

XINWENFAXIANXUE
YINLUN

新闻发现学 引论

彭菊华 著

人 民 出 版 社

新闻发现学 引论

彭菊华 著

人 民 出 版 社

责任编辑:孙兴民

装帧设计:肖 辉

责任校对:常再昕

图书在版编目(CIP)数据

新闻发现学引论/彭菊华著.

—北京:人民出版社,2002.1

ISBN 7-01-003597-0

I. 新…

I. 彭…

Ⅱ. 新闻学-概论

IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 009451 号

新闻发现学引论

XINWENFAXIANXUE YINLUN

彭菊华著

人 民 出 版 发 行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京市德龙公防伪印刷厂印刷 新华书店经销

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:12

字数:308 千字 印数:1—3,000 册

ISBN 7-01-003597-0/G · 209 定价:23.80 元

序

蓝 鸿 文*

新闻的发现,历来是新闻采访学研究的一个问题。一般新闻采访学教材或新闻写作学教材,或以一节或以一章,来论述这个问题。近年出现了一个新的动向,出版了论述新闻发现的专著。彭菊华教授著的这本《新闻发现学引论》,就是把“发现新闻”作为一门学问来研究和论述的。据说在此之前,他还出版过两本专著,非常遗憾,我没有仔细拜读过,不能妄加评论。但是在读了《新闻发现学引论》之后,给我留下的印象是,无论从学术价值看,还是从实用价值看,这都是一本很值得注意的书,而且,它给我们怎样从事研究工作以启发。

首先,我欣赏作者的选题。作者长期在湖南师范大学从事新闻学教学,以他的教学经验和学养,完全可以写一部类似《新闻采访学》或《新闻写作学》那样的全方位论述采访与写作问题的大部头著作,可他没有。他选择新闻采访学中一个很具体的问题:新闻的发现。为什么?仔细想想,也不奇怪,其中的奥妙在于:这个问题看似虽小,但研究的空间却颇大,如一个小孔,钻进去,便别有洞天,可以纵横驰骋,把许多相关的问题带出来,比去写那些已有不少研

* 蓝鸿文教授系中国人民大学新闻学院博士生导师。

究成果的《新闻采访学》或《新闻写作学》之类的“大部头”，似乎来得更实际更可行，一来可以避免许多重复劳动，二来更有特点，可以更好地出新，施展自己的才华。

其次，我看重作者的理论工作。《新闻发现学引论》是一本谈新闻实务的书，但作者的着眼点不只在指导新闻实务的方法，更重要的在理论。作者把“发现新闻”这个问题视作记者和新闻传媒的“第一生产力”，在占有大量材料的基础上，条分缕析，做了大量的理论抽象和理论概括工作，悉心探索其规律，不仅在许多问题许多层面上新意迭出，而且提出了一些新的观念，新的命题，诸如“发现新闻的劳动对象”、“叙言新闻”、“反过程现象”、“新闻的再度发现”、“细节原理”、“点子策略”、“新闻普查原理”、“记者的状态”等等，并作了有理有据的论述，使得这本论述新闻实务的著作富有理论色彩，令人有耳目一新之感。

业务理论出新，同政治理论出新相比，并不容易，同样需要对实际的深入研究，这实际上又是一个科学研究出新的问题。科学研究出新，通常指新发现、新观点、新拓展、新发展、新创造等。出新，是科学发展的需要，科学研究的使命要求出新。只有出新，科学研究才有价值；只有不断出新，科学研究才能不断前进，进入“山外有山，天外有天”那样的一个又一个的新境界。历来有成就的科学家都是重视出新的，自然科学家如此，社会科学家亦如此。然而，应当承认，在出新这个问题上，各门学科都有自己的难度。就新闻学而言，我以为难度之一在于：在目前新闻学著作出版越来越多的情况下，新闻学研究出新的难度也如影随行那样越来越大。我国新闻学研究的历史已有 80 多年，自 1919 年徐宝璜那本被称做“破天荒之作”的《新闻学》问世以来，经过几代学者的努力，至今出版的新闻学著作数量已相当可观。据《中国新闻年鉴》提供的新闻学书目统计，截至 1999 年，大约在 1800 种以上。这是一个令人惊喜的数字。但是在惊喜的同时，我们又面临一个著书立说出新越来越难的问

题。畏难是怯懦的表现,不正视困难,则将陷入盲目的境地。正确的出路是正视困难,把压力变成动力,对自己提出高标准的要求。我们高兴地看到,在近年出版的新闻学著作中不乏质量较高的出新的著作,它们正是作者迎着困难上,让困难低头的产物。彭菊华教授著的《新闻发现学引论》,甚至在怎样出新的问题上,还为我们提供了一些有益的启示。

如此说来,《新闻发现学引论》难道就没有欠缺或疏漏的地方吗?非也!作者在论述记者的发现力时,强调了学养的重要性,强调了理性的重要性,如果再进一步强调要在学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论这个根本学养上下功夫,那岂不更好!另外,还有值得商榷的问题。新闻发现学究竟是新闻传播学一个独立分支呢,还是属于新闻传播学某一支?显然,作者想把新闻发现学当作一个独立分支来看待。我们知道,新闻传播学包括四大领域,一是新闻理论,二是新闻业务,三是新闻事业史,四是新闻管理。每个领域都有若干分支,例如新闻业务领域就有新闻采访学、新闻写作学、新闻编辑学、新闻评论学、新闻摄影学等分支。新闻发现问题就其性质而言,属于新闻采访学范畴。诚然,这个问题还可以继续探讨,不知作者以为如何?

我和彭菊华教授是同行,都在大学从事新闻采访写作方面的教学。去年夏天,在北京召开的一次著作研讨会上,我们相识。他当时送我一本他著的1998年出版的《时代的艺术——新闻作品研究》。现在他的新著《新闻发现学引论》即将出版,我向他表示祝贺。应他之约,我写下这些文字,实际上是读后感,就权当序吧!

最后,我想借用作者书中之言赠作者:

“坚持发现再发现”,就能不断超越自己,不断有新的科研成果面世!

2001年10月



作者简介

彭菊华，湖南省桃江县人，1953年生，毕业于湖南师范大学，1998年起任湖南师范大学新闻系教授。主要论著有《新闻学原理》、《时代的艺术——新闻作品研究》、《论新闻作品的文化品位》、《“独家新闻”别解》、《论新闻发现》等。

责任编辑: 孙兴民
装帧设计: 萧 辉

目 录

序	蓝鸿文(1)
---------	--------

第一章 从发现新闻到新闻发现	(1)
----------------------	-----

一、新闻系于“发现”	(1)
------------------	-----

1. 发现与新闻传播	(1)
------------------	-----

2. 新闻在于发现	(7)
-----------------	-----

二、新闻属于“发现”	(10)
------------------	------

1. 新闻不等于“报道”	(10)
--------------------	------

2. 新闻发现的特征与条件	(16)
---------------------	------

第二章 发现新闻的战略原则	(24)
---------------------	------

一、“守土有责”	(24)
----------------	------

1. 记者的“一亩三分地”	(24)
---------------------	------

2. “独善其身”与“兼济天下”	(28)
------------------------	------

二、快人一步	(34)
--------------	------

1. 争分夺秒“抢”新闻	(34)
--------------------	------

2. 眼尖手快抓“活鱼”	(40)
--------------------	------

三、高出一筹	(46)
1. 高人一筹抓新闻	(46)
2. “等闲拈出便超然”	(51)
四、多多益善	(57)
1. “万紫千红总是春”	(57)
2. “盘马弯弓射大雕”	(64)
第三章 发现新闻的劳动对象	(70)
一、事件 人物 事物	(70)
1. 新闻事件	(70)
2. 新闻人物	(73)
3. 新闻事物	(77)
二、好消息 问题新闻	(81)
1. 好消息	(81)
2. “问题”新闻	(86)
三、往事报道 预报新闻	(93)
1. 往事报道	(93)
2. 预报新闻	(100)
四、叙言新闻 潜在新闻	(105)
1. 叙言新闻	(105)
2. 潜在新闻	(112)
五、新闻的富矿	(117)
1. 贫富不均的新闻资源	(117)
2. 几种新闻富矿	(119)

第四章 发现新闻的行动目标	(127)
一、发现新闻信息	(127)
1. 发现事实与发现信息	(127)
2. 作为发现目标的新闻信息	(133)
二、“一三五工程”	(136)
1. 捕捉新闻素材	(136)
2. 发掘新闻主题	(142)
3. 选择新闻角度	(146)
4. 把握新闻时机	(152)
5. 寻求新闻形式	(157)
第五章 发现新闻的动态过程	(167)
一、发现新闻的过程性	(167)
1. 发现新闻是一种过程	(167)
2. 发现新闻作为一种过程	(174)
二、发现新闻的一般过程	(177)
1. 从看见事实到发现新闻	(177)
2. 发现新闻的三种过程	(181)
3. “反过程现象”与发现新闻	(188)
第六章 新闻的首度发现与再度开发	(191)
一、新闻的首度发现	(191)
1. 发现新闻“第一义”	(191)
2. 收获“第一手新闻”	(196)

二、新闻的再度开发	(200)
1. 新闻有待再开发	(200)
2. 开发新闻“第二春”	(205)
第七章 线索规则和细节原理	(213)
一、发现新闻的线索规则	(213)
1. 新闻线索及其特点	(213)
2. 新闻线索的来路	(217)
3. 线索规则与发现新闻	(222)
二、发现新闻的细节原理	(228)
1. 新闻细节及其特点	(228)
2. 发现新闻的细节原理	(232)
3. 细节原理与发现新闻	(239)
第八章 报道选题与新闻点子	(242)
一、报道选题	(242)
1. 报道选题与发现新闻	(242)
2. 发现新闻与选题操作	(249)
二、新闻点子	(258)
1. 新闻点子及其特点	(258)
2. 发现新闻的“点子艺术”	(265)
第九章 新闻普查与新闻策划	(272)
一、新闻普查	(272)
1. 新闻普查与普查新闻	(272)

目 录

2. 新闻普查原理的意义	(285)
二、新闻策划	(290)
1. 新闻策划的内涵和外延	(290)
2. 新闻策划与发现新闻	(294)
第十章 新闻创新与新闻的创新	(302)
一、新闻创新	(302)
1. 创新与新闻创新	(302)
2. 一项永恒的任务	(307)
二、新闻的创新	(312)
1. 报道的创新	(312)
2. 在报道的创新之外	(318)
第十一章 记者的位置与发现力	(325)
一、记者的位置	(325)
1. 记者的位置	(325)
2. 记者的状态	(331)
二、记者的发现力	(342)
1. 记者的发现力	(342)
2. 记者的学养	(350)
后记	(360)
主要参考文献	(364)

第一章 从发现新闻到新闻发现

中外新闻传播种种事实表明,新闻与发现结下了不解之缘。“发现”有两种含义,一是它的动词意义,一是它的名词意义。新闻与发现的关系是全方位的,对应着发现的全部含义。论形成,新闻系于发现,处于发现的动词意义,发现新闻是每一位新闻传播者的职责和追求。论存在,新闻属于发现,处在发现的名词意义,新闻发现成为真正新闻的代名词,成为对新闻工作者劳动成果的真实评价。从发现新闻到新闻发现,堪称最重要的新闻报道规律,也是新闻力作精品的根本之道。

一、新闻系于“发现”

1. 发现与新闻传播

发现的动词意义,指一种行动、一种劳动。这是一种高度自觉的行动,一种极富创造性的劳动。从古至今,发现一律指向未知世界,指向创造性工程。它把原来隐蔽着的事物开掘出来,使人类生活的世界增添事物。哥伦布从 18 岁起开始他的航海生涯,后来一生中先后四次率船队远航探险,直至生命的终点,成为第一个航抵美洲的欧洲人,发现了美洲新大陆。达尔文一生致力于研究生物界

发展规律,站在前人的肩膀上勇攀科学高峰,孜孜以求,奋斗不息,为此曾进行艰苦的环球考察和学术探险,终于在1859年出版了划时代的著作《物种起源》,创立了进化论,震动全世界。他们被称为伟大的发现者,他们的行动和劳动被人们视为发现的典范。

发现有许多多近义词:寻觅、捕捉、发掘、探求,等等。作为创造性的行动与劳动,一般说来,发现有如下特点。

一是开拓性。发现之所向,无往而不可,事事可为,人人能做。古往今来,人们总是时时处处期待发现点什么。可以看到,凡发现,所有称得上发现的行动和劳动,都具有开拓性。或者是拓荒性质的,如打开新的领域,创立新的理论,拈出新的物类,看见新的问题;或者是拓展性质的,做多做大做深做强,如发展原来事业,改进过去工作,纠正错误观点,增益正确认识。总之,发现就是见人之所未见,发人之所未发,“发展是硬道理”,无论何时何处,全都如此,永远如此。

二是探测性。发现指向未知,追求新知,求索人类不曾认识和了解的世界。凡人们已经知晓和掌握的事物,用不着发现,谈不上发现。这决定了,发现就是发覆,就是试图找到什么,在探索中前行。在这里,对象存在不确定性:或不能确切知道它的性质,或不能确切知道它的方位。主体也存在不确定性:或不能定妥行动方式,或不能预期行动进程。总之,发现到底要获得什么,究竟能够获得什么,一切由结果说了算。发现就是大胆地实践,大胆地试验。其成功与否难以预料,遭遇失败,和失败后重新来过,是常有的事;有时候,则历尽艰辛而无果。也有这样的情形:一切都比较确定,做起来“直奔主题”。虽然如此,仍然具有勘探性,要广泛搜寻,潜心探究。

三是过程性。发现是一种过程,要经历一个过程。这种过程是时间的,也是内涵式发展的;是相对独立的,也是连接性的。这在那些重大行动中非常明显。被誉为19世纪三大发现之一的能量守恒

定律,是人类经历数个世纪,总结力学、热学、化学、生物化学、电学、磁学诸多领域,特别是电磁学和热力学的实验推导出来的。电磁波的发现,经过了半个多世纪,凝集着奥斯特、安培、法拉第、诺埃曼和韦伯、麦克斯韦、赫兹等一批优秀科学家的心血。亚当斯推算出海王星,亦用了两年的努力。这些科学发现行动不仅过程绵长,而怯有其阶段性。小行动没有如此这般艰巨,可以毕其功于一役。但“一役”亦构成过程,其灵光一现,成之于瞬间,得之于平日。而且,它往往成为了后来人再发现行动的前奏或基础。

四是职业性。诚然,人人可以发现,创造是不能禁止的,触类旁通不乏其人其事,爱迪生就是一位“百科全书”式的发明家。但通常说来,论全体,看主件,发现乃术业有专攻,是一种职业性劳动和专业性行动,由担负专职使命并独擅其长的职业劳动者或专门家去承担并完成,人们各司其事,各得其所。数学家、物理学家、化学家和生物学家们探索自然科学,哲学家和人文科学工作者研究社会科学;探矿人去探矿,考古队去考古。人类社会和社会事业就是这样构成并进行分工的。理论上是这样,实际情形也是这样。大家都守望并经营自己的领域,以所学所长为根基,开拓创新,收获成果。科学理论由理论家发现出来,革新创造由发明家做出贡献,等等。

从某种意义上讲,世界及其一切事物都是发现出来的,所有物质文明和精神文明的成果皆因了发现。新闻传播全然如此。早在半个多世纪前,新闻学家戈公振在他编译的《新闻学撮要》一书中引美国人开乐凯的话说:“空气中充满了新闻,到处都在等待新闻采访人。家家屋里藏着新闻,处处交易的地方也是如此。新闻用不着去创造,新闻是存在的,新闻等人去寻觅。”“新闻是不会飞来的,而是取来的,是要搜寻、掘取的。”^① 这把事情说得很清楚。一言以蔽之,在总体上,新闻需要发现,成于发现,新闻采写编评的一切方

^① 转引自邱沛篁主编:《新闻采写手册》,四川辞书出版社,1993年版,第105页。

面和所有环节,均得益于发现。离开发现,传播新闻就会成为无本之木。

先看“评”。新闻评论多矣。在新中国成立以前浩如烟海的中国报纸评论中,有两篇文章经常被人提起,入选多种新闻评论读物中。一篇是《大乱者救中国之妙药也》,载于1911年7月26日《大江报》,作者为著名语言文字学家黄侃,署名“奇谈”。如题所示,该文第一次旗帜鲜明地提出了“以大乱救中国”的观点,大声呼吁推翻封建中国的革命行动,义薄云天,豪迈凌厉。熟悉历史的人知道,这切中时弊,道出了大众的心声,喊出了时代的口号,指明了中国的前途。惟其如此,革命群众从中得到了极大的启示和鼓舞,革命热情因之达到沸点,文章发表两个多月后,武昌起义就爆发了,敲响了清王朝的丧钟。而清政府则惊慌失措,立即查封《大江报》,囚禁了报社詹大悲等人。另一篇是重庆《大公报》1941年8月19日社论《我们在割稻子》。据资料,当时,日本侵略者的飞机对重庆进行“疲劳轰炸”,国民党当局竟毫无抵抗,军队士气低落,不少人对时局怀悲观的心理。有一天,大公报人王芸生去探望同仁张季鸾,两人谈到时局,张认为报纸应该发挥作用,要想个办法打击敌人,鼓舞自己。但该报已就此发过不少言论,国防、士气、民众、信心等大道理讲了又讲,似乎再也写不出文章了。两人反复思考、商议,最后由张季鸾出题,王芸生执笔,写成本文。文章开篇推出“我们在割稻子”的秋收图景,顺此展开论述,极为新颖别致。文章一发表,立即引起热烈的社会反响,众人争相传阅,弥漫山城及国统区的悲观气氛为之一扫。“我们在割稻子”这一象征性图景,这种话语方式,形象生动地表达出对气焰嚣张的侵略者的极度蔑视,充分显示了我中华民族必胜的坚定信念,其时竟抵百万之师,至今读来荡气回肠。两篇文章皆前所未有的,亦不能重复。显然,它们都是发现出来的。

再看“编”。编辑新闻最要紧的是“识货”。这有一位大名鼎鼎