

王河编著

商标法实用手册



天津人民出版社

商标法实用手册

王 河 编著

*

天津人民出版社出版发行

(天津市赤峰道130号)

唐山市印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开本 6.25 印张 1 插图 137千字

1989年9月第1版 1989年9月第1次印刷

印数: 1—4,500

ISBN 7-201-00111-6/D·4

定价: 2.15元

前 言

制定商标法，是为了加强商标管理，保护商标专用权，促使生产者保证商品质量和维护商标信誉，以保障消费者的利益，促进社会主义商品经济的发展。但是，由于不重视商标法制的思想由来已久，违反商标法规的现象仍不断发生，牵涉到生产、流通、分配、消费各个环节。贯彻执行商标法，商标工作就要从单纯行政管理转到法制管理的轨道上来，使商标工作进入一个新的发展阶段。

维护商标法制的尊严，核心是保护注册商标的专用权，加强商标注册和商标管理工作，调处商标争议和侵权案件。为了适应经济的发展和普及商标法律知识的需要，编写了这本书。

本书以问答形式，比较全面地介绍了《中华人民共和国商标法》（以下简称《商标法》）及有关的法律知识，解答了经济生活中经常遇到的一些商标法制方面的问题，以供工商企业、司法机关及有关研究单位的人员学习、参考。

本书在编写过程中，得到了国家工商行政管理局、天津、广东、河南、浙江工商局和有关部门的热情支持和帮助，在此表示衷心的感谢！

由于水平所限，加之时间仓促，缺点、错误在所难免，敬请读者批评指正。

编写者：王河

1988年12月于广州

目 录

一、商标的意义与作用

1. 什么是商标? (1)
2. 商标是怎样产生和发展的? (1)
3. 商标有什么作用? (2)
4. 为什么说商标是区别不同生产者产品质量
的标志? (3)
5. 为什么说商标是区别商品不同生产者和经营者
的标志? (4)
6. 商标为什么有利于消费者选购商品? (5)
7. 商标为什么具有广告的作用? (5)
8. 什么是商标学? (6)

二、商标法制的产生和发展

9. 商标法制是怎样产生和发展的? (7)
10. 什么是商标法? (8)
11. 为什么要制定商标法? (8)
12. 商标法和过去的两个商标条例有什么不同? (10)
13. 旧中国商标法制是怎样形成和发展的? (10)
14. 国民党时期商标法制具有什么性质? (12)
15. 我国社会主义商标法制是怎样建立和发展的? (13)
16. 我国的商标法同资本主义国家的商标法
有什么不同? (14)
17. 我国商标法有哪些特征? (15)
18. 为什么说商标法是经济法中的一个部门法? (16)

三、商标法的任务和作用

- 19. 商标法的基本任务是什么? (18)
- 20. 加强商标法制, 为什么能维护消费者的利益,
促进社会主义的商品流通? (18)
- 21. 加强商标法制, 为什么能维护出口商标信誉,
促进我国对外经济的发展? (19)

四、商标的构成

- 22. 什么是商标构成? (21)
- 23. 商标由哪些成分组成? (21)
- 24. 商标一般分为几个种类? (23)
- 25. 什么是文字商标? (23)
- 26. 什么是记号商标? (24)
- 27. 什么是图形商标? (24)
- 28. 什么是组合商标? (25)
- 29. 什么是立体商标? (25)
- 30. 什么是商标标识? (26)
- 31. 商标的文字为什么要规范化? (26)

五、商标的设计

- 32. 选择商标名称应掌握哪些原则? (27)
- 33. 怎样设计文字商标? (29)
- 34. 怎样设计记号商标? (29)
- 35. 怎样设计图形商标? (30)
- 36. 怎样设计组合商标? (30)
- 37. 为什么直接表示商品质量、性质、用途的标记
不宜作商标? (31)
- 38. 商标设计为什么要具有标记性? (31)
- 39. 国家对商标禁用条款有哪些规定? (32)
- 40. 为什么“国家”“皇家”“国旗”“国徽”不能作商标? (33)
- 41. 为什么通用标志不能当作商标取得注册? (33)

42. 为什么涉及商品原料或成分的标记不能作为商标? (34)
43. 为什么商品本身的特点、名称或图形不能作为商标? (34)
44. 为什么设计带有民族歧视性的商标不能注册? (35)
45. 为什么夸大宣传并带有欺骗性的不能作商标? (35)
46. 为什么违反道德与公共秩序的标记不能作商标? (36)
47. 为什么用地理名称设计商标要慎重? (36)
48. 为什么姓氏名称不得作为商标? (37)
49. 采用名胜古迹作商标为什么要附送商标设计说明? (38)
50. 制作和使用商标应具有哪些显著的特征? (38)

六、商标注册制度

51. 商标注册有什么作用? (39)
52. 什么是商标自愿注册制度? (40)
53. 为什么要实行商标自愿注册制度? (40)
54. 什么是先公告, 后注册的办法? (41)
55. 怎样申请商标注册? (42)
(商标注册申请书) (44)
56. 商标注册申请书为什么要逐项填写清楚? (45)
57. 什么人才可以申请商标注册? (45)
58. 两个单位就同一种商品申请注册商标该如何办理? (46)
59. 什么是商品分类? (46)
60. 什么是商品分类(组别)表? (47)
61. 怎样按照商品的类别申请商标注册? (48)
62. 申请注册商标, 为什么要对照商品分类表填写?
如果商品分类表中没有列入, 应当怎样解决? (49)
63. 哪些商品使用商标可以不需要注册? (49)
64. 哪些产品可以不使用商标? (50)
65. 国家对使用未注册商标有什么规定? (50)

66. 商品使用未注册商标为什么要标明企业名称
或地址? (51)
67. 对申请注册的商标图样有什么要求? (51)
68. 商标申请注册为什么要交黑白墨稿? (52)
69. 商标注册的申请日期如何计算? (52)
70. 商标注册人名义、地址变更,为什么要及时变
更申请? (52)
71. 申请变更商标注册事项应办理哪些手续? (53)
 - (附: 商品质量技术标准表) (54)
 - (附: 注册商标变更注册人名义申请书) (55)
 - (附: 注册商标变更注册人地址申请书) (56)
72. 注册商标扩大使用商品范围或改变商标文字、图
形的,是否要作为新商标申请注册? (57)
73. 什么是注册商标? (57)
74. 办理商标注册事项收费标准有什么规定? (58)
75. 注册商标为什么要规定有效期? (58)
 - (附: 提供申请日期证明申请书) (59)
76. 什么是注册商标的有效期,怎样计算? (60)
 - (附: 注册商标变更其他注册事项申请书) (61)

七、商标的审查和核准

77. 什么是商标评审制度? (62)
78. 什么是商标的审查? (62)
79. 什么是商标的初步审定? (63)
80. 什么是申请在先和使用在先的原则? (63)
81. 什么是类似商品? (64)
82. 怎样确定商品是否类似? (65)
83. 什么是商标的相同近似? (66)
84. 怎样判断商标是否类似? (66)
85. 同一个商标注册人在同一类不同的商品上注册两个

以上完全相同的商标是否可以?	(67)
86. 什么是驳回申请的商标?	(67)
87. 什么是驳回商标的复审?	(68)
(附: 驳回商标复审申请书)	(69)
88. 什么是商标的异议?	(70)
(附: 商标异议书)	(71)
89. 什么是异议裁定的复审?	(72)
(附: 商标异议复审申请书)	(73)
90. 什么是商标的批准注册?	(74)
91. 什么是注册标记?	(74)
92. 怎样使用注册标记?	(74)
93. 什么是商标公告?	(75)

八、注册商标的续展、转让和使用许可

94. 商标法对续展注册有哪些规定?	(76)
95. 怎样办理申请商标续展注册手续?	(77)
(附: 商标续展注册申请书)	(78)
(附: 商标继续注册公告)	(79)
96. 什么是商标的宽展期?	(79)
97. 什么是注册商标的转让?	(79)
98. 商标转让注册需办理哪些手续?	(80)
(附: 转让注册商标申请书)	(82)
(附: 商标移转注册公告)	(83)
99. 什么是商标使用许可?	(83)
100. 许可他人使用的商标, 是否可以再转让给第三者?	(85)
101. 商标使用人为什么要对商品质量负责?	(85)
102. 对已注册商标的商品以次充好、粗制滥造, 该怎么处理?	(86)

九、商标主管机关和商标管理

103. 商标为什么要由国家商标局集中注册管理?	(87)
--------------------------------	------

- 104.为什么要设立商标评审委员会,它的职权任务
是什么? (87)
- 105.商标评审委员会的终局裁定是否具有法律效力? (88)
- 106.地方工商行政管理局是否有权管理商标? (89)
- 107.地方工商行政管理部门管理商标工作的主要任务
是什么? (89)
- 108.为什么对商标印制要加强管理? (91)
- 109.国家对商标印制管理有哪些规定? (92)
- 110.国家对哪些商品实行强制使用商标? (94)
- 111.国家对部分商品强制注册的法律根据是什么? (94)
- 112.国家对药品必须使用注册商标的管理有哪
些规定? (95)
- 113.对国家强制注册的商品没有注册,应该怎
样处理? (96)
- 114.为什么说通过商标管理,监督商品质量,是我国商
标法的一个显著特点? (96)
- 115.对名牌商标,为什么要扩大保护范围? (98)
- 116.商标注册证遗失或毁损怎么办? (98)
- (附:补发商标注册证申请书) (99)
- 117.有哪些违反商标法规的行为要受到限期改正或撤销
注册的处理? (100)
- 118.什么是撤销或注销商标? (101)
- (附:撤销商标注册公告) (102)
- (附:撤销注册商标复审申请书) (103)
- (附:注册商标注销申请书) (104)
- 119.停用注册商标是否要办手续? (105)

十、保护注册商标专用权

- 120.什么是商标专用权? (106)
- 121.商标专用权具有哪些特征? (107)

122. 怎样取得商标专用权?	(107)
123. 什么是商标的独占使用权?	(108)
124. 什么是商标的禁止权?	(109)
125. 保护商标专用权适用哪些范围?	(109)
126. 在哪些情况下丧失商标专用权?	(110)
127. 什么是侵犯注册商标专用权的行为?	(110)
128. 对商标侵权行为应当怎样处罚?	(112)

十一、商标纠纷案件的处理

129. 什么是注册商标的争议?	(114)
130. 受理注册商标争议裁定的程序怎样?	(115)
(附: 注册商标争议裁定申请书)	(117)
131. 商标共同使用发生纠纷应当怎样解决?	(118)
132. 对已经裁定的商标, 为什么不能以相同的理由再 申请裁定?	(118)
133. 当事人对商标主管机关的裁定、决定不服, 有特 殊原因不能在限期内办理怎么办?	(119)
134. 对工商行政管理部门的罚款决定不服的, 是否可 以向法院起诉?	(119)
135. 当事人不服工商行政管理机关撤销注册商标的处 分, 能否向法院起诉?	(120)
136. 当事人对工商行政管理机关的罚款决定拒不执行 的, 应当怎样强制执行?	(120)
137. 在不服处罚而起诉的商标案件中, 工商管理部门 能否当被告?	(121)
138. 在商标纠纷案件中怎样划分行政处理和司法处理 的范围?	(121)
139. 对商标纠纷案件怎样分清行政机关和司法机关 的管辖?	(122)
140. 检察机关怎样受理假冒商标犯罪的案件?	(124)

141.什么是假冒商标罪？它具有哪些特征？	(125)
142.对假冒商标的犯罪行为应当怎样处罚？	(126)
143.办理假冒商标案件怎样区分违法与犯罪的 界限？	(127)
144.为什么不能把假冒商标罪当成投机倒把罪 处理？	(129)
145.商标侵权诉讼案件的被告在外地应由哪个部 门受理？	(130)

十二、出口商品商标的管理

146.为什么对出口商品的商标要加强管理？	(132)
147.国家对出口商品的商标怎样进行统一管理？	(133)
148.当使用某种商标的商品由一家工厂生产不能满足 国外市场需要时怎么解决？	(133)
149.国家对定牌商标有哪些规定？	(134)
150.怎样处理由于外贸体制变更引起的商标所有权 的争议？	(135)
151.出口商品应当怎样办理商标注册手续？	(135)
152.中外合资企业怎样办理商标注册？	(136)
153.为什么要谨防外商仿冒我国商标？	(136)
154.国外对商标名称和图形有哪些特殊的忌讳？	(137)

十三、加强商标法制

155.加强商标法制，为什么有利于维护社会经济 秩序？	(139)
156.什么是《商标法》适用的时效？	(140)
157.执行商标法规的科学含意是什么？	(141)
158.未注册商标违反商标法规是否要处罚？	(141)
159.使用商标的商品，有粗制滥造、以次充好的行为 该如何处理？	(141)
160.为什么说保护商标专用权是健全商标法制的	

主要内容?	(142)
-------------	-------

十四、外国商标的管理和国际保护

161.外国商标在我国申请注册有哪些原则规定?	(144)
162.外国商标在我国申请注册应委托什么机构代理?	(145)
163.外国商标在我国申请注册应办哪些手续?	(145)
(附: 商标注册申请书)	(147)
(附: 委托书)	(148)
164.我国对申请商标注册要求优先权有哪些规定?	(149)
165.国际上对商标所有权是怎样确定的?	(150)
166.各国主管商标的机构设置情况怎样?	(151)
167.各国主管商标注册机构对商标是怎样进行 审查的?	(151)
168.世界各国对商标注册采取哪些原则?	(152)
169.世界各国对商标保护期限的规定情况怎样?	(153)
170.什么是保护工业产权巴黎公约?	(153)
171.什么是商标国际注册马德里协定?	(155)
172.什么是商标注册条约?	(156)
173.什么是商标注册用商品和服务国际分类尼 斯协定?	(157)
(附: 商标注册用商品和服务国际分类分类表)	(157)
174.什么是世界知识产权组织?	(161)
175.当前同我国签订商标互惠协议的有多少国家?	(161)

附录:

中华人民共和国商标法.....	(162)
中华人民共和国商标法实施细则.....	(169)
出口商品商标管理办法.....	(180)

一、商标的意义与作用

1. 什么是商标？

“商标” (Trademark)，俗称“牌子”。这个概念，是十九世纪才出现的。在我国正式法律条约文件中，商标一词最早出现于鸦片战争对满清政府同各国签订的通商条约。商标作为商品的标志，是企业为使自已生产、加工或销售的商品与其他企业生产、加工或销售的商品有所区别，而在商品或包装上以文字、图形、记号等制作的标志。例如，凤凰牌自行车上画着特定的凤凰图象，印着“凤凰牌”等文字，这种图象和文字，就是这一种自行车（商品）的商标。必须指出：商品的通用标志和通用符号（如电器设备上的电火花图形）不是商标；商品的装潢（如有些罐头食品桶上画的苹果、桔子图形）也不是商标。商标是使用在商品上借以区别不同生产者和商品不同质量的专用标记，它是商品生产和商品交换的产物。

2. 商标是怎样产生和发展的？

商标的产生和发展，是同商品经济的产生和发展有着密切的关系。在自给自足的自然经济条件下，人们生产的目的主要是为了自己消费，因而产品上一般不需要有什么标记，即使在某种物品上刻有制造者的姓名、制造的年号或者刻有

铭文、印记，那也只是为了表示物品归谁所有，或是为了纪念和装饰，不能算是商标。以后，随着商品生产的出现，社会上有了专门生产商品的作坊、行铺和行会，而且产品的数量和品种大大增多，生产者和经营者便感到有必要在自己制造或经营的产品上刻印记号，以便与其他生产者或经营者的商品相区别。刻印这些标记的越来越多，渐渐地形成了商标。根据历史记载和出土文物考证，我国早在宋代（公元960—1279年）就已经出现了简单的商标。中国历史博物馆内存有一个商标制板，就是宋朝山东济南一个刘家针铺的商品标记，上面有白兔图案，还有“兔儿为记”的字样，可以说它是一个比较完整的商标。

在欧洲，当十三世纪行会盛行的时候，许多工匠和作坊都在其产品上刻印商标，以便区别其他工匠和作坊制造的商品。现代商标是欧洲工业革命以后出现的，是同资本主义的商品经济相联系的。商品生产发展到了资本主义阶段，商标得到高度重视，人们利用商标做广告宣传、倾销商品，争夺和占领国内、国际市场，使商标的使用空前广泛。

3. 商标有什么作用？

最初，商标的作用主要是在交换中区别不同生产者的产品。到了资本主义时期，商标的作用有了很大的变化，成了资本主义竞争的一种工具。资本家为了在竞争中取胜，热衷于创造名牌商标，运用商标这种工具进行竞争，排挤别人的商品，垄断市场，牟取高额利润。到了近代，资本主义国家又产生了商标的转让和买卖现象，某个资本家或某个企业为了销售自己的商品，往往不惜花钱购买别的资本家、别的企业的商标。可见，在资本主义社会里，商标不但是资本家用

以竞争剥削的工具，而且商标本身也成了资本家的一种产权、一种财富。

在我国社会主义条件下，由于还存在着商品和商品生产，商标仍然是不可缺少的。但是商标的性质发生了根本变化，它已经不再是剥削的工具，而是维护生产者和消费者利益，促进社会主义商品经济发展的重要工具了。我国工商企业使用商标，是为了区别各个企业生产和经营的商品的质量，明确各个工商企业的责任，便于国家主管部门和人民群众检查和监督产品的质量，促进企业提高产品质量；为了区别同一类或同一种商品的花色、品种、规格、工艺和质量，便于消费者选购，促使商品流通；同时，在与各国贸易和国际经济合作中，商标是我国企业所生产的产品的一种标志，能加强我国商品在国际市场上的竞争能力，促进我国对外贸易的发展。

4. 为什么说商标是区别不同生产者产品质量的标志？

商品的质量关系到商品的使用价值，商品使用了商标，商品的质量就和商标的信誉联系起来，消费者通过商标来认识商品质量，认牌选购商品。商标使用人对使用商标的商品质量必须负责，应该经常保持并不断提高商品的质量。商品质量越来越好，价格合理，也就是说，价廉物美的东西，在顾客中就会享有良好信誉。例如，有的商品，商标在消费者中很有名声，但消费者却不一定知道生产商品的企业是哪家。北京电冰箱厂的厂长曾经说过：“我们厂是牌子先出名，工厂后出名，一提雪花牌电冰箱，大家都知道，而对北京电冰箱厂有的同志就不一定在意。”这正是说明了商品

质量是商标信誉的基础。

有了商标，就可以明确生产者对产品质量的责任。不好的产品，消费者购买以后，这个商品的牌号，就给顾客留下了坏的印象，以后就不敢再买了。例如，当前我国有许多牌号的电视机，消费者依据什么去进行挑选呢？主要是根据商标的信誉去选购自己喜爱的凯歌牌、牡丹牌的电视机。所以，商标信誉和产品质量是紧密地联系在一起的。把保护商标专用权同监督商品质量结合起来，对于促使生产者更好地维护商标信誉，改进经营管理，保证和提高产品质量，维护消费者的利益，促进社会主义商品经济的发展有着重要的意义。同时还可以促进生产同类产品的不同企业之间开展的合法竞争，促进商品经济的发展。

5. 为什么说商标是区别商品不同生产者和经营者的标志？

只要存在着商品经济，就不可避免地出现同一种商品是由几家或很多家同时生产和经营的情况。在这样的情况下，区别同一商品的生产和经营者的重要标志就是商标。

商标经过注册，商标注册人就取得了商标的专用权利，没有得到商标注册人的许可，任何人都不准在同一种商品或在类似商品上使用与这个注册商标相同或者近似的商标。如果使用，即为侵犯商标专用权，就会受到制止或制裁。例如，上海自来水笔厂生产的钢笔使用了“英雄”牌的注册商标，其他厂就不得在生产钢笔中使用相同的“英雄”商标。这样，商标对于同一种商品就起了区别不同生产者和经营者的作用。假冒商标，违反商标法规的，就要受到制止或制裁。

6. 商标为什么有利于消费者选购商品？

在日常生活中，消费者出于对某种商品的爱好或对某家企业的信任，而乐意购买某种商品，而识别这种商品的手段就是辨认商标。俗话说：“人要衣装，佛要金装”，商品利用商标的点缀，可以加强对顾主的吸引。商标既是商品生产者和销售者用来区别其商品的标志，一般地讲，商标都应安置在商品的明显部位，以便于消费者选购。所以，商标设计要根据消费者的爱好，选择合适的标记，例如“大白兔”牌的奶糖很受儿童欢迎；带有“喜”字标记的商品，青年人结婚时都乐意挑选购买。如果消费者购买的商品质量不符合标准，不适合自己的需要，消费者还可以依据商标，寻找生产者，要求调换或退货，这就便于消费者选购到称心如意的好商品，从而维护消费者的利益。

7. 商标为什么具有广告的作用？

商标是生产者和销售者用来区别其商品的标志，它可以标志商品的质量和企业的信誉，因此，它就成了一种广告宣传的手段。消费者在选购各种商品时，往往都是记住商标，凭商标来识别商品质量的优劣。认牌选购货物，就使商标起到了广告的作用。这种作用是通过以下途径来实现的：

为了向顾客介绍、推销某种商品，生产该商品的企业首先是通过报纸、杂志、电台、电视台、街头招贴等各种渠道和场合宣传其商品，其中的宣传核心便是商标，通过宣传使顾客对该商标的商品产生好感，从而诱发其选购的兴趣。顾客购买了这种商品，通过使用的鉴别，对商品的质量、式样、规格、性能等得出好的印象，他就会做义务的宣传员，