

虚
拟

企业



— 理论分析、运行机制与发展战略

VIRTUAL
ENTERPRISE

解树江 著
XIE SHUJIANG

经济管理出版社
ECONOMIC MANAGEMENT
PUBLISHING HOUSE

《虚拟管理系列》丛书

虚 拟 企 业

——理论分析、运行机制与发展战略

解树江 著

B113.03/2

经济管理出版社

责任编辑：杨世伟 陆雅丽

版式设计：陈 力

责任校对：孟赤平

图书在版编目 (CIP) 数据

虚拟企业/解树江著. —北京:经济管理出版社,
2001.10

ISBN 7-80162-253-7

I. 虚... II. 解... III. 企业经济—经济理论—研究 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 060050 号

虚拟企业

——理论分析、运行机制与发展战略

解树江 著

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：世界知识印刷厂

880×1230 毫米 1/32 7.75 印张 181 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月北京第 1 次印刷

印数：1—5000 册

ISBN 7-80162-253-7/F·241

定价：18.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

通讯地址：北京阜外月坛北小街 2 号 邮编：100836

联系电话：(010) 68022974

前 言

企业理论是当前经济研究的热点之一，而虚拟企业理论更是企业理论的前沿课题。人们对虚拟企业这一新事物尚有许多未知之处，因此，迫切需要一个完整的理论框架以深刻地解释虚拟企业的实质。但是，到目前为止，虚拟企业理论还是一种很不成熟的理论。许多虚拟企业研究者似乎更侧重于从现象描述的角度浅析虚拟企业，而没有应用已有的企业理论去解释虚拟企业的性质等深层次的问题。本书在虚拟企业性质、企业虚拟化测度等方面的研究将丰富企业理论。这就是本书的理论意义。

本书的实践意义则在于，对我国虚拟企业的发展状况的分析会加深人们对虚拟企业的理解，并在适当的条件下采取必要措施消除阻碍虚拟企业发展的因素，促进我国虚拟企业的发展，提升我国企业的竞争力，进而塑造我国经济运行的坚实的微观基础。对我国企业虚拟化的实证研究使本书最后提出的政策建议更具操作性。

全书共分三个部分：第一部分包括第1章、第2章和第3章，分析了本书研究主题的背景——网络经济——的有关问题，随后从企业组织演变的角度探讨虚拟企业的产生、概念界定和类型划分，最后揭示出虚拟企业的性质。第二部分包括第4章和第5章，研究了虚拟运作的基础（如核心能力、外包和合作），并以虚拟企业的生命周期为主线，探讨了虚拟企业在其发展的各个阶段的运作模式。第三部分是第6章，通过对我国汽车企业的调

查与分析,研究我国汽车企业的虚拟化及虚拟企业发展的现状,进而为认识我国企业虚拟化及虚拟企业发展的状况提供一个实证的依据。

本书的主要创新点可以概括为如下几个方面:

(1) 在交易费用理论的框架内探讨了网络经济中交易费用下降的路径,并说明了正是交易费用的下降使企业不断地将交易由企业内部转向市场(即外包给其他企业),进而解释了虚拟企业产生的原因。

(2) 提出虚拟化指数(virtualization index, VI)的概念、指标设计和测度方法,为研究虚拟企业的发育程度提供了有力的工具。

(3) 对我国汽车制造企业的虚拟化进行了专项调查和统计分析,并作出了一些基本的判断,从一个行业的层面为了解我国企业的虚拟化进程提供了依据,在此基础上提出了中国企业虚拟化的战略目标、战略路径和战略措施。相信这些政策建议能够对我国虚拟企业的发展有所裨益。

Introduction

Enterprise theory is one of the current economic focuses, while virtual enterprise theory is the newest theoretical concept. Many unknowns on the concept still exist, therefore a comparatively complete theoretical framework is needed. But up to now, virtual enterprise theory is not mature. Only a small sum of researchers engage in this field who seem only to be interested in the description of the phenomena of virtual enterprise and have not applied the current enterprise theories to the explanation of the profound problems, such as the nature of virtual enterprise. The study on the nature of virtual enterprise, the measurement of enterprise virtualization in this paper will enrich the enterprise theory today, which is the contribution of this paper to the enterprise theory.

The implication of practice in this paper lies as follows: the analysis of the virtual enterprises situation in our country will deepen the understanding of virtual enterprise; thus will enable us to put forward the necessary measures under certain circumstances to eliminate factors hindering the development of virtual enterprise, will enable us to promote the development of virtual enterprises in our country and raise the competitiveness of the enterprises and will finally enable us to constitute a firm microeconomic basis of our economy. Furthermore, the empirical study of the enterprises in our country will make the policy suggestions put forward in the last chapter more operative.

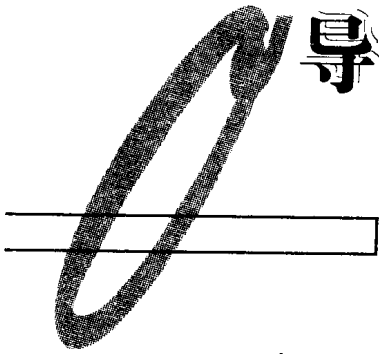
There are three parts in this paper. Section one includes three chapters. Firstly the background of the paper's focus – network economy – is analyzed; followed by the investigation of emergence, concept and typology of virtual enterprise; lastly the nature of virtual enterprise is put into light. Section two consists of chapter 4 and chapter 5. In this section two points are identified: one is the basis of virtual enterprise operation, the other is the operation mode of the different phases in its development in the view of virtual enterprise' life cycle. Section three is chapter 6, which is the empirical analysis on the automobile industry in our country. On the basis of the investigation and analysis of our automobile enterprises a study of the virtualization of our automobile enterprises is carried out, this provides the insights of the virtualization of our enterprises and the state of their development.

The innovation of this paper is summed up as follows:

Firstly, the reasons of virtual enterprise emergence are explained by application of Transaction Cost Theory.

Secondly, the concept, indicators design and measurement of virtualization index are put forward. This will be a powerful tool for studying virtual enterprise.

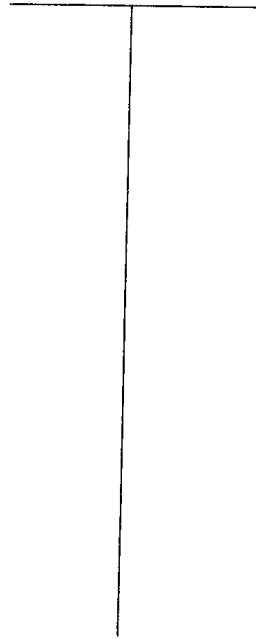
Finally, a specific survey and statistical analysis is made and some basic judgments are concluded, on the basis of which the strategic objectives, the strategic paths and strategic measures are put forward. This will be somewhat useful to the development of our virtual enterprises.



导

论

①



0.1 研究虚拟企业的现实意义

21 世纪是中国人的世纪。在这个世纪里，曾经在人类历史上一度遥遥领先的中国将要恢复一个伟大的文明古国的荣光。梦想变为现实的根基在于我们的企业，因为企业是国民经济的微观基础，企业的强盛与否决定了人民的幸福和国家的未来。因此，企业问题逐渐成为社会各界关注的焦点。

上个世纪末期，当网络经济时代已经来临的时候，一种新的企业形态——虚拟企业（virtual enterprise）——开始进入人们的视野。虚拟企业的发展态势更是吸引了人们的注意力。其实早在 1988 年，彼得·F·德鲁克在《新组织的到来》中就曾预言了这种新组织的出现。他认为：“20 年之后典型的大企业的管理层数目将会不到现在的一半，管理人员不会超过现在的 1/3。它的结构、管理问题和关心的主题都与大约 20 世纪 50 年代我们教科书上的标准的典型制造企业没有多少相似性。相反，它更可能像那些务实的经理们和管理学家们今天都没有特别注意到的组织：医院、大学、交响乐团等。如果是那样的话，典型的企业将会是以知识为基础的、主要由专家组成的组织。他们通过来自同事、顾客和总部的有机的反馈来指导和控制自己的绩效。因此，这种组织就是我所说的以信息为基础的组织，尤其是大企业，除了成为以信息为基础的组织，几乎别无选择。”^①

从 20 世纪 90 年代开始，德鲁克的预言似乎开始应验了，这

^① Reprinted by permission of Harvard Business Review. “The Coming of the New organization” by Peter F. Drucker (January/February 1988).

种“新组织”——就是我们所讲的“虚拟企业”——真的出现了，并且越来越多的企业向这种组织迈进。英国经济学家情报社和安达信咨询公司的研究报告《展望 2010 年》的调查显示，在从传统商业结构到完全虚拟结构的一个连续区域中，只有 3% 的人认为他们的公司现在基本是或完全是虚拟的，但在 2001 年和 2010 年时迅速上升到 13% 和 40%。年营业额超过 50 亿美元的较大公司预计到 2010 年实现完全虚拟化的比例为 45%。这一研究结果为虚拟企业的未来发展趋势提供了一个佐证。

我们关注中国的未来，所以我们关注企业的发展。在关注和研究企业的时候，我们又怎能对企业的发展趋势漠不关心呢？又怎能对虚拟企业这种崭新的企业形态无动于衷呢？是的，我们不能。自然而然地，我们陷入一系列思考当中。为什么会出现虚拟企业？为什么在网络经济条件下虚拟企业才有成为企业主流形态的趋势？虚拟企业的性质是什么？虚拟企业的运作模式是什么？中国虚拟企业的发展现状是什么？本论文将试图回答这些问题。

这些问题本身就决定了本论文的理论意义和现实意义。

企业理论是当前经济研究的热点之一，而虚拟企业理论更是企业理论的前沿课题。企业理论要想成为一种成熟的经济理论，就不能忽视对虚拟企业这种新型企业组织形态的研究。在实际的经济运行中越来越多的企业采用虚拟企业的形式进行经营，并取得了令人满意的业绩。但是实践的超前并不意味着对理论的漠视，相反，实践渴求理论能予以有效的指导。人们对虚拟企业这一新事物尚有许多未知之处，因此，迫切需要一个完整的理论框架以深刻地解释虚拟企业的实质。可以肯定地说，虚拟企业理论的发展将把企业理论的研究推向一个新的高度。

到目前为止，虚拟企业理论还是一种很不成熟的理论。(1) 虚拟企业理论尚处于初创时期，一些基本的概念（包括“虚拟企业”）还未取得公认的界定，这也是一种理论创立之初通常都会

遇到的情况;(2) 虚拟企业理论没有体系化,各种解释层出不穷,百花齐放,百家争鸣,缺乏理论的代表人物和核心观点;(3) 虚拟企业理论与现有的企业理论之间存在着一道鸿沟。企业理论已经形成四大主要流派:新古典经济学的企业理论和它的三个挑战者——企业的契约理论、企业的企业家理论和企业的管理者理论。虚拟企业理论的研究者们目前似乎更侧重于现象描述和从管理学的角度浅析虚拟企业,而没有应用已有的企业理论去解释虚拟企业的性质等深层次的问题。本书在虚拟企业性质、企业虚拟化测度等方面的研究将丰富现有的企业理论。这就是本书的理论意义。

本书的实践意义则在于,对我国虚拟企业的发展状况的分析会加深人们对虚拟企业的理解,并在适当的条件下采取必要措施消除阻碍虚拟企业发展的因素,促进我国虚拟企业的发展,提升我国企业的竞争力,进而塑造我国经济运行的坚实的微观基础。对我国企业虚拟化的实证研究使本书最后提出的政策建议更具操作性。

0.2 研究方法

在研究方法上,本书主要采用实证分析方法,即描述虚拟企业是什么?我国企业的虚拟化状况是什么?并通过对我国汽车企业的调查和对数据的统计分析研究我国企业的虚拟化进程。在实证分析的基础上,本书还将应用规范分析的方法,讨论“应该如何促进我国企业的虚拟化”的问题,这就涉及到伦理标准和价值判断。此外,本书还采用了比较分析的方法。因为人们对虚拟企业这种新的企业组织形态还不甚了解,通过与传统的实体企

业的对比研究可以使人们认识虚拟企业与实体企业的差异，进而对虚拟企业有更深刻的理解。

0.3 本书框架结构、基本内容及主要创新点

0.3.1 框架结构和基本内容

全书共分三个部分：第一部分包括第1章、第2章和第3章，分析了本书研究主题的背景——网络经济——的有关问题（如基本特征和对经济理论的影响等）；随后从企业组织演变的角度探讨虚拟企业的产生，在对虚拟企业概念界定的基础上对虚拟企业的类型进行了划分，并通过与传统企业的比较分析得出虚拟企业的有关特征；最后揭示出虚拟企业的性质。第二部分包括第4章和第5章，研究了虚拟运作的基础（如核心能力、外包和合作），并以虚拟企业的生命周期为主线，探讨了虚拟企业在其发展的各个阶段的运作模式。第三部分是第6章，通过对我国汽车企业的调查与分析，研究我国汽车企业的虚拟化及虚拟企业发展的现状，进而为认识我国企业虚拟化及虚拟企业发展的状况提供一个实证的依据。

0.3.2 主要创新点

本书的主要创新点可以概括为如下几个方面：

(1) 在交易费用理论的框架内探讨了网络经济中交易费用下降的路径，并说明了正是交易费用的下降使企业不断地将交易由企业内部转向市场（即外包给其他企业），进而解释了虚拟企业产生的原因。

(2) 提出虚拟化指数（virtualization index, VI）的概念、指标设计和测度方法。为研究虚拟企业的发育程度提供了有力的工具。

(3) 对我国汽车制造企业的虚拟化进行了专项调查和统计分析，并作出了一些基本的判断，从一个行业的层面为了解我国企业的虚拟化进程提供了依据，在此基础上提出了中国企业虚拟化的战略目标、战略路径和战略措施。

简介



解树江
XIE SHUJIANG

解树江，2001年毕业于南开大学经济研究所，获经济学博士学位。曾在《人民日报》、《光明日报》、《当代经济研究》等报刊上发表论文40余篇。现就职于华安基金管理公司。

虚拟企业 · 虚拟销售 · 虚拟团队管理 · 虚拟组织 · 10秒钟网络经理人



虚拟企业

本书对虚拟企业这种新型企业组织形态进行了研究界定，揭示了虚拟企业的产生原因和性质，并对我国汽车产业的虚拟化进程进行了实证研究，提出了具有可操作性的政策建议。作者对虚拟企业这一前沿性问题进行了深入系统的分析，对于我国的企业发展、科技进步和学科建设都具有重要的理论价值和实践意义。

——蔡继明 清华大学经济学研究所教授、博士生导师
全国政协委员 民进中央政法财经委员会副主任

作者首次提出了虚拟化指数概念，指标设计和测度方法，建立了一个比较完整的虚拟企业理论框架，揭示了虚拟企业的一些深层次理论问题，显示了论文的理论深度和创新性。

——黄泰岩 中国人民大学经济学院副院长、博士生导师

本书在虚拟企业产生原因和虚拟化指数两方面的创新是显著的，在该领域研究成果极其稀少的背景下，更凸显了其价值所在。

——王振中 中国社会科学院经济研究所教授、博士生导师
(经济学动态) 主编

本书对虚拟企业这一新理论分析深刻，见解精辟，是一本难得的好书。它将为企业研究者和实践者开拓一个崭新的视野。

——蓝凡驰 中国企业文化研究会秘书长

ISBN 7-80162-253-7



9 787801 622532 >

责任编辑 / 杨世伟 陆雅丽

定价: 18.00元 ISBN 7-80162-253-7/F · 241

目 录

0.

导论.....	(1)
0.1 研究虚拟企业的现实意义	(3)
0.2 研究方法	(5)
0.3 本书框架结构、基本内容及主要创新点	(6)

1.

网络经济.....	(1)
1.1 信息技术的发展	(3)
1.1.1 数据处理时代	(3)
1.1.2 微处理器时代	(4)
1.1.3 网络时代	(6)
1.2 网络经济的涵义	(7)
1.3 网络经济理论：分析与综述	(8)
1.3.1 正反馈	(9)
1.3.2 需求方规模经济	(11)
1.3.3 专家控制、纵向整合和大规模定制	(12)
1.3.4 网络经济的价值理论	(15)
1.3.5 “增加利润的动力学”模型	(16)

2 虚拟企业

1.3.6 网络外部性	(17)
1.3.7 范围经济和联结经济	(18)
1.3.8 网络经济与生产要素、收入分配、产权和分工	(19)
1.3.9 网络经济对企业的影响	(20)

2.

虚拟企业概论	(23)
2.1 传统企业组织的衰落与虚拟企业的兴起	(25)
2.1.1 传统企业组织模型	(25)
2.1.2 企业组织结构的演化	(26)
2.1.3 虚拟企业出现的历史背景	(28)
2.2 虚拟与虚拟企业	(31)
2.2.1 从“虚拟内存”到“虚拟企业”	(31)
2.2.2 虚拟企业概念	(33)
2.2.3 一个虚拟企业的成功案例：思科公司	(36)
2.2.4 虚拟企业类型	(39)
2.3 虚拟企业与传统企业的比较分析	(42)

3.

虚拟企业性质	(51)
3.1 西方学者的研究	(53)
3.2 交易费用理论：一种企业理论	(56)
3.2.1 科斯的企业理论	(57)
3.2.2 交易和交易费用	(59)
3.2.3 交易费用的维度	(61)