

世界硬币趣谈·四集

李铁生
钱家权 主编



中国金融出版社

世界硬币趣谈·四集

李铁生 钱家权 主编



中国金融出版社

责任编辑：田 强 孙先亮

责任编辑：孙 蕊

责任编辑：尹小予

图书在版编目 (CIP) 数据

世界硬币趣谈·四集/李铁生, 钱家权主编. —北京: 中国金融出版社, 2001.6

ISBN 7-5049-2518-7

I. 世… II. ①李…②钱… III. 金属货币—收藏—世界—通俗读物 IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 033066 号

出版
发行 **中国金融出版社**

社址 北京广安门外小红庙南里 3 号

发行部: 66081679 读者服务部: 66070833 82672183

http: //www.chinafph.com

邮码 100055

经销 新华书店

印刷 固安印刷厂

开本 787 毫米 × 1092 毫米 1/32

印张 18

字数 407 千

版次 2001 年 10 月第 1 版

印次 2001 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—3000

定价 29.80 元

如出现印装错误请与出版部调换

编 者 的 话

在中国金融出版社的大力支持下,《世界硬币趣谈》先后于1995年、1997年、1999年出版了三集。其中《世界硬币趣谈》(以下简称《趣谈》)一书,曾荣获中国钱币学会颁发的第2届“金泉奖”(科普著作类)。

这三集《趣谈》出版后,深得广大世界硬币爱好者的喜爱,第1、2集已经脱销,第3集也早已销售过半,这使编者感到万分欣慰。与此同时,许多朋友对《趣谈》提出了宝贵的批评和建议,指出书中的错误和不妥之处,我们在此谨表深切谢意。同时,他们也希望这本集科学性、知识性和趣味性于一体的《趣谈》能够继续出版,以满足广大读者的需要。

本书的组稿编辑始于今年。原《世界硬币趣谈·续集》、《世界硬币趣谈·三集》的主编之一傅惟慈教授因忙于翻译工作,无暇参加本集工作。在此,对他在前两集中的辛勤劳动深表感谢;同时,也对他不能参加本集工作深表惋惜。为了使本集内容更为丰富多彩,现决定由苏州《世界硬币论坛》(内部发行)主编钱家权先生共同编著本集。三年来,这份刊物发表了许多关于世界硬币收藏和研究成果,已成为国内世界硬币爱好者共同的园地,一些港、澳、台同胞和海外侨胞也曾看到此刊。本集大部分内容精选于此刊。

本集的编辑宗旨一如既往：内容不与已出版的前三集重复，并力求更为系统和深化，突出其资料性和趣味性。作者群也扩大到 45 名，以期反映我国不同地区、不同领域世界硬币爱好者朋友的研究成果。币图则力求清晰、准确、美观。按照惯例，本集 104 篇文章大体按硬币综览、各国硬币、硬币集藏分为三大部分。文章排列主要根据内容，同时也考虑到读者的阅读习惯。

我们欣喜地看到，自改革开放以来，我国收藏活动发展很快，世界硬币收藏和研究的队伍不断扩大，藏品档次不断提升，藏识不断深化。例如，中国钱币学会已成立外国钱币委员会；自 1995 年以来，我国已连续举办了 5 届国际邮票钱币博览会（4 届在北京，1 届在上海）。各种层次、不同范围的有关世界钱币的展出不断。最近，又先后在南京、北京等地举办了世界硬币展览。作为这套系列书籍的编者，我们深感只有更加谦虚谨慎，多方听取意见，才能更为全面地反映我国世界硬收藏界的活动情况，才能更好地为广大朋友们服务。

李铁生 钱家权

2000 年 6 月

目 录

硬币综览

浅谈走向新世纪的世界硬币	(3)
新千年新世纪币综览	(15)
体育纪念币的由来与收藏	(45)
国际奥运史上的两枚错版银币	(56)
硬币上的盲文	(60)
谈谈恐龙与恐龙硬币	(65)
家家有本难念的经	(78)
世界硬币上的领袖人物	(84)
世界硬币中的成吉思汗	(100)
一份过时的参考资料	
——世界硬币生产概况	(107)
哪些国家(地区)的硬币最难找	(112)
近现代世界硬币中的古希腊罗马世界	(137)
几枚异形币	(166)
镶钻币	(170)
再谈币系	(172)
伊斯兰教国家硬币	(176)

各国硬币

揭开历史的尘封

——唐努·图瓦人民共和国硬币	(201)
----------------------	-------

东帝汶硬币的过去和未来	(205)
哈萨克斯坦的新都	(209)
命运多舛的阿富汗现代流通硬币	(211)
缅甸硬币发展史简述	(214)
印尼和西伊里安样币	(220)
不丹币上的八占图	(223)
殖民主义者采取分而治之的历史见证物	(227)
朝鲜古币上的千字文及其他	(231)
叙利亚和黎巴嫩二战时期硬币	(234)
英国硬币上的不列颠女神	(236)
英国硬币上的伊丽莎白二世女王头像	(238)
英国硬币上的苏格兰蓟草	(241)
从民族英雄到卖国贼	
——维希法国币	(245)
与欧元等值的新法郎币	(249)
人民的胜利	
——法国纪念反法西斯战争	
胜利 50 周年纪念币	(251)
“孟德斯鸠”来到中国	(259)
'98 世界杯足球赛纪念币巡礼	(263)
德国紧急时期硬币浅析	(269)
《第三帝国的兴亡》和纳粹德国钱币史	
——忆董乐山先生	(278)
慕尼黑阴谋的历史见证	
——波希米亚—摩拉维亚硬币	(285)
一战德国占领区铁币	(288)
“比一千个太阳还亮”	

——核裂变发现者奥托·哈恩纪念币	(292)
二战后联邦德国马克 50 周年	(294)
记录这一段难忘的历史	
——德国萨尔区币	(297)
魏玛——1999 年欧洲文化名城	(301)
二战期间意占阿尔巴尼亚硬币述评	(306)
一枚边界有误的错版硬币	(311)
前苏联硬币上国徽图案的变迁	
——兼谈卡累利阿·芬兰共和国	(313)
乌克兰首套硬币始末	(317)
俄罗斯新硬币	(323)
俄罗斯硬币上的双头鹰及其演变	(327)
梵蒂冈城市上的年代标记	(332)
西班牙内战币	(339)
海格立斯，还是珀耳修斯	
——对一枚古希腊银币图案的探解	(346)
我迷上了古希腊罗马币	(350)
世界上第一套人类进化纪念币	(354)
火星探测器与火星币	(362)
赤道几内亚共和国的流通硬币	(364)
一枚不同寻常的乍得金币	(368)
索马里兰共和国及其硬币	(370)
浅议利比亚硬币	(373)
援外归来话硬币	
——斯威士兰王国硬币浅谈	(376)
布基纳法索发行过硬币吗？	(380)
拉蒂迈鱼及其硬币的趣闻	(389)

留尼汪岛及其硬币简史	(393)
毛里求斯硬币简史	(396)
扎伊尔硬币的变迁	(401)
美国币面上的币文	(406)
新版 1 美元硬币问世	(411)
美国每年生产硬币耗用金属	(415)
美国 1/4 美元流通纪念币的诞生日程	(417)
美国二战中硬币的材质变化	(419)
多灾多难的肯尼迪家族	(421)
一套待考的反越战币	(428)
古巴硬币上的国花——白蝴蝶花	(432)
巴哈马“高尔夫球——一杆击球入洞”纪念币	(434)
英属维尔京群岛动物纪念币	(437)
德国殖民侵略史组币试析	(442)
乔治·奥威尔和哈特河省公国的奥威尔纪念币 ——忆好友董乐山先生	(451)
澳大利亚珍稀动物纪念币	(454)

硬币集藏

国际收藏品交易会巡礼	(461)
访英记事	(466)
访台记行	(468)
姑苏行	(472)
美国钱币协会简介	(475)
参加第十二届国际钱币学大会有感	(479)
美国克劳斯出版社点滴	(484)
介绍《世界硬币新闻》及随想	(491)

百闻不如一见及其他	(496)
美国的钱币拍卖会及展销会	(503)
访问富兰克林造币厂及博物馆	(506)
美国有关硬币的主要法案、法令	
(1791~1990年3月)	(508)
改革开放与世界钱币	(511)
历史的瞬间	
——探寻罗马共和国硬币之路	(515)
因特网上求教币友	(521)
再谈世界硬币评奖	(524)
美国《世界硬币新闻》1998年度最佳硬币简介	(527)
《德国钱币杂志》1998年度硬币排行榜	(535)
双金属币与全球双金属币友俱乐部	(541)
从“钱币之王”拍卖谈起	(545)
钱币名词的翻译与规范	(550)
他们为何却步	
——浅议广大职工对收藏世界硬币的疑虑	(554)
硬币的拓印	(558)
收藏品与收藏情	(561)
欧游杂拾	(563)

硬币综览

浅谈走向新世纪的世界硬币

刘振堂 钱家权

摘 要

本文根据近几十年来世界硬币的发展概况，着重叙述了发达国家在硬币（包括纪念币）的征稿、设计、制造、发行等方面的一些特点，建议我国硬币工业也能博采众长，“洋为中用”，为使我国硬币的总体水平能尽快赶上和超过世界先进水平而努力。

第二次世界大战以来，特别是近二三十年以来，世界各国在硬币（包括纪念币）的征稿、设计、制造、发行等方面都有了很大的发展。新工艺、新技术的应用，更使新一代的硬币与传统的硬币发生了质的差别。平心而论，我国当前硬币制造的总体水平与发达国家相比，仍有不小的差距，其中在设计方面的差距更大。我国是世界上使用硬币人数最多的一个国家，也是世界上最早发行使用金属硬币（公元前16世纪商代的铜贝）的国家。因此，如何解放思想，扩大开放，吸收世界先进国家在这方面的长处，尽量为我所用；以及拓宽我们的思路，在保持我中华民族原有特色的基础上，

大力改进和发展我国硬币（包括纪念币）的设计和制造，以尽快缩短我国同发达国家之间的差距，这是一件很值得我们去做的。如有较大进展，不但在“让世界了解中国”等方面能起到很好的宣传促进作用；即使是在经济方面，每年为国家再增加若干亿美元的外汇收入，也决不是一件办不到的事情。下面将逐一加以比较、探讨，希望能起一点“抛砖引玉”的作用。

一、公开征稿，择优录取

一枚硬币能否吸引人，能否最大限度地发挥它除了流通交换媒介以外的功能（如宣传、教育、收藏、欣赏等），设计是关键的第一步。设计得好，“才貌出众”，在国内外才会倍受青睐，人们会奔走相告，此种硬币便会大量地“沉淀”在百姓手中。人们使用或转让时不免又会“欣赏”一次，其起到的长期积极作用，是一时很难用金钱来估量的。相反，如果设计得很平淡，则只能当“钱”花，多了嫌麻烦，不愿多看一眼，希望赶快“出手”。如果设计成本相同或近似，那么后一种硬币的设计显然是不成功的。因此，硬币的设计引入竞争机制，公开征稿，开展设计竞赛，择优录取，这无论是对普通流通币，还是对各种不同材质的纪念币，都是很有必要的。美国、德国都早已开展多年，并取得了很好的效果，试举两例：

（一）1976年，为发行美国建国200周年纪念币，经过公开征稿，从500多件应征稿中选出了3枚纪念币的3名中标者。其中1美元纪念硬币的中标者是一名年仅18岁的青年威廉姆斯，他设计的图案是以月球为背景的自由钟，含蓄地表达了从美国独立到美国人成功地登上月球这一伟大历程，相信每一位世界硬币爱好者都早已拥有了这枚纪念币。（图1）



图 1

(二) 1995 年是德国著名物理学家伦琴诞生 150 周年，也是他发现 X 射线 100 周年。为发行纪念币，同样采用了公开征稿的办法。结果，霍姆费德夫妇的设计方案入选。这枚纪念币的设计方案十分大胆，图案采用了两张互相对比的照片，一张是普通人的手掌，另一张则是该手掌的 X 射线透视照片（骨骼照片）。这一左一右，一阳一阴，两张照片之间用大写的“X”（代表 X 射线）连接，形象而又生动，同样受到了世界钱币界的一致赞誉。(图 2)



图 2

有人说：“邮票是国家的名片”。那么，硬币更应该是国家的名片，它是金属的名片，是“掷地有声”的名片！

二、解放思想，大胆创新

一枚图案新颖生动的硬币，会让人看后久久不能忘怀，其影响十分绵长，如名画，如醇酒。瑞士为纪念物理学家爱因斯坦诞生 100 周年，于 1979 年发行纪念币 2 枚，其中一枚是由网点构成的爱因斯坦头像，人物栩栩如生，有如电脑制版。另一枚则是他的物理学公式手迹。如此设计出众的纪念币，胜过一件精美的艺术品！（图 3、图 4）几年以后，以色列从 1984 ~ 1995 年也先后发行了 8 种与上述币艺术手法相似的纪念币，以纪念该国历史上的杰出人物，同样极富吸引力（详见刘振堂先生文章《以色列流通硬币上的人物》，



图 3



图 4

载《世界硬币论坛》1997年第2期)。

前东德的纪念币设计也很有特色。1972年，为纪念音乐家勃拉姆斯逝世75周年，币面的主图竟是一幅五线谱！（图5）

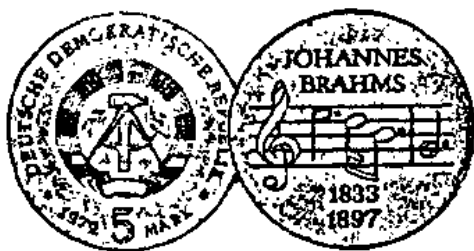


图5

我们再举两例：

塞浦路斯的FAO（世界粮农组织）纪念币有如一幅铜版浮雕（图6）；



图6

圣马力诺的奥运纪念币图案是古代用太阳光采撷奥运圣火（图7）。至于德国发行的7种2马克流通纪念币，可以说钱币爱好者们并不陌生，其币面人物造型，普遍带有一点