

ZONGGUAN JINGJI XIAOYI LUN
综观经济效益论

黄铁苗 著

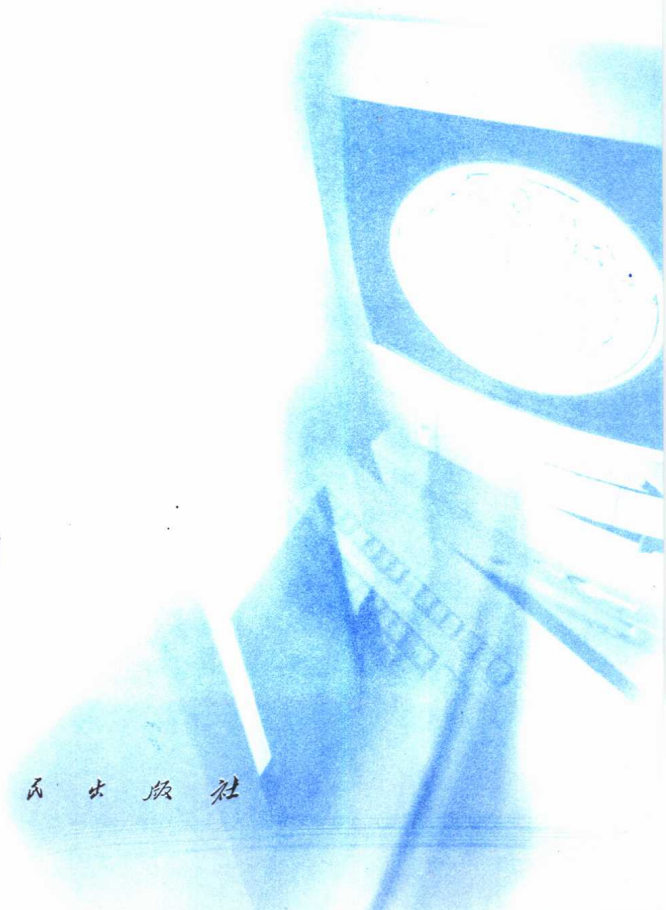
人 民 出 版 社

综观经济效益论

ZONGGUAN JINGJI XIAOYI LUN

黄铁苗 著

人 民 出 版 社



策划编辑:欧阳日辉

责任编辑:欧阳日辉

装帧设计:曹 春

版式设计:存来禄

责任校对:李兰亭

图书在版编目(CIP)数据

综观经济效益论/黄铁苗著.

-北京:人民出版社,2001.10

ISBN 7-01-003503-2

I.综… II.黄… III.经济效益学 IV.F221

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 071390 号

综观经济效益论

ZONGGUAN JINGJI XIAOYI LUN

黄铁苗 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:10

字数:236 千字 印数:1-4,000 册

ISBN 7-01-003503-2/F·783 定价:20.00 元

前 言

摆在读者面前的这本拙著,可谓笔者研究节约问题的第三部曲。笔者研究节约问题的第一部曲是1990年由金融出版社出版的由笔者主编的《节约经济学》,第二部曲是1994年由江西人民出版社出版的由笔者独立完成的《劳动生产率新论》。

笔者之所以对节约问题情有独钟,缘于长期以来我国经济生活中一直存在着严重的浪费问题。浪费这一社会经济现象虽然不是社会主义时期特有的,但我国经济生活中存在的浪费现象却具有普遍性、严重性等特征。浪费后面存在着深刻的体制原因。浪费问题不从根本上解决,中国的一切都是空话。因此,从20世纪80年代初开始,围绕这一问题笔者写了一些文章。在此基础上,笔者组织课题组,经过几年努力,于20世纪80年代末、90年代初完成了《节约经济学》。

生产、建设、流通过程的严重浪费,必然表现为经济的低效率。因此,笔者在写作《节约经济学》的过程中,对我国劳动生产率问题进行了初步探讨。马克思指出,一切节约归根到底是劳动时间的节约。节约劳动时间等于提高劳动生产率。当笔者运用马克思的这些理论,将研究视野扩展到国际范围,得出的结论是:我国与工业发达国家的根本差距是劳动生产率,要缩小与工业发达国家的差距,必须节约劳动时间,提高劳动生产率。因此,90年代后,笔者从节约劳动时间的角度,对劳动生产率问题进行了较为系统的研究,于1994年完成专著《劳动生产率新

论》。

高浪费、低效率的必然结果是经济效益差。实际上,笔者从20世纪80年代初就开始研究经济效益问题。1982年,笔者与人合作在《湖南财经学院学报》发表了《两种含义的社会必要劳动时间与社会主义经济效益》一文,以后又陆续发表了一些这方面的文章。进入90年代,我国改革开放取得巨大成就,但经济生活中的高浪费、低效率、低效益问题仍然存在;同时,环境问题也日益暴露出来。环境问题既影响人民生活,也影响经济发展。90年代中期,笔者运用节约理论,将经济效益与可持续发展结合起来进行研究,在《经济日报》、《当代经济研究》等刊物上发表了一系列文章,正式建立了综观经济效益范畴。1998年底,笔者申报的《综观经济效益研究》课题,获得国家社会科学基金项目资助。经过两年多时间的努力,完成了交给读者批评的这本拙著。

笔者理论思维的历程说明了理论是客观存在在人们头脑中的反映。当然,这种反映需要抽象和概括,需要正确的理论作为指导,需要理论工作者具有强烈的社会和历史责任感。笔者的经济理论研究始终运用了马克思的节约理论,因此贯穿于笔者的几本拙著中的一个核心思想是节约,这本拙著中的可持续发展也包含了节约的内涵。按照可持续发展的要求,我国必须建立重效益、节时、节能、节约原材料的工业体系;建立提高单产、节地、节时、节水、节能的农业体系;建立节时、节能、重效益的综合运输体系;建立适度消费、勤俭节约的生活服务体系。

但是,近几年来,随着我国相对过剩经济现象的出现,理论界有人提出怀疑:“节俭还算不算是一种美德?”甚至认为节俭“已经成为我们发展经济,提高人民生活水平的最大敌人”,节俭“是一种

缺德”^①。笔者的《节约经济学》也被人讥为“孤寒经济学”，研究节约被一些好心的朋友认为不合时宜。

对这些观点和看法，笔者完全不能接受。因此，2000年春节期间，笔者将正在写作中的拙著的有关观点进行整理，分别在中共中央政策研究室、国务院研究室主办的《学习研究参考》2000年第3期发表了《消费、节俭、浪费》一文，在《人民日报》2000年4月4日发表了《提倡节俭与扩大内需并不矛盾》一文，在《经济研究资料》2000年第3期上发表了《提倡消费，不等于不要节俭》一文。这些拙文能较快在北京几家权威性刊物上发表，说明现在讲节约并不是不合时宜。

在这个问题上，笔者的基本观点是，在经济发展的基础上，我们应该扩大消费，应该吃得更好、穿得更好、玩得更好、住得更宽敞，有条件享受的可以尽量享受，但不能浪费，必须节俭，而且应该永远节俭。道理极其简单，因为无论节约或浪费归根到底都是资源的节约或浪费，而资源都是有限的。浪费的结果必然是低效率、低效益，必然是社会的倒退。从我们国家的现实情况来看，鼓吹浪费的人们不要忘记，我国还有几千万农村人口没有解决温饱问题，面对这种情况，有良心的人是不会忍心浪费的。退一万步讲，如果一个社会的财富多到非通过浪费则不能实现供需平衡的话，那么，这个社会就应该大大减少物质生产，增加精神生产，即让人们拿出更多的时间休息、娱乐、学习，以实现自身的全面发展。而不是一面辛辛苦苦生产，一面大手大脚浪费。

拙著的付梓，笔者觉得自己对节约问题的理论探讨基本上可以打上句号。但是，节约理论或实践却永远是逗号。

^① 苏洪涛：《节俭，今天还算不算美德》，载《中国消费者报》1999年10月27日。

总之,节约是经济的永恒主题。

作 者

2001年8月18日于广州黄华园

目 录

前言	(1)
第一章 综观经济效益导论	(1)
第一节 综观经济效益范畴的产生过程及内涵阐释 ...	(2)
一、我国经济理论界关于经济效益的表述及其缺陷	(2)
二、综观经济效益范畴及特点	(10)
第二节 研究综观经济效益的实践需要	(21)
一、研究综观经济效益是实施可持续发展战略的需要	(21)
二、研究综观经济效益是转变经济增长方式的需要	(24)
三、研究综观经济效益是实现国民经济健康运行的 需要	(26)
四、研究综观经济效益是完善我国经济建设指导 思想的需要	(32)
五、研究综观经济效益有利于企业学习邯钢经验 和进一步发展邯钢经验	(34)
第三节 综观经济效益的理论渊源	(38)
一、马克思主义经典作家的经济效益思想	(38)
二、西方经济学家关于经济效益的思想	(50)
第二章 节约:综观经济效益的实质	(57)
第一节 节约是经济的永恒主题	(57)

一、节约的含义	(57)
二、节约的永恒性	(60)
第二节 马克思的节约理论	(65)
一、一切节约归根到底是劳动时间的节约	(65)
二、马克思劳动时间节约理论的数量内涵	(67)
三、马克思劳动时间节约理论的质量内涵	(72)
四、劳动时间节约规律是人类经济活动的基本规律	(74)
五、节约劳动时间的作用	(76)
六、马克思劳动时间节约理论评价	(80)
第三节 西方经济学及我国古代经济理论中的 节约理论	(89)
一、西方经济学的节约理论	(89)
二、部门经济学的节约内涵	(94)
三、我国古代经济理论中的节约内涵	(95)
第四节 节约悖论批判	(99)
一、我国古代的“奢靡”论批判	(99)
二、资产阶级经济学家的节俭悖论批判	(100)
三、我国现实经济生活中的节约悖论批判	(102)
第五节 综观经济效益的实质	(109)
一、综观经济效益的实质是节约	(109)
二、实现综观经济效益的主要方法——提高劳动 生产率的实质是节约	(112)
第三章 可持续发展:综观经济效益的前提	(116)
第一节 保护环境与提高综观经济效益	(116)
一、保护环境与提高综观经济效益的联系	(116)
二、我国环境遭受破坏,影响综观经济效益的状况	(126)

第二节	合理利用自然资源与提高综观经济效益	(132)
一、	自然资源的范围及特点	(132)
二、	我国自然资源对综观经济效益的制约	(139)
第三节	综观经济效益的前提是实现可持续发展	(149)
一、	全社会都要树立正确的自然环境观	(149)
二、	企业要制定和实施绿色经营战略	(153)
三、	政府要增强环境保护投资的力度	(156)
四、	国家要加强环境保护法制建设	(159)

第四章 降低产品成本:综观经济效益的核心

第一节	产品成本与综观经济效益	(163)
一、	产品成本的内涵	(163)
二、	劳动占用与产品成本	(168)
三、	产品成本与综观经济效益的关系	(170)
第二节	降低活劳动消耗	(172)
一、	活劳动消耗的特征	(172)
二、	降低活劳动消耗的意义	(174)
三、	充分调动劳动者积极性是降低活劳动消耗的关键	(176)
四、	加强活劳动管理是降低活劳动消耗的重要措施	(184)
第三节	降低物化劳动消耗	(186)
一、	物化劳动消耗的特征	(186)
二、	降低劳动资料的消耗	(189)
三、	降低劳动对象的消耗	(192)
第四节	降低劳动占用	(194)
一、	降低劳动占用的特征	(195)
二、	降低劳动占用的措施	(196)

第五章 提高产品质量:综观经济效益的基础	(201)
第一节 产品质量与综观经济效益的联系	(201)
一、产品质量的内涵及特征	(201)
二、产品质量对综观经济效益的影响	(204)
第二节 我国产品质量现状分析	(206)
一、我国产品质量的状况	(206)
二、产品质量差造成的影响	(209)
三、我国产品质量问题的主要原因	(212)
第三节 提高产品质量的微观途径	(214)
一、推行中国式的全面质量管理	(214)
二、加强质量成本控制	(218)
三、实施 ISO9000 族标准	(220)
第四节 提高产品质量的宏观途径	(224)
一、大力发展市场经济,运用竞争机制提高产品质量	(224)
二、大力发展社会生产力,利用科学技术提高产品质量	(224)
三、加强产品质量法制建设,依靠法制手段提高产品质量	(225)
四、提高劳动力素质,全面提高产品质量	(226)
五、走出质量认识误区,正确认识提高产品质量	(227)
六、强化质量意识,自觉提高产品质量	(228)
第五节 借鉴工业发达国家的经验,提高我国产品质量	(229)
一、不断强化质量意识	(229)
二、高度重视质量教育和培训	(230)
三、加强对产品质量管理的组织和领导	(231)
四、高度重视技术对提高产品质量的作用	(232)

五、高度重视对 ISO9000 族国际质量标准的采用	(232)
第六章 产品符合社会需要:综观经济效益的关键	(234)
第一节 产品符合社会需要与综观经济效益的关系 ...	(234)
一、产品符合社会需要的实质	(234)
二、社会生产与社会需要的矛盾	(238)
三、产需矛盾对综观经济效益的影响	(240)
第二节 宏观调控与产品符合社会需要	(243)
一、宏观调控理论的产生	(243)
二、宏观调控与总量平衡	(245)
三、宏观调控与结构合理	(248)
四、政企关系合理化与产品符合社会需要	(253)
第三节 实施现代营销战略与产品符合社会需要	(256)
一、现代市场营销与产品符合社会需要的关系	(257)
二、现代市场营销战略与产品符合社会需要	(259)
第七章 发展知识经济:提高综观经济效益的根本途径 ...	(266)
第一节 知识经济条件下人们经济活动的特征	(266)
一、人们的经济活动具有理智性	(267)
二、人们的经济活动具有有效性	(268)
三、人们的经济活动具有加速性	(269)
四、人们的经济活动具有无限性	(270)
五、人们的经济活动更加具有规律性	(271)
第二节 知识经济对综观经济效益的作用	(272)
一、知识经济有利于社会经济可持续发展	(272)
二、知识经济有利于降低产品成本	(277)
三、知识经济有利于提高产品质量	(281)

四、知识经济有利于产品符合社会需要	(283)
第三节 发展知识经济是提高综观经济效益的主要 途径	(284)
一、坚定不移地实施科教兴国战略	(284)
二、建立产学研相结合的科研体制	(289)
三、加速科研成果转化	(291)
四、要转变思想观念	(293)
 第八章 综观经济效益的评价	(296)
第一节 综观经济效益评价的必要性和评价的 原则	(296)
一、综观经济效益评价的必要性	(296)
二、评价综观经济的原则	(298)
第二节 综观经济效益评价的指标体系	(299)
一、单位产品成本的综观经济效益指标	(299)
二、产品符合社会需要的综观经济效益指标	(301)
三、产品质量综观经济效益指标	(301)
四、生态环境综观经济效益指标	(302)
 主要参考书目	(304)
后 记	(308)

第一章 综观经济效益导论

理论作为一种观念形态,是客观实际在人们头脑中的反映。理论来源于实际,但高于实际,因此,真正能够反映客观实际变化规律的理论,对于人们的社会实践具有重要的指导意义。人们按照这种理论去实践,就能克服盲目性,就能达到预期的目的。

客观实际是不断变化的,因而作为反映客观实际的理论也会或迟或早发生变化。理论如果不能对已经变化了的客观实际作出新的概括,即理论落后于实际,这种理论不仅会失去生命力,而且,如果继续用以去指导实践,就会把事情搞糟,就会导致失败。所以,理论工作者的任务就在于不断研究新情况,发现新问题,概括新理论,并用以去指导新的实践。

改革开放 20 年来,我国各方面都发生了新的变化,尤其在经济生活方面,这种变化更为明显、更为突出、更为巨大。这种变化正期待理论工作者对它进行探索和作出新的概括。

本书所要研究的综观经济效益问题,就是对我国由计划经济体制向市场经济转轨过程中,人与自然物质变换的经济效益问题进行探索。

本章作为全书的首章,主要研究综观经济效益的内涵及其提出的实际依据与理论依据。

第一节 综观经济效益范畴的 产生过程及内涵阐释

我国经济理论界关于经济效益的探讨,可分为三个阶段,即20世纪50~60年代为第一个阶段,70年代末至90年代初为第二阶段,90年代中期至今为第三阶段。下面简要分述。

一、我国经济理论界关于经济效益的表述及其缺陷

(一)我国理论界20世纪50~60年代关于经济效益问题的讨论概况

人们从事经济活动,都希望以较小的投入获得更多的产出,即获得良好的经济效益。

尽管人们从事经济活动都希望获得好的经济效益,但传统经济理论中却没有经济效益的概念。这一概念最早出现于我国的经济生活中,我国老一辈经济学家在20世纪50和60年代对与经济效益相近的经济效果进行过探讨。

什么叫做经济效果?当时讨论中有各种各样的表述,其中比较有代表性的有四种:第一种认为经济效果是指人们经济活动中的耗费同成果的比较,还可以抽象为所得与所费之比;第二种认为不应局限于经济活动,人类的一切活动都是有效果的,这种效果和取得这一效果的劳动消耗之间的比例关系就是经济效果;第三种认为经济效果是关于使用价值与劳动耗费及资金占用(劳动占用)之间的关系;第四种则认为经济效果是对于人们为达到某一目的而进行的实践活动所作的关于劳动占用和劳动耗费节约程度的评价。^①

^① 《建国以来有关经济效果文集》(下),中国展望出版社1982年版,第768页。

我国经济理论界 50 年代末 60 年代初关于经济效果的探索,反映了老一辈经济学家高度的社会责任感。众所周知,经济学不是一门思辨的科学,它是对于经济现实进行描述和概括的科学。所以,经济学与医学有相同之处,医学关心人类的健康,当人类出现某种病症时,医学就会给它一个名称。经济学关心人类的经济生活,当社会经济出现某种状况时,经济学就会给它一个概念。经济效果范畴的提出就是这样。在传统经济理论中是没有经济效益(效果)概念的,这一概念之所以在我国 50 年代末 60 年代初提出来,原因在于我国社会主义经济建设一开始就存在严重浪费,到了 50 年代末、60 年代初,当时的大炼钢铁、大跃进,不计生产成本,盲目投资,这些问题已经十分突出。人民生活困苦不堪。正是针对这种现实,经济学家们提出了要注意经济效果问题。后面的分析我们会看到,尽管 50 年代末 60 年代初人们对经济效果的认识还很不统一,很不完善,但抓住了经济效果的实质,这就是节约。经济效果这一概念后来不断演变,逐步完善。但这一实质没有变,它始终针对的是我国经济生活中长期存在的方方面面的浪费问题。不过这一概念最初及后来很长一段时间人们对它的理解仅仅是单位产品劳动时间的节约。

(二)我国经济理论界 20 世纪 70 年代末至 90 年代初关于经济效益的认识及其缺陷

我国 20 世纪 60 年代中到 70 年代中期是“文革”十年动乱时期,当时强调以阶级斗争为纲,经济建设没有放到应有的位置上,科学的经济理论探讨让位于无产阶级专政条件下继续革命的理论。经济效益问题似乎被人们遗忘了。直到 1976 年粉碎“四人帮”以后,从 1978 年开始,经济效益问题又成为了理论界的热点。但是,最初仍然没有经济效益,只有经济效果的概念,对经济效果的理解,除了个别经济学家认为“经济效果就是剩余价值,剩余价

值越多,经济效果就越大”外^①,大多数的理解仍然停留在五六十年代的水平上。例如,这一概念现在较早见诸于辞书的是在 1980 年版的《辞海》,其对经济效果的定义是“经济活动中劳动耗费同劳动成果之间的对比”。^② 这里的劳动耗费就是生产成本,劳动成果是以使用价值表示的产品件数。在投入的劳动总量一定的条件下,劳动耗费越低,以使用价值表示的劳动成果越多。

1981 年出版的由许涤新主编的《政治经济学辞典》,也没有经济效益的概念,只有经济效果的概念。其定义是“劳动占用和劳动耗费量同劳动成果的比较”。^③ 这一定义对比前一定义增加了“劳动占用”这一概念。劳动占用就是指生产过程的全部投入,它包括固定资本和流动资本。劳动占用的特点是它们的价值全部进入生产过程,部分进入新产品的价值形成过程。新表述的经济效果概念加入了劳动占用,对比前一概念是一个重大的进步。因为考察经济效益的好坏,单看劳动耗费是永远不够的。从表 1-1 我们可以看到这一点。

表 1-1 劳动占有与经济效益的联系

企 业 生 产	劳动占用 (万)	单位产品 劳动耗费(元)	年产量 (件)	单位产品占用 (万)
甲企业	5 000	50	1 000	5
乙企业	1 000	50	1 000	1

① 《论经济效果》总论部分,中国社会科学出版社 1981 年版,第 304 页。
② 《辞海》经济分册,上海辞书出版社 1980 年版,第 319 页。
③ 许涤新主编:《政治经济学辞典》(下),人民出版社 1981 年版,第 142 页。