

畜牧業商品基地導論

閻萬貴 主編

三州大學出版社

农，天下之本，务莫大焉。

—— 司马光《资治通鉴》

序

当今人类社会最为关心、最为迫切需要解决的问题是生存与发展的问題。随着人类需求的日益增长，国民经济的飞速发展，人口、资源、环境之间的矛盾将日趋尖锐。人增地减，畜牧业资源相对短缺与不合理开发，是当前畜牧业发展中所面临的严峻现实。因此，合理开发利用和有效保护畜牧业自然资源，提高畜牧业生产水平与资源再生能力，正确处理和协调人类与自然的关系，将是一项长期的任务。

畜牧业生产过程是认识与改造自然的过程。畜牧业商品基地开发研究以畜牧业为主要研究对象，掌握其数量与质量的变化规律，研究探索其合理开发利用模式，优化建立综合生产体系，选择畜牧业发展道路，可以为各级领导和业务部门宏观决策提供科学依据，为人类认识与改造自然提供信息，出谋划策。

近年来，畜牧业商品基地开发与建设不仅取得了显著的经济效益、社会效益和生态效益，而且已成为畜牧业经济的主体，促使畜牧业经济增长方式发生了历史性转变，畜牧业在国民经济中的基础地位得到了强化。畜牧业商品基地建设在改善生产条件，提高畜牧业综合生产能力，稳定增加畜产品有效供给，稳定增加农牧民收入等方面都发挥了重要作用。畜牧业商品基地建设是在坚持家庭联产承包制的前提下，集中资源、财力，在较大地域内实行综合投入、综合开发，大跨度、高标准地改善畜牧业生产条件

和实现畜牧业低耗、高产、优质、高效的一项战略性举措，是加快我国畜牧业现代化建设的有效途径和必然选择。它对确保畜牧业的基础地位，改变畜牧业基础脆弱的现状，提高畜牧业现代化物质技术装备水平，繁荣城乡经济，保障有效供给，都有着重要的现实意义和深远的历史意义。它既不是权宜之计，也不是应急措施，而是畜牧业发展过程中起关键作用的长期事业。

《畜牧业商品基地导论》采用定性与定量分析、历史纵比与地区横比、静态分析与动态分析、理论研究与实证研究相结合的系统工程研究方法，在深刻认识国情、省情，认真总结历史经验，全面剖析畜牧业发展的内外部条件，客观评价优势、潜力和困难的基础上，把握发展趋势，理清发展思路，预测发展目标，寻求全面振兴畜牧业经济的对策和措施。不仅就畜牧业商品基地成因背景、开发条件、建设布局、建设原则、项目管理等专题进行了深入研究，提出了主体产业的发展模式、原则方案和相关措施，还根据建立市场经济的要求探讨了科技进步、规模经营、产销一体化等共性问题。

《畜牧业商品基地导论》把畜牧业发展置于建立社会主义市场经济体制和我国工业化历史进程的宏观背景下来分析考察，立足当前，着眼长远，突出了畜牧业发展的总体性、综合性、系统性和区域性，符合实际情况，对提高畜牧业宏观决策的科学化、民主化都具有一定的参考价值。

党的十四届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的“九五”计划和2010年远景目标的建议》中确定“把加强农业放在发展国民经济的首位”，强调农林牧渔各业要协调发展，大力发展节粮型畜禽，并要求加快实现经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制、经济增长方式从粗放型向

集约型的转变。我们要采取一切行之有效的措施，实事求是，坚定不移地贯彻党的一系列发展畜牧业的路线、方针和政策，紧密结合生产实际，把畜牧业商品基地开发与建设作为一项长期战略任务来抓，促进畜牧业持续、快速、健康的发展，维护社会安定，实现国家富强。

甘肃省人民政府副省长



1996年1月29日于兰州

前 言

农业的持续发展是人类生存和发展的基础。畜牧业是农业的重要组成部分。“没有畜牧业的经济,是一种不完全的国民经济”(毛泽东)。认识甘肃乃至中国畜牧业发展的任务,把握畜牧业发展的着眼点,必须考察现阶段畜牧业经济发展所处的历史阶段,进而考察这种历史阶段对畜牧业发展的有利条件,分析实现畜牧业现代化的内容、依据、条件和要求,选择有效的发展途径;认识这种历史阶段的不利条件对发展畜牧业这一基础、支柱产业的制约,从这种制约中探讨畜牧业发展的方针、政策、措施。《畜牧业商品基地导论》的目的就在于此。

畜牧业是包容生态系统、经济系统和技术系统的开放型综合系统。畜牧业生产是植物性生产和动物性生产两个互相联系又相对独立的过程。人类通过物化等手段对畜牧系统实施定向、有序的调控。畜牧业的发展是一个渐进性演变过程。发达国家实现畜牧业现代化的历史轨迹大致经历了三个阶段:自给半自给家庭副业→商品化、专业化→社会化、集约化。从发达国家畜牧业发展的趋势来看,可以得出这样的结论:畜牧业在国民经济中的地位越来越突出,农业向以畜牧业为主的方向发展;畜牧业生产和经营趋于社会化、集约化;畜禽饲养方式逐渐由放牧饲养向以舍饲为主的方向过渡;各国自然资源、经济技术发展水平不同,实现

畜牧业现代化所走的道路各异。

实现畜牧业现代化是畜牧业发展的战略目标，是实施我国国民经济发展第二、三步战略目标的基础之一。我国畜牧业正处于传统家庭副业向专业化、社会化方向发展的历史阶段。此时的战略选择对今后的发展极为重要。由于畜牧业发展外延方面的选择余地有限，在内涵挖潜上也有许多制约，只能从对国情、省情的深刻认识，对优势、潜力和困难的科学分析和断定，来思考和构想今后的发展，寻求经济、社会发展与资源、环境相互促进和协调发展的道路。人口众多，资源相对贫乏，经济基础薄弱，地区发展不平衡，科学技术落后，面临资源、环境和人口等多重压力，家庭经营占主导地位，是我国畜牧业实现现代化所面临的基本国情。所有制关系复杂，自然条件差异大，经营分散，生产基本条件落后，劳动者素质低，生产水平低，是畜牧业实现现代化所面临的特殊情况。必须根据国情和畜牧业发展情况作出科学的、战略性的抉择。我国必须依赖于对资源全方位、系统性地开发解决人们吃的问题和对畜产品日益增长的需求，这就决定了畜牧业现阶段既不能完全放弃副业、兼业经营，也不能全面实行专门化地带性生产，而要依赖于科技、物质、资金等集约投入，并建立区域支柱产业的商品基地，实行市场牵龙头、龙头带基地、基地联农户，积极发展以户营为主的专业化规模经营，引导发展工厂化集约经营，大范围、大跨度地建立种养加、产加销、内外贸、牧工商、牧科教一体化，逐步实现区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务和企业化管理，走节约资源、规模经营、保护环境、发展现代集约畜牧业的道路，实现近中期稳定增加畜产品有效供给、稳定增加农民收入、加快农村剩余劳动力合理转移、拓宽农村劳动力就业空间，促进农村一、二、三产业全面发展的主要目标。

改革开放使我国畜牧业经济取得了前所未有的飞速发展，在农村经济中占有“三分天下有其一”的地位。畜牧业商品基地作为发展畜牧业、促进畜牧业现代化的战略性措施，已成为畜牧业生产的主体和稳定发展的源泉。因此，研究畜牧业经济，首先有必要研究畜牧业商品基地问题。

畜牧业商品基地是我国畜牧业区域化、专业化、现代化的具体体现和组织形式。它将随着科学技术和农村工业化过程不断发展而逐步完善。现代科学技术已全面进入畜牧业的产前、产中和产后各个领域，渗透到畜牧业这个自然再生产和经济再生产相结合的产业中，对提高畜牧业综合生产力起着越来越大的作用。

畜牧业商品基地的目标是建立现代集约持续畜牧业，以现代工业和科学技术为基础，充分利用传统畜牧业的有效技术精华，实现持续增长的生产率，持续提高的畜禽生产能力，持续协调的农业生态环境，持续利用的畜牧业自然资源，逐步建立起一个采用现代工业设备、现代科学技术和现代经营管理方法的畜牧业综合体系，实现低耗、高产、优质、高效。

畜牧业商品基地建设是一个渐进过程，不可能一蹴而就，需要长期不懈的努力。在实施过程中须遵循从初级到高级、由局部到全面的循序发展原则，因地制宜、科学合理、多样化地开发利用资源原则，集约经营、持续发展原则，增产增效降耗、共同富裕原则，防止环境污染、保护环境和资源原则。根本目的就是要实现畜牧业的集约性、高效性、多样性和持续性，确保经济效益、社会效益和生态效益兼优，促进畜牧业持续、健康发展。

建国以来，我国畜牧业的发展从层次、内容上大致经历了三个步骤。第一步是以改善生产条件为核心，为发展畜牧业打基础；第二步是以畜牧业资源开发利用为核心，实现生产要素优化组合，

介入市场经济；第三步是以畜牧业产业化为核心，实行产加销、牧工贸一体化。产业化是畜牧业发展的必然趋势。尽管畜牧业概念界定是动态的、发展的，畜牧业外延范畴不断扩展，内涵领域也逐渐扩充，但牛、猪、羊、禽仍是现阶段甘肃乃至我国的主要畜种。所以，在进行畜牧业商品基地问题研究时，应将畜牧业中的牛、猪、羊、鸡生产纳入产业系统进行研究。

依靠科技进步，发展专业化规模经营，实行产加销一体化，是现阶段畜牧业发展的热点、难点和共性问题，也是本书重要的研究内容。

二

畜牧业经济发展问题的研究，常见的处理方法有四种：第一是着力于历史回顾、经验总结，试图对特定发展时期的畜牧业经济工作做出分类或定性判断。第二是重在构造完整配套的目标和对策体系，试图在发展战略、指导思想和增长格局上影响决策。第三是在理论化的形态上展开分析，试图对畜牧业经济发展的特定时期做出必要的理论概括。第四是采用结构透视的方法，确定畜牧业经济结构的变化情况和各部分所处位置的消长情况。

从研究角度而言，可以归纳为四类：一是总体分析；二是部门分析；三是项目和个案分析；四是综合整体分析。

本书力求站在国民经济大系统的高度，既注重探索畜牧业经济运行规律，又着眼于区域性经济开发。采用定性抽象与定量分析、静态分析与动态分析、历史纵比与地区横比、理论研究和实证研究相结合的方法，对甘肃畜牧业商品基地开发进行综合分析和评价，历史地、发展地寻求保障畜牧业持续、稳定、协调发展

的操作方案、战略思路，在理论与实践的结合上总结经验，探讨对策，选择路子，确定目标，为畜牧业经济的正确决策提供可操作性的科学依据。这样的研究方法和视角结构，融理论概括、经验总结、成果评价、条件分析、问题探讨、对策研究等于一体，构成了本书的最大特色。

三

本书是在参阅、吸收了大量国内外专家学者有关论著的有益思维和观点的基础上历时 4 年多完成的。在畜牧业宏观理论研究方面，专门对畜牧业商品基地问题进行研究，这可能是第一部著作。本书仅从国内外畜牧业发展的比较等方面初探和管窥畜牧业商品基地问题，其深度、广度以及对畜牧业发展特殊规律的把握，有待进一步拓展。

本书疏谬疵误之处，敬请教正。

作者

1996年1月于兰州

目 录

序	1
前言	1

主体篇

第一章 畜牧业在国民经济中基础地位的再认识	3
第二章 畜牧业发展情况总体判断	13
2.1 畜牧业发展现状	13
2.2 畜牧业发展中的困难和问题	40
第三章 建设畜牧业商品基地的作用和意义	47
3.1 合理利用自然资源	47
3.2 合理调整和优化食物结构	49
3.3 加快实现群众脱贫致富奔小康	55
3.4 提高畜牧业整体素质	57
3.5 促进经济协调稳步发展	58
3.6 改善农业生态环境	59
第四章 畜牧业商品基地成因背景分析	63
4.1 客体观	64
4.2 主体观	67
4.3 供需观	69

4.4 兼容观	70
第五章 畜牧业商品基地开发条件综合评价	73
5.1 有利因素	73
5.2 制约因素	79
5.3 潜力分析	82
第六章 畜牧业商品基地成就估价	85
6.1 历史略述	85
6.2 发展阶段	87
6.3 成效估价	90
第七章 畜牧业商品基地建设经验	99
7.1 坚持多种所有制及经营形式并存的方针	99
7.2 加强商品基地建设的领导和指导	100
7.3 制定和落实扶持畜牧业发展的政策	102
7.4 探索和推行有效的发展模式	104
7.5 具体措施	107
第八章 畜牧业商品基地总体构想	109
8.1 布局设想	109
8.2 选建条件	132
8.3 建设指标	133
8.4 建设任务	134
8.5 建设目标	135
8.6 建设原则	136
8.7 建设思路	139
第九章 畜牧业商品基地项目管理	145
9.1 管理目的	145
9.2 管理原则	146

9.3 管理过程	147
附件9.1 编报农业项目库储备项目要求	151
附件9.2 农业建设项目储备总体方案	156
附件9.3 畜牧业基本建设项目建议书编制提纲内容	179
附件9.4 农业投资项目设计任务书(可行性研究报告)	
编制内容要点	181
附件9.5 农业投资项目可行性研究报告提纲样例	185
附件9.6 全国瘦肉型商品猪基地县验收标准	187
附件9.7 甘肃省瘦肉型商品猪基地县验收标准	190
附件9.8 全国瘦肉型商品猪基地建设项目申报的几点要求	194
第十章 畜牧业商品基地开发措施	197
10.1 加大领导力度 强化宏观调控	197
10.2 制定扶持政策 增强基础作用	200
10.3 抓好基础设施 搞好配套建设	204
10.4 实施效益战略 提高生产水平	206
第十一章 畜牧业商品基地前景展望	211
11.1 发展特点	211
11.2 发展趋势	213
11.3 发展前景	213

产业篇

引言	217
第十二章 牛产业系列开发方略	219
12.1 开发现状	219
12.2 有利条件和制约因素	221

12.3 牛产业经济特征	225
12.4 开发思路	227
12.5 开发重点区	232
12.6 开发措施	235
第十三章 猪产业系列开发方略	239
13.1 历史与现状	239
13.2 有利条件和制约因素	242
13.3 猪产业经济特征	243
13.4 开发思路	245
13.5 重点开发区	246
13.6 开发措施	248
第十四章 羊产业系列开发方略	253
14.1 开发现状	253
14.2 优势和制约因素	255
14.3 开发思路	257
14.4 处理好几个开发关系问题	260
14.5 开发措施	264
第十五章 鸡产业系列开发方略	267
15.1 开发现状	267
15.2 开发思路	274
15.3 开发措施	278

专题篇

第十六章 依靠科技进步 振兴畜牧业经济	291
16.1 新形势下畜牧科技面临的挑战	291

16.2 充分认识科学技术在发展畜牧业经济中的特殊作用	292
16.3 畜牧业科技应用的现状与差距	294
16.4 实施科教兴牧的对策与措施	295
第十七章 专业化规模经营是现阶段我国畜牧业经营的基本形式	299
17.1 专业化规模经营作为经营基本形式的历史必然性	299
17.2 加快专业化规模经营的思路	305
第十八章 推行畜牧业产销一体化的认识与设想	309
18.1 实现产销一体化是畜牧业商品生产的必然结果	310
18.2 畜牧业产销一体化的几种类型	311
18.3 对畜牧业产销一体化的认识	314
18.4 推行产销一体化的设想	316
主要参考文献	319
后记	323

主体篇
