

股林正经系列丛书

刘伟成 著

悟懂一张图

# 股价规律

胜炒十年股



新世界出版社  
NEW WORLD PRESS

# 股价规律

刘伟成 著

新世界出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

股价规律/刘伟成著.—北京:新世界出版社,2002.1  
ISBN 7-80005-674-0

I.中... II.刘... III.股票—证券市场—研究—  
中国 IV.F832.51

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第091791号

## 股价规律

---

著 者:刘伟成  
特约编辑:王天甫  
责任编辑:陈晓云 张民捷  
封面设计:罗鸿凌  
责任印制:黄厚清

出版发行:新世界出版社  
社 址:北京市百万庄大街24号(100037)  
电 话:(010) 68994118  
传 真:(010) 68995974  
电子邮件:nwpcn@public.bta.net.cn  
网 址:www.newworld-press.com  
www.nwp.com.cn  
邮箱地址:public@nwp.com.cn

印 刷:三河新科印刷厂  
经 销:新华书店  
开 本:850×1168 1/32  
字 数:30千字  
印 张:8.125  
印 数:1-6000册  
版 次:2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷  
书 号:ISBN 7-80005-674-0/F·022  
定 价:20.00元

---

新世界版图书,版权所有,侵权必究。  
新世界版图书,印装错误可随时退换。

**价值循环是股价走势研判的基础，是纲。**

**价格循环是股价走势研判的线索，是目。**

**心理循环是股价涨跌循环的促动力。**

**量能荣枯是股价涨跌的警讯。**

## 笔者初衷

中国股市成立以来,出现了一部分幸运者,在市场初期赚到些钱。这些幸运者大都不是因为懂股票炒作而捞到了钱,除少部分外基本都是因为市场初期的供需矛盾而获利的。老八股年代,需求增长太快,供给跟不上,所以股价飞涨使部分人获利,也使更多的人在后来的大跌势中蒙受重大损失。正是因为股市当初对中国人是个新生领域,中国的股民在股票方面的知识与实践过于缺乏,从而处于一种赌博状态,由于当初供需矛盾,赌也会有所收获,而随着市场的趋于成熟,供需矛盾开始走向反面,市场中所有股票同涨同落的现象越来越少,股民们感到股票越来越难炒,炒股票不但难挣钱反到亏损严重。

近年来中国股市上出现了各式各样的股票投资及操作方面的书籍,各招各式可谓琳琅满目,然而内容大多雷同,七拼八凑、抄袭现象很普遍,所谓的绝招秘法亦难以经受市场实践的检验,一些读物纯属以商业性为目的,缺乏必要的实践与研究成果。很多读者不是因为读了“绝招”而获利,反因被误导而被深度套牢。

股票炒作之低买高卖行为看上去很简单,然而,



股价规律

从影响股价涨跌的政治、政策、经济、信息、价值、题材等各种因素上入手又显得棘手而复杂。实际上，它既不那么简单也不那么复杂。就如同一团乱麻看上去很乱，可是当你通过努力理出了头绪，乱麻就如同一根麻线般简单。事实上，股价涨跌本身有着规律性的线索，人们往往不相信或不承认股价的规律性。这是正常的，盲人摸象不得全貌，为了能使盲人摸清相貌，让中国的普通股民看到多年来中国股票价格循环的规律，笔者经过不懈地实践与研究获得了可喜的突破。

总结归纳出了价值循环、股价走势循环和心理循环的规律，明确提出了衡量股价波段与主升涨跌的尺度，希望能给中国的投资者以有效的帮助，使股民朋友们能够摆脱那种赌的状态，有的放矢地在股市上运作自己的资金，期望读者有读此一本书，胜炒十年股的收获。



# 前 言

和所有股票投资者一样,你想从股市赚钱,但你知道炒股获利并非易事,搞不好血本无归。然而,你不认为股票市场是赌场,你相信通过实践与学习,可以大幅度提高胜算,这本书就是为你而写。任何人如果仅凭侥幸的心理从股市捞钱,你可能是暂时的赢家,就如同赌场的赢家一样,但不可能长胜,不可能最终成功,结果都将是一败涂地。笔者认为股票投资有章可循,绝大多数的股票价格遵循着一定的规律进行着周而复始的涨跌循环,虽然这种规律不像方程式那样放之四海而皆准,但它确实绝大多数的情况下有效,甚至达到令人惊奇的境地。只要你掌握了这种规律并能在实践的过程中严格地运用,你必将成为股市中少数的赢家。你不仅在牛市中获胜,更重要的是你会在熊市中同样获胜。

有了一定炒作经验的投资者会发现股票投资教科书上说的往往经不起市场实践的检验,股评名家的建议也常常与市相违。有人忠告:“看大势做股票”,有人指导:“按信息做股票”,有人坚持:“价值投资”,有人追随“概念炒作”,有人强调:“中国股市是



股价规律

政策市”。似乎都有道理,但却大多经不起实践的检验。道理尽人皆知,方法因人而异,好方法要有正确的投资理念相配合。人们投资理念的不同从根本上会影响方法的有效性。对于坚持价值、信息、指数、概念、政策等理念投资的人来说技术方法的有效性会大打折扣。



## 股价规律

本书的立足点是纯技术的,以股价走势包容消化一切因素为理念,否认价值、政策、信息、指数及题材等的决定性。人们本能地倾向于片面地看待影响股价涨跌的因素,实际上是没人能够单凭对信息、政策、概念、价值和大势等的理解和认识来保证炒作行为的正确性。道理很简单,那就是任何股票价格的涨跌不是单一个体因素所决定的,也不是单一个体行为的结果。股价的涨跌是各种因素综合作用的结果。也是市场参与者对所有影响股票价格的各种因素的理解或不理解,认识或不认识,支持或不支持,行为或不行为,正确行为或错误行为等等的综合结果。这种综合结果是任何人或任何信息所不能预知和决定的,而能够预测某种综合结果能否发生的切实可靠的根据就是股价走势循环本身。

笔者以股票价格走势包容消化一切为立足点,从实际出发,力求发现股价走势变化的普遍性的规律以指导实践。对于股价是否存在规律历来众说纷纭,笔者认为除非发生系统性风险(即影响到整个市



场的国家重大政策性的改变,或属人力不可抗拒的意外事件的发生),股价涨跌有章可寻。系统性风险极少发生,90%以上的股票的价格在正常状况下遵循着普遍性的规律而变化。只要我们发现规律并能正确应用,成功率就会在90%以上。为此经过反复不懈的努力,笔者首创了“钟摆原理”、“股价走势正弦周期图”和“心理摆动周期图”,揭开了股价周期涨跌循环的时间面纱,第一次明确地规定了中国股市股票价格涨跌的主次趋势的衡量尺度。揭开了中国股市多年以来绝大多数个股价格涨跌的谜底。



股价规律

# 目 录

笔者初衷	[ 1 ]
前言	[ 1 ]
<b>第一章 理念篇</b>	[ 1 ]
一、人性的弱点	[ 1 ]
二、误 区	[ 3 ]
1. 指数误区	[ 4 ]
2. 信息误区	[ 4 ]
3. 政策误区	[ 5 ]
4. 价值误区	[ 6 ]
5. 价格误区	[ 7 ]
6. 概念误区	[ 8 ]
三、个股趋势重于大盘指数	[ 9 ]
四、信息只作参考,不能作行动依据	[ 10 ]
五、市场存在的意义	[ 11 ]
六、散民的悲哀	[ 13 ]
七、价值周期	[ 15 ]
八、股价走势包容一切	[ 16 ]
九、耐心是成功的关键	[ 18 ]
十、股价走势与投资心理	[ 19 ]
十一、大众理念是误区	[ 20 ]



十二、宏观视角 [22]

十三、时间——股价涨跌的金钥匙 [23]

## 第二章 方法篇 [26]

一、方法概论 [26]

二、比较与鉴别 [27]

三、技术要点 [28]

四、定量与变量 [30]

五、趋势与周期 [31]

六、选线与选点 [32]

七、摆动指标的作用 [32]

八、钟摆原理 [33]

九、量能指标法 [35]

十、OBV 指标 [36]

十一、WVAD 指标 [37]

十二、均量法 [38]

十三、三期共振法 [39]

十四、波段法 [43]

    波段买点 [43]

    波段卖点 [44]

十五、技术指标的应用 [44]

十六、形态法的应用 [45]

十七、量价形态 [46]

十八、多空转化 [47]

十九、跟庄法 [47]



股价规律

二十、新股：赌徒的珍爱	[48]
二十一、量变规律	[50]
二十二、波浪理论之应用	[51]
二十三、反向原理	[52]
二十四、主升买点的综合研判	[54]
二十五、操作策略	[55]
二十六、理念、方法、策略、人性四位 一体	[57]
二十七、摆动形态	[58]
<b>第三章 图解篇</b>	[59]
投资与投机心理摆动时间周期图	[60]
钟摆原理图	[61]
股价走势正弦周期图	[62]
各种股价走势研判方法图解	[63]
<b>第四章 案例篇</b>	[91]
WVAD(12周参数)买点案例图	[91]
WVAD(12周参数)卖点案例	[104]
三个月均价线买点案例	[119]
半年均价线位股价波段涨升的案例	[132]
一年半均价线位股价主升的案例	[144]
三年均价线位股价飙升的案例	[160]
半年均量线位股价波段涨升的案例	[171]



股价规律

二期共震(半年均价线、三年均价线)

买点案例 [178]

三期共震(半年、一年半和三年均价

线)买点案例 [194]

专家指数 [226]

尾声 [227]

附:股票代码 [229]



# 第一章 理念篇

## 一、人性的弱点

中外股票市场自从诞生开始,投入市场的投资者随着股市的发展不断增加,然而多年过后一批又一批的老股民被淘汰出局,一批又一批新的淘金者又满怀希望地投入其中,最终能够从股市中赚到钱的人却很少,成为股林长胜者的更是凤毛麟角,最终从股市中被淘汰出局的股民们大都会达成这样一种共识:股市是个赌场,盈亏全靠运气,赚不到钱是运气不好,赚到钱的是运气佳,很少有人会从人性入手发现影响股价涨跌的人性变化的重要意义。

股市中常有人说:“我当时看到别的股票天天上涨而我买入的股票却稳如泰山,我一着急,一生气就在低位卖出了股票,不然的话我现在也已赚了多少钱。”说这话的人并不知道她当时是不能不着急,也不能不生气的,就是换了别的人也会如是,这是人性的弱点所决定的。急、贪、怕、恋、迁是股民的大敌。人们常常忽略一个事实,即股价是动态的,在



股价规律



股价的整个走势过程中的涨调、涨跌、震荡与盘整的发生过程中,在电视,广播,报纸,杂志等媒体和业内权威人士所提供的无数信息的影响和干扰下,人们无法肯定股价一定会涨或跌到后来所看到的结果的。没有人在股价跳水时不害怕,也没有人在股价猛涨时不欣喜若狂,这是人性的恐惧与贪婪所决定的。如果身在股市之中,而没有一套客观的、成熟的研判方法,单凭主观的感觉采取行动必定失败。你可能一次赢、两次赢,甚至三次赢,但当你买卖多次时就会发现一半赢和一半亏,因为这时概率的作用便产生了,这也正是大多数人为什么炒股时间越长,赚钱反而越少甚至亏本的主要原因。

刚进入股票市场的人们常有五个反应:

第一个反应就是“急”,迫不及待地要买入,特别是在股价上涨之时。

第二个反应就是“贪”,即买入的股票价格一旦上涨便欣喜若狂并且股价越涨越不卖。

第三个反应是“恐”,就是买入股票后一旦价格下跌就恐慌甚至不能自制。

第四个反应是“恋”,即一旦在某支股票上赚了钱就会有一种迷恋感而总要去关注它,从而往往再度介入。

第五个反应是“迂”,就是当自己买入的股票不涨或涨幅很小,而其他股票涨势非常好时便会产生

见异思迁之念,继而导致行动。

股票炒作的失败原因有时不是人们懂与不懂,这些都可以通过实践获得,失败主要是由于人性弱点的作用。所以说,股市中懂与不懂是相对的,人性的弱点是绝对的。只有克服了人性的弱点才可保证行动的客观性、正确性。只有通过对既定的客观条件的衡量,才能有效地进行买卖。而股票买卖的客观依据有两点:一是股价走势循环的周期性,二是以周期为条件的量能变化。有了可靠的客观根据,人们才能摆脱人性和感觉的控制。股票投资才能有的放矢。

## 二、误区

凡是参与过股票投资或炒作有一定经验的人,在实际行为中都不可避免地怀有某种理念或想法,这种理念或想法不外乎是对下述诸方面的认识,即:政策、信息、指数、价值、价格和概念等重视程度。没有人不曾暗中对自己说:“我和那些亏钱的人不一样,我知道该怎么做。”其实,正是因为这样才说明他和所有的投资者都一样,因为事实上几乎所有投资者在做股票投资行为时都是这样想的。然而人们并没有意识到自己和别人一样正深陷于某种错误的理念之中。人们很难意识到这种错误理念对自己的控



股价规律



制作用。

## 1. 指数误区

看指数涨跌而买卖的人很少注重在指数大幅下跌的同时,总有价格走势生命周期与指数形成背离的个别股票的价格走势,他们坚守大势不好不能投资的理念;相反在指数上涨时,他们会不加区别地追涨或捂住手中的股票不放,甚至那些已处于周期性反转向下的股票,因为教科书上已明确提示:“在牛市状态要握紧股票才能获大利”,这类投资者的误区在于忽略了所投资或炒作的对象这个主体,而过于注重指数这一客体的变化,是主次不分,本末倒置的现象。

## 2. 信息误区

追随信息而炒作的人们认为,没有利好信息的支持股价便不会涨升。因为市场实践中常会出现利好后股价产生短暂的涨升。因此,这类人错误地视信息为股价上涨之动力。其实市场上常有利好反跌、利空反涨的现象。信息对股价走势的影响只是短暂的,信息本身不可能根本扭转股价走势的大方向,只有在股价走势生命周期相应的位置信息方能起到一些推波助澜或是导火索的作用,价格走势内在的真正动力是其走势循环的生命周期本身。

