

机遇学

走向成功之路

苏佳斌 编著



机遇是个人奋斗和精神与社会环境条件的一种契合，一种碰撞下的火花。**机遇**是现实社会中存在的一种普通现象，掌握和运用好**机遇**，已经成为当今一切创业者和追求成功者的一门必修课。

现实让人感到：**机遇**给迷茫者以希望，给创业者以力量，给成功者以锦上添花。**机遇**是圣者头上的光环，是神者身上的灵气，更是现实生活中每一位成功者的绝妙契机。

认识**机遇**、把握**机遇**、运用**机遇**，本书为你敲开成功的大门助一臂之力！

CHANCE

A decorative horizontal line with ornate, symmetrical scrollwork and floral motifs in green and gold, spanning the width of the page.

中国物资出版社

7/1

机 遇 学

——关于人生成功的科学预测与策略

苏佳斌 编著

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

机遇学/苏佳斌编著.-北京:中国物资出版社.1999.5

ISBN 7-5047-1640-5

I. 机… II. 苏… III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 18226 号

中国物资出版社出版

(北京市西城区月坛北街 25 号 邮编 100834)

全国新华书店经销

北京市宏飞印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:14.875 字数:290 千字

1999 年 5 月第 1 版 1999 年 5 月第 1 次印刷

ISBN7-5047-1640-5/Z·0100

印数:0001—6000 册

定价:24.80 元

前言

如何成为一名出类拔萃的机遇设计大师呢？这是一个非常现实的问题，是一个拯救自我的问题。因为 21 世纪人类将进入知识经济时代——由信息化、网络化、智能化构成的竞争主旋律将是这个时代的鲜明风格，其中人与人的知识之比和国与国的能力之比，都将以竞争的形式出现。为此，我们必须打开一个别有洞天的生存境界，告诉人们机遇学在现实生存中的必要性。

纵观人类历史，时而平静如镜，时而波涛汹涌；洞察人的一生，时而平淡无奇，时而辉煌如昼，是什么力量在导演这一切，是什么力量在你苦苦追求和努力的过程中，突然把你推向一个自己无法想象的痛苦境域。冥冥中有上帝之手吗？沉睡里有天使来临吗？命运是神所造，还是一种契合相遇？人们在迷茫中获得的感悟也许是：在追求中祈祷奇迹！在苦千里创造新奇！在等待中寻求创造！

《圣经》有言：“世上万物都有相适的季节，而尘世间每一项伟大的成就也都有一个适宜的机遇。”渴望人生闪光是我们每个人的生活之梦。但是为什么你总是落入失败的陷阱而别人一次又一次获得令人钦羡的成功？这是因为你没有遵循科学的赢家思想——果断地抓住、掌握和运用好机遇。人人都希望成功，更大的赢家希望更完美的成功，这就需要有全面的素质、高

度的智慧、敏锐的洞察力,同时,更需要创造和了解机遇,科学地理解机遇学在现代社会中的重要性。唯其如此,你才能使自己成为操纵机遇的主人,逐步走向成功。

机遇是现实社会中存在的一种普通现象,掌握和运用好机遇,已经成为当今创业者和追求成功者的一门必修课。现实让人感到:机遇给迷茫者以希望,给创业者以力量,给成功者以光辉。机遇是圣者头上的光环,是神者身上的灵气,更是现实生活中每一位成功者的绝妙契机。

机遇是个人奋斗精神素质与社会环境条件的一种契合,一种碰撞,像火花一样,能够使人生闪亮。在面对和运用机遇的时刻,机遇是一次对人生全面素质和综合能力的考验,是一次体现人生价值的飞跃。在这个时刻,机遇将平庸者改变成智者,将无所作为者转变为大获成功者,将懦弱者造就成坚强者。

那些意志坚强、具有远大理想并为之付出的人,那些谙熟机遇学之理的人,才能获得现代机遇之精髓。只有在寻求和制造、把握和运用机遇中才能成为一个现代的机遇学大师。正如美国机遇学研究者拿破仑·希尔所说:“平庸的人战胜不了自己,他就得不到机遇;聪明的人挑战自己,他就会不断地创造机遇;更聪明的人,在机遇中战胜了自己,他就会得到成功。”

机遇存在于人们以量的形式劳作的过程中,是成功之路上引人前行的标识。机遇是人们在社会实践中、活动中综合许多复杂因素和条件而形成的一种具有新奇、未知、突变性的现象。无论从那个角度来看,机遇的价值都是惊人的:一瞬间就能扭转、改变着个人的生存、人类的命运和历史的进程。

在新世纪到来之时,我们提出和研究机遇学理论,就是力图把机遇与价值的关系——机遇价值在成功过程中的意义告诉那些苦求者,给他们提供一丝慰藉心灵的光明。

全面地认识、把握和运用机遇,使人生更有价值、更加辉煌是写作这本书的目的。这里告诉你机遇的本质、特征及准则,从最新的角度阐述机遇,更主要的是通过成功者运用机遇的个案分析,帮助你敲开成功的大门,获得一次又一次令人钦羡的成功。请记住:机遇学是全面引导你“乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海”的智慧之学,其中描述的每一次机遇都是你通向金色殿堂的台阶。

第一章 赢家遵循的机遇理论

——机遇学的理论构成

机遇犹如黄金。准确地抓住每一次闪光的机遇，是人生中伟大的艺术行为。

——撒弥儿·詹森

“失去机遇，只得孤芳自赏，怀才不遇；把握机遇，才能如鱼得水，左右逢源。”

——卢梭

机遇学的精髓是什么？这是让世界上最著名的机遇学大师和那些伟大的成功者都深有所思的问题。可以讲，机遇学讲述的就是赢家之道。这个“道”就是机遇之道，它犹如取胜的秘诀，是引导你步入成功的智慧结晶。当然，这种机遇之道往往是赢家秘诀实践，耐人寻味。

日本著名的企业家松下幸之助曾经被人问起，如果他失去了机遇怎么办？他不假思索地回答：“我就推上小车去卖面条，我的面条要做得最好吃，最能招徕顾客，我一定会在不断努力中再次寻找机遇。”你瞧，机遇对一名赢家是多么重要啊！

事实上，有了这样的决心，你的字典里便永远没有“失败”二字。正如拿破仑·希尔所说：“才智和勇气必定满意地与机遇共享

荣誉。”

如果你认为人生少一次机遇没有关系，那你就错了。

如果你认为人生只有一次机遇，那你也错了。

“千年修练成正果”，这千年修炼的过程道出了机遇精髓。只有抓住机遇，才能获得成功。

大多数人认为机遇是一种运气。这便给“机遇”一词涂上了一层神秘色彩。人们之所以获得成功，似乎是有一种无形的力量在操纵着人的命运，而且全是凭运气行事的结果。这其实是将人生的成功和天赐良机简单地等同起来。我们承认机遇和成功有某种内在的联系，但是一味地认为机遇全然是不可预测的，纯粹是虚无的，那么只能使自己屈从命运的安排，也只能毫无主见地聊以度生罢了。

此外，还有人认为机遇是“偶然发现”。实际上，机遇是创造者长期对某一事情进行实际观察、把握情理、正确评估的能力。可以说，只有独具慧眼，才能适逢机遇。有这样一句言：“在现实社会中，机遇只偏爱那种有准备的头脑。垂青那些懂得怎样追求她的人。”即使机遇是属于创造过程中的偶然发现，也是创造者苦苦追求、掌握机遇的必然结果。

伪科学地对待和轻视机遇的意义是错误的。因此，有必要先了解机遇学理论到底包括哪些内容，以便我们在现实生活中有效地操作机遇，创造出闪光的生命价值。本章共分三节，主要是从理论角度阐释机遇学的全新概念，并以此来澄清人们对机遇的错误认识，指导人们在实际生活中正确地运用机遇学。

第一节 机遇学新说

一、机遇学的定义

在这个新的知识经济时代里,机遇学具有别开洞天的作用。如果我们要彻底明白现代机遇学的内涵,就必须弄清楚其中所包含的一个核心词——机遇。

什么是“机遇”?“机遇”在英文里是 chance,源于古法语的 chane,原意为事物的降落之道,这是广义的理解,狭义的英文理解为 opportunity 意即好机会,有利的环境条件,在现代汉语被解释为“好的境遇和机会”,这是一种简单的说法。

实质上,“机遇”是一种意义很宽泛的概念,它是人们在社会生活实践中,对一种短期或长期出现的客观事物发展条件和现象的指称。因此,它的适用范围很广,大有人类、国家的机遇;小有单位、家庭、个人的机遇。由于人们对机遇认识的差别,以及每个人个性特点的差异,形成了人们对机遇的不同看法。有些人把有意识、有计划、有目的地进行观察而产生的偶然发现叫机遇;有些人把偶遇知音,被人提拔的行为叫机遇;有些人把困境中经受考验,后来突然一个偶然的转机叫机遇;此外,还有些人把政治、经济、文化等活动中出现的新特点叫机遇。这些机遇,虽然从它的外延来看,有很多不同的形式,但它本质上是一种导致人们的事业成功、精神得到满足的机遇,它的出现能够引发人们的重要行为,从而使事情获得进展与突破,最终在物质和精神两方面同时获得满意的收获。

从另外一方面来看,机遇是一种受外在因素影响的境遇。因

此,就呈现出各种不同的表现形式。总的来说,它同以下种种因素密切相关:

(一)时间因素:要正确地抓住机遇首先是对一个时间把握的问题,这叫契机。当机遇出现在某些特定的时期或某一阶段,产生出最佳的效应的时候,这种机遇就会给人们带来价值。如从个人成长的历史和现代社会观来看,一个人在少年时期的机遇主要是从家庭中获得个人成长的条件;青年时期则是谋求升学、就业与争取婚姻美满的最好时期;中年时期是事业成功最佳时期;晚年时期则是退居二线,给年青人充当参谋顾问的最好时期。这样看来,时间和机遇的关系,伴随人的一生,可以讲,每个人无时无刻不在和机遇打交道,无时无刻不在同机遇挑战。但是,只有真正合理地抓住最佳时间的人,才是把握机遇的赢家。

(二)环境因素:机遇受各种地域环境的影响,它总是在特定的具体场合下出现,客观环境的存在对机遇有直接的影响,一个开放的社会环境,良好的家庭氛围,融洽的人际关系,对谋求机遇有很重要的作用。它们能创造一个良性的客观环境舞台,使人能充分发挥潜能,如同所谓“海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。”一般来说,客观环境有开放的和封闭的两种之分,前者由于经济文化发达、社会系统的开放、分工的专业化,会使人们获得更大的机遇,后者由于种种条件的束缚,而使人受到压抑,得不到发展的机遇。

(三)价值因素:由于人的性格特征不同,因此各人对价值的取向截然不同。这种价值取向,直接关系到一个人追求机遇的方向和动力,一个人是否能把握住机遇的标准,关键在于每个人是否能辨析出自己所需要的价值。这种价值是一种能量。它可以是人为的,也可以是由社会所熏染的。机遇的形式多种多样,包括直接的和间

接的,有形的和无形的。最根本的就是那种无形的精神动力所产生的能量,使机遇产生巨大的正面效应,通常我们所说的“成功机遇的背后有一只看不见的手”就是指这种精神动力。

(四)客观规律因素:机遇的“机”除有时间的含义外,还包含“有机”的倾向。任何一个机遇,都是以不同的因素、不同的方式有机地配合在一起,产生焕然一新的气象。这种“有机”的客观规律,是不以人的意志为转移的,犹如化学反应,多种不同的元素在一个特定的试验设备下彼此反应,实现能量的传递和转化。这些“有机”条件的存在,在自然科学和社会科学甚至宗教信仰里都会存在。

正是由于这些不同因素的影响,形成了纷繁复杂的不同机遇。它们巧合遭遇,或隐或现,令人难以捉摸甚至让人望尘莫及,不知如何下手。机遇学正是研究这方面知识的一门社会学,它试图教人怎样在纷乱无序的各种机遇面前,如何正确地认识它,发现它,把握它,并利用它为自己服务。由此我们得出机遇学的定义是:

机遇学是一种对社会潜在机遇的认知,是通过人的探索和创造把可以认知的机遇转化为实际成果的行为科学。

机遇学是一个复杂的系统,它既有多种类别、多种表现形式和多种发生原因,也与不同行业、不同环境、不同年龄与不同偏爱等情况有关。因此,机遇学是一种受社会文化观念的制约和不同需求因素影响的一门社会学。人们只有根据自己的个性特点,认识机遇,寻找机遇,掌握机遇才能更好地创造机遇,最终获得命运的改观,取得事业与生活的丰收。当然,在这个行为系列中,需要充分认识机遇的多种发生途径,把它和自己的有利条件结合起来加以系统考察,才能走向成功之路。

二、机遇学的特征

机遇,是客观事物存在的一种条件和现象。从认识论讲,它既然存在就必然可以被感知,那么怎样认知这种客观机遇呢?机遇学认为机遇一般主要有以下几个特征:

(一)机遇的偶然性

作为机遇的特点之一是它的出现没有固定规律,有很大的偶然性。概括地说,主要有两种表现:

一是机遇出现往往不合常规。除了某些定期出现的机遇,如国家规定的一年一度或几度的招生、招工,向社会提供的机遇以外,其他机遇的出现大多是无序可循的。某种机遇可能出现,也可能不出现,可能在这里出现,也可能在那里出现,没有一定规律。同一种机遇不可能在同一时间、同一地点重复出现,更不会反复出现在同一个人身上。反过来说,如果你按照某种规律、某种习惯去捕捉机遇的话,那么你一定会上失望。如桑弗所说:“不要以为机遇会第二次敲门。”

二是机遇降临往往出乎意料。机遇的出现不受人们主观意志的支配,不可能心想事成,随心所欲。当你迫切希望机遇出现的时候,它不一定到来;可是当你无意之中,或毫无准备的时候,机遇却可能突然降临你的面前,使你来不及思索就必须作出反应和采取相应的对策。一句话,谁也说不清在什么地方、在什么时候机遇会冒出来,它常常和人们不期而遇。

另外,偶然性在每次机遇中所占的比重又是各不相同的。也就是说,有的机遇的偶然性成分多些,有的则少些。反过来看,有些机遇所包含的必然性成分就大得多。比如在科学研究、艺术实践活动

中,只要方向正确,人们又肯下苦功夫,成功的必然性就很大,机遇或迟或早一定会到来,最终必然结出硕果,得到社会的承认。而另一些机遇的偶然性成分就多一些,比如人们的邂逅、巧遇等。所以,对于机遇的偶然性我们不能一概而论,同时对于偶然性成分不同的机遇应采取不同的态度,进行不同的处理。

(二)机遇的多样性

从现象上看,机遇既是无形的,又是有形的。然而,在表现形式上又没有固定的模式。每一次机遇都以独特的方式表现出来,这一次与那一次都不可能完全相同。换言之,机遇具有多样性的色彩。认识机遇的不同表现形式,有助于抓住机遇,为己所用。

很显然,有许多扑面而来的机遇,是很容易被人们感知和认识的,只要有一点头脑的人都会抓住不放。事实正是如此,在改革开放的大潮中,各行各业的人们解放思想,更新观念,大显身手,创造出过去几十年不曾有过的奇迹。有些企业家大胆开拓市场,在激烈的竞争中站稳脚跟;有的人自由择业,下海经商,开办新型产业,发展私营经济;有的人走出国门求学深造,成为栋梁之才。这些成就的取得,几乎无一不与改革开放的大形势所提供的机遇有直接或间接的关系。在这一点上,我们可以看到客观机遇和主观寻求的两种联系。

有些机遇的出现与正常工作相联系,带有一定的周期性,甚至在时间上形成制度,比如每年的高考、中考、征兵、招工等工作就是如此。它们每年都在规定的时间内面向全社会进行,这就为社会青年提供了某种成才的机遇;还有些周期性出现的机遇,在具体时间上也可能并不固定,但是却有大致范围,同样是较易把握的,比如,招收文艺、体育人才、军事院校招生等,大都在全国统考之前

一段时间内,进行面试或专业考试;还有些机遇与季节时令有关,往往是随着时令变化而周期性出现的,比如季节对于食品、衣着、家电等消费品的销售状况产生影响,这种有规律的旺季与淡季的变化,对于生产厂家来说显然就是某种值得重视的机遇。

总之,按照一定周期出现的机遇在时间上往往有一定规律性,或一年一度,或一年几度,或几年一度,对于大多数人来说,只要稍加留意并不难抓住。

从实际情况看,很多有价值的机遇并不是单独地直接地显露出来的,它通常伴随着某一重大事件而出现。有些事件影响很大,被新闻传媒炒得沸沸扬扬,红红火火。从表面看,这些事件本身毫无半点机遇的影子,人们看到的仅仅是一次事件的始末现象,然而这其中却可能潜在地包含着某种难得的机遇。谁发现了它,谁就可能得到发展、发迹的契机。比如,1994年彗星与火星相撞的事件,本是一起轰动全球的自然现象,各国新闻媒介十分重视,在相撞的前一年就有预告,相撞的时候又连篇累牍,大肆报道,引起世人瞩目。对于这一事件,大多数人只是把它当成一次罕见的自然现象,很少有人看到其间隐含着的机遇。而西方一些厂家却把它看成是赚钱的绝佳的机遇,趁机制造了多种望远镜,印制了大量的文化衫,发了一笔横财。

从上述事例可以看出,这种伴随性机遇一般较为隐蔽,不容易被发现;同时又依附于特定的事件,来去匆匆,稍纵即逝。所以,只有那些有敏感性的人才可能抓住它,并借此做出绝妙文章来。

有一种机遇是在人们意想不到的时候突然降临到面前的,常常令人不敢相信自己的眼睛,但它却实实在在地出现了。人们便用“天赐良机”、“喜从天降”来形容这种并不多见的机遇现象。

类似这种不请自到,让人喜出望外,甚至使人措手不及的机遇,看上去很有一点神秘色彩。然而,仔细想来却不难发现,这种喜从天降式的机遇常常垂青那些有实力、有本领又有思想准备的人。

对于大多数人来说,更多的机遇是以平平淡淡的形式与人们相逢的。这种机遇没有人宣传,没有人鼓动,既不惊天动地,也不引人注目,完全平平常常,自自然然,对人毫无刺激,与其他生活现象毫无二致,有时候很难立即意识到这就是机遇。然而,它很可能就是难能可贵的机遇,是导致一个人命运发生重大变化的机遇。

机遇的多样性还表现在:从成因来看,机遇有自然的、社会的和人为的。从作用来看,又有大机遇与小机遇。总之,机遇在表现形式上有大小之分,平奇之别,隐显之异,各式各样,多姿多彩,不一而足。不管哪种形式的机遇,都将作为一种有利因素对人们起到这样或那样的推动和影响作用。因此,对于机遇的理解不能过于偏狭、单一,更不能只看大的,无视小的,只想奇的,不睬平的。否则就会大大限制我们的眼界,甚至因此而阻断我们与机遇的联系,造成如此不良的后果:一方面他们渴求机遇的到来,另一方面又在无意间错过一次次可贵的机遇。事过之后才猛然醒悟,扼腕顿足,追悔莫及。

(三)机遇的易逝性

每一次机遇总是出现在特定时间之内,过了这个时间它就会消失。所谓“机不可失,失不再来”,就是指机遇的易逝性。机遇如同一列火车开过来,在站上停留几分钟,到点就开走,不会总是等着人们。如果哪一位动作慢了,就会错过时机,你只能等下一趟车了。

培根说过:“幸运的时机好比市场上的交易,只要你稍有延误,

它就将掉价了。……所以古谚说得好，机遇老人先给你送上它的头发，当你没有抓住再后悔时，却只能摸到它的秃头了。”这是对机遇易逝性的形象描述，真是机遇无价，千金难买呀！

具体说来，机遇的易逝性表现在以下两方面：一是机遇出现时间的短暂。有时甚至一闪而过，过时不候。二是机遇对人一视同仁。任何机遇都不会强加于任何人，机遇不是专车，而是公共列车，它不专等某一个人，谁抓住了就属于谁。利希滕贝格说得更直露：“机遇不仅成全小偷，而且也会成全伟大的人。”

当然，从实际情况看，机遇的易逝性在时间表现上又是存在一定差异的。

有的机遇可能出现几个月、几周，或是一段相当长的时间。比如，在宏观上看一种形势、一种大气候所提供的机遇，可能存在的时间会很长。只要形成这种有利“气候”的条件不改变，机遇就不会消失。

有些机遇可能出现几小时，甚至几分钟，稍纵即逝。特别是在商战中，机遇常常是以瞬间形式出现的。谁抓住了，那怕早一分钟，谁就会在商战中盈利获胜，击败对手。谁动作慢了一步，谁就失去了机遇，就可能一败涂地。对于这种易逝的机遇，不但需要我们有强烈的机遇意识，很强的敏感性，而且还需要有快速的思维和决策能力相配合才能抓住它。

除了机遇的一般特征以外，机遇学认为机遇还存在鲜明的时代特征，主要有历史性、发展性、专业性和社会性等方面的特点。

机遇表现的显著特点之一是历史性。随着时代的发展演变，随着科学技术的发展进步，随着各种旧问题的解决、传统领域的衰落和各种新题目、新分工领域的涌现，一代一代的人都有自己探奇涉

胜的领域,都有属于自己这个时代的良好机会。在近代科技史上,从18世纪的产业革命开始,到19世纪末的电力革命,本世纪初的化学革命和本世纪50年代以来的电子计算机技术的广泛兴起,使产业技术获得了突飞猛进的发展。不同时代的科学工作者都在各自所居的科学技术发展阶段取得了各种发明创造的机会。与之相应,钢铁、汽车、冶金、化学、电子计算机、光纤材料等工业相继兴起,又给各个生活时代的人们带去各种不同的生活机会与职业机会。在社会活动领域中,随着一国历史时期与社会政策、制度的改变,人们所能获取的机遇同样会呈现其不同的特点。各个时代的人们,处于不同经济、技术、文化、制度发展阶段的人类社会,都有各自追逐的机遇热点。随着一块领域的开发完毕,随着一种政策被另一种政策取代,一种行业被另一行业湮没,机遇的热点也会随之流逝,但是还会形成新的机遇热点。

机遇发展的这种历史性提醒人们,捕捉机遇必须紧紧抓住时代的脉搏,根据历史与时代的发展,根据科学技术的发展与分工分业的变化,以及根据国家各种鼓励政策的改变来捕捉机遇。如果离开历史发展的轨迹去或前或后地搜寻机遇,就势必难以成功。在科技史上,有许多由前人提供的线索、提出的疑问,都是由后人捕捉住发明创造的成功机遇的。人们只有沿着历史与时代发展的脉搏探索,紧紧观察时代生活的变化,才更有利于行为的成功。因而,随着客观事物的发展变化和机遇热点的兴替变幻,人们谋求与捕捉机遇的行为也应随之改变。把行为调整到与时代机遇的发生相一致的方向,钻研那些新开发的科学技术与行业发展项目,并从机遇的历史发展与时代的现实进步两者结合之中把握机遇的现时代特征。