

网·络·传·播·书·系

网络新闻实务

Online News Operation

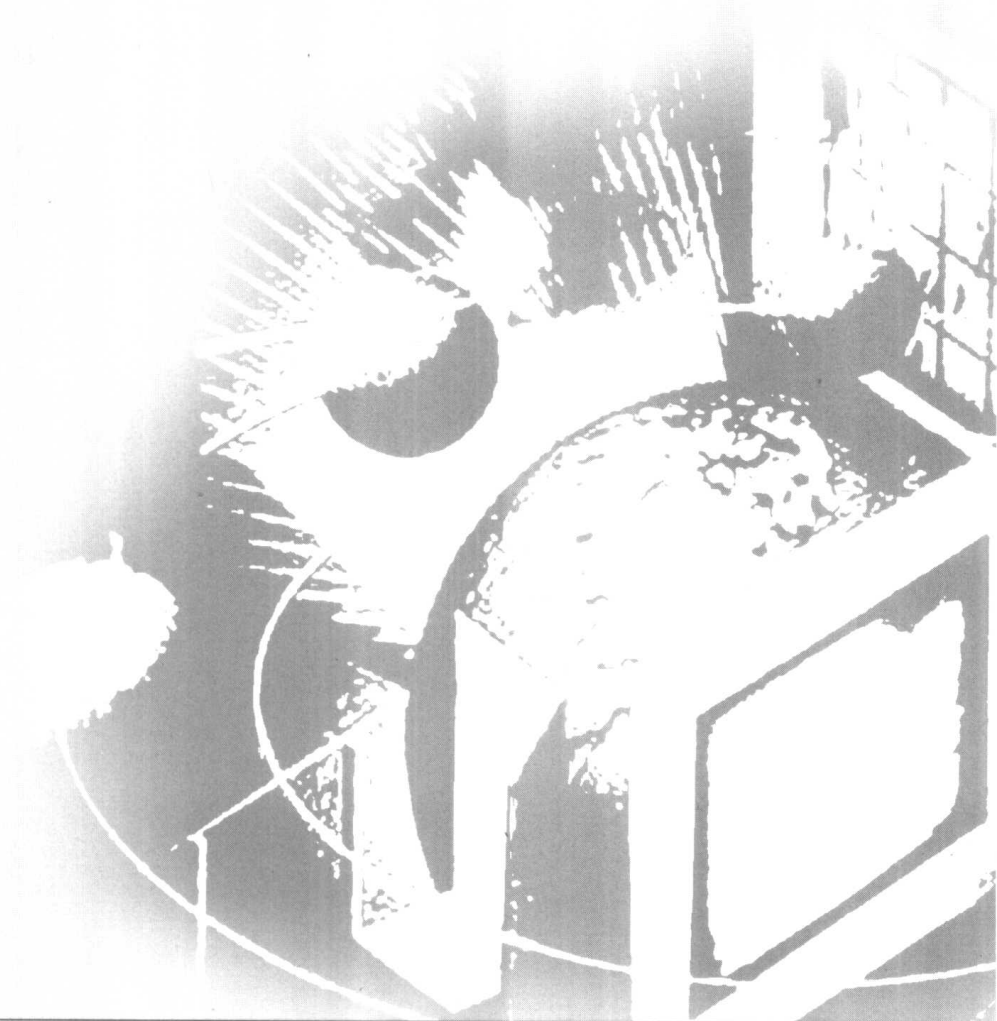
金梦玉 主编

北京广播学院出版社

网络传播书系

网络新闻实务

Online News Operation



金梦玉 主编

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络新闻实务/金梦玉主编. - 北京: 北京广播学院出版社, 2001.3

ISBN 7-81004-943-7

I. 网… II. 金… III. 计算机网络-计算机应用-新闻工作-高等学校-教材
IV. G210.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 05610 号

网络新闻实务

主 编 金梦玉

责任编辑 杨田村

封面设计 郭开鹤

出版发行 北京广播学院出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮 编 100024

电 话 65779405 或 65779140 传 真 010-65779140

网 址 <http://www.cbbip.com>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 装 中国科学院印刷厂

开 本 730×988 毫米 1/16

印 张 26.625

字 数 420 千字

版 次 2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月第 1 次印刷

印 数 1-3000

ISBN 7-81004-943-7/G·582 定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

《网络传播书系》总序

◇ 刘继南

呈 现在读者面前的这套网络传播书系，是我校网络传播学院编写的系列教材。编写队伍由中青年教师和部分在读博士、硕士研究生组成。他们当中，既有多年在新闻学、传播学、艺术学、语言学、电子和通信工程学等学科领域从事教学和研究工作的中年专家、教授，也有海外学成归来的年轻博士和青年学术骨干，还有正在勤奋攻读的莘莘学子。他们的努力、思考、学识和睿智都凝集在书中了。

进入 21 世纪，人类社会正经历着从原子时代向数字时代的转变。互联网在世界范围内飞速扩张，其发展速度之快、影响力之深广，都超出了人们原来的大胆预想，为迄今所仅见。不但如此，它强劲的发展势头至今有增无减。

互联网代表着一种崭新的信息交流方式。它使信息的传布有可能突破传统的政治、经济、地理和文化的壁垒阻隔；世界范围内的信息传播活动，因此而发生深刻的变革。借助互联网，国际

交流在一个前所未有的广阔平台上展开：国与国、地区与地区之间的往来和影响，不同政治制度、经济体制、文化传统之间的竞争和借鉴都达到了前所未闻的程度。

网络传播的基本特征是互联性。网络使世界更快捷更方便地进入中国，也使中国以前所未有的规模走向世界。越来越多的中国人受益于网络传播——不仅借助它通达全球，而且通过它实现或加强了彼此之间的联络和沟通。网络传播对我们的影响和对我们的未来，实在是太重要了。

1999年2月26日，江泽民总书记在全国对外宣传工作会议上指出：信息传播业正面临着—场深刻革命，以数字压缩技术和卫星通讯技术为主要标志的信息技术的发展，互联网的应用，使信息达到的范围、传播的速度与效果都有显著增大和提高。世界各国争相运用现代化信息技术加强和改进对外传播手段。我们必须适应这一趋势，加强信息传播手段的更新和改造，积极掌握和运用现代传播手段。江总书记的这一指示，对把握中国网络传播事业的未来有着特别重要的意义。

网络与社会生活的结合，衍生出许许多多新的事物和新的现象。例如，网络与新闻活动结合，产生了被人们视为是继报刊、广播、电视之后的一种新型媒体形式，即“第四媒体”。互联网既给激烈竞争中的传统媒体带来了吸引受众、扩大影响的技术手段，也造就了新的网络媒体的蓬勃崛起，人类的新闻传播活动从此进入了一个新的阶段。目前，网络传播与传统的报纸、杂志、书籍、广播、电视、电影等大众传播形式相互融合、相互竞争，也互相补充，社会信息传播生态结构明显地呈现出多样性的可能。

中国互联网业日新月异，但是相关的理论总结和系统研究数量不多，对学科交叉的边缘地带更鲜有人涉足。正是出于对这一现状的关注，我们想到编写并出版这套网络传播书系，从中国的现实出发，以中国人的视角来观察和思考互联网问题。

这套书系的第一批成果，涉及了网络新闻传播的理论及实务、网络技术、网络广告、电子商务、网络媒体管理、网络经济、网络艺术、网络传播环境中的话语研究以及网络传播与人才培养等专业领域。这些选题的确定既是网络传播发展所提出的研究课题，也是我们教学和人才培养的实际需要。我校曾经长期侧重培养广播电视传播方面的专业人才。随着社会需求的变化和我们自身不断的调整、充实和开拓，我校目前已经成为国内一所为信息传

媒全方位培养高素质人才的重点高等学府；2000年4月30日，又成立了全国首家网络传播学院。我们的前进步伐在不断地加快。

网络传播业在全球范围内仍然处在“现在发展时态”，这套书系只能说是为中国网络传播教学和研究今后向更广领域迈进、向更高层次提升而放置的第一块基石。目前教研成果的部分内容是否会在短时间内便过时呢？产生这种疑虑和担心，是突飞猛进的数字时代的正常现象，也是社会心理“与时俱进”的表现。的确，与IT业界的其他软件产品一样，我们的书系和我们的研究成果，同样需要经常地“刷新”和“升级”。面对未来，我们将以完全开放性的心态对待网络传播方面新的选题和新的研究，这套书系也将尽可能及时地和连续不断地推出新的、优秀的阶段性成果。我们衷心欢迎各界专家和读者的支持和指正。

2001年3月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 网络新闻的基本概念.....	(1)
第二节 网络新闻业务的研究对象和内容	(14)
第三节 网络新闻业务流程分析	(28)
第四节 学习网络新闻的方法和要求	(32)
第二章 网络新闻采访	(42)
第一节 网络新闻采访的含义及特点	(42)
第二节 网络新闻采访的基本原理	(50)
第三节 在线获取新闻线索	(59)
第四节 在线新闻采访	(73)
第五节 邮件列表发布新闻	(82)
第三章 网络新闻编辑	(89)
第一节 网络新闻编辑方针	(89)
第二节 稿件选择.....	(104)
第三节 修改稿件.....	(109)
第四节 网络新闻标题的制作.....	(124)
第四章 网站规划与网页内容编排	(139)
第一节 基础知识.....	(139)
第二节 站点规划.....	(146)
第三节 页面设计.....	(158)
第四节 内容编排.....	(170)
第五章 网络流式媒体 (Stream Media) 制作	(200)

第一节 网络流式媒体概述·····	(200)
第二节 音频流式媒体制作·····	(206)
第三节 视频流式媒体制作·····	(215)
第四节 流式媒体文件在网络上的播放·····	(228)
第五节 流媒体的竞争与应用·····	(230)
第六章 网络新闻评论与在线公众论坛·····	(243)
第一节 网络新闻评论的概念与性质·····	(243)
第二节 网络论坛基本常识·····	(259)
第三节 网络新闻评论的选题、策划与论述·····	(266)
第四节 网络论坛的管理与版主的素质要求·····	(291)
第七章 网络新闻的国际化传播·····	(312)
第一节 国外新闻网站的类型和主要特点·····	(314)
第二节 我国对外网络新闻传播的难点和对策·····	(326)
第三节 对外网络新闻传播的具体要求·····	(345)
第八章 点击率和网上调查·····	(360)
第一节 点击率·····	(360)
第二节 网上调查·····	(364)
第九章 网络新闻媒体的在线管理·····	(378)
第一节 网站新闻宣传的组织与管理·····	(378)
第二节 互联网知识产权保护·····	(388)
附录	
互联网信息服务管理办法·····	(402)
世界知识产权组织版权条约·····	(406)
互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定·····	(411)
互联网电子公告服务管理规定·····	(414)
后记·····	(417)

第一章 绪 论

当人类处于新旧世纪交替之际，“互联网媒体”、“第四媒体”、“网络新闻”等等新名词开始频繁出现在日常生活当中。国际互联网正在改变着这个世界，也在改变人们的生活。也许还没有人能说得清楚国际互联网究竟还能给我们带来什么，但越来越多的人已开始意识到它所具有的媒体功能。

互联网为人类历史开辟了一个崭新的信息时代，由于它在信息交流快捷、贮存量、更新及时、使用方便等方面具有传统信息传播手段不可企及的优势，运用网络发布新闻，对人类社会的新闻与信息传播活动将是很有益的补充。

新闻工作是一项专门的职业，网络新闻作为后起之秀，其新闻从业人员必须专业化，也就是说，网络新闻传播工作者应当研究网络媒体及网络新闻工作的内在规律；只有获得了规律性认识，才能取得网络新闻传播的预期成效。对于新闻学来说，网络新闻传播是一个崭新的领域；本章将从因特网、网络媒体、网络新闻等基本概念出发，探讨网络新闻业务的主要内容，阐明学习网络新闻实务的基本要求。

第一节 网络新闻的基本概念

要说清楚网络新闻，必须先回到原点，弄清楚互联网、网络媒体等基本概念问题。

一、国际互联网 (Internet)

1. Internet

Internet 是国际计算机互联网的英文名称, 是一种全球信息资源网, 中文又译为“因特网”。国际互联网是目前世界上最大、最流行的计算机网络, 同时也是目前影响最大的一种全球性、开放的信息资源网。它通过专门的通信界面和规程, 由不同类型的计算机之间各联邦网(美国)、不同国家和地区一系列的局域网、校园网以及其他国家的各种类型的网络等组成庞大的计算机网络体系, 其上存放着大量的信息, 供世界各地的网络用户查询和使用。

2. Internet 的发展及其现状

最初的 Internet 雏形是美国军方为军事通信目的而建立起来的一个内部的网络, 是成立于 20 世纪 60 年代的美国国防部高级研究计算局 (ARPA, Advanced Research Projects Agency) 的 Arpanet (通常称为 ARPA 网)。Arpanet 是一个实验性的计算机网, 用于军事目的, 设计要求是支持军事活动, 特别是研究如何能承受像核战争那样的破坏或其他灾害性破坏, 当网络的一部分遭到损害, 整个网络仍能照常工作。与其不同的是, Internet 是用于民用目的, 最初主要是面向科学与教育界, 后来才转到为其他领域的一般用户服务, 成为全球性开放的网络。为了达到此目的, 需要制定一个大家共同遵守的支持网络的协议, 经过专家的不断研制和完善, 制定了 TCP / IP 协议, 这对网络互联的发展起到了很大的推动作用, 为以后的 Internet 的产生和发展开辟了道路。

20 世纪 80 年代初, 美国国家科学基金会 (NSF) 采用了 TCP/IP 网络技术, 建立了 CSNet。CSNet 只是一个逻辑上的虚拟网络, 它是在其他网络基础上加统一的协议层而构成的, 借用其他网络提供的通信能力; 从用户角度来说, 它仍然是一个独立的网络。1984 年, 美国国家科学基金会将六个超级计算机中心连接起来, 加上一些地区性网络, 组成了 NSFNet (National Science Foundation Networking), 实现了计算资源的共享。

还是在 1983 年 1 月, 当 TCP/IP 成为 Arpanet 惟一的正式协议后, 连接 Arpanet 的计算机用户迅速增长。在 Arpanet 和 NSFNet 互联连通后, 这种增长达到了指数级别, 而且还连接了加拿大、欧洲和太平洋区域的网络, 这

样就逐渐形成了现在的 Internet。

历经了以军事应用为代表的摇篮期和以学院科研应用为代表的少年期后,进入 20 世纪 90 年代,由于 WWW 在 Internet 上的应用,使 Internet 吸引了成千上万的非专业用户的加入,步入了一个飞速发展的全新时代,Internet 才真正开始影响我们每一个人的生活。随着多媒体技术的兴起和它在网络上的应用,如网络电话、通过网络听广播、欣赏音乐、观看影片等,已经使得我们的生活越来越离不开网络。因为现在网络对我们来说,不仅仅是获得信息的工具,而且已经形成了一种文化——网络文化。

Internet 最大也是最令人着迷的应用功能就是提供万维网浏览服务。万维网是 WWW (World Wide Web) 的中文译名,也被称为全球信息网,是一种全球网信息服务系统,有时也简称为 Web。它是通过超文本 (Hyper Text) 链接在一起的多媒体文档的集合,是在 Internet 上支持 WWW 协议和 HTTP 客户机与服务器的一个巨大的总和。万维网最早于 1989 年出现在欧洲粒子物理实验室 (CERN),该实验室是由欧洲 12 个国家共同出资建立的。万维网的初衷是为了让科学家们以更快更方便的方式彼此交流思想和研究成果,希望能够有一种方便的方法在互联的网络上共享信息。现在,万维网已经成为一种基于超文本方式的信息查询工具,也是 Internet 一个代表性的信息查询工具。万维网的文件以超文本格式编写,含有与许多相关文件的超链接 (Hyperlink)。用户只要用鼠标左键点中该文件网页的超链接,打开与该超链接相关的文件网页,系统将自动地调用被选择的网页文件,而不管这些网页文件在 Internet 上的哪个地方。利用万维网可以检索网上几乎所有的信息资源,除了浏览文本信息外,还可以通过相应的软件显示多媒体信息,如图像、影视和声音等。而现在的 World Wide Web 可以被认为是一个基于 Internet 的各种通信协议基础的、无所不包的缤纷世界,人们可以在上面十分方便而惬意地“冲浪”从而获取种种信息,同时也可以方便而无拘束地发表自己认为有意义的信息以供他人浏览。而这一切的一切,都是因为万维网完美地将“超文本”的概念变成了触手可及的现实。如今,在五彩缤纷的 Internet 世界里,WWW 是最光彩夺目的一道风景。

3. Internet 在中国

在中国,Internet 如同在世界其他主要国家一样,最早是出于科研目的被引入,由学术网络发展而来的。著名的网络专家、被称为“中国 Internet

之父”的钱天白先生在1987年9月20日发出了第一封电子邮件“越过长城，通向世界”，实现了电子邮件的存储转发功能，揭开了中国人使用Internet的序幕。1990年10月，钱天白教授代表中国正式在国际互联网络信息中心的前身DDN-NIC（美国国防部ARPANET网络中心DDN-NIC负责全球互联网络域名和IP地址的分配）注册登记了我国的顶级域名CN，从此开通了使用中国顶级域名CN的国际电子邮件通信服务。1993年3月2日，中国科学院高能物理研究所租用AT&T公司的国际卫星信道与美国SLAC国家实验室的64Kbps专线正式开通，是我国实现部分连入Internet的第一条专线，几百名科学家在我国得以使用电子邮件。

1990年4月，中关村地区教育与科研示范网络（NCFC）启动。NCFC工程连通了中国科学院院网（CASNET，连接中关村地区三十多个研究所及三里河中科院院部）、清华大学校园网（TUNET）和北京大学校园网（PUNET），1993年底完成主干网的建设。

1994年4月，中国科技网NCFC首次开通可以全功能访问国际互联网的专线，标志着我国正式连入国际互联网，揭开了我国Internet发展的新篇章。

1994年10月，中国教育科研计算机网（CERNET）开始启动，目标是建设一个全国性的教育科研的基础设施，利用先进实用的计算机技术和网络通信技术，把全国大部分高等学校和中学连接起来，推动这些学校校园网的建设与信息资源的交流共享。

1996年1月中国公用计算机互联网CHINANET全国骨干网建成并正式开通；中国公用计算机互联网的诞生标志着中国的Internet用户从科技教育界已经转向全国各行各业，从而拉开了全民性Internet应用的序幕，为中国Internet的发展奠定了坚实的基础。

1996年9月6日，中国金桥信息网业务正式宣布开通。中国金桥信息网，又称国家公用经济信息通信网，是国家经济信息化的基础设施。中国金桥信息网与中国公用计算机互联网共同成为面向社会公众提供服务的互联网络，标志着中国互联网开始进入商业应用的新时期。

1997年4月，国务院在深圳召开全国信息化工作会议。会议通过了“国家信息化九五规划和2000年远景目标”，从此，中国互联网被正式列入国家信息基础设施建设。

随着以上所说的中国四大互连网络相继建成, Internet 在中国开始飞速发展。目前, 中国互联网形成了由中国科技网、中国公用计算机互联网、中国教育和科研计算机网、中国金桥信息网、中国联通、中国网通、中国移动互联网、中国长城企业网等构成的九大骨干网, 并将实现互联互通。

二、网络媒体的定义

1987 年美国硅谷的《圣何塞信使报》首先将报纸内容搬上了国际互联网, 开网上大众传播之先河。随着网络技术的不断发展, 特别是万维网和浏览器的推出, 使得人们能够通过国际互联网, 很方便地在计算机屏幕上访问他们所需要的任何文字、音响记录或视频图像, 因此网上新闻服务内容日益增多。

与此同时, 国际互联网被越来越多的人使用, 逐渐达到成为一种大众传播媒体的标准。

由于国际互联网具备了传播新闻信息的各种强大功能, 包括电子邮件 (E-mail)、网络新闻组 (Usenet)、万维网浏览 (WWW)、网络论坛 (BBS)、网络聊天 (IRC、ICQ) 等等, 并且在实际生活中扮演了媒体的角色, 人们称之为“网络媒体”; 相对于原有的媒体, 它又被称为“新媒体” (New Media); 由于其具有数字化传播的特点, 又被称为“数字媒体” (Digital Media); 又因其诞生在报刊、广播、电视这三种大众传播媒体之后, 被形象地称作“第四媒体”。1998 年 5 月, 联合国新闻委员会年会上正式提出“第四媒体”的概念: 是继报刊、广播和电视后出现的因特网和正在兴建的信息高速公路。

有的学者在界定第四媒体时认为, “第四媒体”的概念存在广义和狭义之分。从广义上说, “第四媒体”通常就是指因特网 (作为正在兴建的信息高速公路的主要组成部分); 从狭义上说, “第四媒体”是指基于因特网这个传输平台来传播新闻和信息的网站, 是“通过因特网传送文字、声音和图像的新闻传播工具”。^①

有人从媒介发展的历史及其不同的表现形态的角度对于把网络媒体界定为“第四媒体”提出异议, 认为报纸杂志、广播、电视是人类发明的第二代

^① 钱伟刚:《第四媒体的定义和特征》, 参见 <http://www.cjr.com.cn>。

媒介（第一代媒介应当是应用于人际传播的媒介——引者注），即大众传播媒介；网络媒介应当属于第三代媒介，即实现了大众传播与人际传播兼容的媒介。^①

但是，需要预先说明的是，媒体不是网络的全部内容。国际互联网不仅具有新闻媒体的功能，在军事、金融、商务、医疗、教育、科研等各个领域，它也发挥着变革性的作用。国际互联网上并非仅有传播信息的媒体功能，还具有电子邮件、电子商务等重要功能，有网上银行、商店、医院、学校、图书馆甚至娱乐场所等等，它对人们的生活方式产生了巨大影响。把国际互联网归结为媒体不尽全面。这一点正如 chinabyte 的首席执行官宫玉国所说：“Internet 不是媒体，把 Internet 说成媒体，是把 Internet 的一部分特点放大了。”搜狐公司总裁张朝阳也有类似的认识。他说，我们是为了告诉大家 Internet 不是纯技术，所以才把它说成了媒体。Internet 实质上是以技术来实现很多功能的一个平台。

明白了国际互联网的实质，我们再来从新闻媒体的角度来认识网络媒体，那么概念就比较清楚了。据《现代汉语词典》（修订版，1996年商务印书馆出版）解释，“媒介”是指使双方人和物发生联系的人和事物；对于传播意义上的媒介（或媒体），即“传播媒介”、“传媒”（Communication Media），《新闻学大词典》解释，“是指承载传递信息的物理形式”。按使用对象又可划分为：个人媒介，如私人信函、私人电话等；大众媒介，即大众传播媒介（Mass Communication Media），如报纸、杂志、广播、电视、电影和图书等。也就是说，只有当国际互联网被作为传递各种信息，特别是新闻信息的技术手段，而不是商业手段、教育手段等其他手段时，它才具有传播学、新闻学上的意义。

可以说，当前所说的网络媒体，一般指互联网媒体，就是借助国际互联网这个信息传播平台，以电脑（包括可移动电脑）、电视机以及移动电话等为终端，传播以文字、声音、图像等多媒体形式反映出来的数字化新闻信息的一种传播媒介；相对于早已诞生的报纸、广播、电视等媒体，它是“第四媒体”。从严格意义上说，网络媒体应当是指国际互联网被人们所利用的进行新闻信息传递与交流的那部分传播工具性能。

^① 李希光主编：《网络记者》第54页，中国三峡出版社2000年6月版。

界定清楚了网络媒体之后，鉴于“国际互联网”、“因特网”和“网络媒体”等不同称谓之间实质上存在着一定的差别，我们主张分语境使用，在计算机与信息科学领域以及社会日常生活中，可以使用“因特网”；而在新闻信息传播领域较为正式的话语情境中，以使用“国际互联网”为宜，也可以直接使用“网络媒体”或“互联网媒体”。

三、网络新闻的概念

网络新闻是什么？要追溯网络新闻起源，更远一点可以从电子邮件说起。1972年，美国位于波士顿的一家咨询公司 BBN 公司职员雷·汤姆森发明了电子邮件，在互联网上传送信件、文件以及图片。电子邮件可以在 1 秒钟内把一封几千或上万字的长信从地球一端发送到地球的另一端（点对点传输）。电子邮件的问世，使人类历史上所有的通信方式相形见绌。不久又开发出了电子邮件发送清单（邮件列表），在互联网上做到一点对多点的传输。

但是，随着互联网用户的增加，电子邮件和邮件列表的传输方式很快不能满足人们要把文件或信息传送到更大范围、更多人的愿望。由此，电子公告牌应运而生，电子公告牌实现了在互联网上成千上万人参与信息交流与文件传输的愿望。电子公告牌是供网络用户自由地张贴和发布自己的消息和对事件的意见的。人们在电子公告牌系统中很容易形成对某一问题的集中讨论，故又被称为“计算机讨论小组”；由此产生了新闻组（Net - work news），通常简称为 Netnews（或 Usenet）。新闻组中又分为很多小组（Newsgroup），由于讨论话题五花八门，包罗万象，出于交流的方便，人们把新闻组大致分为七大类：

- comp——与计算机有关的主题；
- sci——与科学研究有关的主题；
- rec——与娱乐有关的主题；
- soc——与社会文化有关的问题；
- news——网络新闻系统本身；
- misc——杂类，这里讨论的是比较离奇的话题；
- talk——与各种讨论类话题有关的主题。

在这七大类下又有无数的小组。如今，互联网上有超过数万个个的独立新闻组，类别划分超过 200 个。

人们要获取新闻或发布信息，就必须加入一个新闻组。有人利用新闻组经常发布消息，也有人向他订阅自己感兴趣的消息，这样，在互联网上出现了个人主页和电子公告牌经营，产生了定时向订户发送新闻的传播方式。互联网这一新的信息传播形态的出现，很快引起新闻传播机构（传统媒体）的注意；与此同时，政府机构、企业以及 ISP（网络服务提供商）也看到了网络新闻的巨大潜力，纷纷开设站点，发布新闻、信息或获取新闻服务；网络新闻由此蓬勃发展起来。

新闻组（Netnews）运行于全球各地支持 NNTP 协议的服务器上，是国际互联网上的一个重要组成部分，它是利用计算机网络进行有关主题讨论的国际性论坛，用户使用该服务即可同网间网中其他用户就某一问题进行讨论。然而，严格说来，互联网上的新闻组作为网络新闻的滥觞，但却不是真正意义上的新闻。新闻组具有很浓郁的讨论味，它只是现在网络新闻的很少一部分，从实际情况看，新闻组中发布的信息，极少一部分是具有新闻价值的。鉴于这种情况，有人直接提出把互联网的这一功能重新界定为网络“讨论组”^①。这一说法是比较可取的，在 Netscape 浏览器里，新闻组就直接被称为 discussion group。

随着互联网的发展，网络新闻被注入了新的内涵，其内容和表现形式都大为丰富和多样。如今人们提起网络新闻，更多地是指由报纸、杂志社、广播电视台、通讯社的网站在互联网上所发布的新闻，同时也包括各商业网站发布的新闻，以及政府机构、行业协会、企业甚至个人在互联网上发布的新闻。

那么，究竟什么是网络新闻？从新闻学理论的角度来说，所谓网络新闻，就是指上述各种机构和个人在互联网上利用网络技术和网络功能对最新发生、发现或正在发生的事实的报道。

这一定义指明了网络新闻的三层内涵：一是指网络新闻的载体是以电子技术、数字技术以及诸如 ICP/IP 协议等网络技术为特征的国际互连网络；二是指网络新闻的传播形态是在互联网基础上表现的，是借助于互连网络功能实现的；三是指网络新闻传播主体既包含传统的新闻传播专门机构，也包括从事新闻传播的非专门机构，还包括个人新闻传播。这是与传统媒体表现

^① 雷健：《网络新闻》第 76 页，四川科学技术出版社 1999 年 11 月版。

不一样的地方，也是网络新闻理论研究和业务研究需要充分正视和注意的地方。而正是由于这些不同的主体发布网络新闻，构成了网络媒体的全部内容。

四、网络媒体发展历程

1. 世界网络媒体发展简史

30年前，当拉利·罗伯兹（Larry Roberts）受命为美国国防部组建阿帕网（ArpaNet）时，没有谁能够想到这种用于军方通讯的电脑网络会对报纸产生什么样的影响；但是，今天，当阿帕网演变成国际互联网、扮演着信息传递者的角色，并且其用户以几何级数迅速膨胀时，我们已经不得不换一种眼光来认真对待这种新的媒体了。

世界上第一家基于互联网的电子报纸是美国加利福尼亚州的《圣何塞信使报》。1987年，这家位于高科技研究园区的报纸，首先将本报内容送上了尚处于初级阶段的因特网，虽然当时仅只是将纸质报纸的内容悉数搬上了网络，但从此开创了网上报纸的新纪元。

但直到1994年底，美国上网的报纸不过几十家，全世界也不超过100家，所提供的内容也仅限于在线新闻或分类广告服务。这其中的主要原因，是当时网上信息的发送和接收在技术上都还不那么便利。

技术的进步推动了网络媒体的发展。1994年11月，美国网景公司推出了其划时代的软件产品：因特网浏览器 Netscape Navigator 1.0，这极大地方便了人们在网上的搜索与浏览，从而激起了第一次用户上网的高潮，也刺激了报刊上网的热情。据估计，仅仅一年内全球互联网用户激增了一倍，达到3000万人，上网的报纸1996年初世界上共有900家电子报纸，1997年10月增加到2300家^①。

今天的互联网连通着全球约200个国家和地区的3000多万台主机，拥有着世界上约1亿多用户，目前还在以每月15%的速度迅猛扩展（据1999年6月14日《互联网周刊》报道），网上报纸总数已经超过3600家。同时，上网报纸也从最初的母报翻版发展到形式多样、内容丰富的各种网站，其代表性的有几种：（1）设独立网站，内容是纸质母报的翻版；（2）设独立网

^① 闵大洪：《传播科技纵横》第196页，警官教育出版社1998年4月版。

