

MEI SHU GAO KAO



YING SHI BAO DIAN

美术高考 应 宝 典



装潢
设计

王瞻宁 编

湖北美术出版社

前 言

通过高考是迈入艺术设计高等教育殿堂的第一步，是无数考生为之奋斗的目标。那么，如何才能取得理想的成绩呢？

装潢艺术设计是包容面极广、以平面设计为主的视觉传达设计门类，其范畴涉及到广告传媒、产品包装、企业形象、视觉语言、展示与销售环境等许多方面的设计与理论研究，要求学生具备较全面的知识结构和文化修养、较强的综合创造性思维和创意表现能力。面对这样广泛的专业要求，考生常常会觉得无从下手。其实对于一个初涉艺术之路的中学生，要求他对专业有多么深入的把握是不公平的，正因为如此，尽管历年来各院校所出的试题五花八门，但考试的宗旨无非从考卷中了解考生的综合素质和表现能力，考核该考生是否具备从事装潢艺术设计的潜质，换句话说，也就是考基础。

试卷的评判常常依据以下几个方面：

文化素养——对生活、事物、传统文化的观察、理解、观念与认识，主要表现为对试题的理解与发挥。

创意能力——对试题的想象力、联想力、创造力的发挥和应变的敏捷性，主要表现为构思与创意的新颖与巧妙。

表现能力——包括图形及图案造型、结构、构图、设计色彩、文字艺术、创意表达、形式感等方面的整体把握，主要表现为画面效果。

专业知识——对专业的初步了解和认识，以及审美直觉和设计基础的认识与把握，主要通过试卷整体情况进行考核。

目前除部分院校仍沿用老的的试题即选择包装、标志、广告招贴等实际设计题目外，多数学校都在根据本专业发展要求进行试题改革，更多地以图形、文字、专业基础类的试题取而代之，以此加强对考生的创造思维能力、联想力、想象力、美学能力以及表现能力的评估和判断。试题类型林林总总，以一言而蔽之，还是考基础。

试题上的这种变化所带来的直接影响是考生死背几幅作品当作“灵

丹妙药”的做法，在新的考试方式下已不再适用。因此，考生在考前训练时应将注意力更多地放在知识的积累和基础练习上。一方面广泛地阅读参考书籍，了解装潢专业的内容和性质，增加专业知识，以加强对专业的了解和认识，提高对试题的理解和表现能力；另一方面，要加强图形、文字、设计色彩方面的练习，尤其是装饰变形与构成方法方面的训练，因为在装潢设计范围内，无论是广告、包装、标志或别的什么设计，统统包含着以上那些基本内容，对自己的创意思维、联想力、想象力、美学能力的培养以及表达能力的提高是大有好处的。

图形——图形是平面设计的基本元素。考前训练的图形练习应侧重于图形的装饰性和构成感，题材方面可以尽量宽泛一些，风景、人物、动物、植物以至抽象图形都可以接触一下，“量”是非常重要的，有了“量”的积累，才可能有“质”的变化。表现手段则应多样化，一般来说，凡是能运用中国传统图案和手段的考卷大多能获得评卷老师的好评。

文字——考前训练的文字练习可以从标准字体开始，所谓标准字体就是“黑体”和“宋体”，基本笔划和间架结构是一定要掌握的。除此之外，要注意锻炼对字形、字意的理解及学会变化，注意文字的图形因素，以及与构图的关系。

色彩——设计色彩与绘画色彩有很大的区别，设计色彩更多地注重画面的整体色调和对比、协调关系，平面化、装饰化是其特点，考生尤其要注意的是画面色彩要配合画面内容，不要把“春”主题的画面画成冬天的色调。

构图——画面构图无非是均衡、协调，大小、主次关系的合理性，基本的构图能力相信一般的考生都是具备的。

创意——创意的问题是最难解决的，考生可以根据我们书中所提供的实例，自己出一些题目做一做，锻炼自己的创意能力。

最后还想告诫考生的是：参考与借鉴固然很有必要，但抄袭是没有出路的。

王瞻宇

试卷分析

试题一:

广告招贴设计:《全民健身》

规格: 26 × 20cm

限用五套色

使用标准字体(可变体)

注: 此试题为传统考题, 从立意、图形、构图、色彩、字体等几个方面对考生考核评估。





评语: 构思大胆, 以运动人体图形分隔画面, 构图完整、饱满、有力; 色彩饱和、鲜明, 有强烈的视觉冲击力; 点、线、面关系好, 表现出该考生敏捷的反映能力与表现能力。

不足之处: 文字表现较弱, 字体大小、间架、色彩处理都不够理想。

为了您的身体

为了家庭幸福

为了祖国强盛

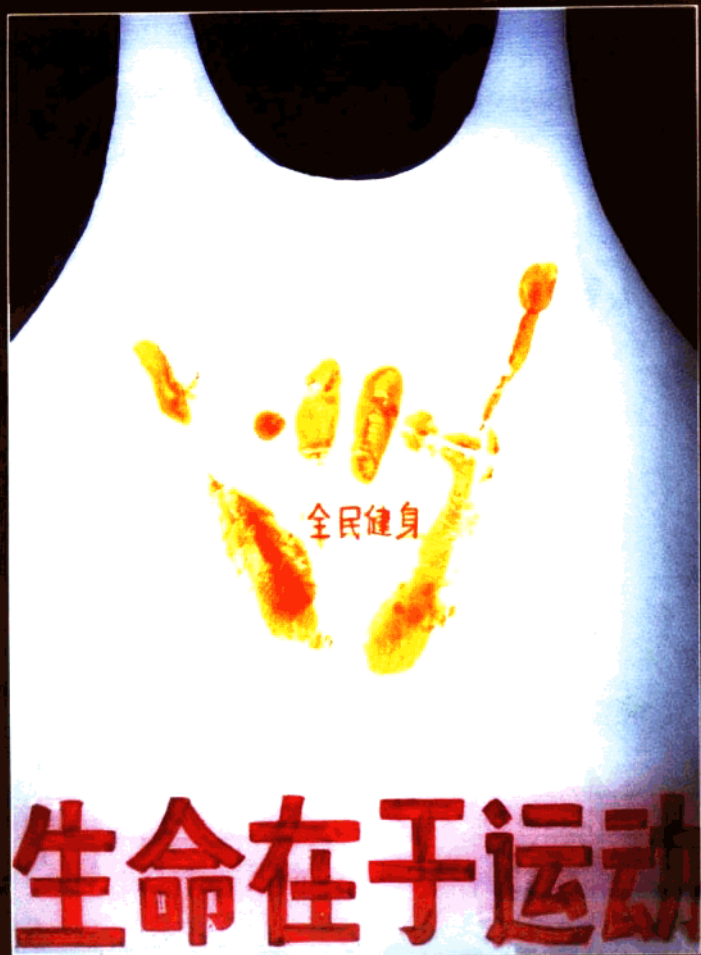
全民健身

全民健身



色彩饱和、艳丽、单纯，富有装饰感。将人物造型与拼图相联系，使人产生联想。主题表达较好，文字符合要求。

不足之处：构图不够理想，文字的布局破坏了构图的均衡。



构思、构图大胆，运用运动背心表达体育运动，言简意赅，以较省的语言传递较多的信息量，符合广告招贴的设计要求

不足之处：画面略显单调，文字笔划不太规范

QIAN MIN JIAN SHEN



全民健身

主题把握准确：构图完整、均衡，图形创意大胆、有力，形成强烈的速度感；使用对比色彩和肌理，有强烈的视觉冲击力；文字表现规范，制作精良，表现出该考生较好的装潢表现潜质与表现能力。



运用现代卡通形象，注意把握了主题中“全民”的含义，以夸张的手法造成强烈的动势，摆脱一般的构思窠臼，构图、色彩、造型皆有独到之处，表现出该考生较强的创意能力和造型表现能力。

不足之处：不太符合广告招贴的设计制作规律，尤其是主题广告语不突出，招贴感不够，更象一幅插图。

试卷分析

试题二:

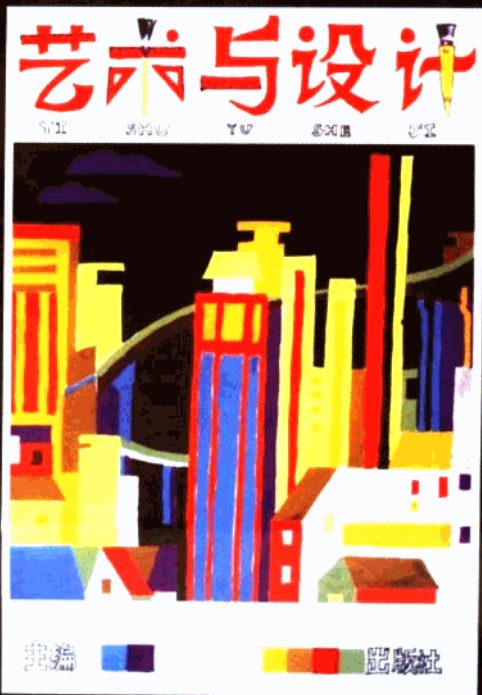
书籍封面设计:《艺术与设计》

规格: 26 × 20cm

不限色

使用标准字体(可变量)

注: 此试题为传统考题, 从立意、图形、构图、色彩、字体等几个方面对考生考核评估。





色彩使用大胆，敢于运用抽象图形和构成手段，使作品具备现代感，在考卷中是较为罕见的
不足之处：字体表现较差，画面制作略显粗糙

艺术与设计

YISHUYUSHEJI



图形表现有独到之处，充满原始意味和童趣，色彩表现单纯，与图形形成呼应。
不足之处：字体表现较差，画面制作略显粗糙。

艺术与设计

YI · SHU · YU · SHE · JI

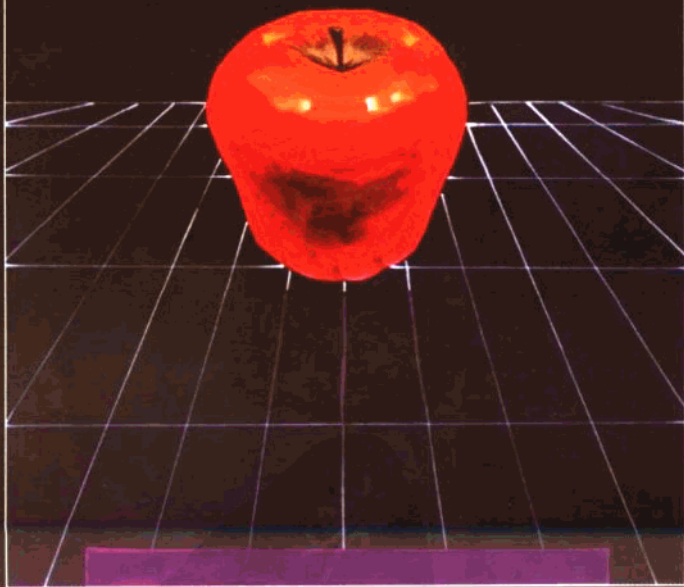


卷面洁净，图形明确有力且有变化，很好地表现了主题，构图饱满，完整、均衡；标题文字笔理符合要求。

不足之处：色彩选择不够理想，字体间架不稳。

艺术与设计

YI SHU YU SHE JI



构图饱满，主题突出，对比鲜明，具有较强的空间感与设计感，构成关系不错，文字表现大气，有力度，表现出该考生较好的艺术表现和设计的潜质。

不足之处：画面图形选择与构成关系略嫌老套。

艺术专业读物



卷面整洁，构图完整、均衡；色彩过渡均匀，秩序感强，简洁，有代表性，主题文字与图形关系处理得整体，并且有变化，表现出该考生具备较好的装潢表现潜能与变形能力。

不足之处：图形细节处理单调，有错别字。

试卷分析

试题三:

A. 以“笔”为原形，根据笔的功能和作用，请发挥你的想象，设计四幅简单图形。

要求:

- 1、彩色、黑白均可。
- 2、图形利用工具描绘。
- 3、大胆创意，设计新颖。
- 4、尺寸: 4cm × 4cm/ 每幅。

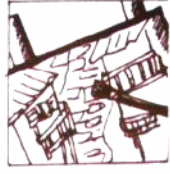
B. 题目为:《战争与和平》

要求:

- 1、请发挥你的想象力，表现一幅具有奇思妙想的画面效果。
- 2、手法不限，彩色、黑白均可。
- 3、重在奇特的创意与想象。
- 4、尺寸: 18cm × 18cm。

注: 本考题为近年来试题改革的结果，有较强的代表性。





装饰画构思巧妙，朴实亲切，画面中一片和平景象，唯门杠上的春联点出战争的主题，构图完整、饱和、鲜明，富有装饰感，是一份优秀的考卷。

不足之处：在考题内容的思路上受到功能限制，图形处理不够理想。