

促销设计



【美】罗克波特出版公司
编

促销设计

【美】罗克波特出版公司 编

furnish your mind



中国轻工业出版社

促销设计

图书在版编目(CIP)数据

促销设计 / 【美】罗克波特出版公司编;

《促销设计》编译组译.

- 北京: 中国轻工业出版社, 2000.7

(设计库丛书)

书名原文: Design Library: Promotion

ISBN 7-5019-2676-X

I. 促… II. ①美… ②促…

III. 推销-宣传画-技法(美术)

IV. J218.1

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第41384号

Original Title: Packaing

Copyright © 1998 By Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

责任编辑: 冷晓壮 陈秀石 责任终审: 杜文勇

美术编辑: 叶 蕾

责任监印: 崔科

出版发行: 中国轻工业出版社

(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

联系电话: 010-65241695

印 刷: 深圳利丰雅高印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2000年7月第1版 2000年7月第1次印刷

开 本: 940x1270 1/16 印张: 5

字 数: 100千字

书 号: ISBN 7-5019-2676-X/J · 122

定 价: 48.00元

著作权合同登记: 图字 01-1999-2288

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

【美】罗克波特出版公司

编



中国轻工业出版社

促销设计

图书在版编目(CIP)数据

促销设计 / 【美】罗克波特出版公司编;

《促销设计》编译组译.

- 北京: 中国轻工业出版社, 2000.7

(设计库丛书)

书名原文: Design Library: Promotion

ISBN 7-5019-2676-X

I. 促… II. ①美… ②促…

III. 推销-宣传画-技法(美术)

IV. J218.1

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第41384号

Original Title: Packaing

Copyright © 1998 By Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

责任编辑: 冷晓壮 陈秀石 责任终审: 杜文勇

美术编辑: 叶 蕾 责任监印: 崔科

出版发行: 中国轻工业出版社

(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

联系电话: 010-65241695

印 刷: 深圳利丰雅高印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2000年7月第1版 2000年7月第1次印刷

开 本: 940x1270 1/16 印张: 5

字 数: 100千字

书 号: ISBN 7-5019-2676-X/J · 122

定 价: 48.00元

著作权合同登记: 图字 01-1999-2288

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

引言

所有的平面设计都以自己独有的方式担当着促销的任务：海报招贴、产品包装、产品设计、展品设计、手册设计，信头及名片、饭店菜谱及书夹式火柴纸板设计等。

该设计库系列展示了当今最好的促销设计，对十年来最富创意的促销设计进行了全面的概述，同时它也是一本诠释平面设计行业的作品集。

必须对当今创作的每一设计给予特殊的考虑：每一件T恤衫和票根都体现了其主题，一旦事物与产品或服务联系起来便被赋予了促销的身份。

作为设计者，仅知道客户的宣传内容是远远不够的，因为宣传内容在成功的促销活动中只是一个微不足道的小因素。成功的促销要不仅能够激发顾客的购买欲，而且要使宣传作品本身也充满诱惑力。本书中设计精美的 Dead 票根、Vodka 招贴画、Black Dog Bakery T恤衫、迪斯尼玩具及服装等向您展示了一个精彩纷呈的世界。一个令人叫绝的促销设计作品不仅起一时的宣传作用——它本身是有生命力的。



据绘图师本人介绍,这个造型不凡的用极普通的白色纸盒包装并送到客户手中的立方体盒子,一直受到客户们的欢迎,他说:“我经常收到来自见过它们的人们的电话和信件,向我索要这个盒子。”

设计公司:Adam Cohen Illustrator
 艺术总监/设计师/插图:Adam Cohen
 客户:Adam Cohen Illustrator

这件订做的套头衫和礼品卡在节假日期间向客户和街头商贩发放。这款套头衫为提高公司的知名度立了大功。公司负责人安妮·李维斯说:“我们每年都用它作假日促销,大家都很喜欢。”

设计公司:Shimokochi/Reeves
 艺术总监/设计师:Mamoru Shimokochi, Anne Reeves
 客户:Shimokochi/Reeves



这些五颜六色的小礼品放在定做的包装盒里，
作为节日祝福寄给新老客户。这么朝气蓬勃的
礼物怎么会让人置之不理呢？

设计公司: Modern Dog

艺术总监/设计师: Michael Strassburger
Robynne Raye,

客户: Michael Strassburger

这是一个促销手册系列，由设计师定期寄给
有发展前景的客户。这款以人类头骨为设计
重点的卡片在万圣节期间寄出。

设计公司: Pentagram

艺术总监: John McConnell, Woody Pirtle

设计师: Woody Pirtle

摄影师: Bill Whitehurst

插图: Steven Guarnacia

客户: Pentagram



这款设计为全国青年联合会作宣传。打开色彩斑斓的纸盒，一张裁成特殊形状的手册和一组明信片便展现在眼前。

设计公司: Sayles Graphic Design

技术总监/设计师: John Sayles

插图: John Sayles

客户: Open Bible Churches

这款手册放在定做的盒子中寄出，为一次促销旅行作宣传。

设计公司: Sayles Graphic Design

艺术总监/设计师: John Sayles

插图: John Sayles

客户: National Travelers Life



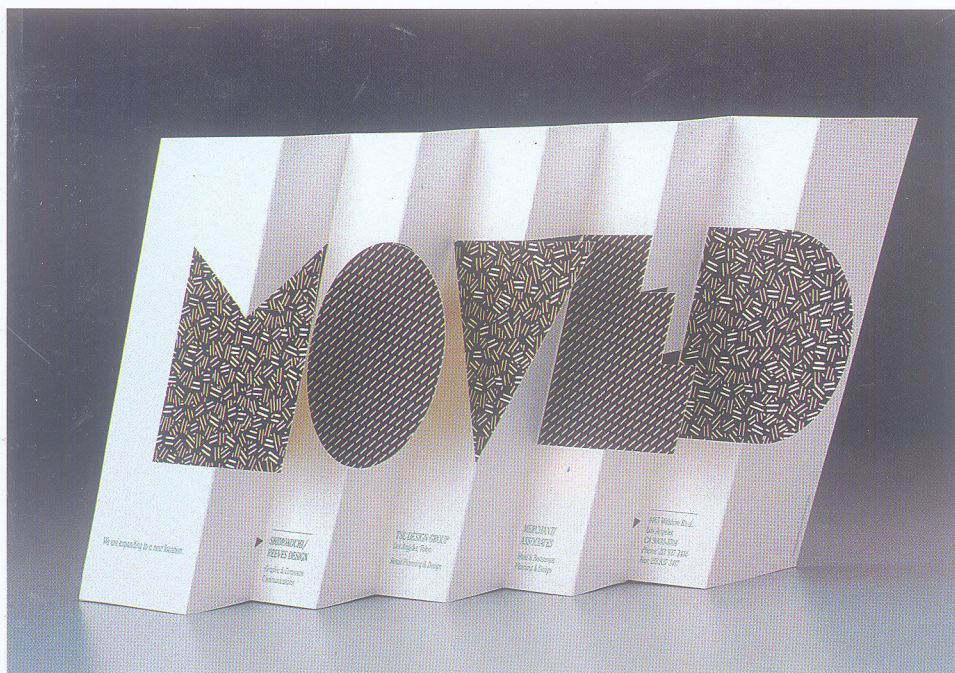
应杜邦公司举办的一系列活动的要求,各式各样相互配套的促销材料被寄往当地及全国各地的媒体公司。

设计公司:Mike Quon Design Office

艺术总监:Mike Quon, L. Stevens

插图:Mike Quon

客户:Dupont



搬入新的工作室激发了创作新的促销作品的灵感。风箱式的折叠造型和别出心裁的图案设计使这款能够站立的立体展示别具特色。公司负责人安妮·李维斯讲述了这款设计所带来的种种好处后说：“我们用它得了不少奖呢！”

设计公司：Shimokochi/Reeves

艺术总监/设计师：Mamoru Shimokochi,

Anne Reeves

客户：Shimokochi/Reeves

“为假日喝彩”的信息在这款为一位知名摄影师设计的促销广告中恰如其分地表现出来。“我们想用一种特别的方式为他作宣传，”公司负责人弗雷斯特·里查森说。他认为同摄影师的其他那些平庸无奇的作品相比，这一款设计确实引人注目。

设计公司：Richardson or Richardson

艺术总监/设计师：Debi Young Mees

撰稿：Valerie Richardson, Debi Young Mees

客户：Rick Gayle Studio Inc.



公司每年都给客户寄送一份取自不同夏日主题的自我促销广告。这一款则是一只边飞翔边发出嗡嗡声的蜜蜂。公司负责人弗兰克·奥斯沃德说，这款促销设计会带来好运，公司也因此接到许多客户打来的感谢电话。一年后，我们仍收到索取蜜蜂的请求。

设计公司: WYD Design, Inc.
 艺术总监: Randall Smith
 设计师/撰稿: Scott Kuykendall
 客户: WYD Design, Inc.

这是博兹·布罗斯创作出的神话中的动物，成为这款假日促销设计中的主角。这款设计包括神话故事的复述和起保护作用的陶瓷模型。“寓言故事讲完了，放在木制的钢笔里送了出来。”公司负责人杰克逊·博兹说。

设计公司: Boelts Bros. Design, Inc.
 艺术总监/设计师: Eric Boelts, Jackson Boelts,
 Kerry Stratford
 客户: Boelts Bros. Design, Inc.



这款搭配得当的促销产品,包括包装好的咖啡豆、一张贺卡、用于特别运输的纸盒和标签,为庆祝中国传统的农历鸡年而设计。“在我们现有的客户和业务中,有一些就是通过这次促销争取到的。”公司负责人雷蒙德·于解释说。

设计公司: Pandamonium Design

艺术总监: Raymond Yu

设计师: Raymond Yu, Erin Kroninger

摄影师: Steven H. Lee

客户: Pandamonium Designs



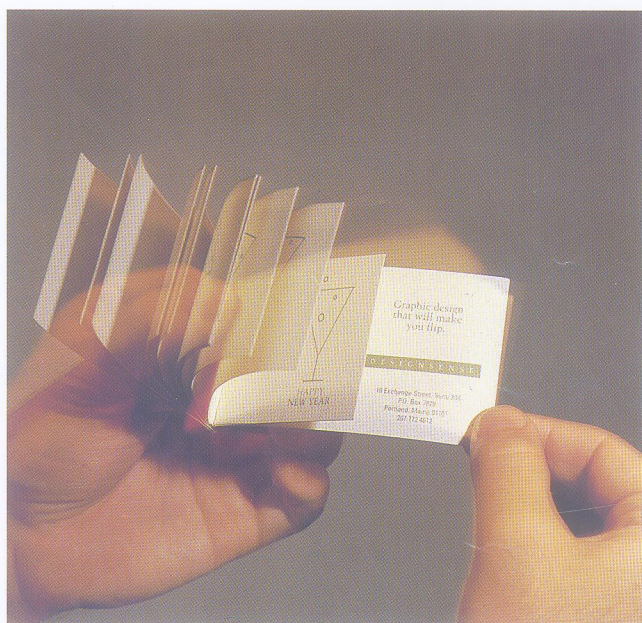
这款艺术性很强的促销设计，集各种标识于一身。信封的简洁与其中的卡片相映成趣，但它的与众不同又足以吸引收件人的注意力。“这款设计把我们引上正轨，帮我奠定了公司的业务基础。”公司负责人卡洛斯·塞古拉说。

设计公司: Segura Inc.

艺术总监/设计师: Carlos Segura

插图: Carlos Segura

客户: Segura Inc



作为寄给老客户和潜在客户的节日贺卡，这款生气勃勃的小书用手工装订，快速翻阅时先能够看到圣诞树的简单草稿，后来便是一个新年香槟酒杯。“人们把它收藏好，”设计师丹·霍华德说，“它使我们的名字总是写在客户名字的前面。”

设计公司: Designsense

设计师: Dan Howard

客户: Designsense



TheaterWorks

Frankie and Johnny in the Clair de Lune

a comic romance by Terrence McNally

Shere Crippa, Executive Director

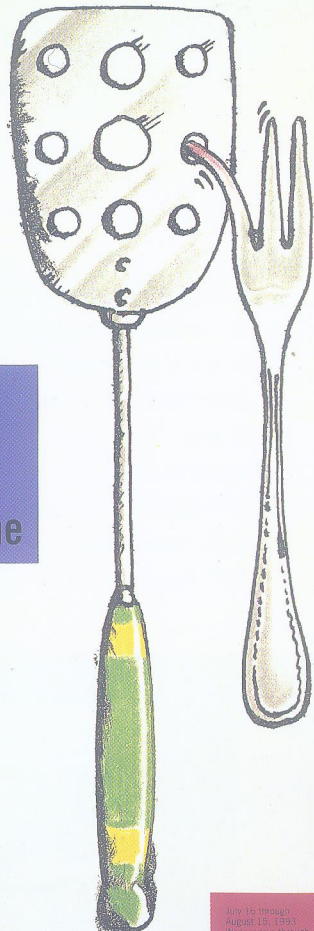
The Harkness Theater
233 Pearl Street
Greenwich, Hartford
Fully air conditioned

Tickets: \$15
Students & seniors: \$12
Saturdays all tickets \$18
For tickets call 827-7838

Recommended for
mature adult audiences

July 18 through
August 12, 1993
Wednesdays through
Saturdays at 8 p.m.
Sundays at 5:30 p.m.

Sponsored by
Bank of Boston and
WTO-TV Channel 31



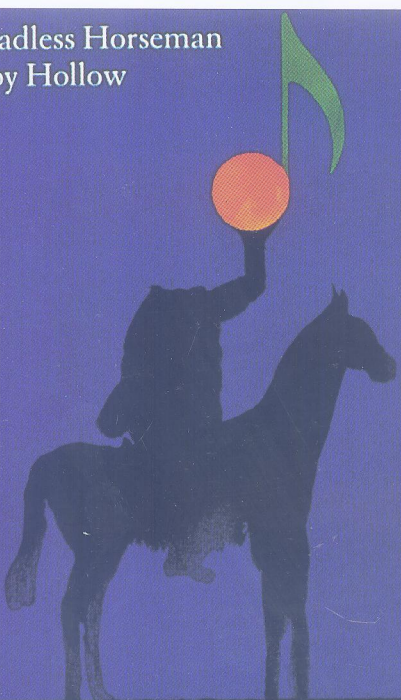
The Headless Horseman of Sleepy Hollow

World Premiere
of Jon Deak's composition
based on Washington Irving's
American Classic
Mstislav Rostropovich
conducting the
National Symphony Orchestra
and the Manchester String Quartet

Commissioned by the
Merck Company Foundation in 1991
in celebration of the centennial
of Merck & Co., Inc.

Manchester String Quartet:
Hyun-Woo Kim, violin
Jane Bowyer Stewart, violin
Nancy Thomas Bittner, viola
Glenn Garlick, cello

Kennedy Center Concert Hall
January 30 and February 1, 1992
8:30 pm
February 4, 1992
7:00 pm



Manchester String Quartet

A Concert Series tracing the history of the String Quartet

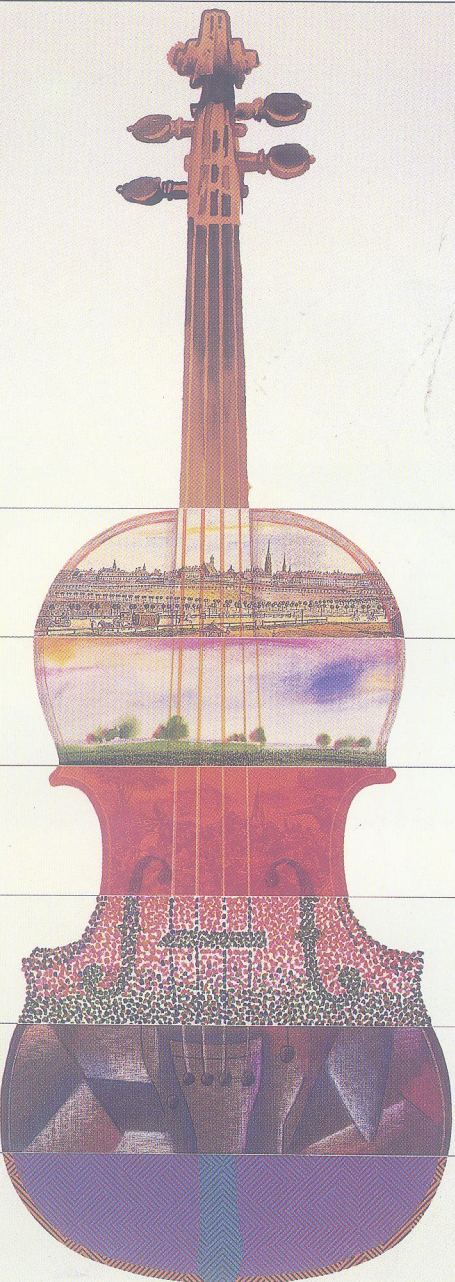
Hyun-Woo Kim, violin
Jane Bowyer Stewart, violin
Lynne Edelson Levine, viola
Glenn Garlick, cello

NIH Concert Series made possible by a grant from The Merck Company Foundation

All concerts are free and begin at 12:30 pm in Masur Auditorium Building 10, NIH Medical Center

For further information contact the NIH Visitor Information Center (VIC), 496-4713

Friday 1/5	Classical Period
Monday 3/5	Romantic Period
Monday 4/2	Nationalism
Monday 4/30	Impressionism
Monday 5/14	Early 20th Century
Friday 6/1	Modern & Contemporary

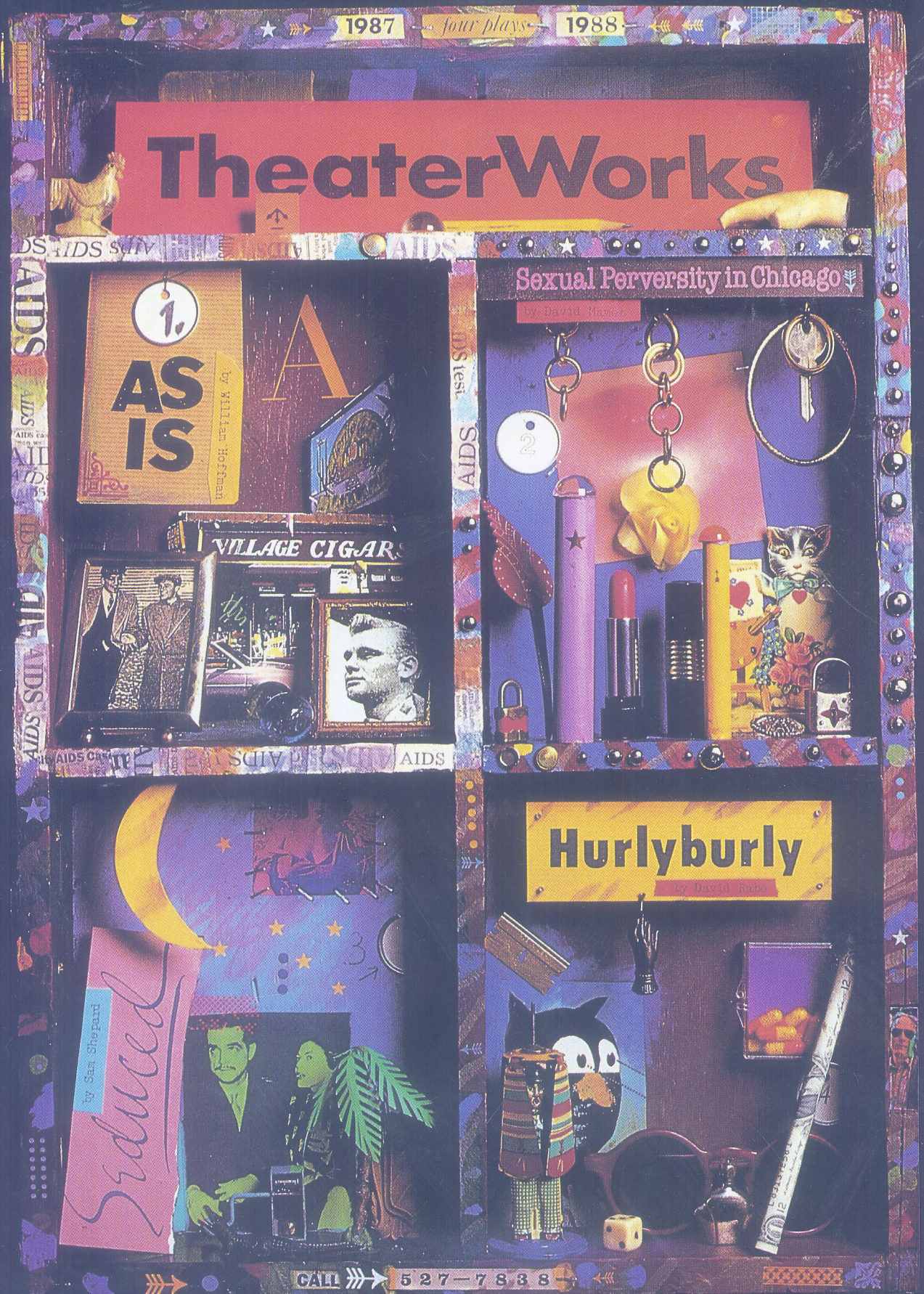


事件: Frankie and Johnny in the Clair de Lune
作品类型: Poster

设计公司: Peter Good Graphic Design
艺术总监: Peter Good
设计师: Peter Good
插图: Peter Good
客户: Peter Good

事件: Manchester String Quartet
作品类型: Poster
设计公司: Peter Dord Graphic Design
艺术总监: Peter Good
设计师: Peter Good
插图: Peter Good
客户: Peter Good

事件: Headless Horseman
作品类型: Poster
设计公司: Peter Good Graphic Design
艺术总监: Peter Good
设计师: Peter Good
插图: Peter Good
客户: Peter Good



事件: Theater Words
 设计师: Peter Good
 插图: Peter Good
 摄影师: Jim Coon



事件: Neocon

作品类型: 手册、文具、明信片、直销邮件、招贴画

设计公司: Segura Inc.

艺术总监: Carlos Segura

设计师: Carlos Segura

摄影师: Geof Kern

NEOCON/92

THE WORLD EXPOSITION ON WORKPLACE PLANNING AND DESIGN

