

CorelDRAW 10

企业标识、产品包装和广告设计

张璇
龚正伟
编著



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



CorelDRAW 10

企业标识、产品包装和广告设计

张璇 龚正伟 编著

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

本书详细讲解了使用 CorelDRAW 10 进行企业标识设计、产品包装设计及广告设计的方法。

全书共分 9 章。书中通过大量的实例展示了 CorelDRAW 10 的各种功能。通过阅读本书,读者可深入地掌握 CorelDRAW 10 的设计方法及技巧。

本书适合各种层次的 CorelDRAW 10 用户阅读,也可作为专业设计人员、美术院校的培训教材。

本书配套光盘中收录了书中全部实例的 CorelDRAW 格式完成图和最终效果图等,供读者学习和欣赏。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

书 名: CorelDRAW 10 企业标识、产品包装和广告设计

作 者: 张 璇 龚正伟 编著

出 版 者: 清华大学出版社(北京清华大学学研大厦,邮编 100084)

[http:// www. tup. tsinghua. edu. cn](http://www.tup.tsinghua.edu.cn)

责任编辑: 李之聪 冯志强

印 刷 者: 北京市清华园胶印厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 787×1092 1/16 **印 张:** 14.25 **彩插:** 8 **字 数:** 338 千字

版 次: 2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-900635-47-5

印 数: 0001~5000

定 价: 35.00 元



标 志



礼 品



提 袋



说 明 书

彩图一

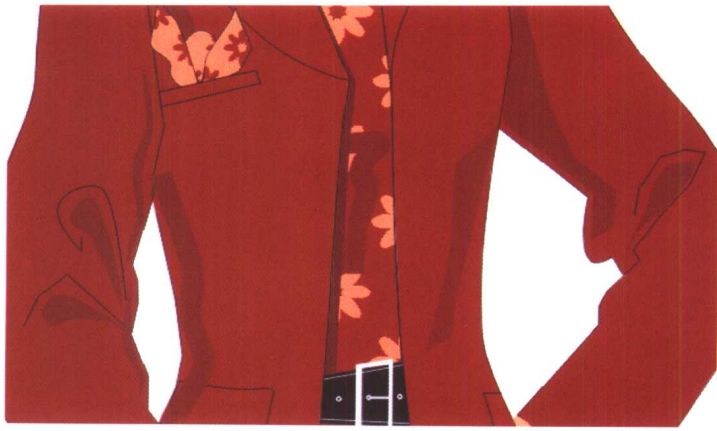


办 公 楼

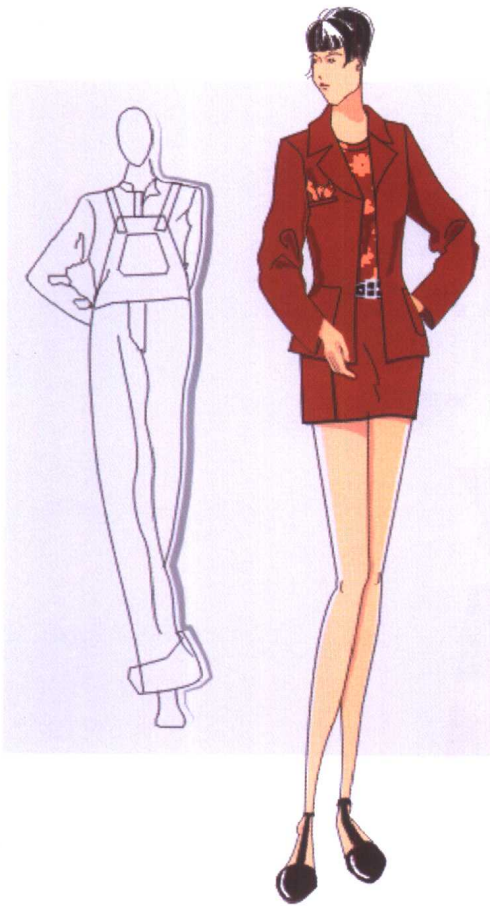


门 面 设 计

彩图二



服装局部



工作服

彩图三

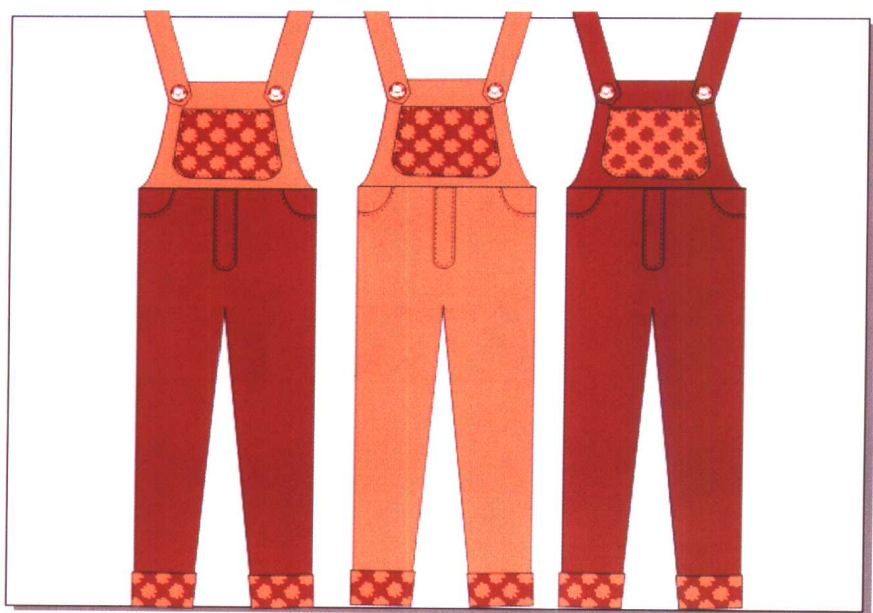


T 恤 衫



领带及手巾

彩图四



工 装 裤

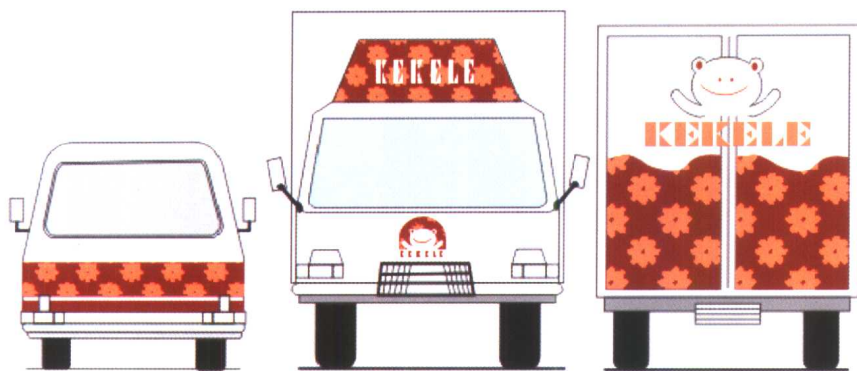


工 作 帽

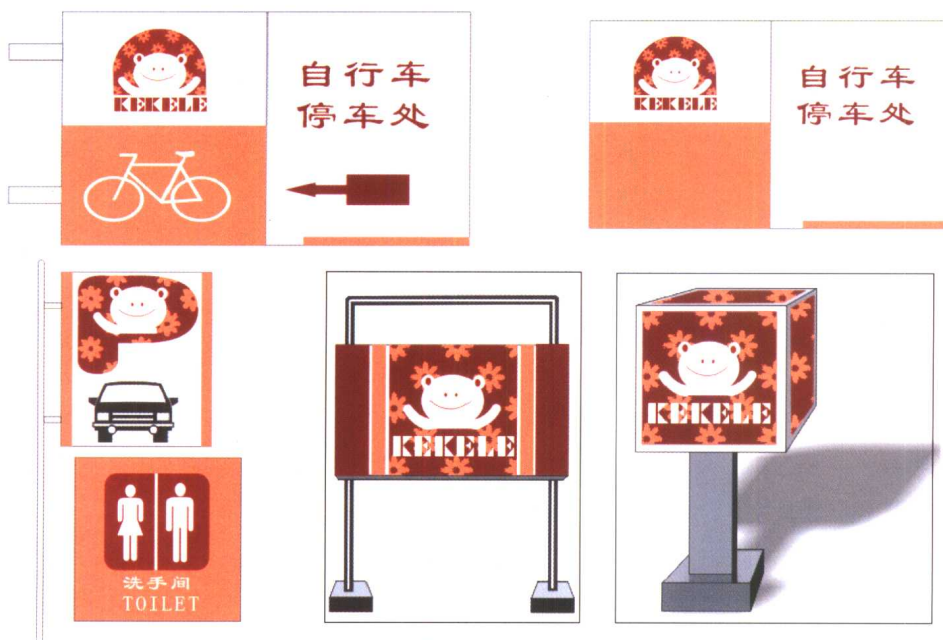


面 包 车

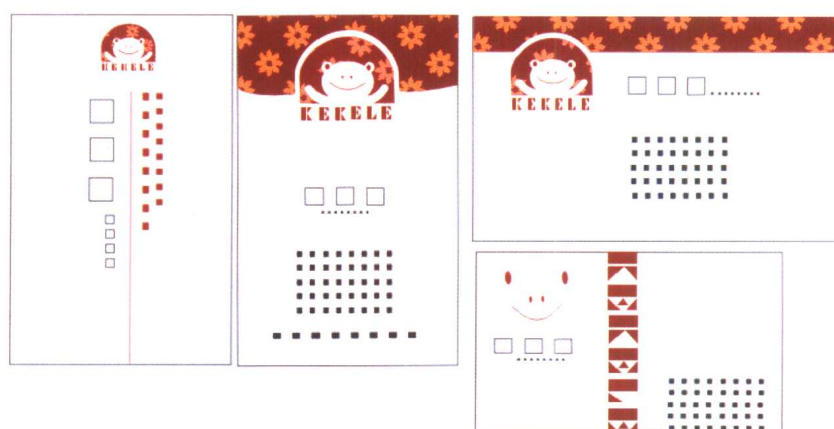
彩图五



货 车



各种指示牌

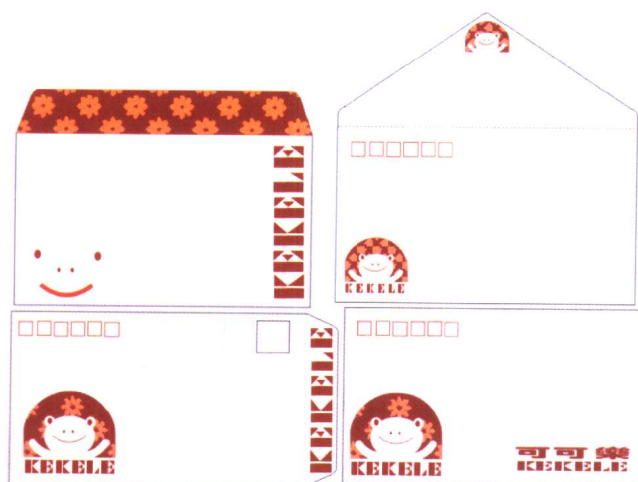


名片设计

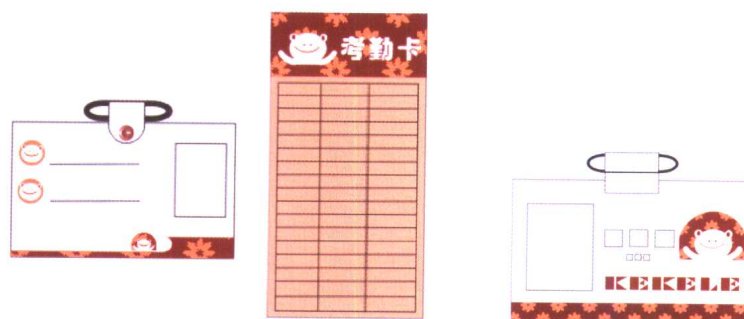
彩图六



信 纸



信 封



工 作 证

彩图七

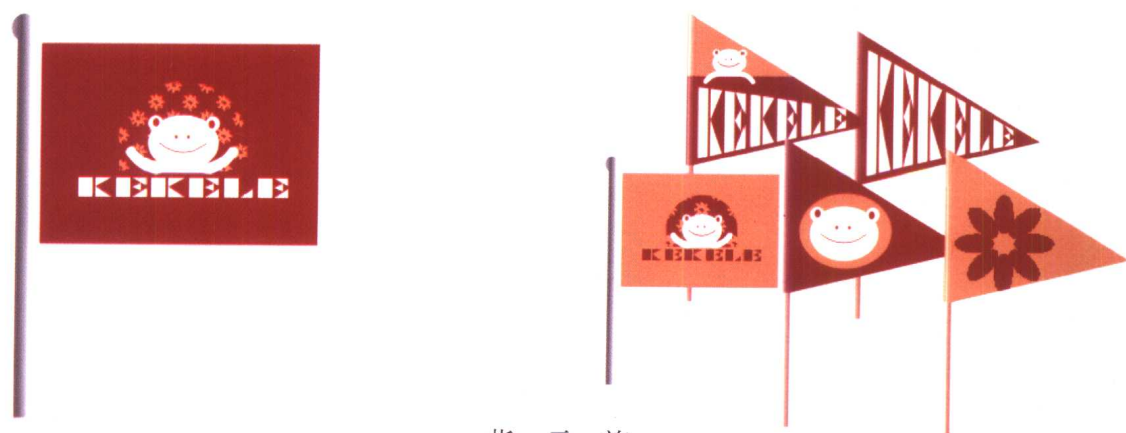


各种杯子



POP 广告

彩图八



指 示 旗



包装盒效果



包装盒平面图

彩图九



蛋糕包装效果



甜 饼

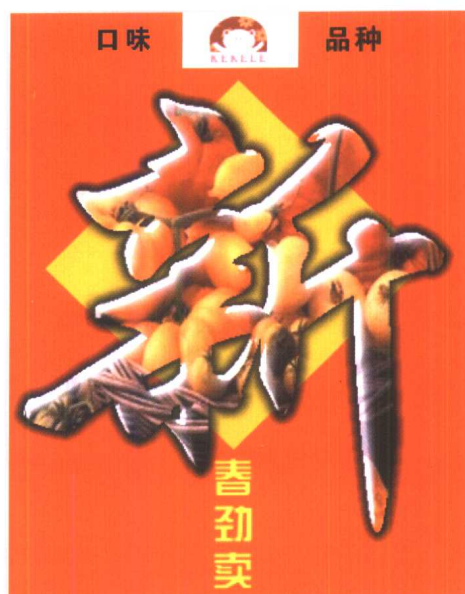


包装盒立体效果

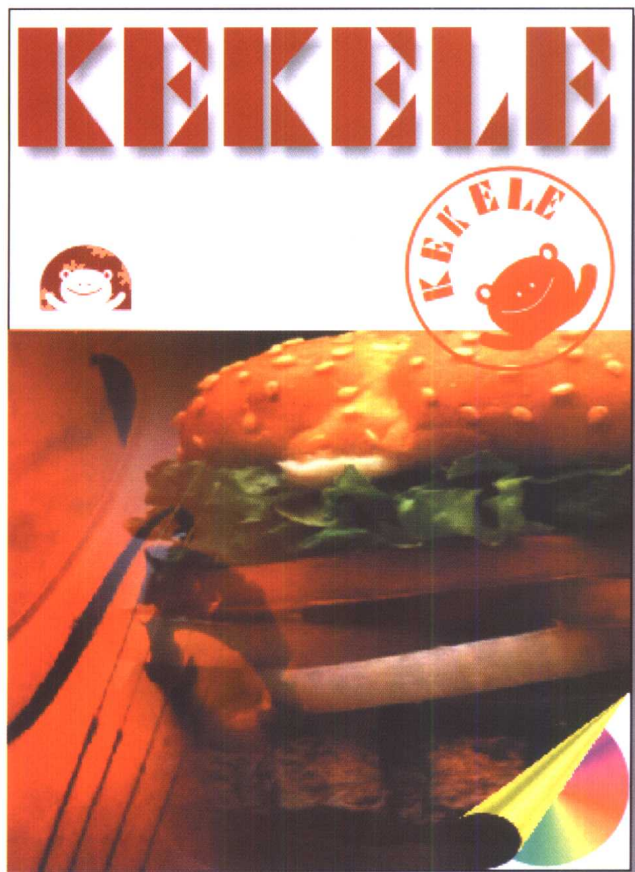
彩图十



招 贴



广 告



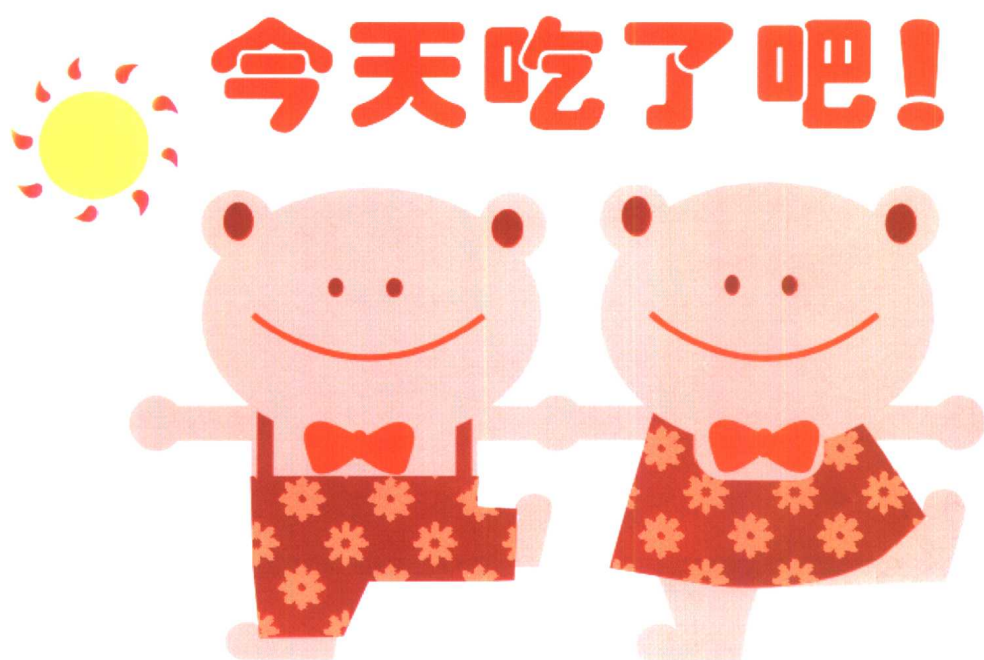
封 面 设 计

彩图十一



网 页 设 计

彩图十二



动 态 设 计

彩图十三



产品展示设计

彩图十四