

中国校园现象

——当代大学生走向哪里

力肯·派亚 著

石油工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国校园现象——当代大学生走向哪里/力肯·派亚著 - 北京:石油工业出版社,2001 8

ISBN 7-5021-3451-4

I 中… II.力… III 大学生-商业经营-研究-中国
IV.F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 045407 号

书 名: 中国校园现象

编 著 者: 力肯·派亚

责 编: 吴保国

出版发行: 石油工业出版社 邮政编码:100011

通讯地址: 北京安定门外安华里二区一号楼

经 销: 新华书店北京发行所发行

印刷装订: 北京密云华都印刷厂

开本印张: 850×1168 1/32 印张 12

字 数: 260 千字

版 次: 2001 年 8 月第一版

印 次: 2001 年 8 月第一次印刷

印 数: 1-6000 册

书 号: ISBN 7-5021-3451-4 / F·147

定 价: 19.00 元



目 录

引言:阳光下的蓝天 / 1

一、校园经济 / 6

1. 社会大众经济
2. 校园经济

二、今日市场下的社会 / 8

1. 国民性的喧嚣
2. 化肥下的现实土壤

三、今日社会的逻辑 / 12

1. 今日社会
2. 纵横阶梯
3. “事业环境论”
4. 看是寻常最奇怪
5. 成功容易却艰辛
6. 时代语言

7. 叶落归根

四、另类校园知识 / 19

1. 年轻的心
2. 人生的状态与变数
3. 事业哲学
4. 文化知识中的人生
5. 阳光下的蓝天(结束语)

第一篇:智力亚资本出租 ——“卖方”经济

校园的基本功能决定了校园的市场淡泊心,师生经济行为以一种亚资本状态出现,智力资本在经济活动中成为了一种“卖方”经济。随着校园影响力的发展,蓝色灵魂越来越自觉化,智力亚资本状态将主要存在于未能成为市场主角的校园人身上;那些越来越有开发、创造能力的校园人,将会逐步出现在市场资本的显要位置:知识社会的首要资本——智力资源。

第一章 成功经济

——不到长城非好汉的“红色经济”

一、资源优势型“红色经济” / 36

1. 辍学创业族的神话

2. 技术资源优势成就的奇迹

3. 高校电脑软件业,智力资源优势的完美体现

二、资源组合调度型校园经济 / 50

1. 管理咨询业的骄子

2. 互联网咨询和在线咨询

三、校园影视明星,资源优势型中的特殊例子 / 59

四、家庭培育型——先天熏陶 / 64

五、综合论述“红色经济” / 79

第二章 城市经济

——翩然一只云中鹤“橙色经济”

一、市民经济行为 / 86

二、人才经济行为 / 93

三、充满生机的校办产业 / 114

1. 华工科技——创照股市神话

2. 昂利一号——高校“知识资本”与社会企业“货币资本”相结合

3. 天津大学走科技创新之路

四、学校的生源大战 / 133

五、综合论述“橙色经济” / 143

第三章 乡村经济

——等到满山红叶时“黄色经济”

一、我们的大学 / 149

1. 无奈的钞票
2. 这点钱,不够!

二、从奴隶到将军 / 170

三、小农意识 / 178

四、困惑的脚步 / 183

五、综合论述“黄色经济” / 189

第四章 自然经济

——一江春水向东流“绿色经济”

一、校园旅游 / 195

1. 校园自然风景旅游
2. 校园科普旅游

二、校园品牌经济 / 200

三、成果转让——校园“自然经济”中最好的体现 / 202

四、兼职——学子们的朴素经济行为 / 207

1. 北京高校的兼职热潮
 2. 兼职形式也在创新
 3. 上海六成大学生假期忙兼职
-

五、社团经济 / 215

六、“兴趣经济” / 220

七、综合论述“绿色经济” / 225

第二篇：智力亚资本的阳性状态

校园不单是纯净的世外桃源，它毕竟是社会组织之一，在社会的多种潮流冲击下，尤其是带有强烈西方色彩的崇尚个性解放和市场化的经济的冲击下，校园会表现出亢奋的一面。既有充满生机，奔向光明未来的积极的一面，也有体质虚弱不堪冲击的、恶劣的一面。

第五章 个性经济

——误区思维中的“青色”资本状态

一、天生我才必有用 / 231

1. 怀才不遇的天才——象牙塔里的智者
2. 我究竟缺少什么——为什么成功总不属于我
3. 世人皆醉我独醒——是清醒还是逃避

二、二十一世纪的灵光——成功究竟属于谁 / 248

1. 关于对成功的定位
 2. 调整好自己的心态
-

第六章 网络经济

——新原始资本状态中的“蓝色经济”

一、基因工程的贡献 / 258

二、莘莘学子的“蓝色之梦” / 260

1. 视美乐的成功
2. 易得方舟的成长
3. 正在孵化的比尔·盖茨

三、校办高科技企业的“网络情结” / 276

1. 清华紫光的“网络突围”
2. 北大方正的“触网”

四、校园营销网络 / 290

1. 校园 4P 营销
2. 流星小站

五、人际关系网络 / 300

1. 非“常”幸运
 2. 刀削面外交
 3. 回国创业
 4. E-mail 的革命者
 5. 北上招贤 夜纳三雄
-

第三篇：智力亚资本的价值与 使用价值的生活形态

智力亚资本是作为一种特殊智力商品出现的，同一般商品一样，它们有着价值与使用价值的双重属性。在本文划定的校园经济范围内，智力亚资本的价值表现为才华修养，使用价值则表现在才华的挥洒和贡献之中。

第七章 青春经济 ——动力资本状态中的“紫色经济”

一、消费经济 / 316

1. 爱情消费
2. 知识消费
3. 节假日消费
4. 追星消费
5. 艺术消费

二、才华经济 / 331

1. 校园中的影星
2. 走出校园的明星
3. 走进校园的明星
4. 校园歌手的选择

5. 校园画家的遭遇

6. 校园足球明星

三、考试经济 / 350

1. “高考”商家的机会——充分利用天下父母心

2. 更广阔的市场

第八章 大众经济中的校园人

一、社会阶段中的校园行为 / 362

1. 校园行为特征

2. 年轻的校园经济

二、人生状态中的校园人 / 368

1. 蓝色的校园影响力

2. 现代人

3. 未来校园人的地位与魅力

前言

阳光下的蓝天

不知道这个世界上有多少人，从人生、社会、事业的立场上认识清楚了自己？不知道他们在认清自己的时候用了怎样的一些方法来参照比较鉴别？不知道他们的眼中、心灵里的自己包含了哪些东西？是不是这样一些类别的东西，物质的：社会关系资源、家庭的熏陶、早期教育、个人的热爱、公共活动能力等；精神方面：品行，是否健康的世界观，勇气和毅力，准确的理想目标，某些天分和学习方法等。不知道这些人会不会经常放松一下自己，去大自然的蓝天白云、高山流水、奇趣怪异里去释放压力、舒缓身心、感受自然的深意和奥妙？不知道人们是否意识到机器在帮助人类理解自己的同时，也在剥夺人性？自然的原始质朴，对于越

来越机器化的人们有何等重要的价值！为什么近代资本主义的坚船利炮闯入中国大地，立刻出现了波澜惊天的“西学东渐”现象；而在市场越来越深化，发展中国家不断追赶发达国家，追求进入知识经济的今天，西方国家的有识阶层中，不少人开始向东方的经典文明“孙子兵法”、“四书五经”、“唐诗宋词”、“三十六计”等寻求启迪、开阔视野而出现了“东学西渐”现象？

不知道的提问太多了，人生一下子变得太庞大复杂起来！

但我们要求看事物象中国书法那样“入帖”又“出帖”，既要从事物里看出门道，还要从复杂里看出简单。

本书把非常宽泛、杂碎的校园人从事经济行为的形态比较充分地展现在面前：用行为的数量来显现人们的行为共性；用悲欢离合、喜怒哀乐来传达个体自然人的丰富个性；用历史来验证发掘一些现代行为的规律框架及运行轨迹；用社会学来表达积淀在每个校园人，也即是一般社会公民身心上的几千年的人性；用营销学的市场立场来摆放、调解了社会角色；最后用哲学冷静地述说了事物本质深处的渊源血脉，述说了生活在温暖光辉里却又看不见颜色，以至于浑不觉的阳光下的人们。但阳光却由“赤橙黄绿青蓝紫”七色构成，极其哲学、质朴、透明地照耀着蓝天下的人们。这本书不仅像《丑陋的中国人》一样深刻地揭示出国民阴暗的一面，它还充分地展现了人生光明美好的一面。本书不仅对于一般校园人有参照意义，而且对于一般社会人也有参照意义。

站在本书这样一种血肉丰满、框架清晰的世界面前，你能对照出一个真实的“你”吗？你能正确认识和处理人生、求学、创业、工作、爱情等多元元素的和谐关系吗？

本书校园经济并不是赶潮流的一句时髦概念，它是对一大类宽泛、杂碎的经济行为形态的概括性的描述。在弄清什么是校园经济之前，我们需要了解一个新概念：校园影响力。

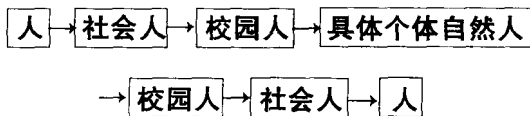
自近现代历史上破除私塾教育，开办学堂以来，特别是“五四运动”以来，校园就开始以一种社会组织形态在社会舞台前列或角落里发挥着影响力，它不仅拥有广泛、深厚的知识力量，民族感情和气节；还拥有广泛、健全的组织体系，血脉流畅，传感高效，人文积淀深厚的积极向上的网络体系（从教育部到最基层学前教育园等遍布全国的教育组织）。校园影响力其实就是知识分子影响力，在历次民族危亡，国难关头，以校园人为代表的知识分子阶层对国家命运前途给予了极大的关注和声援，抗日救国，奔赴延安，反对卖国求荣等。当代历史上，文革红卫兵，校园响应“革命”形势，文攻武斗等，是校园在特定历史条件下表现出的不健康的影响力。

改革开放以后，市场简练无情地冲开了迂腐、积重的中国门，“科学技术是第一生产力”，“提高教育地位、改善知识分子待遇”等措施，对加强、开发、提高我国的科学技术水平起到了不可估量的作用。校园开始了对外有偿输出智力成果的市场化行动，校园以智力为代表资源，表现出了强大的“知产”资本力量，出现了一大批顺应时代大潮的“知产”阶层。近年来我国在诸多领域不断创新，抢占领域的国际制高点，都使得最具雄厚智力基础、科研能力的校园，发生着重要的蓝色（高科技领域）的影响力。今天的校园影响力以雄厚的知识科研为基础，以体系严密，血脉流畅，传感高效的网络为传达渠道，以社会大环境局势为依托土壤，以先进生产力为先导方向，正越来越以特征明显、潜力巨大、市场效益广阔的蓝色经济力量贡献于中国大地，焕发出蔚蓝色的光辉。

不久前的校园经济还主要是一些宽泛、杂碎的社会闲散力量，今天的校园经济已经形成轮廓鲜明的年轻面容：蓝色影响力，而且已经走到经济舞台前列。对于未来的校园经济而言，它已经成长起来，代表这个概念的主要是蓝色的影响力，这是一种历史的步伐。

以上这些看法是本书对于校园经济的学术上的一点浅见。

从现实出发,我们先来看一个图:



从儿童的烂漫→求学实践→认识到真实社会和真实的自我→认识现实中的自我;理想的选择、道路和阶段→事业舞台和角色 →达到一定的高度,实现自我。

校园是一个别具结构、色彩的社会,从大处看,它又只是整个人类社会的一部分,一个社会组织。在这种组织中求学、创造、生活着的人们,通常只站在了社会一部分的立场上。另一方面,校园与大社会有天然、不可割裂的联系。校园人还与非校园人(一般社会人)有着作为人的普通共性;作为特殊环境(校园)中的人们,他们还有自己的特殊共性(校园色彩)和个性(个体自然人的特征)。

作为一个灯光迷离、车水马龙、时尚喧闹、此起彼伏、变化高速中的社会人,我们要求先引爆你自己,然后再沿着本文的思路去起伏跌宕、迂回腾挪到终点时,我们相信:经过了一场校内人生和校外人生的洗礼,回看这场二十几万字的人生框架、运行轨迹,一个缩小缩短、简洁精致的人生世界时,这对于现实中的未必找到人生归宿的你,意味着什么?

人生中的社会人对于社会中的校园人,往往带有一些常见的习惯性(有色思维)的错误看法:学生很单纯。老师们就是有些文化,动手能力不行。知识分子有书本知识,我们是实践经验。校园人很呆板,文化高了反应不灵;我们没有多少文化,但是头脑灵活。

在说这些话的时候,这些人们,往往是很自以为得意的。

其实,作为一个生活在当代复杂多变,经济、政治、文化等多重结构不平衡的社会里,每一个校园人(学生、老师、以及教职家属和其他人)的背景非

常复杂，贫困与富足，顺境遇逆境，健康与疾病，光荣与罪恶等，都在校园人这个群体上不同程度地发生着。

随着市场化的进程加快，校园智力资本越来越发生作用，校园蓝色影响力的市场经济地位越来越重要时，形势的迅猛发展，潮流的风起云涌，矫健的弄潮儿（做出成就的校园人）将越来越成熟，越来越强大。

