些反映落后的生产

方式和经济形态的小生产的思想观念，是阻碍经济体制改革的一种传统观念。

阻碍经济体制改革的另一种传统观念，是对苏联经验模式化的观念。由于对马克思、恩格斯关于社会主义的设想作了片面的理解，也由于第一个社会主义国家没有经验，把社会主义社会当作一个不存在商品经济的社会，认为整个社会的经济活动应由社会主义国家高度集中，统一计划，运用行政手段进行管理。这种高度集中统一的产品经济模式，对我们产生了很深的影响，并在人们的头脑中形成了一种传统观念。这种产品经济的思想观念和经济模式移植到中国来以后，在排斥商品生产这一点上，又和土生土长的并有着深厚基础的小生产观念结合起来，形成一种奇特的思想观念，既不是单纯的自然经济观念，也不是单纯的产品经济观念，而是二者的混合物。这种奇特的思想观念由于既有“理论根据”，又有深厚的思想基础，因而特别顽固，至今还保留在人们的头脑里，成了经济体制改革的思想桎梏。在这些观念的作用下，不少人对党关于改革的方针、政策不以为然，思想抵触，或执行起来很不得力，给经济体制改革造成困难，使改革的进展不尽如人意。

（三）社会的变革必然引起观念的变革

经济体制改革是广泛而深刻的社会变革，必将改变一切与社会主义商品经济不相适应的管理方式、活动方式、思维方式和思想观念。这是历史唯物主义的基本原理。社会主义基本经济制度、社会主义的商品经济关系、社会主义的经济管理体制都属于社会主义社会的客观存在，它们的变革必将引起的社会意识的变革。正如斯大林所说：“随着某种物质变化之后，迟早一定会有相应的观念的变化。”^①

^① 《斯大林全集》第1卷，第292页。

传统观念作为一种习惯势力，当社会物质生活条件发生变化之后，它终究会被与现实状况相适应的新观念所代替。恩格斯说得好：“传统是巨大的阻力，是历史的惰性力，但是由于它只是消极的，所以它一定要被摧毁……这些观念终究抵抗不住这种经济关系完全改变而产生的影响。”^①随着我国经济体制改革的深入发展，自然经济观念和 product 经济观念一定要被社会主义商品经济观念所代替，这是历史发展的必然趋势。

二 思想观念与经济体制 的相互作用

经济体制决定了人们的思想观念，但人们的思想观念也反作用于经济体制。这是社会存在和社会意识的交互作用。

（一）自然经济观念和 product 经济观念是旧经济体制的思想基础

50年代初，从苏联搬来的经济体制，作为一种社会存在，在人们的头脑中形成了 product 经济观念。这种观念又和土生土长的自然经济观念结合，起着维护旧经济体制、阻碍改革进程的作用。

本来，从苏联搬来的经济体制在第一个五年计划末期就显露出了弊端。对此，中央领导同志已有所察觉，并提出了一些改革的意见。可是，这些适合我国当时国情的改革意见没有得到贯彻。相反，在1958年以后，我国的经济体制在排斥多种经济形式方面，在排斥商品关系方面，在排斥物质利益原则方面，都比苏联走得更远；我国经济生活的单一化程度、集中化程度、实物化程度、平均化程度和封闭化程度，都比苏联更高。这种旧体制是以自然经济观念和 product 经济观念为思想认识前提的。

在所有制结构方面，排斥多种经济形式和经营方式，就是因

^① 《马克思恩格斯选集》第8卷，第402页。

为在思想观念上，把社会主义经济看作是纯粹的公有制经济，并且认为公有化的程度越高越好。因而急于对所有制形式进行合并升级，搞“穷过渡”，把社会经济生活中所需要的个体经济当作“资本主义尾巴”。结果，使所有制形式日趋单一化，给人民生活带来诸多不便，严重地影响了社会主义经济的发展。

在经济决策权问题上，农村推行政社组织合一，城市实行政企职责合一。结果把全民经济的所有权和经营权都揽在国家行政机关手中，由国家直接经营管理，企业没有自主权，成了国家机关的附属物和“算盘珠”。国家对企业实行统收统支、统购统销，致使企业没有压力、动力和活力。之所以如此，就是因为，在思想观念上，不承认社会主义经济是商品经济，不承认企业是相对独立的商品生产者。

在经济调节机制方面，用行政手段进行管理，由国家统一分配和计划调拨的产品品种越来越多，定量限额供应的范围不断扩大，排斥了商品关系和市场机制。这也是以社会主义经济是非商品经济这个思想观念为认识前提的。

在经济组织结构方面，虽然多次进行过管理权限的更动，但都只限于中央和地方、条条和块块之间的权力划分，没有触及赋予企业自主权这个要害问题，没有把企业看作是相对独立的经济实体，是自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者。结果在中央集权型这个旧体制中，形成了条块分割、城乡分割、自成系统的局面。这样，人为地把经济上固有的横向联系割断，使具有开放属性的经济组织成为封闭系统。这也是自给自足的自然经济思想在起作用的缘故。

在价格体系方面，不少商品的价格既不反映价值，也不反映供求关系。同类商品没有拉开质量差价，不是优质优价；不同商品之间比价不合理，没有按照生产商品所消耗的社会必要劳动时间来定价，特别是某些矿产品（如煤炭）和其他原材料价值偏

低；主要农副产品的购销价格倒挂，使国家每年花费巨额资金进行补贴。这种不合理的价格体系持续至今，是因为在思想观念上，忽视商品经济和价值规律的作用，实行“计划第一，价格第二”政策的结果。

总之，原有的经济体制，受自然经济观念和产品经济观念的影响，是自然经济观念和产品经济观念的直接反映。在这种思想观念指导下建立起来的经济体制，作为社会存在的一部分，又进一步强化了自然经济观念和产品经济观念。这种不合理的旧经济体制与落后的思想观念形成的交互效应，造成了恶性循环，使经济体制与思想观念越来越僵化，严重地阻碍了社会主义经济的发展。

（二）社会主义商品经济观念是新经济体制的思想基础

近年来，党对社会主义建设的经验进行了总结，对旧经济体制的实践进行了反思，打破了旧框框，在理论上和思想观念上进行了一系列的突破：一是突破了社会主义是“一大二公”的传统观念；二是突破了社会主义公有制中所有权与经营权不能分离的传统观念；三是突破了社会主义国家直接管理经济、包揽一切的传统观念；四是突破了把计划经济同商品经济对立起来的传统观念；五是突破了把计划经济等同于指令性计划的传统观念；六是突破了平均主义是社会主义优越性的传统观念；七是突破了自力更生是对外闭关自守、对内封疆割据的传统观念。这一系列的突破，集中到一点，就是突破了社会主义经济是自然经济加产品经济的思想观念，确立了社会主义经济是有计划商品经济的观念。新的思想观念促进了经济体制改革；新经济体制的确立，又促进了人们观念的变革，强化了社会主义商品经济观念，形成了一种良性循环的态势。

三 树立社会主义商品经济观念 推动经济体制改革

思想观念对社会存在具有巨大的反作用。因此，要加速经济体制改革，必须摒弃旧的思想观念，树立社会主义商品经济的新的思想观念。

（一）进一步清除传统观念的影响

随着经济体制改革的深入进行，人们的思想观念正在逐步更新。但是，改革是一个渐进过程，新体制不能立即全部代替旧体制，旧体制的相当部分还不能不在一定的时间内继续存在和运行；加之，人们对改革的新形势在思想上也有一个逐步适应的过程。因此，改革虽然已经全面展开，并对固有模式、传统观念和习惯势力形成了一种冲击波，但旧的传统观念，至今还在相当一部分人的头脑中起着作用。例如：在一部分产品实行价格开放和减少指令性计划之后，国营企业虽被推入了市场，但有些企业领导人由于缺乏市场观念，认识不到产品的销售情况关系到企业的兴衰成败，仍按常规埋头生产，只求产值，不问销售，甚至市场业已饱和，还在继续扩大生产，或者盲目上项目。有些企业领导人由于缺乏经营观念，不善于挖掘企业潜力、扩大生产与经营范围、发展多种经营、开拓新产品、不注意广告宣传、讲究推销方法，而仍然按部就班，生产和经营方式僵化，“官工”、“官商”作风严重。有些人吃惯了“大锅饭”，不习惯于竞争，在优胜劣汰的市场机制已发生作用、企业在濒临破产的情况下，不反省自己，积极革新技术，改进工艺，加强经营管理，发展新产品，增强竞争能力，反而消极等待国家财政补贴或银行贷款扶持。有些人缺乏盈利观念，不把正当盈利当作企业活动的目标。

而往往以完成计划为满足。至于农村那种自给自足、墨守陈规、不敢开拓、不求进取、轻易满足、得过且过等自然经济思想更是根深蒂固。所以，进一步清除旧的传统观念，树立和强化社会主义商品经济观念，是当前经济生活中的一项重要任务。

（二）树立与社会主义商品经济相适应的新观念

社会主义经济的系统性，要求思想观念的整体性。社会主义商品经济意识不是一个孤立的观念，而是一系列相互联系的“心理观念场”。具体说，它有以下一些观念：所有制观念、物质利益观念、有计划商品经济观念、市场观念、竞争观念、开放观念、时效观念、信息观念、人才观念、消费观念。此外，还有交换价值观念、盈利观念、风险观念、节约观念、服务观念、用户观念等等。所有这些观念，在本书中都有反映，但我们认为前10种观念，对于发展商品经济更为重要，更有意义。

树立多层次所有制观念，是因为社会主义多层次所有制是商品经济存在的基础。

马克思、恩格斯曾经设想，社会主义将在高度发达的国家取得胜利。因此，无产阶级在取得国家政权之后，首先把生产资料变为国家财产，使“整个社会对一切生产资料——土地、铁路、矿山、机器等等——的直接占有，供全体为了全体利益共同利用”。^①人们认为“一旦社会占有生产资料，产品生产就将被消除”。^②社会主义社会是否存在商品经济是以生产资料所有制的占有方式为基础的。如果是全社会占有生产资料，整个社会生产、分配和消费由社会统一进行有计划的调节，那么，社会产品就无需通过迂回曲折的商品渠道进行交换；如果不是由社会统一占有和使用生产资料，存在着多层次的生产资料所有制

① 《马克思恩格斯全集》第21卷，第386页。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷，第441页。

形式，那么，由于在对生产资料占有上的差别、劳动者与生产资料结合形式上的差别，以及劳动者在劳动上存在着的差别，反映在劳动成果的交换上，必然是商品等价交换。

由此可见，要弄清社会主义经济是不是商品经济，必须弄清社会主义社会的所有制形式。要树立社会主义商品经济观念，必须树立社会主义多层次的所有制观念。这是本书首先讲所有制观念的原因所在。

社会主义物质利益是发展有计划商品经济的根本动力，商品生产者和经营者从事商品经济活动，除了为社会消费进行工作外，还有一个最主要因素，就是满足自身物质利益的需要。在物质利益问题上，由于小生产者思想观念和极左思想影响，人们的头脑中曾产生过严重的混乱。在发展商品经济过程中，有必要明确社会主义物质利益是商品经济发展的动力。树立物质利益观念，是发展商品经济的一个不可缺少的思想观念环节。

有计划的商品经济，是商品生产者为满足自身的物质利益需要所形成的一种经济活动。社会主义商品经济是以公有制为基础，以全民所有制为主导的。所以，社会主义的商品经济不同于资本主义那种建立在私有制基础上的、完全由市场盲目调节的商品经济，而是一种有计划的商品经济。有计划商品经济观念，在社会主义商品经济活动中起着指导作用。

社会主义商品经济要求必须发展市场体系。在社会主义商品经济活动中，生产资料的供应、产品的销售、利润的实现、信息的获取、劳务和资源的来源，都离不开市场。商品生产者的产品是否符合群众的需要，能否为社会所承认，也需要通过市场得到验证。这就要求社会主义商品生产者和经营者，必须树立市场观念。

有市场就必然有竞争。因为凡是有商品存在的地方，价值规律就必然发生作用。价值规律支配竞争规律。树立社会主义竞争

观念，是搞活市场，发展和完善市场的必要条件。

市场竞争不断扩大和延伸，冲破了行政区域划分，超越了国界，同外单位、外地区、外国所进行的这种物质、能量和信息的交换，实际上就是对外开放。对外开放是商品经济的本质属性，商品经济就是开放性的经济。因此，发展商品经济，需要树立对外开放的观念，摒弃封闭观念。

在发展商品经济中，一个不容忽视的问题，就是时间效益问题。提高效益就是商品生产者尽量减少生产过程中物化劳动和活劳动的消耗，以最少的投入，获得尽可能多的产出。物化劳动和活劳动的节省，归根到底是有效地利用时间。因此，树立时效观念是增强竞争能力和开放力量的前提条件。

信息观念在商品经济中占有重要位置。因为商品生产者和经营者，面对日新月异的生产发展和瞬息万变的市場活动，只有迅速而准确地掌握社会信息、技术信息和市场信息，才能根据客观形势的要求，利用最新的资源、技术和工艺，提高商品生产和经营能力，掌握市场和竞争的主动权。

在商品经济活动中，需要各种人才。生产经营方针的决策，经营管理的改进，生产技术的革新，各种信息的获取、处理和传递，以及新产品的设计研制，都离不开人才。没有科学技术和科学管理人才，一个企业的生产和经营就不会搞好。谁拥有人才的优势，谁就拥有知识的优势、科技的优势、产品的优势、经济的优势。经济竞争，实质上是人才竞争。树立现代人才观念，对于发展商品经济是必不可少的。

消费是社会主义商品生产的目的。社会主义商品生产不是为生产而生产，而是为了满足人民群众日益增长的物质文化需要。目前，在消费问题上存在着正确的消费观念和错误的消费观念。树立社会主义消费观念，对于发展社会主义商品经济，具有十分重要的作用。