

QIANG TAN

最新
关注WTO

抢滩中国

ZHONGGUO

针对入世后跨国公司大举进入的应对之策

村 夫/主编



中国民航出版社

抢滩中国

村夫 主编

中国民航出版社

QIANG TAN 抢滩中国 ZHONGGUO



村 夫/主编

中国民航出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

抢滩中国/村夫主编. —北京: 中国民航出版社,
2002.1

ISBN 7-80110-460-9

I. 抢…

II. 村…

III. 企业经济—经济发展—研究—中国

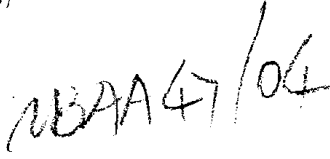
IV. F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 001535 号

抢滩中国

村夫 主编

出版 中国民航出版社
社址 北京市朝阳区光熙门北里甲 31 号楼 (100028)
电话 64290477
印刷 河北赵县文教彩印厂
经销 新华书店
开本 850×1168 1/32
印张 14.5
字数 320 千字
版本 2002 年 3 月第 1 版 2002 年 3 月第 1 次印刷



书号 ISBN 7-80110-460-9/Z·038
定价 26.00 元

前 言

关于入世,国人自上至下,似乎已形成了一个共识,即我国加入 WTO 有利有弊,但利大弊少。事实上也是这样,试问有谁会做蚀本的买卖呢?因此,我们的政府,我们的老百姓,甚至是我们的企业,都放下心来,准备采摘 WTO 带来的丰硕的“果实”,不再喊狼来了。然而正是这种放心,正是这种利多弊少的共识,正是由于神州上下已不再响起“狼来了”的喊声,我们的心却提了起来,尤其忍不住要对我们的企业大喊一声:狼,真的来了,不是过去的单枪匹马,不成气候,而是黑压压的一片——《财富》杂志上那份长长的跨国公司的目录,仿佛经过了电脑特技处理,转眼由文字变成了影像,变成了一个实实在在的庞然大物,以泰山压顶之势向我们逼近,隆隆的脚步声足以使神州大地为之颤抖……

我们所描绘的不是将来时,而是现在时。我们不想否定入世利多弊少的共识,也不想否定入世给我们带来的机遇要胜过挑战。但是,利和弊是可以转化的,WTO 虽然给我们带



来了机遇,但如果我们不善加利用,不仅会白白失去,而且会把我们置于一个非常危险的境地。那时,肯定是利少弊多,困难重重。我们常说 WTO 不是免费的午餐,但很少有人深刻理解“免费午餐”的真实涵义,而是一厢情愿相信自己是入世最大的受益者。真是这样吗?事实上,那些跨国公司同样也认为,它们才是中国入世最大的受益者!它们对庞大的中国市场早已虎视眈眈,好比一群饿狼围着一只肥羊,但中间隔着一道栅栏——现在栅栏拆除了,饿狼们难道还会等待,还会谦让吗?

不!它们不会!

在众多的涉及入世的书籍中,这本书也许是惟一不为中国入世唱赞歌的,因为我们担心,太多的吹捧会使我们的企业忘记了入世的严峻性,忘记了入世既可以把我们推向波峰,也可以把我们推下低谷。我们更愿意通过这本书为广大的中国企业敲响警钟,并同它们一起探讨针对入世后跨国公司大举进入的应对之策。因为我们坚信,中国企业必将借 WTO 的东风跻身于《财富》500 强之林!

目 录

第一章 外企抢夺中国市场： 入世前究竟达到何种地步/[1]

其实在入世前已有大量的外资企业以各种形式进入到中国市场,但还有更大、更多的狼——外企云集在我们的国门外,和我们一样期待着我国入世的那一天。了解我国入世前的国际形势,更有助于了解我国入世之后可能面临的各种情形。

- ☐ 外资“入侵”的三大步
- ☐ 跨国公司全面介入中国市场
- ☐ 外企抢夺中国市场基础已打好
- ☐ 我国入世前的外企新动向



第二章 中国入世前景预测： 到底有没有“翻船”的可能/[29]

随着我国入世槌声的敲响，国门随之敞开，外面伺候已久的群“狼”们早已迫不及待，蜂拥而入……此时此刻，我们的企业必须了解：入世对我国企业利在何处？弊在何处？中国入世之后是否有“翻船”的可能？

- ☐ WTO 是什么？
- ☐ 冷静审视 WTO
- ☐ 入世是我国社会向前发展的重大抉择
- ☐ 加入 WTO 的代价：有失必有得
- ☐ 当我们失去关税的保护伞之后……
- ☐ 水到渠未成：必须警惕入世“翻船”的可能

第三章 洋车压境： 国产汽车走向何方/[59]

2001 年一个有趣的现象是：随着 12 月我国入世日期的日益临近，国内汽车交易市场日渐冷落，尽管不少专家和权威不厌其烦地反复说明我国入世之后汽车关税不可能一下子就降下来，但老百姓持币待

购的心理已说明了一切……

- ☐ 老百姓为何持币待购
- ☐ 数一数我们有多少辆真正的国产车
- ☐ 巨人如林:西方发达国家汽车工业的竞争力
- ☐ 强龙压境:西方汽车王国对我国的扩张欲望
- ☐ 关注国产汽车的命运

目

录

第四章 水淹七军: 从可口可乐到麦当劳/[121]

近几年来,我们所喝的饮料好像不是可口可乐,就是百事可乐;我们所吃的快餐好像不是麦当劳,就是肯德基。与此同时,我们的健力宝日渐势微,曾经挑战麦当劳的红高粱也早已销声匿迹。入世之后,这种情形似乎只有更加严重,那我们的民族轻工企业将会怎么样……

- ☐ 中国成了两大可乐角逐的战场
- ☐ 麦当劳、肯德基“刮分”中国
- ☐ 微弱的反抗
- ☐ 卧薪尝胆:入世后我们如何应对
- ☐ 连锁,连锁,锁住了中国什么
- ☐ 与家乐福们斗法,我们还缺什么
- ☐ 民族轻工业路在何方



第五章 金融、保险面对外来 巨头的大举“入侵”/[147]

为了应对入世,我们的金融、保险业早已在着手改革,但改革的步伐稍显慢了。入世以后,我国首先受到强力冲击的便是金融、保险企业,在国际金融、保险巨鳄们的面前,我国相关企业的身影显得那么单薄!

- ☐ “友邦”们又回来了
- ☐ 开弓没有回头箭
- ☐ 五大外资银行布局中国
- ☐ 与“狼”共舞没商量
- ☐ 我们的对策:把蛋糕做大
- ☐ 利弊相随:艰难之路须好好走

第六章 医药、化工入世前景迷茫/[181]

众所周知,我国制药企业虽然多如遍地牛毛,但所生产的具有独立知识产权的药品却寥寥无几,绝大多数都是仿制药。入世之后,辉瑞、拜耳们绝不会对此善罢干休;与此同时,随着壳牌这样的石化巨头自天而降,我国的化工企业岌岌可危……

- ☐ 中国企业仿制药品的终结者来了

- ☐ 医药市场将是谁的天下
- ☐ “科技兴药”别无选择
- ☐ 化工业现状难言乐观
- ☐ 看一看壳牌、杜邦们的胃口有多大
- ☐ 化工入世：挑战大于机遇
- ☐ 中国石化的危机预告
- ☐ 技术改造：向杜邦们看齐

第七章 面对惟洋是举的生活消费： 谁将占领国人的庞大市场/[241]

由于年复一年、日复一日的广告轰炸，很多中国人已误认为宝洁是一家中国公司了。而这，正是宝洁等跨国公司的目的所在。以宝洁为代表，跨国企业正在对我国的消费者进行全方位包装，随着我国入世，可以预见我们的日常生活将愈来愈依赖于跨国企业和他们先进、环保而又价廉物美的产品了。

- ☐ 我们穿的是什么？用的是什么？
- ☐ 为他人做嫁衣裳
- ☐ 不祥之兆：洋货泛滥成灾
- ☐ 宝洁、联合利华：谁与抗衡
- ☐ 谁将占领国人的庞大生活消费市场



第八章 入世后中国的钢铁企业何去何从/[261]

重工业是我国工业的基础所在,而钢铁工业则是重工业的重中之重。我国的钢铁工业已具备了一定规模,机电产品出口更是占据我国出口份额的一大部分。入世之后,我国钢铁企业将面对更大的挑战,国外的钢铁巨头将长驱直入;同时我国的机电产品出口亦将遇到重重阻碍……

- ☐ 限制多多:我国钢铁产业面临严峻挑战
- ☐ 压力重重:跨国企业大军压境
- ☐ 适时调整:我们迫不及待
- ☐ 机电产品:谨防强项变弱项
- ☐ 机电企业必须学会在竞争中生存的策略

第九章 民族企业的品牌危机:出路在何方/[287]

一个显而易见的事实是:哪个国家的名牌愈多,哪个国家的经济就更发达,其企业也更有竞争力。我们的名牌有多少?对于这个问题,看一看孩子的眼睛就知道答案。随着我国的入世,将有更多更知

名的品牌进入我们的孩子的眼睛,对此我们该如何应对?

- ☐ 从“霸道”的耐克说起
- ☐ 扪心自问:我们的品牌竞争力几何
- ☐ 面临入世,我们能否扛住
- ☐ 品牌陷阱:谨防“黑手”
- ☐ 电视轰炸:炸不出真正的品牌
- ☐ CI 战略:塑造名牌的惟一之路
- ☐ 向中国台湾企业学习

目

录

第十章 国外猎头公司进入 中国后的人才大战/[327]

国家与国家之间的竞争,企业与企业之间的竞争,归根结底是人才的竞争。国外猎头公司作为国外企业的先头部队,入世之前便已在我国安营扎寨,其目的如司马昭之心,早已尽人皆知……

- ☐ 愈演愈烈的人才争夺战
- ☐ 国外猎头公司瞄准我国才俊
- ☐ 中国的企业家危机
- ☐ 要人才,不要歪才
- ☐ 如果没有他们……



第十一章 民族企业如何才能 在竞争中立于不败之地/[347]

前面我们通过各个方面阐述了我国入世后将面临的严峻局势,对此我们的企业必须有清醒的认识:一方面我们确实力有未逮,但另一方面我们仍可发力直追。面对入世,面对跨国企业的咄咄逼人,我们给中国企业开出的策略是:后发制人。

- ☐ 强强联合迎接挑战
- ☐ 联想给我们的启示
- ☐ 重点工程扩大内需
- ☐ 中国电信:从打破垄断开始
- ☐ 中国零售业披挂上阵
- ☐ 师夷长技以制夷

第十二章 与狼共舞: 民族企业真英雄/[385]

在入世之际、在黑云压城城欲摧的气氛下,我们的民族企业并非一片黯淡,其中仍有几个充满希望、充满生机的亮点,例如联想、海尔……它们,是我国民族企业的真英雄!



- ☐ 海尔:与韩国三星并驾齐驱
- ☐ 小天鹅:中国企业之典范
- ☐ 联想:辉煌 15 年
- ☐ TCL:自己的路自己走
- ☐ 小结:未来企业的“十大家族”属于谁

目

录

第一章

外企抢夺中国市场： 入世前究竟达到何种地步

其实在入世前已有大量的外资企业以各种形式进入到中国市场,但还有更大、更多的狼——外企云集在我们的国门外,和我们一样期待着我国入世的那一天。了解我国入世前的国际形势,更有助于了解我国入世之后可能面临的各种情形。

