

丛书主编：刘建杰 黄磊

新世纪全国成人高考复习指导丛书

政治

李尚平 主编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

URL: <http://www.phei.com.cn>

新世纪全国成人高考复习指导丛书

政 治

主 编 李尚平

副主编 邹友根

黄中兴

潘成华

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书由长期从事成人高考教学与研究的第一线教师,根据教育部最新颁布的《全国各类成人高等学校招生复习考试大纲》而精心编写。本书共分四个部分,每部分均设置考试大纲要求、知识结构、例题精析、巩固练习和综合测试。全书紧扣大纲,注重基础知识、基本理论的理解和运用,侧重考点的分析和能力的培养,系统性、针对性、实用性强,使读者能在较短时间内取得好的复习效果,达到考取的目的。

本书根据新大纲要求,结合政治学科特点和成人特点,内容线索清楚,联系紧密,选择恰当,试题新颖,有利于考生复习时整体把握,各个击破,易见实效,是成人考生复习备考的首选资料。同时也适合作为成人高考辅导班辅导教材,对中学政治教师的教学也有较高参考价值。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究。

图书在版编目(CIP)数据

政治/李尚平主编. - 北京:电子工业出版社,2001.8

新世纪全国成人高考复习指导丛书

ISBN 7-5053-6233-X

I. 政… II. 李… III. 政治理论 - 成人教育:高等教育 - 入学考试 - 自学参考资料 IV. G723.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 052118 号

丛 书 名: 新世纪全国成人高考复习指导丛书

书 名: 政 治

主 编: 李尚平

责任编辑: 束传政

特约编辑: 牛来颖

排版制作: 电子工业出版社计算机排版室

印 刷 者: 北京大中印刷厂

出版发行: 电子工业出版社 URL: <http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 24.25 字数: 620.8 千字

版 次: 2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5053-6233-X
G·543

印 数: 4000 册 定价: 29.00 元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页、所附磁盘或光盘有问题者,请向购买书店调换;

若书店售缺,请与本社发行部联系调换。电话 68279077

前 言

根据中华人民共和国教育部考试中心 2000 年 6 月最新制定的《全国各类成人高考复习考试大纲》,为了帮助参加全国各类成人高考的广大考生全面、系统地复习各门应考课程,特组织了一批在教学第一线的特、高级教师编写了这套丛书,丛书包括政治、语文、数学(文、理)、英语、物理、化学、历史、地理八科,共九册。可供参加各类成人高等学校(包括广播电视大学、职工高等学校、农民高等学校、管理干部学院、教育学院、教师进修学院、独立设置的函授学院和普通高等学校举办的成人高等学力教育等)招生考试的考生使用。

丛书编写力求新颖深刻,紧扣成人高考命题的思路、方法和原则,从而充分地把握成人高考命题的新动向,具有以下几方面特点:

一、新颖性:丛书各科严格按照新大纲的规定和要求,对规定的全部知识要点,在编排方面做了调整,使其充分体现新大纲的要求,又适合成人学习的特点。

二、综合性:根据考试中心命题的导向,强调综合,提高能力而精心设计每章节的测试题。

三、层递性:丛书每分册均按复习单元进行编写,主要栏目如下:

[考试大纲要求] 明确考试大纲中知识点的范围和要求,提纲挈领,一目了然。

[本章知识结构] 合理构建知识网络、知识板块,建立各知识点联系。

[基础知识] 意在帮助考生理解本章节的内容,把握本单元的重点,同时它也是教材的精髓。

[例题精析] 精选了部分例题,为基础知识的运用做了示范,有利于帮助考生掌握各类题型的解题思路、方法、规律和技巧。

[巩固练习及答案] 每节都配有针对性训练,题型新颖、灵活,题量适中,且均有习题答案或提示,供考生参考。

[本章测试题] 每章给出一套测试题,旨在使对本章的测试范围、能力要求、考查特点、测试分值及方向,有一个综合的把握。

本着对广大考生认真负责的态度,我们及时关注成人高考的新动向,竭尽全力把本套丛书编得更好,真诚希望得到读者的喜欢,希望得到各方面的关心和支持,并恳请把您的建议告诉我们,谢谢!

编委会

2001.8

新世纪全国成人高考复习指导丛书

丛书主编： 刘建杰 黄 磊

编 委： 王 林 刘四清 刘功骚 刘建杰
(按姓氏笔划顺序) 李卫丰 李尚平 李新生 李 涛
郑成风 罗贤芳 罗松明 罗润树
周 兴 涂政建 高爱忠 徐桂林
黄中兴 黄正中 黄 磊 曹洪生
龚火荣 董周华 潘文华 魏 华

策 划： 潘文华 李新生

目 录

第一部分 经济常识

第一章 商品 货币 价值规律	(3)
第一单元 商品	(3)
第二单元 货币 价值规律	(5)
巩固练习	(9)
参考答案	(19)
第二章 我国社会主义经济制度	(21)
第一单元 我国经济发展的几个基本知识	(21)
第二单元 我国的基本经济制度	(24)
第三单元 我国的分配制度	(30)
巩固练习	(35)
参考答案	(45)
第三章 社会主义市场经济	(47)
第一单元 我国经济体制改革	(47)
第二单元 社会主义市场经济	(49)
第三单元 企业 国有企业	(53)
第四单元 我国的三大产业	(56)
巩固练习	(61)
参考答案	(70)
第四章 公民的经济生活	(73)
第一单元 劳动者的权利和义务	(73)
第二单元 税收 储蓄 家庭消费	(74)
巩固练习	(78)
参考答案	(82)
第五章 当代世界市场和我国的对外贸易	(84)
第一单元 当代世界市场	(84)
第二单元 我国的对外贸易	(85)
巩固练习	(88)
参考答案	(90)
综合测试题(一)	(92)
综合测试题(一)参考答案	(97)
综合测试题(二)	(99)

综合测试题(二)参考答案	(103)
综合测试题(三)	(106)
综合测试题(三)参考答案	(111)

第二部分 哲学常识

第六章 哲学 世界观	(115)
第一单元 哲学是系统化、理论化的世界观	(115)
第二单元 马克思主义哲学	(115)
巩固练习	(116)
参考答案	(120)
第七章 物质 运动 规律	(122)
第一单元 世界的物质性 哲学两大基本派别	(122)
第二单元 物质和意识的辩证关系	(123)
第三单元 物质的运动	(123)
第四单元 物质运动的规律	(124)
巩固练习	(126)
参考答案	(135)
第八章 物质世界的普遍联系和永恒发展	(138)
第一单元 联系和发展的观点	(138)
第二单元 量变和质变的关系	(139)
第三单元 坚持矛盾分析的方法	(140)
第四单元 事物发展的趋势	(141)
第五单元 坚持唯物辩证法 反对形而上学	(142)
巩固练习	(144)
参考答案	(155)
第九章 实践 认识	(162)
第一单元 实践的基本形式和特点	(162)
第二单元 实践和认识的关系	(163)
第三单元 认识过程的两次飞跃	(164)
第四单元 在实践中检验和发展真理	(164)
巩固练习	(167)
参考答案	(178)
第十章 人生价值 人生理想	(185)
第一单元 社会性是人的本质属性	(185)
第二单元 人生价值及其实现	(186)
第三单元 理想和现实	(187)
巩固练习	(190)
参考答案	(199)
综合测试题(一)	(202)
综合测试题(一)参考答案	(207)

综合测试题(二).....	(210)
综合测试题(二)参考答案.....	(216)
综合测试题(三).....	(218)
综合测试题(三)参考答案.....	(223)

第三部分 政治常识

第十一章 我国的国体	(227)
第一单元 国体 国家职能 民主与专政.....	(228)
第二单元 我国的人民民主专政.....	(228)
第三单元 我国人民民主专政的对内对外职能.....	(229)
第四单元 “一国两制”是实现祖国和平统一的基本国策.....	(229)
巩固练习.....	(231)
参考答案.....	(241)
第十二章 我国的政体	(244)
第一单元 政体 政体与国体的关系.....	(244)
第二单元 人民代表大会制度是我国的根本政治制度.....	(245)
第三单元 民主集中制 依法治国.....	(245)
第四单元 公民的权利和义务的关系.....	(246)
巩固练习.....	(247)
参考答案.....	(256)
第十三章 我国的政党制度	(259)
第一单元 政党及其特征.....	(259)
第二单元 中国共产党的性质.....	(260)
第三单元 中国共产党领导地位的确立.....	(260)
第四单元 我国的政党制度.....	(261)
巩固练习.....	(263)
参考答案.....	(273)
第十四章 我国的民族和宗教政策	(277)
第一单元 我国是统一的多民族国家.....	(278)
第二单元 我国的民族政策.....	(278)
第三单元 我国的宗教政策.....	(279)
第四单元 进行科学世界观和无神论教育.....	(280)
巩固练习.....	(281)
参考答案.....	(292)
第十五章 我国的对外关系和对外政策	(295)
第一单元 和平与发展是当今时代的两大主题.....	(296)
第二单元 世界多极化趋势.....	(297)
第三单元 当代国际竞争的实质.....	(297)
第四单元 我国奉行独立自主的和平外交政策.....	(298)
巩固练习.....	(299)

参考答案	(307)
综合测试题(一)	(310)
综合测试题(一) 参考答案	(315)
综合测试题(二)	(318)
综合测试题(二) 参考答案	(324)
综合测试题(三)	(327)
综合测试题(三) 参考答案	(333)
综合测试题(四)	(336)
综合测试题(四) 参考答案	(342)

第四部分 时事政治

一、党和国家在现阶段的基本路线和重大方针政策	(347)
二、年度间(2000 年 6 月——2001 年 3 月)国际国内的重大时事	(347)
典型例题与训练	(360)
2001 年成人高等学校招生全国统一考试政治试题及答案	(369)

第一部分 经济常识

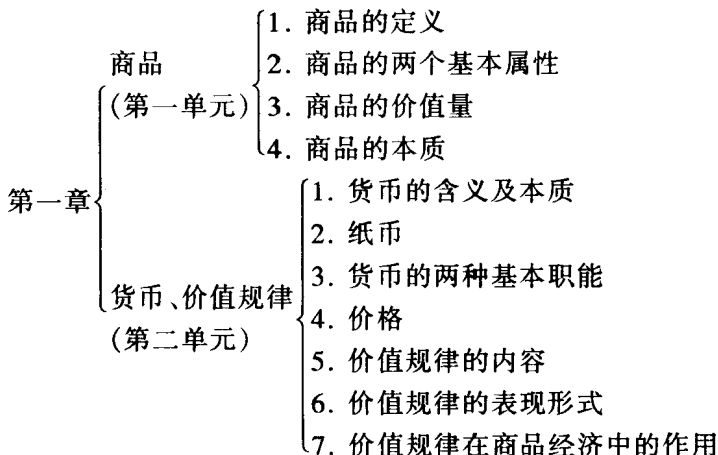
- | | |
|-----|----------------|
| 第一章 | 商品 货币 价值规律 |
| 第二章 | 我国社会主义经济制度 |
| 第三章 | 社会主义市场经济 |
| 第四章 | 公民的经济生活 |
| 第五章 | 当代世界市场和我国的对外贸易 |

第一章 商品 货币 价值规律

考试大纲要求

1. 商品及其基本属性;商品的价值量
2. 货币及其基本职能;纸币
3. 价值规律的基本内容、表现形式和作用

知识结构



基础知识

第一单元 商品

1. 商品的定义

商品是用来交换的劳动产品。

商品首先必须是劳动产品,也就是说,它是人们创造或加工过的物质产品。如果不是人们创造或加工过的东西,就不能称之为劳动产品,更谈不上是商品,如阳光、空气等。

商品还必须是为了交换而生产的产品。劳动产品不用来交换就不能成为商品,如自己消费使用的劳动产品(像原粮),无偿提供给别人消费用的劳动产品等不能称为商品。

对于商品的含义,我们不妨从以下几个方面来理解:

第一,商品不同于物品、劳动产品。首先物品的概念包括内容宽广,劳动产品概念次之,商品概念又次之。所有的商品都属于劳动产品,所有的劳动产品都属于物品;而物品不一定是劳动产品,劳动产品不一定是商品。其次商品反映人与人的社会关系,物品和劳动产品则不反映人与人的社会关系,只反映一种自然属性。第二,有了交换才有了商品,所以商品是一定历史阶段的产物。第三,商品产生的条件也就是交换产生的条件。一是生产力发展到一定阶段,有了剩余产品。有了剩余产品,才有可能相互交换。二是出现了社会分工。有了社会分工,才有必要相互交换。再有,产生了私有财产。生产资料和劳动产品分别属于不同的所有者,每个所有者又有各自不同的物质利益,一方要获得另一方的产品,就必须通过交换来实现。第四,商品是个历史性的概念,不是永恒存在的,到了共产主义高级阶段,社会产品极大丰富,实行按需

分配,没有了交换,也就没有了商品。

2. 商品的两个基本属性

商品同时具有两个基本属性:商品的使用价值和商品的价值。一切商品都是使用价值和价值的统一体。

(1) 商品的使用价值

首先,商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要,可供人们使用的属性,即商品的有用性。商品具有使用价值,表明了交换的需要,商品的使用价值是商品的自然属性,它不反映人与人的社会关系,只反映人和自然的关系。其次,商品的使用价值构成社会财富的物质内容。不同的商品具有不同的使用价值,商品具有使用价值是一切商品的共性。一种商品的具体使用价值有多方面。

由此可见,商品的使用价值是商品的基本属性、商品的共性、商品的自然属性,商品的具体使用价值是各类商品的个性。

(2) 商品的价值

首先,商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动,或者说是凝结在商品中的一般性的人类劳动。要注意,劳动不是商品的价值,一般人类劳动或无差别的人类劳动并不等于价值本身,劳动的凝结才是商品的价值。其次,商品的价值是商品的社会属性,因为商品的价值反映着商品生产者之间彼此相互交换的劳动的关系,即人与人之间的社会关系。

商品的价值不能由商品自我表现,它必须通过交换,由另一种一定数量的商品表现出来。商品的交换价值和价值的关系是:商品的价值是交换价值内容的基础,商品交换价值的大小是由商品价值决定的;商品的交换价值是商品价值的表现形式。由上可见,商品的价值是商品的基本属性、商品的共性、商品的社会属性、商品特有的属性。

(3) 商品使用价值和价值的关系

首先,没有使用价值的东西,一定没有价值。没有使用价值,就不能有交换,社会不会承认它有价值。商品的使用价值是价值的物质承担者。其次,有使用价值的东西,不一定有价值。非劳动产品,如空气、阳光等,尽管对人有很大作用,但它没有商品价值,即有使用价值,没有价值。有的东西虽是劳动产品,但不交换,谈其有多少劳动凝结是毫无意义的。有使用价值的东西,如果实现了交换就有商品的价值,如未实现交换就没有商品的价值。再有,有商品价值的东西,一定有使用价值。有商品价值的东西,说明已经实现了交换,所以一定对人有用,有使用价值。

商品生产者和企业商品生产中,既要重视产品质量又要重视商品的价值,使产品物美又价格合理,才能产销对路,在市场竞争中处于有利地位,并获利较多。

商品消费者在挑选购买商品时,也是既重视商品的质量即商品的使用价值,又重视商品的价值。人们总希望能以较低或合理的价格支付货币,而获得较高的或满意的使用价值。

3. 商品的价值量

第一,商品价值量的含义。商品的价值量是指商品价值的大小,即凝结在商品中的无差别人类劳动量有多少。

第二,商品价值量是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间,是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种使用价值所需要的劳动时间。

那种认为商品的价值量是由生产费用,或由社会供求关系,或由商品效用来决定的观点是

错误的。

第三,商品价值量的变化。商品的价值量是不断变化的。商品的价值量与社会必要劳动时间成正比例关系。商品的价值量与商品的使用价值量成正比例关系。商品的价值量随着劳动生产率变化而变化。单位商品的价值量与部门的劳动生产率成反比例关系。劳动生产率是指人们在生产中的劳动效率。它可以用每一个劳动者在一定的时间内所生产出来的产品数量来表示,也可以用生产单位产品所消耗的劳动时间来表示。

4. 商品的本质

商品是以物的具体形式出现的,但商品本身不是物品,也不具有使用价值。因为不是所有的物品或所有的有使用价值的东西都是商品。代表商品本质的是商品的价值,商品的本质是体现着商品生产者交换无差别人类劳动的这种社会关系。

第二单元 货币 价值规律

1. 货币的含义及本质

(1) 货币的含义

货币是从商品中分离出来的,固定地充当一般等价物的特殊商品。

货币和商品不是同时产生的,货币的产生时间要比商品出现晚。在物物交换的原始社会,没有交换的中介物,还没有货币。

货币是商品交换发展的自发的产物。货币是商品交换发展到一定阶段,自发地从商品中分离出来而产生的。在商品交换不断扩大的过程中,人们为了交换方便,逐渐产生了一般等价物,用它作为商品交换的媒介。随着交换的发展,一般等价物逐步固定在金银上,金银之所以能成为最为普通的一般等价物是有其优点的:比重大和体积小,便于携带;质量均匀,容易分割;不易磨损、腐烂,久藏不坏。当金银被固定地充当一般等价物时,金银就成了货币,我们应当清楚,金银本身只是贵金属,只是货币材料,并不是货币;当金银成为一般等价物时,才能成为货币。马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”

(2) 货币的本质

货币的本质是一般等价物。

从表面上看来,货币是物,而其背后则隐藏着一般等价物的作用,它体现着生产者之间以它为媒介来相互交换劳动的关系,即人和人的社会经济关系。

那种认为货币的本质是钱,或是能够支配人们命运的东西,或是人们占有多少财富的标志,或是人们都希望能多得到的东西,这些看法都是不对的。这些只是货币的现象或货币在人们日常生活中的某些作用。

2. 纸币

(1) 纸币的含义

纸币是由国家发行的,强制使用的货币符号。

纸币不是个人发行的,纸币是由国家发行的,并强制使用的。在一定时期内发行的纸币数量、纸币面额由国家确定。纸币由国家发行,人们才能公认。纸币的使用,国家以法律规定,必须用本国的纸币执行货币的各种功能强制使用,才能起到代替金银货币符号的作用。

纸币仅仅是个货币符号,所以它本身没有价值。纸币所以也能成为一般等价物是由于它所代表的多少金银本身是有价值的。

(2) 纸币的发行量

流通中所需要的金属货币量。在一定地区范围内,在一定时期内,金属货币的需要量多少是由三个因素决定的:待售商品数量、商品价格水平和货币流通速度。待售商品数量与商品价格的乘积构成商品价格总额。在市场流通中,金属货币需要量与这个商品价格总额成正比例关系。货币流通速度是同一货币单位在一个单位时间内的平均周转次数,金属货币需要量与它成反比例关系。用公式表示为:

$$\text{一定时期内所需的金属货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{同一货币单位流通速度}}$$

纸币发行量的限制。纸币的发行量要以流通中所需要的金属货币量为限制,即发行的纸币数额要符合流通中所需要的金属货币量,就能起到代表金属货币的作用。

货币贬值。货币贬值是纸币降低其所代表的贵金属货币价值。货币贬值有两种方式:一种是减少纸币的含金量,即由国家宣布降低其对外币的法定汇率;另一种是通货膨胀。如果纸币的发行量超过了流通中所需要的金属货币量,而实际上这么多的纸币还是代表那么多的金属货币量,也就是同样数额的纸币所代表的金银货币减少了,于是货币贬值,市场物价普遍上涨。由于纸币的发行量超过了流通中所需要的金属货币量,而造成纸币贬值,引起物价上涨的这种现象,称为通货膨胀。

3. 货币的两种基本职能

货币的职能,是指货币在商品经济中的作用。货币的职能是货币的一般等价物本质的表现。货币的两种基本职能是价值尺度和流通手段。

(1) 价值尺度。是指以货币来表现和衡量一切商品价值量大小的尺度。简言之,货币是衡量商品价值量的尺度。

某一种商品的价值量有多大,是由社会必要劳动时间决定的,是由交换中另一种商品的交换价值来表现的,当有了金银货币后,则是以多少金银来表现和衡量的,有了货币符号——纸币后,则是以纸币数额来表现和衡量商品价值。有了纸币后,各种商品比较起来更加方便了。

(2) 流通手段。以货币作为媒介进行的商品交换叫商品流通。用公式表示是:“商品——货币——商品”。所以叫商品流通而不叫商品交换,是为了区别在没有货币之前的物物交换。流通手段,是指货币充当商品的媒介。当货币执行流通职能时,商品之间的交换,时间上、空间上就发生了明显的变化,买卖可以不同步。纸币是金银货币的代表符号,并且是由国家发行强制使用的,所以纸币也能执行流通手段的职能。

4. 价格

(1) 价格的定义。货币的基本职能之一是价值尺度,当用货币来表现商品的价值时,就称为商品的价格。价格是商品价值的货币表现。

(2) 商品的价值决定价格。商品的价值对价格起决定作用。商品的价值是价格的基础。商品价格的高低,一般地说,与商品价值成正比。

(3) 价格波动。市场上商品价格的波动是由供求关系引起的。当供不应求时,则价格上涨;当供过于求时,则价格下跌。但供求关系不是决定价格的基础,价格的基础是价值。供求关系会引起价格波动,价格波动又会引起供求关系变化,两者相互影响。价格总是围绕着价值上下波动。

5. 价值规律的内容

价值规律的基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间所决定的,商品的交换必须以价值量为基础,实行等价交换。

只要有商品生产和商品交换存在,价值规律就要发生作用,所以,价值规律是商品经济中普遍存在的基本经济规律。

6. 价值规律的表现形式

价值规律的表现形式是价格围绕价值经常上下波动或摆动。

(1) 价格围绕价值经常上下波动或摆动原因。

这是由于市场上供给和需求的不平衡引起商品价格的变化,使商品价格与价值相背离,于是又引起了商品生产经营者的投资投产或退资退产,从而出现了价格波动。

(2) 为什么价格是价值规律的表现形式

在商品流通中是“商品—货币—商品”。而不同种类和数量的商品所以能够相互交换,是其商品价值量相等,故形式上可以表示为“劳动—货币—劳动”即“价值—货币—价值”。商品价值的货币表现是价格,故又可表示为“价值—价格—价值”。可见,按价值规律的要求,商品的等价交换就表现为“价值—价格—价值”。价格应该等于价值。这表现在:从某一个时刻来看,价格与价值并不相等;但从某一个较长的时期来看,由于价格围绕价值这个轴上下波动,价格的平均数值和价值是相等的。所以,价格围绕价值上下波动就是价值规律的表现形式。

7. 价值规律在商品经济中的作用

在私有制社会的商品经济中,价值规律在自发地调节着社会的商品生产和商品交换。价值规律是商品经济发展的无形指挥棒。

其一,自发地调节生产资料和劳动力在商品生产各部门之间的分配。这是由于:商品的价格,受供求关系的影响时涨时落,使商品的价格高于或低于商品的价值。当商品价格高于价值时,商品生产经营者则扩大对此商品的生产,多投放生产资料和劳动力;当商品价格低于商品价值时,商品生产经营者则缩减对此商品的生产,少投或不投放生产资料和劳动力。于是,价值规律在适应市场供求变化中,起着自发地调节生产的作用。

其二,刺激商品生产者改进技术,改善管理,提高劳动生产率,从而自发地促进生产力的发展。这是由于:商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定。如果生产商品的个别劳动时间少于社会必要劳动时间,而在交换中此商品的价值量仍以社会必要劳动时间来确定,因而获利就多。反之,生产商品的个别劳动时间高于其社会必要劳动时间,获利就少或者赔本。商品生产经营者为了获利较多,为了使个别劳动时间低于社会必要劳动时间,就要改进技术,改善管理,提高劳动生产率,从而自发地促进了生产力的发展。

其三,导致商品生产者在竞争中优胜劣汰两极分化。这是由于:商品的交换,要按由社会必要劳动时间所决定的价值量实行等价交换。由于商品生产者的客观生产条件和主观努力状况不同,使商品生产者的个别劳动时间多于或少于社会必要劳动时间。生产条件好,经营好的商品生产者,其生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,这在竞争中处于有利地位,获利较多;而生产条件差,经营不善的商品生产者,其生产商品的个别劳动时间高于社会必要劳动时间,这在竞争中处于不利地位,甚至破产。由于商品生产者在竞争中的优胜劣汰,长期发展就会形成地位和贫富的两极分化。

例题精析

1. 在市场的买卖过程中,买者如果不出钱就不能取得卖者的货物;卖者不交出自己的货物,也不可能获得买者的钱。这一事实说明_____。

- A. 商品的价值和使用价值既相互依存,又相互排斥
- B. 商品的使用价值体现了商品生产者之间的关系

C. 商品生产者生产价值,卖出使用价值两者不是一回事

D. 买与卖在商品交换时不是同一个过程

解题思路:本题考查商品使用价值与价值的辩证关系。卖者生产商品的使用价值,要得到价值,买者要得到商品的使用价值,两者通过货物、钱的交换分别实现了自己的目的,体现了商品的价值和使用价值既相互依存,又相互排斥,故 A 项正确,B,C,D 与题意不符。

2. 市场上 VCD 无论怎样供过于求,价格也不会跌到比小收音机还便宜;小收音机无论怎样供不应求,价格也不会涨到 VCD 价格之上。其原因是_____。

A. 价格和供求之间存在着相互制约关系

B. 价格的决定因素只能是供求

C. 价格与价值之间存在着相互制约关系

D. 无限制地上涨或下跌,是价值规律的表现形式

解题思路:本题考查价值、价格、供求关系三者的相互关系。价值决定价格,B 项错误;价值决定价格,价值由社会必要劳动时间决定,不能说价格与价值之间存在着相互制约关系。C 项错误;价格不会无限制地上涨或下跌,D 项错误。故选 A。

3. 在市场上人们能用货币购买一切商品,这是因为货币_____。

A. 也是一种商品

B. 具有使用价值

C. 是一般等价物

D. 具有交换价值

解题思路:A、B 两个选项虽然说法对,但是不能说明货币为什么能购买一切商品,货币能购买一切商品是因为它是一般等价物。D 项说法不对,货币不是商品交换价值,故选 C。

4. 一段时间,我国的一些商品积压,销售不旺,商家纷纷降价销售。这说明_____。

A. 价格是由商家自行决定的

B. 价格是由价值决定的

C. 价格是受供求关系影响的

D. 价格是受生产效率影响的

解题思路:A、D 说法不妥,B 项虽然观点正确,但是不能说明降价的原因。故选 C。

5. 在下列经济活动中,货币执行流通手段职能的是_____。

A. 某企业向职工发放工资

B. 小张用 2000 元购买一台彩电

C. 小李从银行取出存款利息 500 元

D. 一本教科书标价 15 元

解题思路:本题考查的是货币的两种基本职能之一——流通手段。选项 A、C 是货币执行支付手段职能;选项 D 是货币执行价值尺度职能,故 A、C、D 均不符合题意,只能选 B。

6. 马克思在讲到货币起源时说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”这句话表明_____。

A. 金银是惟一固定充当一般等价物的商品

B. 金银是最适合充当一般等价物的商品

C. 金银成为货币是商品交换自发发展的结果

D. 金银之所以能成为货币,因为金银自身也有价值

解题思路:因为“金银天然不是货币”所以 A 项不选。B、D 项能说明“货币天然金银”,C 项能说明“金银天然不是货币”,所以 B、C、D 合题意。