

ZHONGGUO

中国 经济地理

杨国柱 王德山 主编

JINGJIDILI

.9

河南大学出版社

(豫)新登字09号

中国经济地理

主 编 熊筱红 江桂清

副主编 赵 环 王耀宗

责任编辑 陈波潒

河南大学出版社出版

(开封市明伦街65号)

河南省新华书店发行

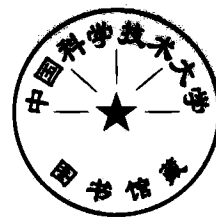
河南第一新华印刷厂印刷

开本: 850×1168 毫米1/32 印张: 10·125 字数: 254千字

1994年9月第1版 1994年9月第1次印刷

印数: 1—2000 定价: 5.75元

ISBN 7-81041-107-1/K·129



前 言

中国实行对外开放,振兴经济。中共十四大确定了经济发展的战略性的宏伟目标,提出了建立社会主义市场经济体制的历史性任务,使我国的经济发展战略、生产布局、经济结构发生了巨大的变化。为了适应市场经济发展的新形势和教学改革的新要求,由河南省部分财经类大、中专院校长期从事经济地理教学的教师编写了这本《中国经济地理》新教材。在编写过程中,突出地考虑了在建设社会主义市场经济的新形势下,财经类大、专院校中国经济地理教学的新特点,吸收和借鉴了我国诸多同类教材之长,查阅和收集了大量的有关素材,细心构思,认真写作,做到了结构完整、严谨,内容丰富、充实,资料尽可能新颖,以保证教材的理论性、系统性、科学性和先进性。

本书在阐明经济地理基本理论的基础上,重点介绍了我国国民经济各行业近期取得的新成就、新经验;比较详细地介绍了对外开放、经济特区等的基本知识;还另辟专章介绍了台湾、香港、澳门地区的经济地理。因此,本教材适于财经类大中专院校教学之用,也可作为相近专业的教学参考书,还可供广大地理爱好者阅读。

参加本书编写人员的分工如下(以章节为序):王耀宗:第一、四章;董莉雯:第二章;赵环:第三章第一节、第六章;熊筱红:第五、九章;江桂清:第七、八、十章,第十一章第一、三节;高平:第三章第二节;彭红文:第十一章第二节;全书由熊筱红通稿,插图由江桂清绘制。

由于我们水平有限,书中不妥或谬误之处敬请指正。

编者 1994年5月

目 录

第一章 经济地理学的研究对象和任务	(1)
第一节 经济地理学的研究对象	(1)
一、经济地理学的形成和发展	(1)
二、经济地理学的研究对象	(4)
第二节 经济地理学的科学性质	(5)
第三节 经济地理学的任务和研究方法	(9)
一、经济地理学的任务	(9)
二、经济地理学的研究方法	(10)
第二章 中国生产布局的基本条件	(12)
第一节 影响生产布局的主要因素	(12)
一、自然环境因素	(12)
二、科学技术因素	(14)
三、社会经济因素	(16)
第二节 中国生产布局的基本条件	(18)
一、自然资源条件	(19)
二、人力资源条件	(26)
第三章 我国生产布局的战略原则	(33)
第一节 我国生产布局的变化	(33)
一、旧中国生产布局的基本特征	(33)
二、新中国生产发展和生产布局的变化	(35)
第二节 我国生产布局的战略原则	(40)
一、正确处理先进地区与落后地区的关系	(41)
二、必要的集中与适当的分散相结合	(42)
三、生产专业化与综合发展相结合	(44)
四、因地制宜选择最优区位	(45)

五、合理利用自然资源，保持生态平衡	(47)
第四章 中国农业地理	(49)
第一节 概述	(49)
一、农业是国民经济的基础	(49)
二、农业生产特点	(49)
三、农业发展概况	(50)
四、农业发展方向	(53)
第二节 种植业	(54)
一、粮食作物	(54)
二、经济作物	(64)
第三节 林业	(77)
一、我国森林资源特点	(78)
二、振兴林业、绿化祖国	(80)
三、我国森林资源分布	(81)
第四节 畜牧业	(83)
一、畜牧业的现状与发展	(84)
二、畜牧业生产类型	(88)
三、畜牧业基地建设	(88)
第五节 水产业	(89)
一、水产业发展概况	(90)
二、海洋渔业	(92)
三、淡水渔业	(93)
第六节 土特产	(94)
一、油漆类	(95)
二、干菜类	(96)
三、调味类	(97)
四、药材类	(98)
五、畜产类	(99)

第五章 中国工业地理	(101)
第一节 概述	(101)
第二节 能源工业	(104)
一、煤炭工业	(106)
二、石油工业	(110)
三、电力工业	(116)
四、其他能源	(119)
第三节 冶金工业	(121)
一、钢铁工业	(121)
二、有色金属工业	(126)
第四节 机械工业	(129)
一、机械工业的特点与布局要求	(129)
二、机械工业的发展和布局变化	(130)
三、主要机械工业布局	(130)
第五节 化学工业和建材工业	(133)
一、化学工业	(133)
二、建材工业	(138)
第六节 纺织工业	(141)
一、棉纺织工业	(142)
二、毛纺织工业	(145)
三、丝纺织工业	(145)
四、麻纺织工业	(146)
五、化学纤维纺织工业	(147)
第七节 食品工业	(148)
一、粮食加工业	(149)
二、油脂工业	(149)
三、制糖工业	(150)
四、制盐工业	(151)

五、制茶工业	(152)
六、酿酒工业	(153)
七、卷烟工业	(154)
第八节 造纸工业	(154)
一、造纸工业的发展	(154)
二、造纸工业的布局要求	(155)
三、我国造纸工业的布局	(155)
第九节 家用器材工业	(157)
一、自行车工业	(157)
二、缝纫机工业	(158)
三、钟表工业	(159)
四、电视机制造业	(161)
五、洗衣机制造业	(161)
六、电冰箱制造业	(162)
第十节 传统手工业	(163)
一、传统手工业在国民经济中的作用	(163)
二、手工业产品的生产特点	(164)
三、传统手工业产品	(164)
第十一节 乡镇工业	(166)
一、乡镇工业发展的意义	(166)
二、乡镇工业的生产特点	(167)
三、乡镇工业的布局	(167)
四、乡镇工业存在问题及发展方向	(168)
第六章 中国交通运输业	(170)
第一节 概述	(170)
一、交通运输业的地位和作用	(170)
二、交通运输业生产的特点	(170)
三、交通运输业布置原则	(171)

四、主要运输方式及评价	(172)
第二节 铁路运输	(174)
一、铁路运输的发展概况	(174)
二、主要铁路干线及货物流向	(175)
三、铁路枢纽	(180)
第三节 水陆运输	(181)
一、内河运输	(181)
二、海上运输	(183)
第四节 公路运输	(186)
一、我国公路运输的发展	(186)
二、主要公路干线	(188)
第五节 航空和管道运输	(188)
一、航空运输	(188)
二、管道运输	(189)
第七章 中国商业地理	(191)
第一节 地理环境对商业的影响	(191)
一、自然环境对商业的影响	(191)
二、社会经济环境对商业的影响	(193)
第二节 商业网点布局原则	(194)
一、要有利于形成统一的社会主义商品市场	(195)
二、要有利于扩大商品流通	(195)
三、要有利于经济核算	(196)
四、要有利于提高经济效益	(196)
第三节 商业中心	(196)
一、影响商业中心形成和发展的因素	(197)
二、商业中心分布	(198)
三、商业经济分区	(200)
第四节 商品流向及商品合理运输	(202)

一、商品流向	(202)
二、商品合理运输	(204)
第五节 对外贸易和商业现代化	(205)
一、对外贸易	(205)
二、商业现代化	(207)
第八章 中心城市经济区	(211)
第一节 上海经济区	(212)
一、优越的自然条件	(212)
二、最大的综合性工业基地	(213)
三、发达的农业	(214)
四、便利的水陆交通	(215)
第二节 东北经济区	(215)
一、我国最大的重工业基地	(216)
二、轻纺工业基础薄弱	(217)
三、我国重要的商品粮和最大的木材生产基地	(218)
四、以铁路为骨干的运输网	(218)
五、主要经济中心	(219)
第三节 京津唐经济区	(219)
一、京津唐三市各具特色	(220)
二、京津唐地区的优势	(220)
三、存在问题与发展前景	(221)
第四节 以山西为中心的能源基地	(222)
一、煤炭资源的特点与开采条件	(222)
二、发展中的农业	(223)
三、以煤炭为主的综合工业体系正在形成	(224)
四、交通运输网	(225)
五、经济中心	(225)
第五节 武汉经济区	(226)

一、地理位置	(226)
二、资源优势	(226)
三、生产布局及其发展	(227)
第六节 广州经济区	(228)
一、我国南方的粮食、经济作物生产基地	(228)
二、以轻工业为主的工业生产体系	(229)
三、以水运为主的交通运输网	(230)
第七节 重庆经济区	(230)
一、自然资源丰富	(231)
二、农产品多种多样,地区差异大	(231)
三、工业以重工业为主	(232)
四、以铁路和川江为主的交通运输	(234)
第九章 中国旅游地理	(235)
第一节 概述	(235)
一、我国旅游业的发展	(235)
二、发展旅游业的意义	(236)
三、我国游客的流向和流量	(237)
第二节 旅游资源	(238)
一、自然旅游资源	(238)
二、人文旅游资源	(241)
第三节 旅游区布局	(244)
一、旅游区的划分原则	(244)
二、旅游区布局	(245)
第十章 中国的对外开放	(253)
第一节 概述	(253)
一、对外开放是中国重要的战略决策	(253)
二、对外开放的发展	(257)
第二节 经济特区	(264)

一、经济特区概况	(264)
二、经济特区投资环境和优惠待遇	(267)
三、深圳经济特区	(269)
四、珠海经济特区	(273)
五、厦门经济特区	(275)
六、汕头经济特区	(278)
七、海南省	(280)
第三节 开发区和保税区	(284)
一、开发区	(284)
二、保税区	(285)
第十一章 香港、澳门、台湾地理	(288)
第一节 香港	(288)
一、概况	(288)
二、六大产业部门	(292)
第二节 澳门	(296)
一、概况	(296)
二、经济发展状况	(297)
第三节 台湾省	(299)
一、概况	(299)
二、近代经济发展变化过程	(301)
三、主要经济部门	(306)
主要参考文献	(310)

第一章 经济地理学的研究对象和任务

第一节 经济地理学的研究对象

一、经济地理学的形成和发展

经济地理学是一门既古老又年轻的科学。它虽有几千年的渊源，但形成一门独立的科学才有一百多年历史。

《禹贡》是我国最早的一部具有科学价值的地理著作。根据考证，它问世于公元前4世纪的我国战国时期。作者以1207个汉字的篇幅，精练地记叙了当时黄河与长江一带的山脉、河流、沼泽、土壤、交通、土地利用和各地向中央交纳贡赋的情况，将天下划分为九州。在诸雄割据的春秋战国时代，它反映了要求全国政治统一的倾向。

战国时期的《管子》包含许多值得人们重视的经济地理思想。作者从经济利用的观点出发，对许多自然现象进行深入的观察，对其形成和演化规律作出了正确的概括。如果说《禹贡》是中国最早的区域地理著作，那么，《管子》则另辟蹊径，昭示了部门经济地理学在中国的萌芽。西汉著名史学家司马迁所著的《史记》中的《货殖列传》比较系统地记载了从上古到西汉初年，各个地区的农、林、水产、采矿、手工业、人口、交通地理的分布资料；特别是对地区经济差别和城市分布问题，提出了很有价

值的见解。

地理志以全国综合性描述为对象。自汉代起，各朝都有。东汉史学家班固主编的《汉书·地理志》记述了我国丰富的地理知识，书中不但描述了中原一带，还描述了西域和南洋的情况。晋朝以后，以各级行政区为对象的地方志大批涌现。地方志记载赋、役、关税、户口、物产、农业、手工业等，与经济地理关系密切。地方志中关于经济地理的资料虽然大多和自然环境、历史、社会情况等等混杂在一起，但记述得具体、详细，是研究中国历史上经济地理状况的重要资料。明末清初学者顾炎武，充分利用丰富的地方志书，加上亲身实地考察搜集到大量地方经济资料所著的《天下郡国利病书》，实际上就是一部中国经济地理著作。

在欧洲与阿拉伯世界，由于商业和航海业的发展，促进了经济地理知识的萌生和发展。古代希腊著名学者希罗多德（公元前484—426年），第一次把世界划分为欧、亚、非洲（当时称利比亚）三个大陆。其著作《波斯战役记》最为著名。古罗马学者斯特拉波（公元前63—公元20年）所著的《地理》卷，是西方第一部地理志著作。他的地理著作影响以后的地理作品达数世纪之久。为了适应古希腊、古罗马商人和贵族贸易的需要，出现了《商路图》、《周航记》、《商业指南》等商业地理萌芽性作品。7世纪以后，阿拉伯人控制了东西方贸易。为了适应经商、航海的需要，9、10世纪阿拉伯人的地理作品大量涌现，各地辞典等书籍日见增多。从12世纪十字军东征以后，到16世纪地理大发现，西方欧洲各国纷纷向海外经商和殖民，对世界各国的地理环境、资源分布、物质生产、交通商业地理等情况，进行了广泛的调查研究，以商业地理为主的记述性经济地理发展最快。

工业革命的到来，资本主义世界市场的形成，推动了西方经济地理学的发展。1882年，德国葛茨发表《论经济地理学的任务》

一文，较系统地论述了经济地理学的本质与结构。自此以后，经济地理学逐渐形成自己的科学体系，与以往单纯搜集资料的商业地理学相比有了原则区别。之后，经济地理学的发展又受到了地理环境决定论、人地相关论、区位论与空间经济论等诸多理论的影响：第一个把地理环境决定论引入地理学中的是德国地理学家拉采尔，他在《人类地理学》一书中，认为人是地理环境的产物，其活动受地理环境的多方面控制，这一思想曾在一个相当长的时期里，成为欧美经济地理学的理论基础；20世纪初，法国的白兰士在批判拉采尔的地理环境决定论过程中，创立人地相关论，其学生白吕纳进一步阐述了人地相关论的思想，这一理论注意到了地理环境和人类活动的相互关系，对经济地理学的发展产生了深远的影响；德国杜能的农业区位论、德国韦伯的工业区位论、德国克里斯塔勒的中心地论等大大丰富和充实了经济地理学的理论和实践。

十月革命前，俄国的地理学受西方特别是受德国的影响很深；十月社会主义革命的胜利，社会主义建设的高涨和马克思列宁主义的指导，促进了原苏联经济地理学的发展。

旧中国虽然出现过一些经济地理的著作，但是作为独立的经济地理学，是中华人民共和国成立以后才逐渐发展起来的。大规模的水利、水电建设、综合考察、工业布局、流域规划、区域规划、国土规划，推动了我国经济地理学的发展。50—60年代，我国经济地理学的发展受原苏联的影响比较大。十年动乱期间，经济地理学的发展基本上处于停滞状态。1978年党的十一届三中全会以后，经济地理学的发展又进入了一个新的发展时期。

随着改革开放的深入，我国经济地理学的研究机构、各级学术团体和专业性刊物迅速增加。国家计划委员会领导下的国土局和地理研究所成为我国开展经济建设前期调查研究和从事生产布局研究工作的重要机构。黄淮海平原综合开发治理，京津唐

的区域规划，长江三峡电站的论证，以城市为中心的经济区域形成规律的研究，各大河流域规划和综合开发研究，沿海开放城市产业结构与布局的研究等等重要经济建设的任务都对经济地理提出了紧迫任务，要求经济地理学从理论到实践有新的突破、新的进展。展望未来，随着我国四化建设的发展，大量生产布局的问题有待于解决，科技进步也为生产部门结构和地区布局带来了许多新的变化。这一切都为经济地理工作者施展才华开辟了广阔天地，经济地理这门科学也将获得蓬勃发展动力。

二、经济地理学的研究对象

一门科学的存在是由它特殊的研究对象决定的。经济地理学是研究生产布局规律的科学，也就是研究社会生产在一定地域范围内空间分布形成和发展规律的科学。

在一定的生产条件下，人们总是力图以最小的活劳动和物化劳动消耗，取得较大的经济效果。为达到这个目标，除了劳动者的熟练技能和使用先进生产工具进行生产之外，还要具备一个重要的前提，即必须使生产活动的场所选择在生产条件最适宜的地区或地点进行，这就是生产布局。就其具体内容来说，生产布局主要包括以下四个方面的内容：（1）社会生产在一定地区范围内的空间分布及其形成发展的条件和特点；（2）社会生产各部门、行业和企业在地域上的具体组合形式；（3）社会生产在地域上的劳动分工和经济联系；（4）社会生产、流通分配和消费之间在地域上的组合。经济地理学正是通过对以上社会生产分布现状及形成过程的研究和分析，去发现社会生产在一定地域范围内空间分布的形成条件和发展规律，并运用有关规律解决生产地域分布中所存在的问题，为配置生产活动场所找出最佳方案。所以，经济地理学不仅研究生产布局的现状，而且研究生产布局的规律和趋势。

生产布局包括部门布局和地区布局两个方面。部门布局是按生产部门进行的布局，即“条条”布局。地区布局是以地区为单位，包括各个生产部门在内的综合布局，即“块块”布局。“条条”布局和“块块”布局是生产布局不可分割的两个侧面，两者有机结合可使生产布局方案更为合理。

根据研究区域的大小，生产布局可分为宏观布局 和 微观 布局。宏观布局是指较大区域的综合布局，它决定整个国民经济和基本建设在全国或较大区域分布的总轮廓和基本方向，是生产布局的战略环节。微观布局是指较小区域内的生产布局，主要解决拟建项目的空间位置。微观布局是宏观布局的具体化，是宏观布局的实施和落实。

生产布局合理与否，是生产能否取得预期效果的前提条件，生产布局合理，百年受益；反之，生产布局不合理，将会延缓国民经济发展速度，给国家造成重大的经济损失。陈云同志曾指出：

“在全国范围内有计划地合理地布置工业生产力，是基本建设中具有长远性质和全面性质的问题，是一个带有战略意义的问题。”

第二节 经济地理学的科学性质

经济地理学是一门边缘科学。

任何一门学科的科学性质都决定于它的研究对象。经济地理的研究对象决定它是一门与自然科学、经济科学以至社会科学有密切联系的科学。这是因为：经济地理学所研究的生产布局是社会生产的空间表现形式，是一种复杂的社会现象，它的形成和发展既受社会经济条件的制约和社会基本经济规律的支配，也受自然、技术条件的制约和自然规律的支配。实质是受自然、技术、经济三个因素综合作用的结果。目前，社会经济科学、自然科学和

技术科学的有关学科都在研究与生产布局有关的课题。它们从不同侧面，从生产布局的某些环节来研究生产布局的规律。社会经济科学主要从国民经济发展基本规律，社会要求，比例关系和经济效益出发，论证生产配置的宏观规模；自然科学主要从自然环境、自然地域综合体等方面研究生产布局的可能性，这是一些非常具体的实体；技术科学主要从技术的可能性与合理性，落实生产布局的地点和具体方案等微观环节。经济地理吸取社会经济科学、自然科学和技术科学的有益经验，综合运用它们得出的结论，借鉴和使用它们行之有效的研究方法，侧重研究生产布局的合理性，存在问题，发展方向以及采取的主要措施，研究生产布局与自然科学、社会经济的关系。正因为经济地理既研究生产布局中的社会经济问题，又研究生产布局中的自然和技术问题，所以它是兼有社会科学和自然科学、技术科学特点的边缘科学。

根据研究对象和范围的不同，经济地理又可分为普通经济地理、区域经济地理（或称综合经济地理）和部门经济地理。普通经济地理主要研究经济地理基本理论和方法论问题。区域经济地理（或称综合经济地理）是以一个国家或一定地区为范围，综合研究其生产分布的条件、特点和形成发展规律，一般可分为本国经济地理和世界经济地理，或一个国家的内部各地区的经济地理。部门经济地理是以某一个生产部门或一个社会经济要素作为研究对象，探讨它们的形成，发展条件和分布规律，特别着重研究工业、农业、交通运输业、旅游业等布局的理论以及生产地域配置等问题。部门经济地理与综合经济地理具有特殊与一般（落实在区域上）的关系；两者与普通经济地理学又具有实际与理论结合的关系，相互促进、共同提高。中国经济地理是一门区域经济地理，它是研究中国生产布局的条件，特点及其发展变化规律的科学。

经济地理除具有上述总的科学性质特点外，还具有以下三个