

'96深圳文艺丛书

人文的天空

Views Of Humanis

钟海帆 著

我不知道权威学者最终是

“人文”一词的准确定义根

我，它意味着一种对人类

角被，一种对人的世界的

行为及观念的善恶美丑的

一种广博的宽容和尖锐的

倾向的

的张力。

海天出版社

'96 深圳文艺丛书

人文的天空

钟海帆 著

海天出版社

中国·深圳

责任编辑：施 雪

封面设计：王卫东

书 名 '96 深圳文艺丛书

人文的天空

著 者 钟 海 帆

出版发行者 海 天 出 版 社

地址：深圳市彩田南路海天综合大厦

邮编：518026

印 刷 者 印刷厂印刷

开 本 787mm × 1092mm 1/32

印 张 5.25

字 数 100 千

版 次 1996 年 10 月第 1 版

印 次 1996 年 10 月第 1 次

印 数 1 - 2000 册

I S B N 7 - 80615 - 274 - 1/I.54

总 定 价 168.00 元

本 册 定 价 12.00 元

深圳： 呼唤文化的个性与深度

现代化国际性城市与文化个性

在1995年召开的中共深圳市第二次代表大会上，明确提出了要把深圳市建成社会主义现代化城市的目标，并从经济体制、经济结构、城市功能、精神文明建设等方面提出了实现这一目标的途径。笔者认为，形成独特的文化特征，也应是实现建设现代化国际性城市这一目标的重要方面。

工业建设、经济发展，从来都是手段，不是目的。目的是提高人的生存质量，而生存质量最终只能是由物质和文化两个指标来衡量。人类生产方式的进步，使劳动中的文化含量越来越高，从农业时代的体力耕种，到机器时代的流水作业，到信息时代对人的知识性的依赖，表现了文化所起的越来越重要的作用。

文化往往具有极大的向心力，吸引某种观念的人往某个城市聚集，在二、三十年代的中国，喜欢研究中国传统文化的文人聚在北京；喜欢新观念和商业气氛的文化人则聚于上海，形成“京派”与“海派”之分。可以说文化是一个城市的灵魂。

独特文化特征，是特定时期和特定环境中的人们的

精神气质、思想观念所形成的。研究一个城市，离不开对其人文环境和文化特征的研究。现代国际性城市都有其文化特征，这些特征不仅体现在建筑和旅游文化上，更体现在人的观念和文化意识上。比如研究巴黎，离不开对博爱、自由等欧洲观念的研究；研究新加坡，离不开对其尊崇儒家学说的研究；研究香港，离不开对中西方文化交融的研究。不同的历史地理条件，形成了不同的城市风貌。即使你从未去过北京，你也会知道她作为古都和政治中心的地位。我们大部分人不知道新加坡工业状况，却都知道新加坡在精神和环境方面的洁净，我们许多人没有去过巴黎，却都知道巴黎色彩缤纷。这里面就有个城市文化问题。

研究南方文化，广州的学者早已开始；上海的文化界对上海文化的研究也有不少建树，对深圳特区文化的研究，从深圳经济特区建设的早期就已开始，这里笔者也想提出一些问题供学术界探讨。

移民因素与深圳独特的人文环境

要研究深圳的文化个性，必须先研究其人文环境。

深圳是目前国内移民最多的城市之一。深圳人文精神的产生和发展与美国早期的人文精神有许多相似之处。它们都脱胎于一种深远的传统文化又具有强烈的求新求异精神：美国文化来自欧陆传统，但今天却以“麦当劳”式的快餐和“迪斯尼”式的光怪陆离反过来征服欧洲；深圳文化是中华民族传统和建国来的当代理想主

义文化的组成部分，今天以“敢闯”、敢于打破常规而著称。它们都是满怀理想、有所作为的人们的“寻梦”之地；大批来自世界各国的优秀人才或不满现状的人们到美国发展，形成今天美国科学技术和文化的领先；大批从全国各地来到深圳的人们，大多因为深圳“提供了较多的机会”，可以“搏一搏”。

为什么移民的城市具有优势？其一，移民者多为“不安份守己”者，有梦想，有追求，寻求“用武之地”。其二，移民者们所面对的新环境激发了他们的能量，由于新环境不承认过去的荣耀，唯有凭真本领全力以赴去面对，去奋斗，才能在众多竞争者中生存。其三，新城市给移民者提供了较多的机遇和机会，从而减少了人与人之间的过于紧张的关系。宗派势力、裙带风也相对较弱。

移民因素产生了深圳独特的人文环境，至少体现在以下几个方面：

创新观 深圳特区地处边陲，移民者们——特别是早期的移民者们，置身于空白之地，没有束缚，没有包袱，唯有创造。许多新的振奋人心的口号（如“时间就是金钱，效率就是生命”）就是在这种情况下喊出来的；许多富有创造精神的想法和做法，就是在这种条件下诞生的——例如，“土地有偿转让”等创举就是特区人勇敢而巧妙地在旧体制下寻求新突破的典型行为。

兼容性 深圳的本土文化根基并不深厚，给天南海北不同语言、不同风俗习惯、不同文化背景的人提供了广阔的空间。15年来，移民们特别喜欢深圳的重要原

因就是在于深圳是南方城市中唯一以普通话为通用语言的地方，更不存在排外情绪。狡黠的潮州人、豪爽的东北人、精明的上海人，都能互不排斥地发展。不同的文化因素互相补充、相得益彰。

边际性 深圳与香港只有一河之隔，随着经济的频繁交往，文化观念也互相渗透。而香港自身文化的国际性因素也不能不对深圳有所影响，因此深圳在两种制度、东方西方的人文背景中吸收了不少养分。

有了这种独特的人文环境，加上“新目标、新体系、新人才、新机制、新观念”的正确引导，必然可以产生独特的文化。

深圳文化的优势和不足

要形成深圳独特的文化个性，首先应了解深圳文化的优势。

深圳文化的优势首先在于有极大的可塑性和发展空间。深圳是一座从荒野崛起的城市，没有传统的包袱，“一张白纸，可画最新最美的画”。可以把世界上最新的东西搬来，可以吸收前人成功的经验，借鉴失败的教训。

其次，15年来深圳已建成一批先进的文化硬件设施，引进了一批人才。图书馆、博物馆、体育馆、大剧院、电视台、南国影联、锦绣中华、民俗文化村、世界之窗、华夏艺术中心已成为颇具规模的文化设施。一批文化人到深圳后虽分散在各行各业，一旦发挥他们的能

量，将成为重要的文化建设力量。

第三，深圳较早树立了文化的商品意识，适应了市场经济条件下发展文化事业的要求，文化产业已成为深圳第三产业的重要组成部分。目前各类文化产业的年收入已达 30 亿。深圳的新闻出版、广播电视事业已学会在注重社会效益的基础上，同时注意经济效益。

第四、深圳已产生了一批文艺作品，在全国打响。建市以来，深圳的文学、戏剧、电影、电视、美术、音乐、舞蹈、摄影、书法等文化艺术作品中，共有 600 篇（件）获国家级和省级大奖。

但是，我们又要清醒地看到深圳文化建设方面的不足。体制、设施、投资等方面的问题已有所论述，我想在社会环境方面谈两点：

首先是实用主义对人文研究的影响。深圳的知识分子多属经济—技术型。深圳是“经济特区”，是一个得到快速开发、迅速发展的城市，是一个目的性很明确、功利性很强的地方，需要的是开发、生产、经营、推销、规划、管理的人才，而不是诗人和哲学家。在特区多次向海内外招聘人才的活动中，来到特区的多是学经济、懂技术的知识分子和管理人员。人文工作者只有两家大学和不多的新闻出版单位可供他们选择，十五年过去了，深圳贡献出一大批经济学家、金融证券从业者、厂长、经理，但并没有产生全国闻名的诗人、小说家、评论家、哲学家、艺术家。可以说，研究实际问题、实用问题，是深圳知识分子的很大特色。就连社会科学的权威研究部门也都在强调研究的直接指导性，搞哲学、

美学、文学、艺术学的学者在深圳常常找不到自己的圈子、阵地和用武之地。从文艺创作上看，作品多显得平面化，鲜见象北京《读书》杂志、上海《收获》杂志上较为超脱创作和思索。

随着深圳突飞猛进式的建设转向内涵式的发展，人文工作的欠缺将日益明显地暴露出来。一个城市如果都是实用型的人才，城市就无法形成深厚的文化底蕴，就会造成一个城市文化精神的肤浅和浮躁。有人形容深圳就象一个刚建好的房子，充满水泥的味道，缺乏人气。所谓“人气”，就是浓厚的文化氛围。

其次是现实生活中消费主义和享乐主义的影响。在深圳早期的发展中，出现了少数“暴富”者，这些人本来的文化层次就不高，有了钱就超前消费、奢华享乐，这些人虽然是少数，但对社会风气起到一种毒害作用。对某些人来说，生活变得越来越简单：多赚些钱，然后给我们创造更多的快乐。深圳人精神生活的最流行模式就是卡拉 OK，遍布全市的歌舞厅与餐饮业一道成为深圳人的消费场所。精神生活如果过多地依赖感官刺激，人们就会变得单一、浅薄，失去创造性，使精神生活呈现平面化，从而降低一个城市的整体文化素质。

深圳文化应形成什么样的个性

城市的文化个性的形成，一是靠人文学者艺术家自发地形成，二是靠政府的扶持和引导，政府的规划、政策、重点投资、举办国际性活动等行为，对形成城市文

化个性起很大的作用。

深圳应该成为文化人向往的地方。一个有知名度的城市，是文化人向往的地方；反过来，文化人的聚集，又提升了城市的知名度。上海的历史充分说明了这一点，上海有了现代工业和城市规模后，文化人蜂拥而至，使上海成了中国现代传媒业、出版业、娱乐业的策源地和中心。深圳经济腾飞后，对文化人还不能形成热点。有的文化人来到深圳后改行“下海”了。在某些人眼里，深圳似乎仅仅是一个赚钱的地方，这对深圳未来的发展是很不利的。应该为文化人提供一个良好的生活和创作空间，培养深圳的知名文化人。在对待文化人方面，不要狭隘地以是否歌颂深圳为好坏优劣的标准，在文化方面特别要防止功利主义，长此以往，才能形成深圳的文化底蕴。

深圳应该成为市民文化程度很高的地方。在自身道德修养、良好行为规范、整体受教育程度、外语普及率及整体社会氛围方面有显著特点，使每一个到这座城市的人都能切身感受到人的整体素质的提高。

深圳应该成为文化很值钱的地方。在美国，在香港，娱乐业已经成为回报很高的产业，深圳已经出现投资娱乐业成功的企业，关键是引导，如果城市的文化素质高，人们就不会满足卡拉 OK，而是以听交响乐、看严肃电影为荣。文化产业应瞄准高科技、新载体，如电子传媒、电子出版、多媒体，等等。深圳已经连续五年创下人均购书全国之最佳的纪录。市政府支持的“深圳书城”建成后，可以利用深圳的特殊地理位置把深圳建设

成为内地、港澳台购书中心。深圳的印刷业已有一定规模，可以把深圳建成高素质出版物出版、发行印刷中心。

深圳应该成为国际性知名艺术团体喜欢前往的地方。如果不能经常举行国际性活动，“国际性城市”、“文化名城”就会成为一句空话。国际性活动不能仅限于商业，不能总是“文化搭台，经贸唱戏”，艺术应该成为主角。

深圳应该成为文化新观念、新作品策源地。10年前，深圳文坛出了个刘西鸿，结果使之成为10年来文学评论提及深圳文学时出现频率最高的人之一，这说明深圳创作界的不景气。深圳的歌手要得到承认，一定要到广州去，不然充其量不过是各种歌舞厅和庆祝会上跑场的角。这说明深圳文艺界的“圈子”和影响力是很有限的。什么时候全国的文艺家都喜欢到深圳来创作和活动，评论家们开始关注深圳的文艺创作群体，深圳的文化地位才能得以确立。

1995年深圳首次以政府名义召开了全市性的文化工作会议，并卓有远见地提出了把深圳建设成为“文化名城”的目标，对这一目标，我们报着充分的信心。

1995年8月

经济建设与 思想道德文化建设

从改革开放以来，中国的经济得到了举世瞩目的发展，中国人民的生活得到前所未有的改善。在经济建设的启动时期，人们较多地强调经济速度效益的倾向在所难免。1996年，不论是中国决策层还是知识界都意识到思想道德文化建设的重要性和迫切性。决策层的“任何时候都不能以牺牲精神文明的代价，换取经济的一时发展”，与知识界呼唤深层人文精神遥相呼应。精神的话题成为1996年贯穿始末的热点。

深圳经济特区毗邻港澳，是中国改革开放的前沿，思想道德文化建设具有其特殊的艰巨性和复杂性。围绕如何去致富，富起来以后怎么办，如何处理经济建设和思想道德文化建设的关系，是一个很有意义的重大课题。

经济建设与理想、信念和道德风尚

允许一部分人先富起来，是中国改革开放的一个重大观念变革。以经济建设为中心，就不能回避这个问题。深圳15年改革开放的实践证明，只有一部分人先

富起来，先富带后富，走共同富裕的道路才成为可能。

随着社会主义市场经济体制和运行机制的逐步建立，在一部分人富起来、走共同富裕的道路的进程中，传统计划经济体制和市场经济体制的矛盾必将带来观念形态上的冲突。在传统的计划经济时代，由于人们经济水平的差距不大，人们的思想观念较为单一淳朴。中国进入以经济建设为中心的时期后，人们在经济领域得到较大的自由度的同时，由于社会转型期的适应性问题，必将在观念上产生一些疑惑，这就使树立社会主义理想、信念和道德风尚问题变得迫切起来。

“人是需要一点精神的”。人类是文化的动物，人类的行为需要有一整套稳定的价值体系去支撑。思想道德文化体系就是人的行为的解释系统。一个人必须清楚地知道自己为什么活着，不然行为就会失去方向；一个民族也必须清楚自己的奋斗目标，才能有良好的精神面貌，才能繁荣富强。当少数人被经济利润驱动完全忽视了行为的目标时，他的行为可能就是盲目的，他的精神世界就是空虚的。市场经济为每个人在公平竞争条件下追求利润的最大化提供了一种可能，但市场经济也带来了经济利益与道德准则发生冲突的问题。几乎每个人都要面临物欲和精神操守的考验。在经济利益与道德准则发生冲突时，没有坚定理想和信念的人可能会经不起考验，舍弃道德准则而追逐经济利益。这些人可能是极少数的，但对于带坏整个社会风气却起了很大作用。

在经济生活中，有人专门从事制造假冒伪劣产品，或搞权力经商、权钱交易、不守合同、坑蒙拐骗，或贪

污、盗窃、贿赂、卖淫，以此手段达到致富的目的。这个问题从根子上来说就是人丧失了价值体系的结果。没有正确理想的指导，没有深层次的信念，一个人就很难谈得上保持作人的尊严，在市场经济开始活跃而严格的法制没有建立健全的时候，就可能什么事情都干得出来。因此整个社会都要形成一种对人的价值的正确观念，所谓“成功人士”，不等于在商业上取得成功的人士，攫取财富并不是人生存在的全部意义。因此在深圳这样一个市场经济较为发达的城市，能够出现像陈观玉这样一个把道德力量置于金钱之上的典型，其意义是很重大的。

富起来以后怎么办？这是建立市场经济后要回答的另一个问题。在某些地方，人们富起来之后不是积极地进行再生产，艰苦奋斗，继续发展。而是马上享乐，有了一点钱就迫不及待地用来炫耀，或是挥霍无度，甚至进行赌博、嫖娼、吸毒等违法活动，这也是丧失理想与信念的表现。

从无数仁人志士为我们的共和国奋斗伊始，一种精神慢慢在血与火的历史中形成，经过建国以来的积累，我们已经形成了爱国主义、集体主义、社会主义的思想，以及艰苦奋斗优良传统、敬业创业精神，这些精神财富和优良传统不但没有过时，而且在以经济建设为中心的时代更加彰显出其重要意义。20世纪就要过去，我们的民族将以什么样的精神面貌进入21世纪，这个问题应在我们搞经济建设的过程中时刻牢记，并以行动作出回答。

思想道德文化建设与经济秩序

长期以来我们有一种片面的理解，仅仅把精神文明建设特别是思想道德文化建设作为一种需要大量经济投入的建设，是与经济建设本身相分离的，却没有考虑到作为一种可靠、长效的软件，思想道德文化建设的功能。

从一定意义上说，社会主义市场经济是法制经济，也是文明经济。经济建设需要稳定的秩序，而稳定的秩序有赖于整个社会的文明素质的提高。实际上一个社会的进步有赖于整体公民素质的提高，在这个方面，思想道德文化建设对经济秩序能发挥能动的促进作用。

经济的发展需要人们恪守规则，讲究信用，促使人们做到这一点的方式有二：其一是通过制定严密的法律，一切依法办事，其一是靠人的高度自觉。对于迫使人们形成按“游戏规则”出牌的环境，法律法规是极为有效的。但要形成完善、成熟的法律体系和有力的执法手段是一个长期的过程。在这个过程中，难免会有不少“灰色地带”、法律上和执法上的空子。例如，国家的税制改革的推行，就受到假增值税发票的困扰。西方通过数百年的现代化的发展，已经形成了相当严密的法律体系，但他们的法律体系与人们的道德是互不相关，甚至是互相对立的。他们可以以法律对付法律，明明是罪恶，如果在法律程序上存在空子，罪犯就可以逍遥法外。所以在公开地运用法律的同时也有一整套公开地、

“合理”地逃避法律制裁的方法。在资本主义社会，一个人可以干任何事情，只要这个事情是法律暂时管不到的。长此以往，人们的道德意识就会淡漠，只是为了要守法而守法，而不是出于自身道德修养的需要去守法。

因此，法律是重要的，却不是万能的，要从根本上解决问题，还是要在思想道德文化建设方面入手。使人们出于一种自身的荣耀而去遵章守法。中国在发展经济的进程中完全可以避免走西方的老路。中国的传统文化是“重义轻利”的，现在有人存在着一种片面的观念，以为搞市场经济了，就要抛弃“重义轻利”的思想。甚至有人认为“重义轻利”的观念是阻碍市场经济的东西，是中国经济不能发展的原因。这种观点是极为错误的，道德力量可以在经济活动中起到重要的评判作用，如果我们的经济活动中人人都在依照市场经济规则办事的同时又不违背道德准则，趋“利”而不忘“义”，我们就不会在建立市场经济的过程中迷失方向。

1996年4月

人文精神·文学艺术·都市文化

——从〈从左岸文丛〉想到的

米兰·昆德拉曾论述过，对于一个现代艺术家来说，最可怕的不是他所持的观点，而是他的“媚俗”，即对大众口味的盲从。许多西方思想家也对所谓“单向度的人”、“没有面孔的人”深感忧虑和恐惧。这些都是市场经济发达国家的思想者对人类精神现象关注、剖析后所发出的慨叹。今天我们在迈向社会主义市场经济的进程中，精神领域的新问题也随之也现。几位岭南的青年学者敏感地把握了这些问题，海天出版社出版的《左岸文丛》便是他们思考的结晶。

该套丛书论及哲学、美学，也有许多篇章论及文艺。其中，单世联的《走向思维的故乡》一书较多涉及美学和文艺，观点也有代表性。书中较为典型的篇目是《商品的物化与文艺的意义》、《市场经济时代的美学使命》。作者认为市场经济极大地丰富了人类的物质财富，但偏偏有不少诗人、哲人对此心存疑虑和不满。这主要是因为商品生产造成了人的物化和市场交换的非审美性。他提出中国在建设市场经济的一些弊端和毛病，

— 14 —