

乡镇企业学概论

刘 强 高志亮 杨胜利 著

3

西北大学出版社

目 录

导 论

- 一、乡镇企业学的提出 (1)
- 二、乡镇企业学的研究对象和任务 (6)
- 三、研究乡镇企业学的意义与方法 (11)

第一章 乡镇企业的产生和发展 (13)

第一节 乡镇企业产生和发展的历史 (13)

- 一、乡镇企业在农业合作化中萌芽 (14)
- 二、乡镇企业在人民公社化运动中产生 (15)
- 三、乡镇企业在加速实现机械化中复苏 (17)
- 四、乡镇企业在改革开放中异军突起 (19)

第二节 乡镇企业产生与发展的历史必然性 (27)

- 一、乡镇企业是社会分工和商品经济发展的必然产物 (27)
- 二、乡镇企业是我国社会生产力发展的必然结果 (29)
- 三、乡镇企业有一个好的运行机制——市场经济机制 (33)
- 四、改革开放为乡镇企业的发展插上了腾飞的翅膀 (33)

第二章 乡镇企业的性质、特点及发展方针 (36)

第一节 乡镇企业的性质及经营方式 (36)

- 一、乡镇企业的性质 (36)
- 二、乡镇企业的经营方式 (37)

第二节 乡镇企业的特点 (42)

一、独立核算 自主权大·····	(42)
二、点多面广 门类齐全·····	(42)
三、地区差异性大 因地制宜性强·····	(43)
四、与农业关系密切·····	(43)
五、规模较小 经营灵活·····	(44)
第三节 乡镇企业的发展方针 ·····	(46)
一、坚持社会主义方向·····	(46)
二、适应市场调节,发展社会主义市场经济 ·····	(48)
三、坚持以农业为基础,以工补农,以工建农·····	(49)
四、提倡多种经济形式和经营方式的全面发展,积极 引导走合作之路·····	(51)
五、自力更生,争取各方支援 ·····	(53)
第三章 乡镇企业的地位和作用 ·····	(55)
第一节 乡镇企业以惊人的速度迅猛发展 ·····	(55)
一、中国农村改革与发展的“两个飞跃”·····	(55)
二、乡镇企业以惊人的速度迅猛发展·····	(56)
三、以全新的观念重新认识乡镇企业·····	(58)
第二节 乡镇企业在国民经济发展中的地位 and 作用 ·····	(59)
一、乡镇企业已成为国民经济的重要支柱 ·····	(59)
二、乡镇企业促进了资源的有效配置和充分利用·····	(61)
三、乡镇企业已成为我国经济发展新的支撑点·····	(63)
第三节 乡镇企业在我国社会发展中的地位 and 作用 ·····	(64)
一、发展乡镇企业是振兴农村经济的必由之路·····	(64)
二、发展乡镇企业是转移农村剩余劳动力,实现农 村城镇化的根本途径·····	(66)
三、发展乡镇企业是加强农村精神文明建设的重要 保障·····	(68)

四、发展乡镇企业是建设有中国特色社会主义的伟大实践·····	(70)
第四章 我国乡镇企业发展的主要模式 ·····	(73)
一、依托城市,带动乡、村集体工业发展,实现城乡联合的苏南模式·····	(73)
二、依托小城镇,以流通带动生产的浙江温州模式·····	(78)
三、依托侨乡特殊优势,面向内外两个市场的晋江模式·····	(82)
四、紧紧依靠城市工业和外贸口岸的沪郊模式·····	(84)
五、广东珠江三角洲模式·····	(87)
六、农工商一体化的天津大邱庄模式·····	(88)
第五章 乡镇企业与我国工业化道路 ·····	(91)
第一节 国家工业化的一般特征及其与农业的关系·····	(92)
一、国家工业化的一般特征·····	(92)
二、工业化进程与农业的关系·····	(93)
第二节 发达国家和发展中大国农村工业化的状况·····	(95)
一、发达国家农村工业化的基本状况·····	(95)
二、发展中大国(印度、巴西)农村工业化的状况·····	(101)
第三节 乡镇企业与我国工业化道路·····	(107)
一、国家工业化是多种要素结合的综合体·····	(107)
二、我国实现工业化必须要解决的几个问题·····	(108)
三、乡镇企业开辟了一条有中国特色的国家工业化道路·····	(111)
第六章 乡镇企业与社会主义市场经济 ·····	(114)
第一节 乡镇企业是社会主义市场经济的先导·····	(114)
一、社会主义市场经济的一般特征·····	(114)
二、乡镇企业是社会主义市场经济的先导·····	(116)
三、乡镇企业是实现农业现代化的途径·····	(118)

四、发展乡镇企业 促进经济体制改革	(119)
第二节 市场经济是乡镇企业充满活力、迅猛发展 的内在动力	(119)
一、市场经济给乡镇企业的发展带来了新的机遇	(120)
二、市场经济的确立,促使乡镇企业产权关系明 晰化	(121)
第七章 乡镇企业的经营	(124)
第一节 经营的概念及本质	(124)
一、经营的概念和意义	(124)
二、经营的基本特点和本质	(126)
第二节 乡镇企业的经营范围和产业结构	(128)
一、乡镇企业的经营范围	(129)
二、乡镇企业的产业结构	(131)
三、乡镇企业产业结构调整方向和途径	(134)
第三节 乡镇企业经营机制及其成就	(137)
一、乡镇企业的经营机制	(137)
二、乡镇企业的经营成就	(139)
三、乡镇企业的经营决策	(140)
四、提高乡镇企业经营效益的一般措施	(144)
五、乡镇企业经营效益评价	(145)
第八章 乡镇企业的管理	(148)
第一节 乡镇企业管理的概念及职能	(148)
一、乡镇企业管理的概念	(148)
二、管理的职能	(150)
三、企业管理的本质	(151)
四、管理和经营的分工与联系	(152)
第二节 乡镇企业管理特色及趋势	(154)
一、具有特色的乡镇企业管理制度	(154)

二、具有特色的乡镇企业管理模式	(155)
三、具有特色的乡镇企业管理趋势	(157)
第三节 乡镇企业管理业务法	(159)
一、企业管理业务法方法论	(159)
二、乡镇企业管理业务法	(162)
第九章 乡镇企业的智力开发和科技进步	(170)
第一节 乡镇企业智力开发的意义和作用	(170)
一、智力开发的意义	(170)
二、智力开发的作用	(173)
第二节 乡镇企业智力开发的途径	(174)
一、立足本乡本土,挖掘各类乡土人才	(174)
二、广开门路,多渠道、多形式引进人才	(174)
三、挖掘和培养相结合,普及和提高相结合	(175)
四、爱惜人才,充分发挥科技和管理人才的作用	(176)
第三节 乡镇企业的科技进步	(177)
一、乡镇企业科技进步的意义与作用	(177)
二、乡镇企业科技进步的成就	(178)
三、乡镇企业科技进步的途径	(180)
第十章 乡镇企业文化和乡镇企业精神	(183)
第一节 企业文化的概念、内涵及特征	(183)
一、企业文化的概念及内涵	(183)
二、企业文化的结构和特征	(185)
三、企业文化建设的意义和作用	(187)
第二节 乡镇企业文化的现状和特点	(188)
一、乡镇企业文化的现状和特点	(188)
二、乡镇企业文化建设的任务	(190)
第三节 乡镇企业精神	(192)
一、企业精神的内涵	(193)

二、企业精神的特点和功能	(194)
三、乡镇企业精神建设	(196)
第四节 乡镇企业形象	(198)
一、形象的概念	(198)
二、“CI”战略	(199)
三、乡镇企业形象	(201)
第十一章 乡镇企业的思想政治工作	(205)
第一节 乡镇企业思想政治工作的重要性及其任务	(205)
一、思想政治工作的重要性	(205)
二、思想政治工作在乡镇企业中的地位和作用	(208)
三、乡镇企业思想政治工作的任务	(209)
第二节 乡镇企业思想政治工作的特点和成就	(210)
一、乡镇企业思想政治工作的特点	(210)
二、乡镇企业思想政治工作的成就	(212)
第三节 乡镇企业思想政治工作的基本内容和原则	(214)
一、乡镇企业思想政治工作的基本内容	(214)
二、乡镇企业思想政治工作的基本原则	(215)
三、乡镇企业思想政治工作的途径和方法	(217)
第十二章 加快中西部步伐 促进我国乡镇企业全面 发展	(221)
第一节 我国乡镇企业的发展东西差距很大	(221)
一、中西部乡镇企业产值远远低于东部	(222)
二、中西部乡村企业和从业人数远不如东部地区	(224)
三、东西部乡镇企业发展中的差距还在继续扩大	(225)
第二节 中西部乡镇企业发展滞后的主要原因	(227)
一、客观社会经济条件的制约和影响	(227)
二、宏观经济政策方面的制约和影响	(230)
三、资金、人才和技术方面困难的制约和影响	(231)

四、思想文化观念方面的制约和影响	(234)
第三节 我国中西部地区发展乡镇企业的战略选择.....	(235)
一、加快中西部乡镇企业发展的必要性	(236)
二、加快中西部乡镇企业发展的可能性	(238)
三、中西部乡镇企业的发展战略	(239)
第十三章 乡镇企业面临的挑战及其发展趋势.....	(244)
第一节 国家对乡镇企业发展的战略部署.....	(244)
一、加快发展 加快提高	(244)
二、加强质量工作 提高产品质量	(245)
三、加强东西交流 促进东西合作	(247)
第二节 乡镇企业存在的问题和面临的挑战.....	(249)
一、乡镇企业存在的主要困难和问题	(250)
二、乡镇企业面临严峻挑战	(254)
第三节 乡镇企业的发展趋势.....	(256)
一、由分散型向城镇工业化发展	(257)
二、由内向型向外向型发展	(258)
三、由工业企业型向农工贸联合型发展	(259)
四、由封闭的生产型向开放的经营型发展	(260)
五、由产权模糊向产权明晰化发展	(261)
后 记.....	(263)

导 论

一、乡镇企业学的提出

所谓的乡镇企业，是指由农民自己组织、管理和经营的企业，是农村集体或农民个人或联合兴办的企业。其主要形式有乡（镇）办、村（村民小组）办、联户（农民合作）、户办（个体、私营）以及股份制（包括股份合作制）企业、联营企业等。其行业包括农业、工业、建筑、交通运输、商业、饮食、服务及其它等。其中，工业企业所占的比例较高。

乡镇企业是一个包容多种经济成份、多种经营方式、多种产业于一体的综合性经济。改革开放前，我国农村经济的内涵和功能比较单一化，农村经济等于农业经济等于粮食经济，地不分东西南北，全部以粮为纲；人不分男女老幼，统统下地劳动，农民被限制在“土里刨食”的狭小空间里。乡镇企业（当时称社队企业）的发展自然十分缓慢，总体规模亦很小。1978年，全国乡镇企业总产值只有493亿元，占当年全国社会总产值的7%。其中，工业产值385亿元，占全国工业产值的9%；从业人员2800万人，占全社会总劳动力的7%；上缴国家税金22亿元，占国家税收的2%。党的十一届三中全会以后，改革开放的政策像春风、像阳光雨露，哺育着乡镇企业茁壮成长。在改革开放的潮流中，广大农民的思想观念发生了根本性的转变，他们勇敢地冲破传统生产经营领域的束缚，以自己的勤劳和智慧，创造性地、有声有色地登上了发展农村二、三产业的经济舞台。到1993年，全国乡镇企业

实现总产值已达到 2.9 万多亿元，是 1978 年的 58 倍，占全国社会总产值的 36%，占农村社会总产值的 71%；实现税后利润 1522 亿元，是 1978 年的 17.6 倍，上缴税金 1059 亿元，是 1978 年的 48 倍。

15 年改革开放的实践证明，乡镇企业是广大农民根据我国国情发展社会主义市场经济的伟大创举，它不仅为解决我国农村、农业、农民问题找到了一条出路，而且为实现国家工业化，增强我国综合国力，促进社会进步、政治稳定作出了卓越的贡献。

——吸收了大量的农村剩余劳动力。1993 年乡镇企业职工达 1.12 亿人，是 1978 年的 4 倍。到 2000 年，农村中还有 1 亿多剩余劳动力将主要靠乡镇企业吸纳。

——支援了农村各项事业建设。乡镇企业每年都有上百亿元的资金用于农村文教、卫生、交通、计划生育及村镇建设等各项事业。

——以工补农建农。15 年来乡镇企业补农建农资金达 800 多亿元，相当于国家同期对农业投入的 80%。

——增加了农民收入。1993 年，全国农民人均纯收入净增部分的 60% 以上来自乡镇企业。

——加快了农村城市化的进程。乡镇企业实行集中连片发展，建立了大批乡镇工业小区，并逐步向小城镇集中，到 1992 年底，全国建制镇已发展到 14539 个，是 1978 年的 6.7 倍。这就大大缩小了城乡差别、工农差别，加快了农村城市化的步伐。

——推动了农村精神文明建设。乡镇企业的发展促进了农民的知识化、专业化，造就了一支具有较高素质的从事二、三产业的劳动大军，涌现出一大批适应社会主义市场经济要求的乡镇企业家队伍，乡镇企业已经和正在将现代工业文明注入广大农村。

——乡镇企业对国民经济发展的贡献日益增加。15 年来全国社会总产值净增量中的 30%，全国工业净增量中的 35%，国家财

政收入净增量中的16%来自乡镇企业。1993年，乡镇企业出口商品交货值达2350亿元，占全国出口商品交货值的45%。乡镇企业的发展，逐步改变了我国城市搞工业农村搞农业的二元经济格局，走出了一条城市工业与农村工业相结合、互为市场、相互依赖、相互促进、比翼齐飞的具有中国特色的国家工业化道路。乡镇企业已经成为推动国民经济结构变动的最积极因素之一。

乡镇企业之所以能有如此巨大的发展，除了它符合国情和中国社会发展的客观规律及生产力发展的客观要求外，还与15年来，党和国家以一贯之的高度重视密不可分。1987年时，邓小平同志就用“异军突起”和“最大收获”来概括乡镇企业的发展。1992年，他在深圳又说：“我们有优势，有国营大中型企业，有乡镇企业，更重要的是政权在我们手里。”^①1990年，江泽民同志盛赞乡镇企业解决了“钱袋子”问题，并称乡镇企业“越看越可爱”，是“十全大补丸”。这就不难看出，发展乡镇企业，是党中央、国务院充分尊重广大农民的意愿并根据中国国情作出的战略决策，是建设有中国特色社会主义的重要组成部分。为了鼓励、扶持和引导乡镇企业的健康发展，党和政府在乡镇企业不同发展时期，制定了一系列的方针政策，为乡镇企业正了名，定了性，壮了胆，撑了腰，为乡镇企业的一步发展，开辟了道路，制定了方针，指明了方向。

乡镇企业能够保持旺盛的活力和强大的生命力，一个根本的原因就在于它运用了市场经济的机制。乡镇企业发展的实践证明，乡镇企业是我国社会主义市场经济的先导力量。

从经营机制上说，乡镇企业从诞生之日起就与市场结下了不解之缘。在计划经济格局下，我们实行的是一种“生产者说了算”的政策，生产什么，生产多少，谁来销售，价格多少，统统

^① 《邓小平文选》第3卷第373页。

由政府决定。而乡镇企业遵循市场经济的原则，一切以市场为取向，它资金自筹，项目自选，基建自搞，原料从市场中来，产品到市场中去，在市场竞争中发展壮大。在生产上独立自主，自负盈亏。在用人上，干部能上能下，职工能进能出，各种生产要素由市场来配置使用。

从动力机制上说，80年代初，乡镇企业最先引入了农业联产承包责任制的经验，实行“五定一奖”（定人员、任务、资产、利润、消耗，超利润奖励）。1984年乡镇企业又开始创造了“一包三改”（企业实行厂长承包制、干部实行选聘制、工人实行合同制、工资实行浮动制）的经验，把改革从单一的经营承包推进到干部、劳动和分配制度的综合改革。1991年，乡镇企业又将经营承包推进到生产要素领域，总结和推广了“生产要素承包、资产滚动增值”的经验，开始触及产权领域。近几年，以股份合作制为重点的产权制度改革，正在各地试点取得良好的效果。乡镇企业的发展过程也是不断弘扬改革精神、丰富改革内容、创新改革形式的过程。而不断深化的改革使乡镇企业在机制上形成了相对优势，推动了乡镇企业持续快速发展。

从管理机制上说，改革开放15年来，乡镇企业的管理大致走过了三个阶段的历程。第一阶段是从无到有的初创阶段，主要实行“家长式”的传统管理。乡镇企业初创阶段，职工大部分来自刚刚放下锄头的农民，企业管理干部大多由农村干部转来，大家虽然有发展生产力的积极性，但文化水平低，工业知识贫乏，缺少管理经验，因此只有凭着管理农业的一套经验，在学中干，在干中学。第二个阶段是从少到多的发展阶段，主要实行“经验型”管理。乡镇企业在向半机械化生产发展的过程中，随着城市大工业的技术、设备向农村扩散，一方面新办企业拔地而起，另一方面，经营成功的企业不断扩大规模，在生产发展中，干部和职工逐步增强了企业管理的意识，积累了一些管理经验，出现了

一大批精明能干的“供销”厂长、精打细算的“会计”厂长、实干巧干的“技术”厂长。他们具有强烈的商品经济意识和创新进取精神，在开拓经营、开发生产中把企业管理工作推向一个新阶段。第三个阶段是从小到大的壮大阶段，主要实行“制度化”管理。随着我国改革开放的不断深入，乡镇企业经过了十多年的较大发展，生产条件大有改变，骨干企业不断涌现，在生产发展中，积极吸取和消化城市工业成熟的内部管理办法，有选择地引入和借鉴现代化管理的思想和手段，并且根据自身的实际情况和特点，博采众长，融为一体，自成一格，形成具有乡镇企业特点的管理风格。这就是：有强烈的管理意识，切实可行的方法，比较规范化的规章制度，使企业建立起正常的生产和工作秩序，推动企业不断发展。

乡镇企业就是这样在市场竞争中经受优胜劣汰的考验，并逐步形成了一整套成功的运行机制，即社会主义市场经济的机制。这个机制被农民表述为：没有铁饭碗可端，没有铁拐棍可拄，没有铁工资可拿，没有铁板凳可坐。

今天，我国乡镇企业已经进入到一个崭新的发展阶段，这个新阶段的表现是“三个发展，一个转移”：即乡镇企业已经开始向高新技术产业发展，向外向型经济发展，向第三产业发展；传统的加工业和劳动密集型产业开始向中西部转移。“三个发展，一个转移”预示着乡镇企业的总体素质和水平将有一个新的提高。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。乡镇企业经过多年的风雨磨炼，已经成长为一名“英俊少年”，并正在朝气蓬勃地向发挥更大作用的“青年”时代迈进。回顾乡镇企业从无到有，从小到大，从少到多的发展历史，令人振奋，令人鼓舞，它更加坚定了我们的一种信念，必须大力发展乡镇企业，乡镇企业是建设有中国特色社会主义的重要组成部分。我们现在可以毫不夸张地讲，到目前为止，在中国农村，除发展乡镇企业，还没找到另外一种办

法，能够比较快地解决众多人口的治贫致富问题。发展乡镇企业，已被证明是实现农村工业化、乡村城镇化、农业现代化的一个行之有效的办法。因为它符合当代中国的国情和特点，是中国社会发展的历史必然，是中国社会生产力高度发展的必然结果。

随着乡镇企业的飞速发展和其社会历史地位的日趋显现，许多理论工作者开始把目光和注意力向乡镇企业移动，不同层次和方式的乡镇企业大学和学院及学校应运而生，已经出现了一大批研究成果，从不同的方面和侧面，对乡镇企业这一中国大地上产生的新生事物进行了总结和研讨，给予了充分的论证和肯定。但是，把乡镇企业作为一门学科提出并构建出自己的体系目前还较为少见。今天，从理论上对乡镇企业作以较为系统而全面的总结和概括，揭示其产生、发展、壮大的规律和历史必然性，使更多的人从深层次上认识乡镇企业，关心乡镇企业，爱护乡镇企业，支持乡镇企业，促进乡镇企业向更深更高层次上发展，已成为现实生活中迫切需要解决的课题，也是摆在广大理论工作者面前的一大艰巨任务。我们认为，乡镇企业学这门学科诞生的时机已经成熟。这不但是乡镇企业发展的必然结果，同时也是乡镇企业向更深更高层次发展的必然要求。

二、乡镇企业学的研究对象和任务

乡镇企业学就是研究关于乡镇企业产生、发展的历史及其发展规律的科学，也就是揭示乡镇企业与整个社会有机体的关系及其内在诸要素之间关系的科学。因此，从大的方面而言，乡镇企业学研究对象的主要指向就是乡镇企业。更进一步说，就是关于乡镇企业发生、发展、演变过程中与其相关因素的关系，以及乡镇企业自组织系统内部诸要素之间的关系。由此而决定的乡镇企业学的主要任务，就在于通过对乡镇企业的发展历史和现状进行全面系统的总结和概括，从而揭示其产生、发展和演变的规律和

历史必然性。

(一) 乡镇企业作为一种经济组织形式，在当代中国已经成为一个大的系统

作为一个系统，它最显著的特点是整体性。一方面，在乡镇企业这个大系统中，每一个具体企业是这个大系统中的要素。另一方面，整体的功能大于各要素相加之和。正因为如此，我国乡镇企业总产值在国民生产总值中已是三分天下有其一，在工农业总产值中，亦有“半壁江山”，在农村经济中，已经达到70%，出口创汇也已占到全国的1/3。因此，作为以乡镇企业为研究对象的乡镇企业学，必然要研究这个大系统中具有共性特征的乡镇企业的性质、特点、发展方针、经营范围、产业结构等等问题。

(二) 揭示乡镇企业的相关性因素及其关系，是乡镇企业学的重要指向和任务

所谓相关性，就是指其与周围环境的关系。揭示乡镇企业与其周围各种环境的关系是乡镇企业学的重点研究对象和任务。作为系统的乡镇企业，它的孕育、诞生及发展成熟，始终与其存在的自然和社会环境密切相关，与国家的经济发展、科学技术、教育以至整个社会发展的总体水平等紧密联系。

通过对乡镇企业历史的追溯和总结，不难看出，乡镇企业是社会分工和商品经济发展的必然产物，是我国社会生产力发展的必然结果，社会主义市场经济是乡镇企业得以发展壮大良好机制，改革开放的社会大环境则为乡镇企业插上了腾飞的翅膀。这，是历史的必然，是社会发展的必然。

乡镇企业与农业、与农民与农村的工业化、现代化乃至与整个国家的工业化、现代化无不息息相关。全球经济发达国家，农业基本都已实现现代化，农业劳动生产率高，农业劳动力占社会总劳动力的比重少的只占2%~3%，多的也不到10%。这意味着有90%以上的劳动力可以从事其它物质财富和精神财富的生产，

从而大大地增加了社会财富。这些国家人均国民生产总值都在 1 万美元以上，我国农业目前基本上仍处于传统农业阶段，农业劳动生产率低；农业劳动力占社会总劳动力的比重高达 60% 多，与英、法、美、德等国产业革命开始时的水平相当；人均国民生产总值仅几百美元。马克思指出，财富的增加和文明的进步，通常都与生产食品所需的劳动力和费用的减少成相等比例。所以说，今天我国农民转变观念，或离土离乡，或就地兴办企业，走上市场，寻找非农产业就业岗位，符合人类社会经济发展规律。但是，农业劳动力的非农化形成汹涌的“民工潮”，不仅人们思想准备不足，而且宏观微观的社会经济条件也很不适应。纵观全球，农民涌向城市，是发展中国家同样存在着的现象，一些经济发达国家也出现过城市人口膨胀的问题，但是其规模和强度与我国出现的“民工潮”相比，则不可同日而语。究其根源，不完全是因为我国人口众多的关系，主要是由于国民经济发展长期向着工业倾斜造成的。从经济发展阶段看，工业化起步早，重工业是资金密集型产业，创造就业的岗位少，加以国有企业的经济效益低，自身积累少，导致创造的就业岗位尚不能满足城市劳动力就业的需要。但长期以来，为了保证国民经济发展战略的执行，实行城乡分隔政策，把农民限制在农村。在农村，又执行一条限制多种经营的“左”的政策，把农民束缚在土地上。结果是，从建国初到 1978 年，全国工农业总产值的比例已由 3：7 转为 7：3，但工农业劳动者、城乡人口的比例并没有发生相应的变化，仍然为 2：8，致使农业滞留大量的劳动力。农业实行家庭联产承包责任制后，农民有了经营自主权，劳动力释放出来。农业的发展，资金的积累，与剩余劳动力结合，孕育了 80 年代乡镇企业的异军突起，就地吸纳了大批剩余劳动力就业。1977~1988 的 10 年间，乡镇企业的职工由 2826 多万人增加到 9545 多万。但是 1989~1991 年却出现了徘徊，乡镇企业吸纳劳动力就业陷入停滞状态。与此同时，沿海地

区经济日益发展，加之农民观念的进一步解放，才形成了 80 年代后期的“民工潮”。可见，它的出现与乡镇企业的发展有着密切的关联。

从乡镇企业的发展现状看，它具有明显的不平衡性。东部地区远远地超过了中西部地区，这既与其经济基础条件及自然环境条件有关，如沿海、沿江、沿边等地区就明显发展很快，相反，内地大多数地区，经济不发达、自然条件恶劣的地区则就十分滞后；同时，又与国家政策的倾斜和长期以来人们已经形成的地域上的思想文化观念有关。

与乡镇企业发展的相关因素很多，有的是直接联系，有的是间接联系，有的对其发展起促进和推动作用，有的则直接制约和影响它的发展……，所有这些，均是乡镇企业学研究的重要内容。

(三) 研究乡镇企业内在系统诸要素的联系，是乡镇企业学的又一重要指向和任务

内在系统诸要素的关系，主要是指构成乡镇企业大系统的各不同层次和等级的要素之间相互联系、相互作用的方式。如一定的比例，排列次序，一定的结合方式等。任何一个系统或子系统，由于在它们内部根据和外部条件的作用下，总是在最大可能的条件下，按照某种标准实现一种组合，即都有自己相对稳定的结构。合理的结构促进系统的发展，不合理的结构延缓甚至阻碍系统的发展。这就需要其实现最优化的组合。作为乡镇企业学，就是要研究乡镇企业各种要素组合的条件、途径和方式，围绕其经济效益和社会效益，实现最优化组合。如乡镇企业的经营、管理、智力开发、科学技术、企业文化、企业精神及企业思想政治工作等。

(四) 总结乡镇企业发展的经验教训，预测乡镇企业的发展趋势是乡镇企业学不可少的重要内容

改革开放 15 年来，乡镇企业对国家建设和社会发展作出了巨