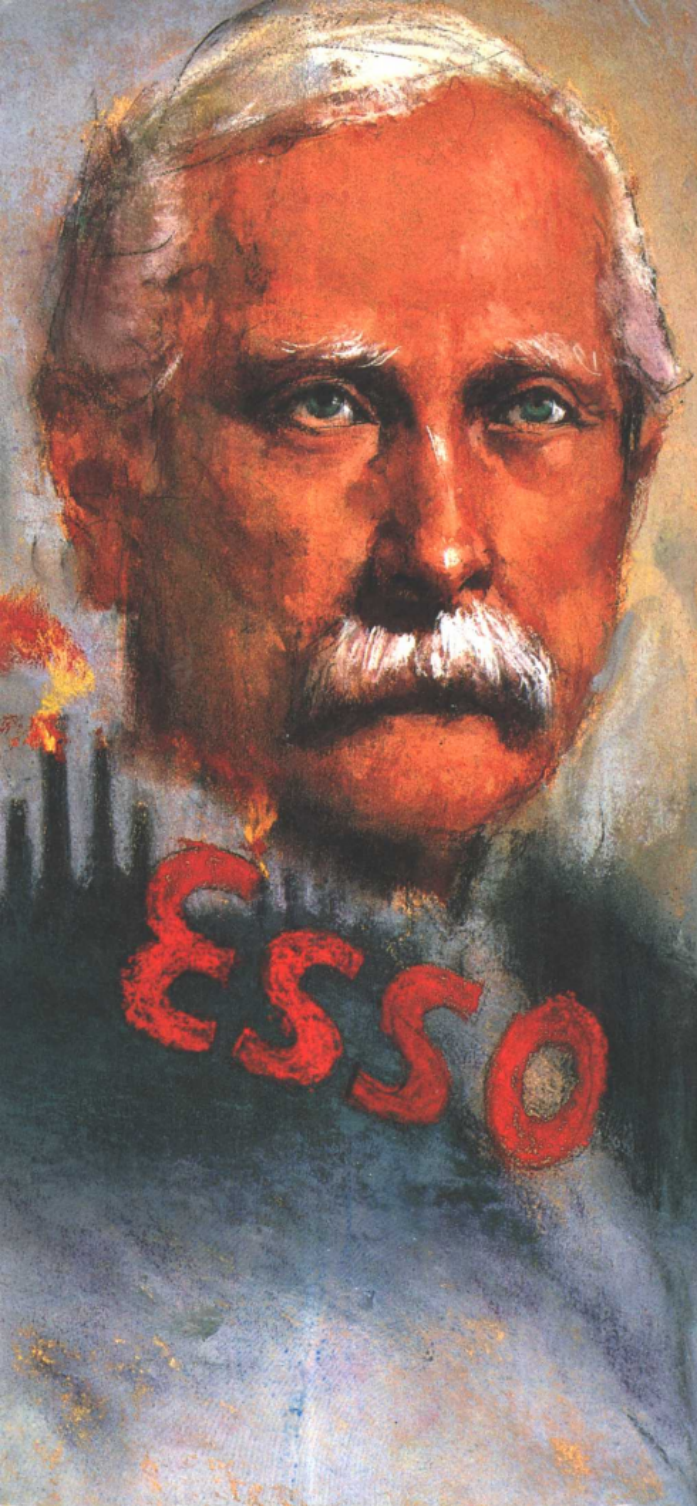


# “吸血鬼式”的經營哲學

創造美國的巨人 3

石油大王洛克斐勒



創造美國的巨人

3

“吸血鬼”式的經營哲學——石油大王洛克斐勒

---

創造美國的巨人③  
“吸血鬼式”的經營哲學  
中華民國七十五年五月初版

---

發行人 林 春 輝

原 著 大森 實

翻 譯 曾澄洋 吳四明

出版者 光復書局股份有限公司  
台北市復興北路38號6樓  
郵政劃撥帳號0003296—5  
電話：(02)7716622

登記證字號 行政院新聞局局版臺業字第0262號

排版印刷 茂榮印刷事業有限公司

裝 訂 堅成印製有限公司

總經銷 光統圖書百貨公司  
台北市重慶南路一段60號  
郵政劃撥帳號0798638—2  
電話：(02)3110581

---

First published in the Japanese language  
by Kodansha Ltd., Tokyo, and  
© 1986 by Minoru Omori  
This edition published by Kwang Fu Book  
Co., Ltd., and  
© 1986 by Minoru Omori  
All right reserved.

## 目錄

### 第一章 天賜商才

#### 一——失蹤

對父親的疑惑 28

十二歲就貸款賺取利息 31

大比爾的秘密 34

#### 二——伊利湖畔

洛克斐勒的朋友 40

美國以船擊敗英國 42

美國以坐收漁利爲目標 46

伊利湖大戰 47

### 三——初出茅廬

人生端賴自我 51

食品、鐵礦、煤炭的集散地 55

以資金四千元設立經紀公司 58

最初的危機 59

### 四——南北戰爭前夕

政局不安仍熱中於生意 62

分裂美國的兩大問題 64

槍桿勝於聖經的時代 65

囤積鹽、火腿、鐵礦、煤炭 69

## 第二章 做生意要「等待」

### 一——神奇之水

賓州石油 72

照明用油 75

第一具鷹架，夙夜匪懈地試鑽 77

### 二——冒出石油

試鑽預算悉數用盡 81

一九五九年八月廿七日——鑽出石油 83

瘋狂的揮霍享受 85

### 三——中間商

洛克斐勒開始勘察油田 89

還不是時候，挖油是笨蛋 91

南北戰爭開始，好機會來了 93

找替身，逃避兵役 96

另一個高手 97

### 四——幸運之神

期待已久的石油行情暴跌 100

打先鋒的賺不到錢 102

新事業先要「等待」 103

被卡內基視爲「劊子手」 105

### 第三章 決斷的時機

#### 一——紛爭結束

好的工作伙伴 108

平生最大的決定 111

#### 二——下游工業

企業戰略大幅轉變——獨霸世界 115

陸續加入競爭的企業 119

與競爭企業之間的續戰 121

#### 三——小偷貴族

與鐵路大王的一場賭戰 124



兩位巧取豪奪的鐵路大王 127

二人反目成仇，互相競爭 128

#### 四——大戰略

奪權大戰 132

折扣戰開始 134

創設標準石油 135

向世界最大的集團經營企業邁進 136

在不景氣中完成壟斷 138

### 第四章 弱肉強食的定律

#### 一——鐵路大聯盟

藉鐵路中飽私囊 142

頭腦冷靜，沈默寡言的男子 145

所有鐵路與石油業者合作 149

## 二——殘酷的手段

最終的目標是托辣斯 151

秘密簽訂成立控股公司 153

未加入者橫遭滅亡之命運 155

## 三——無情的壟斷

中小企業生死存亡之戰 159

露骨的懷柔政策失敗 161

洛克斐勒最大的錯誤 163

在混亂中收買二十家公司 166

永不氣餒的男子 168

四——伏兵

奢靡而無知的原產地業者 170

設下陷阱 172

賄賂第一號敵人 175

第五章 奪取吞併

一——塞拉托格密談

圖謀暴利所採取的手段 180

節儉以致富 184

二——倒戈

賓州鐵路的倒戈 187

油管戰爭開始 190

永無止境的市場壟斷慾 191

三——油管

秘密計畫 195

打垮洛克斐勒 197

油管的成功 200

洛克斐勒的衝擊 202

四——強大的外敵

標準石油公司的間諜 205

製造內亂，併吞公司 207

羅斯查爾的野心 209

五——托辣斯

大企業時代的來臨 214

波及各種產業的托辣斯 216

狙擊違反壟斷禁止法 217

石油集團企業的形成 220

## 第六章 永不衰竭的生命力

### 一——脫毛症

反資本家風波 226

哈斯特新聞社的揭發 228

蟒蛇不死 230

### 二——蜆殼石油

羅斯查爾的巴庫原油 233

在遠東埋葬標準石油的藍桶 236

三——荷蘭對手

蘇門答臘的燈油 241

洛克斐勒最得意的戰術 243

四——強大的美國

八萬英鎊買蜆殼石油 246

捐贈四千五百萬美金 249

永不衰竭的戰鬥心 251

大事記要 254

參考文獻 299

創造美國的巨人

3

“  
吸血鬼  
”  
式的經營哲學——石油大王洛克斐勒

*Minoru Omori*

1336 Skyline Dr.  
Laguna Beach, Ca. 92651  
(714) 497-4263

Kwang Fu Book Co., Ltd.  
Taipei, Taiwan, R.O.C.

Dear Mr. Lin,

It is my great honor to hear an unexpected news that "The America," recently published 10 volumes series of my books (by Kodansha Ltd., Tokyo,) are to be welcomed in Taiwan. I pay deep gratitude to the publisher Kwang Fu Book Co., Ltd. who shows enthusiastic interest and observes faithfully the rule of international copyright agreement on my books.

No other nation in the world has completed such a rapid, huge and fantastic development in a short period of bicentennial history like the United States of America.

"How?" and "Why?" The questions had been my biggest wonder since I was assigned to Washington as a foreign correspondent from the Mainichi Shinbun (Tokyo Newspapers) in 1954.

This series, "The America," is an attempt to answer to this wonder which has caught me for more than thirty years. "How?" and "Why?"


By picking up "Ten Giants of America" such as Rockefeller, Carnegie, Morgan, Stanford, Fiannini, Ford, du Pont and etc., the answer to the wonder of "How?" and "Why?" methodologically converted to "Who?," "How?" and "Why?"

But I would suggest readers not to take this series with preoccupation as "biography."

"Ten Giants of America," through book 1 to book 10, who challenged and conquered the wilderness of the new continent, not only construct incomparable gigantic human dramas, but surely will give readers implicit inspiration and conviction for their human lives as well as their business struggles.

I wish your company's brilliant future and send regards to all concerned people.

Sincerely yours,

  
Minoru Omori  
at Laguna Beach, Calif.  
U.S.A.



第一章  
天賜商才