

社会主义 市场经济讲话



中国人民解放军总政治部宣传部

社会主义市场经济讲话

中国人民
解 放 军 总政治部宣传部

(京)新登字 120 号

社会主义市场经济讲话

中国人民
解放军总政治部宣传部

出版发行	国防大学出版社
经 销	北京市新华书店
印 刷	中国人民解放军第一二〇二工厂
开 本	大 32 开 · 7.25 印张 · 145 千字
版 次	1992 年 12 月第一版第一次
印 数	1—202000 册

社址:北京市海淀区红山口甲 3 号

邮编:100091

ISBN 7-5626-0415-0/F·5

定价:4.60 元

引 言

党的第十四次全国代表大会郑重宣布：我国经济体制改革的目标，是建立社会主义市场经济体制。党的声音与社会实践的脚步和人民的心愿紧紧相连。目前，社会主义市场经济的理论和实践问题已成为广大群众关注的热点。本书正是在这种形势下，为适应军队干部了解社会主义市场经济理论的基本观点，进一步领会邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和十四大精神的需要而编写的。

传统的观念认为，市场经济是资本主义特有的东西，计划经济才是社会主义经济的基本特征。建国初期建立起来的高度集中的计划经济体制曾经起过重要的积极作用，但在长期实践中呈现出许多严重的弊端，束缚了生产力的发展，以致社会主义制度的优越性未能充分发挥出来。党的十一届三中全会重新确立了解放思想、实事求是的思想路线，冲破了禁锢人们头脑的精神枷锁，开始了对原有经济体制的根本性改革。1979年11月，我国改革开放的总设计师邓小平同志，以开辟社会主义建设新道路的巨大政治勇气和开拓马克思主义新境界的巨大理论勇气，鲜明地指出社会主义也可以搞市场经济，社会主义的市场经济，从而在理论上把这一对于社会主义历史命运具有重大意义的问

题提到了全党的面前。从那时起到 1992 年年初，邓小平同志多次重申这一极其重要的思想，不断地推动党的认识的发展。十二大提出计划经济为主，市场调节为辅；十二届三中全会指出商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段，我国社会主义经济是公有制基础上的有计划商品经济；十三大提出社会主义有计划商品经济的体制应该是计划与市场内在统一的体制；十三届四中全会后，提出建立适应有计划商品经济发展的计划经济与市场调节相结合的经济体制和运行机制。经过 10 多年的改革实践和理论探索，党的十四大终于把建立社会主义市场经济体制确定为我国经济体制改革的目标模式。

社会主义市场经济理论是对马克思主义的一个重大发展，标志着我们党对社会主义的认识达到了一个新的水平。这一理论把市场经济与社会主义基本制度有机地结合起来，为市场机制在社会主义建设的资源配置中发挥基础性作用开辟了道路。这既是对我们建国以来 40 多年经济发展经验的科学总结，也是对世界社会主义 70 多年来曲折历程的深刻反思；既指明了具有中国特色的社会主义现代化的具体道路和模式，又把市场经济几个大字写在了社会主义的旗帜上，使社会主义继承了市场经济这一人类经过漫长历史共同创造出来的文明成果。

市场经济是一个新的课题，许多同志不熟悉，有的同志即使有过一些了解，也是知之不多。这就需要通过学习来掌握新的理论和知识。学习社会主义市场经济理论，弄懂市场经济的性质和作用，可以推动我们转换脑筋、打消

疑虑，明白我们国家不搞市场经济不行，发展社会主义市场经济确实是势在必行。学习社会主义市场经济理论还将促进我们更深刻地理解改革开放的实质，把握各个领域中改革措施的内在联系，在深化改革的过程中取得认识和行动的自由，更加自觉地投身到加快改革开放和现代化建设的大潮之中。

军队虽然不主要从事经济建设，但承担着为改革开放和经济建设提供安全保证的重任。认真学习社会主义市场经济理论，深入理解邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论和十四大精神，提高贯彻执行党的基本路线的自觉性和坚定性，是完成这一重任的必要条件。另一方面，随着改革开放的深入发展，部队生活越来越多地与市场经济发生密切的联系。部队的思想政治工作、管理工作、后勤工作，以至军队建设的许多重要问题，都必须结合并适应市场经济这个新的社会环境去考虑、去决策，从而在新形势下有效地加强部队的凝聚力，提高战斗力。这同样需要我们认真学习和研究社会主义市场经济理论。

本书是依据党的十四大精神，本着解放思想、大胆探索的原则编写的。为了适应干部学习的特点，在结构安排上注意抓住主要的问题，不求全求细；论证方法上注意历史与逻辑的结合，尽量用事实说话；语言表述上力求简明晓畅，通俗易懂；严格注意政策性，努力回答广大干部关心的热点、难点问题。但由于参加编写的同志自身水平的限制，加之时间要求紧迫，上述想法并没有完全实现，本书还存在着许多不足之处。希望大家在阅读中提出意见，以便进一步修改。

目 录

引 言	(1)
-----	-----

第 1 讲 经济体制改革的宏伟蓝图

——建立社会主义市场经济体制	(1)
----------------	-----

- | | |
|--------------------------------|------|
| 1.1 计划经济和市场经济都是社会资源的配置方式 | (2) |
| 1.2 我国资源配置方式由计划经济转变为市场经济是历史的必然 | (9) |
| 1.3 市场经济体制必将使社会主义焕发蓬勃生机 | (22) |

第 2 讲 多种性质和形式的市场主体的兴起

——所有制的调整与改革	(33)
-------------	------

- | | |
|-------------------------------|------|
| 2.1 调整改革所有制结构, 造就多种性质和形式的市场主体 | (33) |
| 2.2 进一步调整完善所有制结构 | (42) |
| 2.3 在实践中寻求新的国有资产实现形式 | (50) |

第3讲 推动国有企业进入市场经济的海洋

——国有企业改革的艰难探索 (56)

3.1 国有企业进入市场才能有活力 (57)

3.2 积极探索适应市场经济要求的国有企业
经营管理体制 (64)

3.3 以转变企业经营机制为重点,把国有企业
真正推进市场经济的海洋 (71)

第4讲 为商品生产者提供平等竞争的运动场

——市场体系的培育和完善 (80)

4.1 加快市场体系的培育是建立社会主义市
场经济体制的重要任务 (80)

4.2 我国社会主义市场体系的形成和发展 (88)

4.3 进一步完善社会主义市场体系 (100)

第5讲 重塑利益激励机制

——深化分配制度改革 (108)

5.1 通过市场机制实现按劳分配原则,让利
益和效率直接挂钩 (109)

5.2 发挥其他分配方式的补充作用,提高资
源配置效率 (120)

5.3 兼顾效率与公平,保持利益激励的广泛
性和持久性 (128)

第 6 讲 从宏观上调控和管理市场

——加快政府职能的转变…………… (136)

6.1 转变政府职能是发展社会主义市场经济
的客观需要…………… (137)

6.2 市场经济条件下政府的宏观调控与管理
职能…………… (142)

6.3 采取多种改革措施, 保证政府职能的根
本转变…………… (150)

第 7 讲 与世界市场对接

——进一步扩大对外开放…………… (159)

7.1 国内经济与世界市场对接, 是发展社会
主义市场经济的必然要求…………… (159)

7.2 在与世界市场的对接中, 形成我国经济
多层次、多渠道、全方位开放的格局…………… (168)

7.3 重返关贸总协定, 按国际市场通行规则
办事…………… (179)

第 8 讲 不断跨上新台阶

——市场经济条件下的发展问题…………… (189)

8.1 深化经济体制改革, 促进国民经济发展 … (189)

8.2 加快经济发展, 力争隔几年上一个新
台阶…………… (198)

8.3 调整和优化产业结构,提高我国经济增 长的质量.....	(206)
------------------------------------	-------

后 记.....	(218)
----------	-------

第 1 讲

经济体制改革的宏伟蓝图

——建立社会主义市场经济体制

我国的经济体制改革已经走过了14年风风雨雨的历程，取得了伟大的历史性胜利。在深刻总结历史经验的基础上，江泽民同志在党的十四大报告中明确提出，我国“经济体制改革的目标，是在坚持公有制和按劳分配为主体、其他经济成分和分配方式为补充的基础上，建立和完善社会主义市场经济体制。”这是建设有中国特色社会主义理论的重大发展，是一项关系改革全局的重大战略决策，必将对我国经济生活以至整个社会生活产生广泛而深远的影响。正确认识和理解社会主义市场经济的有关问题，我们才能自觉地支持和投身于改革开放的伟大实践，为加快我国经济发展贡献自己的力量。

1.1 计划经济和市场经济都是社会资源的配置方式

长期以来，我们一直把计划经济看作社会主义制度的基本特征，把市场经济等同于资本主义，在实践中做过不少限制以至取缔市场活动的事情。实际上，我们以往对什么是计划经济和市场经济并不真正了解。社会主义还是资本主义的问题，反映的是经济关系的本质。计划经济还是市场经济，反映的是经济运行的机制。在建立社会主义基本制度的时期，我们首先要搞清什么是社会主义；当社会主义制度已经基本建立起来，社会的主要任务变为在新的制度下进一步解放和发展生产力的时候，我们应特别注意研究经济运行问题，以便更好地组织社会生产。但是，由于“左”的思想的影响，姓“资”姓“社”的争论长期困惑经济学领域，延误和干扰了对计划经济和市场经济的正确认识。经过党的十一届三中全会以来的实践，今天我才认识到，计划和市场都是资源配置的手段，我们选择市场经济，是为社会主义选择一种更有效率的资源配置方式。

1.1-1 资源配置是社会经济有效运行的中心环节

所谓资源配置，就是社会如何把有限的人力、物力、财力以及科学技术、信息等资源，合理地安排到不同的部门、地区以及企业，使它们在生产过程中得到最有效的利用。在社会化大生产中，由于分工的存在，社会经济分成若干部

门，如冶金工业、机械制造业、纺织工业等等。在每个大的部门之下，又分成许多小部门，如机械制造业中有机床、汽车、工程机械制造等。大大小小的部门之间存在着一定的客观的比例关系，各种生产资源必须按照这种比例关系的要求分配到各个部门，社会生产才能正常进行，协调发展。这就是大家所熟悉的按比例分配生产资源，也就是资源配置的主要内容。

但是，实际的社会经济活动比这要复杂得多。一是需求总是处在不断的变动之中。社会需求的每一次变动，都会引起社会生产结构相应的变化。原来大家都穿棉布衣服，需要农民用许多土地种棉花，需要大量的棉纺织工业；现在改穿化纤衣服，部分棉田和棉纺织企业就可能闲置起来，而化纤厂则忙不过来。由于社会的资源是有限的，不可能每次需求变动，都拿出大量新的人力、物力、财力去增加生产，而原有资源的闲置又是一种极大的浪费。要提高资源的使用效率，就必须把闲置部门的资源转移到供不应求的部门，从开始走下坡路的“夕阳产业”转移到正在蒸蒸日上的“朝阳产业”。二是每个产业、每个部门中都有许多企业，由于各种原因，这些企业的生产效率、经济效益很不相同。有的资源利用效率高，有的资源利用率低，有的甚至在浪费宝贵资源。要使有限的资源得到更有效的利用，就应该使它们从效率低的企业流向效率高的企业。这些也是资源配置要解决的问题。

所以，资源配置不仅要讲比例，更重要的还要讲效率，讲效益；不仅要解决资源的分配，而且要解决资源的流动。

抓住资源配置问题，也就抓住了社会经济活动和经济发展的中心环节。

1.1-2 计划和市场是社会化大生产中资源配置的两种基本手段

实现资源的优化配置，必须要有相应的手段。在社会化大生产中，配置资源有两种基本手段，即计划和市场。以计划作为资源配置主要手段的经济被称为计划经济，以市场作为资源配置主要手段的经济则称为市场经济。无论计划经济还是市场经济都不反映社会的性质。

计划经济的运行过程，是由中央计划机关根据预先制定的计划，运用行政指令的形式，按照行政隶属关系，逐级将资源分配到社会生产各个部门、各个地区和各个企业去的。计划经济有它的长处。第一，计划经济按照预先制定的计划来配置资源，从而为经济活动有条不紊地发展、避免由于盲目性导致的周期性波动提供了可能。这就如同一个单位的工作，事先有计划与临时现抓是大不一样的。第二，计划经济由一个统一的中心进行资源配置，有可能从整体利益出发，集中力量办好几件大事。

但是，可能性不等于现实性。计划经济这些长处的实现必须具备几个基本前提：首先，中央计划机关必须及时、全面、准确地掌握所有的经济活动信息，从而制定出正确反映客观经济要求的计划。其次，社会不存在相互分离的、拥有各自特殊利益的经济主体，全体社会成员的经济利益实现一体化，保证中央计划机关配置资源的行政指令畅行

无阻。

而在当前的情况下,这两个基本前提很难完全达到。现代经济生活的信息量太大了。每个企业都有许多不同的设备,生产许多种产品,产供销人财物,头绪繁多。要了解清楚一个企业就很不容易,更何况整个社会的生产和需求。各种经济情况又相互联系,一个企业的生产发生变化,必然引起大量其他企业的连锁反应。要准确地掌握全部的信息,计算出相关的比例,并从中选出优劣,就象运算一道有着几十万、几百万个变量的数学题,从当前的计算工具看几乎不可能做到。就是能够辛辛苦苦地计算出来,经济情况早已变化了。因此,在社会经济情况日趋复杂的情况下,计划歪曲地反映客观实际,甚至严重违背经济发展要求的情况时有发生。这时,不仅不能做到资源优化配置,反而会造成社会生产比例的破坏,严重影响经济的发展。

在实现社会利益的一体化方面,要求一个国家的各个地区、企业及千千万万的劳动者,除了完成社会规定的任务之外,没有自己任何特殊利益和要求,这在社会主义条件下,在发展商品经济的过程中,也是不现实的。中央计划机关按一定的纵向渠道,按不同的层次逐级下达指令,会形成一定的条条、块块,其本身也有一定的特殊利益。各种利益差别的存在必然造成信息提供、计划编制和执行方面的偏差,这是用行政手段难以妥善协调的。

从以上情况可以看出,只有在社会的生产和需求比较简单,社会发展目标单一,劳动者的积极性主要靠非经济因素调动的条件下,或是信息收集和计算工具高度发达、社

会经济利益高度一体化的条件下，计划经济的长处才能获得充分的发挥。如果不具备或不完全具备上述前提条件，那么计划经济的长处便发挥不出来，或者受到很大限制，其负面效应，像计划不符合实际，发展缺乏动力，资源不能自由流动等，则可能充分表现出来。

市场经济的运行过程，是运用市场手段，通过价值规律的作用，实现资源的优化配置的。价值规律是商品经济的基本规律。它看不见摸不着，而是通过价格的涨落和市场上的竞争发生作用。某一产品的社会需求量增大，其市场价格就会上升，生产这一产品的利润相应增加，就会刺激企业添置设备、招雇工人、扩大生产规模或兴办新工厂，社会资源自动地转移到这种产品的生产上来，使供应迅速增加，需求得到满足；反之，当某一产品的社会需求量减小，其市场价格就会下落，生产这一产品的利润就会减少甚至亏损，这时，企业就要缩减这种产品的生产，把资源转向其他领域，实现供需平衡。

这说明市场作为资源配置的手段，也具有其自身的优点：第一，市场是经济运行的自动调节器。它不需要庞大的领导机构，也不需要下达指令，仅仅通过价格的涨落，就可以指挥千千万万的生产者和经营者，自动地调节市场的供给和需求，使各种资源流向利用效率最高的地区、部门和企业中去，实现资源的优化配置。第二，市场本身是一个巨大的信息库。各种经济信息无不通过各种渠道，自动地汇集到市场上来。市场对经济活动各种变化的反映比较灵敏，信息传递快捷。市场还能自动地“计算”出各种相

关的比例关系。每个生产者、经营者只要进入市场，就能够获得各种需要的信息，及时地迅速地作出经营决策。第三，市场是奖优罚劣的强制手段。市场利用竞争机制给市场主体以压力和动力，不讲情面，不讲关系，资源利用效率高的得到奖励，浪费资源的得到惩罚，从而推动技术进步，实现优胜劣汰。所以，市场经济是一种很有效益的资源配置方式。市场经济的优点，正好解决了计划经济的困难。

当然，市场也不是万能的，同样具有自身难以避免的局限性。如市场对资源配置的调节是“事后”的，只能跟着市场上已经发生的供求变化的信号走，具有一定的盲目性。当社会需求旺盛时，商品价格上涨，各类企业可能蜂拥而上，争相扩大生产规模。而等它们生产出产品时，市场需求已经变化了，商品卖不出去，被迫缩小生产。这就造成社会经济发展忽上忽下，甚至发生经济危机，使社会资源严重浪费。另外，市场经济中的决策是由千千万万具有独立利益的生产者和经营者作出的，难以形成统一的目标和集中的合力，对一些社会共同的利益，如环境、生态、社会服务事业的发展等，市场也不能有效地进行调节，还可能造成收入分配上的巨大差距。

1.1-3 现代市场经济是当前社会资源配置的发展方向

上述分析表明，计划和市场作为资源配置的手段，各有长处和缺点。正因为如此，纯粹的、百分之百的计划经