

● 石油工业企业基层干部岗位培训试用教材

# 石油工业企业 物资管理

中国石油天然气总公司人事教育部组织编写



石油工业出版社

## 内 容 提 要

本书重点讲述物资消耗定额,物资储备定额,物资计划管理,物资供应统计,仓储管理,物资财务管理等方面的基本理论以及工作方法等内容。适用作基层干部培训教材和供物资管理工作的干部、工人作自学参考书。

石油工业企业基层干部岗位培训试用教材  
**石油工业企业物资管理**  
中国石油天然气总公司人事教育部组织编写

石油工业出版社出版  
(北京安定门外安华里二区一号楼)  
北京海澱昊海印刷厂排版印刷  
新华书店北京发行所发行

787×1092毫米32开本12½印张 277千字 印1—10,000  
1990年11月北京第1版 1990年11月北京第1次印刷  
ISBN 7-5021-0503-4/TE·481  
定价:3.65元

## 编写说明

这套书是中国石油天然气总公司人事教育部，为适应石油工业企业基层干部岗位培训的需要，组织胜利石油管理局、大庆石油管理局、大港石油管理局、中原石油勘探局等部分教师，在近几年基层干部岗位培训试点的基础上，编写的石油工业企业基层干部岗位培训试用教材。适用对象主要是石油基层队干部、车间主任、和油矿大队干部。

这套试用教材由两部分组成，一部分是各个专业岗位适用的技术课教材，另一部分是各个专业岗位通用的公共课教材。公共课教材包括《坚持改革开放的总方针总政策》、《石油工业企业思想政治工作》、《石油工业企业管理》、《应用文写作》、《法学基础知识》等。

《石油工业企业物资管理》是这套试用教材的专业技术课教材之一。由胜利石油管理局校祥德编写，在编写过程中，武金坤、梁文喜同志组织指导了编写、讨论、修改和定稿工作。

本书的出版，得到了上述几个局的教育培训部门及有关方面的大力支持，在此表示感谢。

由于编写时间短促，对于书中的缺点、错误，希望读者给予批评指正。

编者

1990年4月

# 目 录

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| 第一章 物资经济概论简述.....          | ( 1 )   |
| 第一节 物资流通在社会再生产过程中的作用和地位... | ( 1 )   |
| 第二节 物资流通的性质.....           | ( 5 )   |
| 第三节 社会主义物资市场.....          | ( 8 )   |
| 第四节 物资流通的形式.....           | ( 13 )  |
| 第五节 社会主义物资流通的经济效益.....     | ( 15 )  |
| 第二章 物资消耗定额.....            | ( 22 )  |
| 第一节 物资消耗定额概述.....          | ( 22 )  |
| 第二节 物资消耗定额的构成.....         | ( 27 )  |
| 第三节 物资消耗定额的制定方法.....       | ( 30 )  |
| 第四节 几种主要物资消耗定额的制定.....     | ( 39 )  |
| 第五节 物资消耗定额的管理.....         | ( 50 )  |
| 第三章 物资储备定额.....            | ( 53 )  |
| 第一节 物资储备定额概述.....          | ( 53 )  |
| 第二节 物资储备的分类及分类储备的特点.....   | ( 55 )  |
| 第三节 物资储备定额的概念及分类.....      | ( 59 )  |
| 第四节 主要物资储备定额的制定.....       | ( 61 )  |
| 第四章 物资计划管理.....            | ( 78 )  |
| 第一节 物资计划管理的意义和作用.....      | ( 78 )  |
| 第二节 物资计划管理的任务和内容.....      | ( 83 )  |
| 第三节 编制物资计划的原则和要求.....      | ( 93 )  |
| 第四节 编制物资计划的依据、方法和程序.....   | ( 96 )  |
| 第五章 物资需要量的确定.....          | ( 102 ) |
| 第一节 物资需要量的内容.....          | ( 102 ) |

|     |                    |         |
|-----|--------------------|---------|
| 第二节 | 物资需要量的一般确定方法       | ( 102 ) |
| 第三节 | 各种用途物资需要量的确定       | ( 105 ) |
| 第六章 | 物资资源量的确定           | ( 111 ) |
| 第一节 | 物资资源量的内容           | ( 111 ) |
| 第二节 | 物资资源量的确定方法         | ( 112 ) |
| 第三节 | 几种常用物资计划表格形式及填报方法  | ( 115 ) |
| 第四节 | 物资计划申请、分配的改革       | ( 122 ) |
| 第五节 | 物资的订货与采购           | ( 125 ) |
| 第六节 | 物资经济合同             | ( 143 ) |
| 附:  | 国务院“关于深化物资体制改革的方案” | ( 160 ) |
| 第七章 | 物资统计               | ( 179 ) |
| 第一节 | 物资统计概述             | ( 179 ) |
| 第二节 | 石油工业主要统计报表及填报方法、要求 | ( 181 ) |
| 第三节 | 物资统计分析             | ( 205 ) |
| 第四节 | 物资供应统计分析的主要内容      | ( 208 ) |
| 第五节 | 物资统计分析的主要指标及项目     | ( 219 ) |
| 第六节 | 物资统计工作常用的几种物资折算方法  | ( 222 ) |
| 第八章 | 仓储管理               | ( 235 ) |
| 第一节 | 物资仓储管理的意义和作用       | ( 235 ) |
| 第二节 | 物资仓库的分类            | ( 238 ) |
| 第三节 | 仓库的合理布局            | ( 241 ) |
| 第四节 | 仓库的总体设计            | ( 244 ) |
| 第五节 | 仓库经济技术指标管理         | ( 247 ) |
| 第九章 | 物资入库               | ( 253 ) |
| 第一节 | 物资入库概述             | ( 253 ) |
| 第二节 | 接货                 | ( 255 ) |
| 第三节 | 物资的验收              | ( 261 ) |
| 第四节 | 物资的入库              | ( 271 ) |

|                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| 第十章 物资的保管保养.....                 | ( 276 ) |
| 第一节 物资的堆码苫垛.....                 | ( 276 ) |
| 第二节 影响物资质量的各种因素.....             | ( 288 ) |
| 第三节 清仓盘点.....                    | ( 306 ) |
| 第四节 物资出库.....                    | ( 307 ) |
| 第十一章 物资仓储质量管理.....               | ( 311 ) |
| 第一节 提高仓储质量管理的意义及措施.....          | ( 311 ) |
| 第二节 质量管理的基本方法及在仓储<br>工作中的应用..... | ( 312 ) |
| 第十二章 仓库经营管理.....                 | ( 322 ) |
| 第一节 仓库生产指挥系统.....                | ( 322 ) |
| 第二节 仓库生产计划管理.....                | ( 324 ) |
| 第十三章 仓库的安全生产与劳动保护.....           | ( 330 ) |
| 第一节 安全生产和劳动保护工作的意义.....          | ( 330 ) |
| 第二节 安全生产和劳动保护工作的内容.....          | ( 331 ) |
| 第三节 仓库消防安全.....                  | ( 333 ) |
| 第十四章 物资财务管理.....                 | ( 343 ) |
| 第一节 固定资金管理.....                  | ( 343 ) |
| 第二节 供应资金管理.....                  | ( 347 ) |
| 第三节 物资流通过费用管理.....               | ( 352 ) |
| 第四节 利润管理.....                    | ( 357 ) |
| 第五节 财务计划.....                    | ( 359 ) |
| 附录 1 石油工业常用量和单位名称符号对照表.....      | ( 361 ) |
| 附录 2 物资包装标志.....                 | ( 376 ) |
| 附录 3 温湿度查对表.....                 | ( 382 ) |
| 附录 4 法定计量单位表.....                | ( 390 ) |

## 第一章 物资经济概论简述

### 第一节 物资流通在社会再生产过程中的作用和地位

《物资经济概论》本身是研究生产资料流通过程中经济关系的经济科学。

我们知道社会再生产总过程包括了生产、分配、交换、消费四个环节。物资流通就是商品条件下的生产资料交换。过去我们由于受到“左”的错误思想影响，一谈到生产资料的商品交换，就好像是在搞资本主义，因此在人们的思想上对商品交换产生了错误概念，今天有必要重新认识。

社会主义生产是现代化的社会大生产，各个生产、消费企业既独立又相互联系，每个生产企业，只有及时出售自己的产品，换回货币，才能购买回再生产的原材料，设备；也才能开出劳动者的工资。对消费企业讲，用货币购买自己所需的产品（材料、设备及其他生产资料）才能生产出自己的产品，不论是生产企业还是消费企业，都要出售自己的产品，换回货币，再用于扩大再生产，以获得本企业的最佳经济效益。这是一项极为复杂的流通过程，涉及到价格、财政信贷、成本、税金、利润积累、消费、生产、生活以及国家的方针、政策等各方面的关系。如何在这些复杂的生产资料流通（供销）经济活动中，坚持社会主义方向，提高社会效益，组织好社会再生产，是国民经济物资管理和我们物资供应管理工作必须研究的问题。

社会再生产总过程中的四个环节具有不同的职能，但它们之间又有着相互依存、相互制约、相互促进的关系。概括起来说：它们的关系是，“生产表现为起点，消费表现为终点，分配和交换则为中间环节”。也就是说，在社会再生产总过程这个统一体内部，生产创造出适合人们需要的物质对象，而这种物质对象又要按一定的社会规律进行分配；交换是把已经分配的东西按照社会需要进行再分配，最后才进入消费过程，在这个过程中，生产创造出来的物质对象，直接变成被人们选为个人需要的对象。

我们概括地讲：物资流通，即生产资料交换，就其在社会再生产总过程中的地位来说，它是联结生产与生产性消费的中间环节。

我们简要的分析一下物资流通在社会扩大再生产中的实现作用，所谓扩大再生产，就是生产过程在扩大的规模上再现。它的特点是：剩余产品不能全部消费掉，而是必须有一定的积累。

在资本主义社会，资本主义再生产是以扩大再生产为特征的，因此，简单再生产只是理论上一个抽象。尽管是理论上的抽象，但它却是扩大再生产的一个现实因素。

社会主义的经济发展，也是以扩大再生产为特征的，而且是稳定地、持续地扩大再生产。简单的再生产是在社会主义扩大再生产的基础上，扩大再生产则是在简单再生产基础上进行的。

为了进一步认识物资流通在社会再生产中的中介地位及其作用，我们可以进一步分析交换与生产、分配与消费的相互关系。



## 一、交换与生产的关系

交换与生产虽然是社会再生产中不同的两个环节，但它们所处地位不同：生产处于主导地位，对交换起决定作用；交换处于从属地位，被生产所决定。但在一定条件下，交换对于生产也有决定作用。具体说，生产对交换的决定作用和交换对生产的反作用表现在以下几方面：

第一、生产的社会分工是商品交换产生和发展的前提，而交换对生产的顺利进行有着重大影响。

第二、社会生产方式的性质决定交换方式的性质；而交换对生产关系的形成和发展有着重大的影响。

在资本主义方式下的生产，目的在于追求最大限度的剩余价值，其交换的目的在于实现这种剩余价值。因此，这种交换方式的性质必然是资本主义的。而社会主义生产方式下的生产，目的是为了最大限度地满足人民日益不断提高的物质文化生活的需要，交换的最终目的也是这样。因此，其性质必然是社会主义的。

第三、生产发展的规模和结构决定着交换的深度和广度。

交换的深度，是指人们对交换的依赖程度。而交换的广度则是指交换的量和范围。社会生产的规模越大，专业化程度越高，生产结构越复杂，生产者要求交换的商品就越多，交换的范围也就越广，因此，交换的依赖程度也就越大。而对交换的依赖性本身，也就体现出了交换对生产发展的规模和结构的反作用。

## 二、交换与消费的关系

消费，是社会再生产中的最后一个环节。没有生产，就没有消费；但是，没有消费，也就没有生产。因为消费的基

本职能是实现产品的使用价值。产品只有进入消费过程，才能成为现实的产品。

交换，作为生产与消费的桥梁和纽带，它的一头联系着生产，另一头联系着消费，所以它一方面被生产所决定，另一方面被消费所决定。因此，消费是生产的目的，没有消费，生产也就没有目的，因而交换也就不能存在。

消费决定着交换，但交换也对消费有反作用，我们知道产品是在消费过程中实现。但在商品经济条件下，这种实现必须通过商品交换才有可能。比如，我们生产的原油，必须通过商品交换才得到我们扩大再生产所需要的其他物资。否则，就不能实现再生产。可见交换对于消费具有重大意义。

### 三、交换与分配的关系

分配，是指对已经生产出来的产品（或价值）即国民收入的分配，不是指对生产资料或消费资料的分配、供应。

分配与交换是社会再生产过程中两个相对独立的中间环节。分配对交换有决定作用，这主要表现在分配在一定程度上决定商品供应和需求。在生产水平一定的条件下，国民收入分配中积累与消费的比例，决定着对生产资料与消费资料的购买力状况。积累的比例大，则生活资料有支付能力的需求就大。可见，分配情况，影响着商品的结构与数量。在商品的结构与数量一定的情况下，交换也就被决定。

交换对分配也有重大影响。在商品经济条件下，国民收入的分配，一般是通过货币来进行，国民收入分配能不能最后实现，就看能不能把分配的货币变成价值相当的社会产品。这种货币变成社会产品的过程就是交换过程。所以，商品交换的状况，直接影响着国民收入分配的实现程度。

综上所述，交换是社会再生产过程中的一个中间环节，它是联结生产与消费的桥梁和纽带。

## 第二节 物资流通的性质

物资流通是以货币为媒介的生产资料商品交换，它是随着社会生产的发展，商品货币关系的出现而产生的。

人类最初出现的交换活动发生在原始社会末期，先从原始部落之间进行，以后逐步扩展到部落内部之间进行。当初，人们并不是专为交换而生产，交换只是偶然在进行，采取以物易物的简单交换形式，交换时，不同物品之间量的比例也是偶然形成的。随着社会分工的发展和私有制的产生，出现了专门为满足别人需要而进行的商品生产，商品交换也就逐渐成为经常的现象。经过长期的历史发展过程，又出现了一般等价物的货币。货币的出现，使商品交换分为两个阶段：即商品换货币和货币换商品。这种买卖过程就是商品流通。商品流通包括生产资料 and 消费资料流通。我们简单讲一下生产资料商品流通，或叫物质流通。

物资流通的性质，包括它的一般性——生产性和社会性。（商品流通性二个方面）。

物资流通的生产性首先表现在它是社会再生产能够进行的必不可少的条件。在现代化的社会大生产中，任何一个部门或企业的生产，都少不了所需要的各种生产资料，而要得到这些生产资料就必须通过交换方可取得。同时，物资流通的生产性还表现在它本身是属于生产范畴。我们在前面讲了社会再生产总过程的四个环节，在生产、分配、交换、消费四个环节中，生产是社会再生产总过程的起点，消费是社会

再生产总过程的终点，特别对生产资料来说，消费本身就是生产，物资流通为生产与生产性消费的中间环节。

为了进一步说明社会主义社会生产资料生产仍然是商品生产，我们从以下几方面再来分析：

a. 就社会分工来说，社会主义生产是社会化的大生产，国民经济各个部门和各个企业之间，都存在着密切的分工和协作关系，有分工就有交换，这是商品生产的主要因素之一。

b. 就生产资料所有制来说，在我国以生产资料全民所有制和集体所有制为主的两种主要形式为主体，同时还存在着个体经济以及其他形式的经济实体，这是社会主义初级阶段下存在商品生产的另一个重要原因。全民和集体两种所有制都是以生产资料公有制的形式，但又是两种不同的占有者。全民所有制企业的生产资料及其劳动产品，归全民所有，而集体所有制企业的生产资料及劳动产品归集体所有，两者之间的经济利益不同。全民所有制与集体所有制，以及集体所有制内部的经济联系相当广泛，而且十分复杂，而它们之间的这种联系具体表现在相互以自己的劳动产品来满足对方的需要。由于它们之间对生产资料所有权的不同，因此，在交换中，各自都要考虑自己的经济利益，同时满足交换双方经济利益的客观办法就是在交换中遵守等价交换的原则，进行商品交换。至于全民或集体企业与其他经济体系的交换，则其交换的商品性就显得更明确了。

c. 社会主义阶段的全民所有制企业，它的生产资料和劳动产品都应属于国家所有，需要在全国范围内统一核算，统一分配。但是，在现阶段生产力水平还不太高的条件下，人

们的劳动还带有谋生的性质。在这种情况下，社会分配不能不承认人与人之间、企业与企业之间的劳动差别，不能不实行按劳分配。这就要求对全民所有制企业按全国性的统一核算外，还要实行企业的分级核算。只有承认每一个全民所有制企业都是一个相对独立的经济核算单位，拥有一定的自主权管理自己的资金和产品，在承担相应的经济责任的前提下，对自己的经营成果（盈利）享有一部分权利，才能充分调动企业和每一个职工的积极性，才能把社会主义经济搞活，也才能取得好的经济效益。这样，企业除代表全民（国家）利益外，还要考虑本单位和每一个职工的经济利益。因此，全民所有制企业之间由本企业和职工的物质利益原则所决定的生产，就必然是商品生产，因而交换也必然是商品交换。从另一方面讲，社会主义社会实行按劳分配的原则，对每个劳动者根据其劳动能力和劳动态度不同，贡献大小，来决定报酬的多少。劳动者这种物质利益的差别，不仅表现在劳动者个人与个人之间的差别，同时还表现在由劳动者组成的企业（包括全民制企业）之间的经济关系上，这样，劳动者的物质利益也就表现为企业集体的物质利益。在企业之间存在着社会分工的条件下，为实现企业各自的利益，客观上也要求在企业之间实行等量劳动的交换。但是，各个企业在生产经营上所耗费的劳动并不是每个劳动者劳动力耗费机械的相加，因此，也就不能直接用劳动时间来衡量“等量劳动”。为了实现企业之间等量劳动的交换，就务必把不同形式的有用劳动全部化为相同的人类劳动——抽象劳动，把企业集体耗费的劳动（局部劳动）化为社会必要劳动。这样，每个企业生产的产品就必然采取商品价值形式，使商品等价

交换与等量劳动交换融合为一体，因而，商品交换就成为各个企业之间实现经济联系的一种必然形式。

### 第三节 社会主义物资市场，

#### 一、物资市场的概念

什么是“市场”？对于这一概念当前有着几种不同的认识。有人认为“市场”就是进行买卖商品的场所。也有人认为所谓“市场”是指价值规律直接调节的那一部分商品交换活动。我们认为这两种观点都不够准确、全面。不能把“市场”概念简单地理解为买卖商品的场所，这是因为虽有买卖商品的场所或地点，但是只要没有实际发生商品交换活动，就不存在市场。有没有市场以及市场的大小完全要由买卖商品的关系和商品交换规模来决定。也不能把“市场”狭隘地理解为由价值规律直接调节的某一部分商品交换活动。所谓价值规律直接调节，就是商品交换、商品的供应和需求完全由价值的自发作用来调节。如果这么理解，就是把计划调节的商品交换活动排除在市场之外了。这从理论上讲是行不通的。因为，既然生产资料是商品，那么所有商品，包括计划内和计划外的都毫不例外地要通过市场来实现商品的交换活动。

马克思曾经指出：“由于社会分工，这些商品的市场日益扩大；生产劳动的分工，使它们各自的产品互相变为商品，互相成为等价物，使它们互相成为市场”。列宁在谈到市场问题时也说过“市场”这一概念和社会分工——即马克思所说的“任何商品生产（我们加上一句，因而也是资本

主义生产)的共同基础”——这一概念是完全分不开的。哪里有社会分工和商品生产,哪里就有“市场”。从上所述,我们可以看到马克思和列宁对市场概念的说明包括了以下几个方面:第一,“市场”与社会分工相联系;第二,“市场”与商品生产是共生共灭的;第三,“市场不是某个特定社会形态的现象,而是表现社会分工和商品生产的各社会的“共同”现象。由此可见,市场是商品生产社会分工的表现,是与商品生产共存亡的全部商品交换关系的总和。

社会主义的生产是社会化大生产,由于社会分工和专业化的发展,生产部门和企业不断增加,因而,相互交换产品的关系就愈来愈发展起来。一个企业往往需要成百上千个企业为它自身的生产提供生产资料,而它又为成百上千个企业提供自己的产品。我国由于生产专业化的发展,已形成几十万个工业交通企业,这几十万个企业相互交换自己的产品,获得生产资料。同时,在交换中实行等价交换的原则,各个企业通过等价交换活动实现各自的经济利益,以求得最佳经济效果。这样就形成了一个广阔的社会主义物资商品市场。

## 二、社会主义物资市场的基本特征

市场是一定生产关系的体现,不同社会形态下的市场反映着不同的生产关系。市场的性质是由生产关系的性质来决定的。在历史上存在有小商品市场和资本主义市场。小商品生产的市场是以生产者自己劳动、自给经济为基础的商品交换关系,它是为买而卖。资本主义市场是以雇佣劳动、商品经济为基础的商品交换关系,它是为卖而买。小商品市场和资本主义市场都是以生产资料私有制为基础的,因而它们在

本质上是相通的，没有鸿沟，在一定条件下，小商品生产市场可以直接发展为资本主义市场。资本主义市场是实现资本主义再生产的条件，体现了资本剥削雇佣劳动的生产关系。而社会主义物资市场是以公有制为基础，是实现社会主义生产的条件，体现了劳动群众之间相互平等的，没有剥削的生产关系。

社会主义物资市场是社会主义统一市场的重要组成部分。因此可以说社会主义统一市场的基本特征，也就是社会主义物资市场的基本特点。这些特征表现在：

### 1. 是以公有制为基础的市场

社会主义统一市场的性质是由社会主义社会的性质所决定的。马克思在《哥达纲领批判》中，预见的共产主义的初级阶段，即社会主义社会，是一个以共同占有生产资料为基础的公有制社会，只有公有制，才能体现出社会主义的基本特征。所以，只有以生产资料公有制为基础的市场，才能体现出社会主义市场的特征。这个市场特征决定了社会主义物资市场的发展必须适应全民所有制和集体所有制两种公有制发展的要求，要有利于社会主义公有制的发展，保证公有制经济市场的主导地位。这样，才能坚持市场的社会主义方向。

### 2. 是人民民主专政国家统一领导下的市场

在社会分工和商品生产条件下，市场是实现商品价值和使用价值的条件，又是实现社会成员经济利益的条件。如果生产的商品不能在市场上进行正常的交换（买卖），那么生产者就不能正常地实现商品价值，获得再生产所需用的资金和实现经济效益；需要者（消费者）就不能正常地获得使用



价值。因此，无论是资本主义国家，还是社会主义国家都要对自己的国内市场进行经济的和行政的干预，以调节社会再生产和社会成员的经济利益。所不同的是这种干预和调节维护了谁的利益。资本主义国家是代表资本家的意志和利益的，因此，它运用各种经济的和行政的干预手段，如立法、司法、税制、价格、投资、信贷等对市场经济进行干预，其根本目的是保护资本家利益的。这是生产资料归资本家私人占有的必然要求和资本主义国家性质的表现。人民民主专政的社会主义国家，代表全体人民的利益，也运用各种经济的和行政的手段，如计划、法律、税收、利润、投资、信贷等对市场中的商品交换活动进行干预和组织领导，以保证社会再生产有计划按比例地顺利进行，取得最大的经济效益，满足人民物质文化生活的需要。如果没有社会主义国家在经济上和行政上间接地或直接地进行干预和组织领导，市场中的商品交换就会完全是自发的、盲目的，不能取得较好的宏观经济效果。而一些人就会利用市场中某些商品供不应求的矛盾，哄抬物价，牟取暴利，破坏社会主义经济。因此，生产资料公有制就决定了代表全体人民利益的国家，通过制定统一的方针、政策、法令、制度、办法、计划以及根据实际情况颁布必要的行政命令来调节市场的矛盾。任何单位和个人都必须严格遵守和执行国家规定的管理市场的方针、政策、制度、办法、命令等。违者就是违反全体人民的利益。由此可见，社会主义物资市场的统一性在于国家统一领导。

### 3. 是没有地区和行业壁垒的市场

社会分工和商品生产越发展，就越要求有广阔的和统一的市场。市场应该没有界限的。这是因为：第一，市场地