

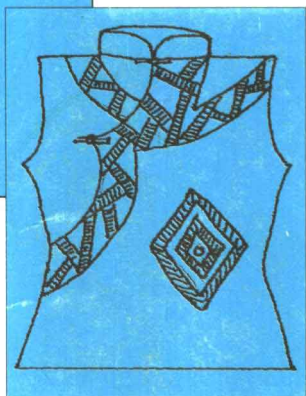
TU AN ZAI FU ZHUANG SHANG

●玖 玖 王 甫 编著

DE YING YONG • TU AN

图案在服装上的应用

图 案



辽宁美术出版社

21ST CENTURY
LIAONING FINE ART PUBLISHING HOUSE

2 0 0 0 年服装设计新理念

图案



辽宁美术出版社

《2000 年服装设计新理念丛书》编委会

策 划：吴成槐

主 编：吴成槐 王 秋

参加编绘：胡晓东 孙晓蕊 朱海燕 隋玲玲

宫占军 修 娜 赵 静

图书在版编目 (CIP) 数据

服装局部设计：图案 / 玖玖 王甫编著. - 沈阳：辽宁
美术出版社，1999.12

2000 年服装设计新理念

ISBN 7-5314-2317-0

I. 服… II. 玖… III. 服装—设计 IV. TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 69984 号

辽宁美术出版社出版

(沈阳市和平区民族北街 29 号 邮政编码 110001)

鞍山新华印刷厂印刷

辽宁省新华书店发行

开本：880 × 1230 毫米 1/16 字数：10 千字 印张：5

印数：1 - 3000 册

1999 年 12 月制版

2000 年 2 月第 1 次印刷

责任编辑：吉连奎 方 伟 栾良才 责任校对：莺 文

封面设计：栾 鹏

版式设计：大 圭

定价：16.00 元



玖 玖

1962 年重阳节生于北京，中国美术教育研究会员，有多篇论文与绘画作品发表，先后在中央教育电视台主持了《钩织工艺》、《编织工艺》、《手工艺欣赏》等教学讲座，并为中国劳动出版社音像部主持录制了“服饰指南”八集音像带。

王 甫

1964 年生于沈阳，1988 年毕业于辽宁教育学院。现执教于辽宁教育学院服装系，曾参加《服装营销管理》一书的编写，并有多篇论文发表。

总序

像变魔术一样，霎时中国大地上的“蓝蚁之国”、“褴褛之都”便荡然无存，它们犹如一幅幅令人心酸的画面，早已凝固在人们的记忆屏幕上。

服饰是一个国家政治、经济、文化和社会发展的最明显的标志。改革开放 20 年来，国人身上的服装变化宛如一面明亮的镜子，正映衬着今天中国人的整体形象和生活水准。在服饰发展的进程中所形成的节奏性变化，不仅与经济发展相对应，而且也印证着人民群众审美水平的提高。色彩斑斓的服饰，构成了鲜明的当代服饰文化的基本氛围和规律。

人们在实现了小康生活以后，吃住的问题得以解决和改善，此时，人们自然而然地开始了对服饰美的渴求，服饰文化的位置亦与日剧增。随着收入的日益丰厚，这种意愿的展现是令人吃惊的。漫步街头，映入眼帘的是许多创意独特，款式新颖的服饰，它们仿佛是一道道流动的风景，点缀着 21 世纪的中国大地。今天，人们对服饰的追求，已经远远超越了遮身御寒和整洁舒适这种简单原始的传统理念，服饰已经上升到显示强烈的审美意识和展示个性特征的服饰文化。

服饰向个性化的转变，无疑是一种社会进步，是人们的思想、观念、意识追求个性情趣的象征。俗话说：穿衣戴帽，各有所好。现在，无论什么样的场合，当你定睛去注意每个人的着装时，都会惊异地发现，几乎形色各异，无有相同者，组成了既千差万别又和谐统一的服饰世界。犹如百花一样，展示出自然而又协调的格调。那种你看好我就看好，你穿啥我就穿啥的模仿和盲从已很少见到。人们冷静清晰、扬长避短，刻意显示自己的丽质、个性和内蕴。

在服饰变化的进程中，对审美的追求乃是永恒的共性特征，“爱美之心人皆有之”，人们对服饰的选择和挑剔，无形中促进了服装业的发展和繁荣。令人遗憾的是，很多人在对服饰的追求中不知不觉地进入了盲点

和误区，选择了不适合自身形态特点的服饰，无论从色彩和款式上都与自己所追求的效果南辕北辙。比如现在不少青年女性身着一色黑装，出入各种娱乐场所，她们似乎不懂色彩的寓意，无视源远流长的民间习俗，走向了美的对立面，还有的身体较胖的女人，本不宜着紧身衣裤，但却一味地“孤芳自赏”；还有的女性所穿的衣裙均与本人的肤色、身高、脸型不符，然而仍浑然不觉地在人海里穿行。至于很多女性服饰追求“垫肩”和“宽肩”，更是对女性自然形体美的破坏，令人观之叹悔。服饰设计者仅凭自己的想象设计着美，其结果是客观效果与主观愿望大相径庭，他们所展示的仅是一份与美相悖的愿望。

这种“错位”的现象既是短暂的，也是漫长的，服饰的个性化是以服饰的丰富为基础和前提的，而且选择又是随时随意的，人们放弃一件衣服，有时像翻过昨天的日记。面对着更新的、更多彩的服饰，人们更有机会、更有能力使自己的服饰更像自己，进而更美、更有魅力，而且，随着时代发展，还在不断更新着自己的追求。

本书在 21 世纪到来之时，用全新的观念和符合服饰发展规律的理念，为走入新世纪的人们揭示着服饰的奥妙，满足广大服饰爱好者对服饰求新求异求美的愿望，亦可以弥补您在服饰店看见一件中意的衣服时只因它的领、或扣、或口袋不遂心而放弃的遗憾。本书所提供的创想，对于服装设计、制作者，对于所有有着个性追求的人，像丰盛的自助餐和琳琅满目的自选商场一样，将从多种角度来满足您更新、更高、更具品位的需求。

吴成槐

1999 年 11 月 15 日

图案在服装上的应用

在服装上运用图案有着悠久的历史,远古的人类早就醉心于有关身体的创美活动,在大多数的原始落后氏族中,可以看见不穿衣服的氏族,但不见无装饰的氏族。开始是以衣防寒,而后由于对图腾的崇拜,对自身进行的装饰转移到服装上。那些“怪诞”的变形头、长颈、结疤、涂粉、凿齿、龇面、纹身等以人体伤残为内容的装饰,是服装图案的萌芽期,其纹身可做为代表人类最早创造的服装图案,这些图案形象单纯、色彩鲜明,给人以强烈的刺激。

今天,随着人类社会的发展,服装逐渐完整丰富,演变成人体装饰艺术。在社会美的要求下,不同国家民俗中的不同伦理观,使其形成不同的装饰风格和不同的追求目标。中国服装图案的风格趋于秀丽娇美,庄重恬静,蕴含着中国人特有的美的观念,美的理想和美的习惯。不认识中华民族的审美标准,不总结中华民族的审美经验,不与其特殊性、连续性相结合,就无法使自己的设计体现出东方的特色——中国的风格。

人是活的肌体,可变出千姿百态,交织着形体结构的稳定性和运动感。在人体自然美的基础上进行艺术加工,创造各种人体艺术作品,是人体自然美的升华,服装图案的目的就在于烘托这种美。“打扮”是民间对人体美的别称,“打扮”过分就是说没有掌握好审美标准。古今中外的男女装都围绕颈、胸、腰、四肢追求着不同的长度与弧度。图案在服装造型的基础上,通过视觉补充了人体的各种不足,同时也因图案的不同特点形成了不同的流派,装饰部位的不同直接影响到服装图案的设计意图,设计与应用是相互促进的。

从服装的设计角度来说,图案虽不是必备要素(如单一色调的服饰,但“无纹”也是一种“有纹”),可如果图案选择得体,也会产生出特殊的艺术效果,许多日常生活装及制服,都有赖于服饰图案来增强其艺术性,尤其是女装与童装的图案运用最为明显。特别值得研究的是,在物质文明与精神文明高度发展的今天,人们利用服饰图案来美化自己的要求更加迫切,因此服饰图案的装饰,成为服饰美的要求之一。

一、服装上的图案种类

服装图案所表现的是富有装饰性的艺术形象,它因生产条件的不同而显出不同的装饰效果和图案风格特征。蓝印花布的纸版刻花,形成粗壮朴实的花纹风格,照相雕刻印花有水彩画的风格,刺绣图案精巧细致……丰富的服装图案大致可以分成印染、手绘、绣制、编织、花边、贴边等类型。

(一) 印染 图案因印染方式的不同形成了各种风格。自由多变的蜡染、色彩润泽的扎染、细密兰花点的蓝印等传统的手工印染具有独特的效果。台板、滚筒、定位印花等现代印染技术使服装图案不断翻新,形成现代化风

格。电脑又使现代印刷技术应用到服装上,推进了印花技术的发展,花色也渐细致逼真。

(二) 手绘 选用丙稀色、纺织染料色,以手工方式绘制服装图案。不论是重彩,还是写意都可以尽情发挥。手绘,不同于印花,它具有图案清晰,笔法生动,形象逼真,纹样及色彩艳丽,耐洗不易退色的特点。手绘图案常安排在服装的肩部、胸部、背部、袖边、口袋、裙边等部位。具有很强的装饰性,并与服饰协调,既达到完美与统一,也表现出独特的艺术感染力。手绘图案,在国外很流行,采用新型的纺织纤维染料,采用绘画与工艺相结合的手法制作而成。

(三) 绣制 是服饰的一种重要形式,利用不同的色彩和各种加工技巧,手绣、电脑绣、补绣、踏花、镂空、剪刻等等,使之产生多种装饰效果。绣制常用不同技术,充分发挥想象力,将现代构成的图案设计在衣服的各个部分,突出个性美。因机绣的针法比较单一,所以高档时装常用更加灵活多变的手工刺绣。手绣的基本针迹结构有平针、十字针、套环针、乱针等等。一旦掌握了单色绣、彩色绣、贴布绣后,我们就可以灵活运用。刺绣工艺常配合各类串珠亮片,以反射和吸收光线的特殊处理,产生富丽堂皇的效果。

(四) 贴花 是一种装饰的方法。既可使服装具有活泼、优雅、柔和之美感,同时也可以使服装具有对比强烈、结构多样之效果。精心制作的贴花装饰可以使晚礼服产生迷人的美感。贴花的方法有两种,贴花与嵌花。徽章、商标等各种标志是事先已绣好的图案,选配在职业服或轻便装的不同部位,能装饰美化服装。

成人服装采用手绣、电脑刺绣,绣花位置多在领子角、领边、前胸、口袋。而青少年服装则多选用补花、电脑刺绣,位置可扩展到膝部、肘部、侧缝、袖身、裤筒等任意一个部分。在衣身上做镂空图案已成为新的时髦特征。

(五) 编织 编织图案具有自己的风格,棒针、钩针、盘结以及百丽带等等工艺,使每种编织方式都形成了不同图案的特点。方便易行的图案制作,也使编织图案具备多变性,最易发挥个人的设计能力,应用的范围也颇为广泛。现代时装设计,常用一根线编结出各式图样,再用针线缝在衣身上,一改传统刺绣典雅的风格。

(六) 花边 在流行的浪潮中,传统的花边并不逊色。具有装饰效果,运用恰到好处,可使一件很普通的衣服顿时生辉,黑白对比,更能突出花边的美丽图案。花边的品质不同,多用棉、化纤、金属等材料。服装设计,一般都选用现成的花边,不同的服装选用不同的材质、颜色、宽度、厚薄及图案,高档时装往往直接在衣边绣花、盘花,以增强个性美。

(七) 贴边 是在服装的边沿设计各种花样。这些花样的种类繁多,荷叶边、花边、滚条边、皮革边、珠子坠

等。每一种花样,都有独特的魅力和不同的工艺技巧。运用得法,能增强服装的审美情趣。贴边的装饰主要用于领边、袖边、摆边。各种服装都可以应用贴边来加强构图的变化。由于便装要求设计简单,达到行动自如的实用性,一般只在领口、袖口等较少的部分应用。而晚装则注重配合环境的气氛,表现出服饰的华丽。所以在裙摆衣边和胸等位置,尽可以毫不拘泥地运用贴边。

二、图案在服装上的应用部位

我国传统服装图案的位置多在领口、袖口、腰、摆门襟、帽及鞋上,多采用二方连续的花边装饰,四方连续图案面料的织造。单独图案的应用位置比较固定,现代服装图案的应用位置与传统的没有多大的变更。但单独图案的变化较为明显,服装装饰的位置为前胸、后肩、后背。图案的内容也有所变化,由“文禽武兽”变成了“女禽男兽”,其文丽与威武的作用没有改变。

男性图案多在肩、前胸、后背,旨在使这些部位更加突出,增强了男性特征的力度与宽度,女性服装图案的位置多为领、腰、肩、前胸、后背及门襟、袖口等处,旨在通过服装图案的色彩变化,使这些部位按希望收缩、突出、增宽、延长,令人注目,成为女性特征的强化表现。服装图案的内容紧紧与时代流行潮相联。背后的点缀日趋丰富。

(一)上衣 领部图案力求突出或削减脸型线条的硬与软。胸、肩部图案要求能从视觉上有增高、增宽、增厚的感觉。腰节图案寄希望于收缩性视觉效果上。袖与门襟、侧缝的图案对表现长度更感兴趣。摆部的图案则划分了上下的联系。

(二)裤子 腰部图案与上衣图案的作用是相同的,更具有承上起下的作用。在膝部上缀图案多为青少年喜爱,踝部图案也表明了裤的长度与裤角的宽度,近年来侧缝与裤身也都成为装饰的部位,更具自由活泼性。

(三)整体 服装图案的整体设计布局,令上衣下裳的服装变得统一、规范,特色更加突出。上下套装、连衣裙、前胸、后背以及四肢的统筹设计会给人以深刻的视觉印象。

新时代的服装图案成为男性人格的完美补充,男装将冷落多年的图案逐渐拾了起来,重新步入服饰图案的美妙境地。小花、柔色都出现在男装上,竭尽全力地为男性效劳,保持男性的豪爽之气。展现男性柔性之面的花色,多以抽象形态、中性灰色或强对比色块,来给人以或朦胧或刺激的感受,展现大胆、激昂、富有进取精神的性格特征。

三、应用在服装上的图案形式

传统的十二章纹被山水风光、景物、文字、头像所代替,成为现代男女通用的服装图案内容。服装图案从古到今变化多端,式样万千,相当丰富,从仿生图案、文字图案到印刷图案都离不开具象与抽象两大派。具象图案因形

象的具体性,容易体现出流行的变化,抽象图案因形象的模糊性,不容易体现出流行的态势而且有较强的生命。如圆点、三角、回纹、盘肠、泼纹、条格等等成为活力最强的图案,久盛不衰。

图案与服装相结合能产生不同的风格,以至影响服装间的配合。独立图案强调重点位置感,二方连续图案强调线条感,四方连续图案强调体面感。服装上的图案若以对称的形式出现,则显得服装稳重大方。对比的,显得活泼多姿。大小均衡,左右相似,富有持重之感。上下呼应,波浪起伏的,富有旋律之美。规则的,显得平安、稳定。无规则的,显得动荡、浪漫。上下统一,具有和谐一致、安详稳定之感。上下变化,形成相对协调的,具有表现青春活力,活泼洒脱之感。

应用在服装上的图案形式有独立图案、连续图案(二方连续图案、四方连续图案)、文字图案、仿生图案、印刷图案等等。

(一)独立图案

是指与四周无联系的、可以单独用于装饰的、完整的应用最为广泛的纹样。一般可分为单独图案、适合图案、角隅图案、边缘图案。

1、单独图案 是独立图案形式中的一种。它既可以应用,也可以连续应用。在连续应用中是作为一个基本单位纹样的形式出现的,因此也称它为基样。常用于服装的前胸、背、腰、肘、膝等局部位置上。

构图上可以分为均齐式和平衡式。均齐式是一种对称的构图形式,即左右两部分纹样相同。

平衡式是一种比较自由的构图形式,即上下或左右两部分纹样不同。

2、适合图案 是将一个或几个基本单位的纹样,组织在一个具体的外形内,去掉轮廓线后仍呈现原来的外形。它要求纹样自然、巧妙地适合于形体。按外轮廓的形状可分为几何形和自然形。几何形有方形、圆形、菱形、多边形、三角形,也称为团花、角隅花。自然形有花形、果形、文字形、动物形等等。常用于服装的领、肩、背、腰等局部位置上。

3、角隅图案

是一种装饰在形态转角部位的纹样。大多与边缘转角的形态相适合,所以是一种特殊的适形式图案,也称角花。是常装饰在领角、衣襟角的花纹。

4、边缘图案

是一种适用于周边外围边缘上、呈带状的装饰图案形式,常用在门襟、袖口、衣摆、裙摆等边缘部位上。

5、边角图案 是一种适合于带转角的外围边缘上的装饰形式,它是边缘图案与角隅图案的组合物,主要用于门襟的边和角上。

(二)连续图案

是将一个或几个基本单位的纹样,按一定的格式反

复排列,形成具有连续特点的装饰形式。按其连续形式可分为二方连续图案、四方连续图案两大类。

1、二方连续图案 是将一个或几个基本单位的纹样,进行上下或者左右两个方向有条理的反复连续排列,形成带状的连续装饰形式,又称花边、带状纹样、带状图案。根据图案的组织构成可以分为散点、折线、连环、综合等形式。

这种图案的形式是呈带状的,多用在服装的领子、裙边、袖口、衣摆等边缘部位和鞋帽、围巾等配饰上。在服装中表现出节奏美和韵律美,为服装增添了良好的艺术魅力。

2、四方连续图案

用一个或几个基本单位纹样,在一定的空间内做上下左右四个方向的反复排列,是可无限扩展的连续性图案。

从图案的组织构成上看,可以分成散点式、连缀式、重叠式。

散点式:将基本单位纹样作散点状排列,纹样之间不直接连在一起。

连缀式:将基本单位纹样相互连接或穿插性排列,纹样之间连续感较强,并具有四种基本形式,即菱形形式、波形式、转换式、阶梯式。

重叠式:将两种以上组织的纹样作重叠应用,形成多层次四方连续图案。上面的纹样浮纹,下面的纹样称底纹。对服装造型影响较大的是浮纹。四方连续图案在服装上有着很大的应用范围,它或疏朗、或密实、或复杂多变,使服装整体统一,具有浓厚的图案艺术美感。童装上则多选用小单位的四方连续图案,以免大单位的图案因儿童身材有限而出图不完整,造成缺憾。

(三) 仿生图案

利用图案的描绘功能来表现大千世界的形象与花纹,在服装上最常见的图案形象是植物、动物、人物、建筑等。

1、植物图案:常见的植物图案可用在大多数服装款式上,成熟女性的表演服装上多选用花和叶,职业服一般很少应用明显的花纹。而儿童与青少年的服装上则多用活泼的形象。

2、动物图案:动物整体形象的图案,多用在童装、青年装、休闲装等轻松的服装款式上,而采用动物局部花纹的服装则可以应用到更为广泛的服装形式上。

(四) 文字图案:

各种文字的各种组合都常用在服装上,不论是过去的文化衫,还是现在的T恤衫,尤其会出现在新颖的休闲装上。但一般不作为正式场合服装的装饰图案。

以数字、英文字母、中文字或其它文字的变形作素材,常用在服装上做点缀。毛衣上的图案,不但能直接织上去,也可以用线绣上去。这些可爱的图案,采用补花技术,用在童装上,使小朋友更加天真活泼。

(五) 印刷图案:

利用现代印刷技术将形象逼真的水果、肖像、建筑等如摄影的作品印制在服装上。这一类图案充分表现出现代科技的先进性,服装自然也是休闲类的款式。

服装上有无图案装饰,效果是不同的,它能衬托出服装者的特定身份、思想和性格特征,表达特定的生活情操和审美趣味,反映特定的社会特点、民族特点和时代特点,给人们以更多的精神感染和美的享受。

服装图案组织形式是多种多样的,它的内容、风格也是随着生活的发展变化而发展变化的。图案在服装上只有运用得恰到好处,才会体现美感,在服装局部的装饰美与整体美之间必需求得和谐。总的来说,服装图案是服装装饰的组织形式,是局部与整体的关系,是把对立的事物变成和谐统一的艺术。所以,图案既是附属于具体服装的形象,又是服装的形式因素之一。

四、服装图案的作用

在服装上利用其装饰位置与图案作用,补充削减人体外部的不足与过剩,以少量的纹样置于最需要的部位上,以少取胜,求得人体形态的圆满性。

服装图案的作用有三大方面,提示性,补充性,装饰性。
1、提示性:提示人体较完美的部位,如体操服的流线图案可沿人体自然曲线进行装饰,强化了人体曲线的自然美。
2、补充性:可以补充人体的不足之处。如某些裙子上的横向图案能使两腿之间的稀少间隙产生丰满相称的感觉。
3、装饰性:可装饰在人体的各个局部,袖口、前襟、领口,借以突出颈的长、手的纤巧,起美化的作用。

这三个作用几乎可以同时人体上起作用,只因为有的呈阴性,而不被人注意。产生这几个作用还需要经过一些必要的途径。

(一) 扩缩的体现

服装图案在今天仍主要用于女性,而女装四季都有服装图案。图案的扩缩感多作用于腰部,还需要借助于色彩力量及组合应用。如当胸部图案大而鲜明时,腰间的纹样即使是同一纹样,也可因单位缩小和明度、彩度的降低而产生收缩感。同结构线联系越密切,图案长度越短,收缩性就越强。即使上下平行,同时应用等长度,纹样也会有上长下短的感觉。这有心理作用和错觉原因。

(二) 转移作用的表达

利用图案对视线的诱导,使其注意力脱离原来的轨道,沿设计者所指的方向移动,生活中我们知道圆脸人不宜穿圆领的衣服,正是利用尖领、方领上的直线图案减弱了脸的圆线。利用水波领的曲线,引导视线沿波线图案扩散,达到转移视线的目的。领口的纹样使人产生领口位置抬高或降低的感觉,可减少人体的裸露感。

当人体生长不均称时,应用线的组合特性,可以掩饰缺陷。在一个正方形中划一条垂直平分线,结果引导视线向上、下移动,使人觉得正方形变成了长方形。当中线偏移时,就会产生透视感,同样有长方形的感觉。在服装上

采用的就是此变化设计。

转移视线可因图案面积、图案纹样的方向性而起作用。其面积,一是图案形象的单位面积,二是图案的应用面积。图案面积小、应用面积大与图案单位面积大、应用面积小所起的作用是不相同的。

(三) 修正体形作用的发挥

人的体型多种多样,适体装束能扬长避短。在肩、胸部位一般常见的是横向装饰图案,有宽阔的感觉。男性肩胸的装饰部位同女性比要显得略高一些,因为男性突出的要求是宽阔,而女性是高度。胸部平坦者可利用明艳图案补充高度,修正体型。同样,色彩浓重的图也可降低胸部曲线弧度。

利用连续图案的特点,在服装纵向应用得到的视觉效应就是人体增加了高度,视觉长度超了实际长度。体操服上常出现斜向带状图案,它不仅给人旋转升高感,还能突出身体的曲线感、活泼感,体型鲜明。

以上修正作用是利用视线转移达到的,另一种是靠分割达到的。在分割一个平面时,视线会被吸引到分割线上,其余面积因被忽视而显窄了。渐变图案是由强调到减弱,特异图案也是在平稳中求得吸引力,成为重点。在服装中常用图案吸引人的视线,与众不同。变异部分不能过大或过小,过大破坏平衡,过小不起作用,应求适中。

五、服装图案的各种关系

选择服装的图案,除了要注意服装自身造型风格以外,还应该考虑该图案所应用的对象、地区、季节。符合国际所提倡的T、P、O衣着原则。素静文雅的图案适宜要求安静、舒适的室内气氛,欢快而热烈的图案,适宜要求热烈火爆、称奇的表演气氛,山水田园的图案,适宜轻松、愉快、野性、开放的室外场所。

大花型的服装图案给人以开放活泼、引人注目之感,具有大的错觉,会使瘦弱显得丰满。中、小花型的服装图案给人以文静、恬美、稳重之感,易与人体产生过于强烈的对比,产生小的错觉。以方角为主的服装图案给人以坚强、硬挺的感觉。以圆顺为主的服装图案给人圆顺、柔和的感觉。花型明显的服装图案,易引人注目,形成强烈的视线引导,具有强调、强化的感觉。花型隐晦的服装图案,能以虚代实,似有似无,减少对视线的吸引力,耐人寻味。

(一) 服装图案与年龄

年青人多喜欢选用富有变化的大花形图案,给人以开放活泼之感。但在做上衣类小面积服装款式时,要关注图案的变化,避免破碎感的产生。服装图案看起来很简单,但经过设计剪裁,采取拼、接、镶、边、褶等工艺的巧妙运用,却可以做成新颖别致并富有创造性的服装,取得良好的美感效果。

中国的中老年人具有稳重大方之容,谦逊含蓄之貌,他们的服装图案不论大小、明暗要以庄重大方、含蓄肃静又富有神采为标准,力求表现年长者所特有的气质和风

度,一种成熟的美感。

儿童服装的图案要充分显示朝气和健美,表现出孩子们天真、活泼、可爱、浪漫的童真,显示出女孩子们的甜美,男孩子们的大胆而富于进取的性格。

(二) 服装图案与体型

图案的大小、间隔对体型起着重要的视觉作用。大单位的图案会比小单位图案使人的体型感觉更胖些。这样,体型肥胖者以小花型、隐晦图案为主,以虚化实,似有似无。体型娇小者也不宜用大单位的图案,避免过于强烈对比,可以利用中型图案的形象能使其更丰满一些。

黑与白对比强烈鲜明,具有都市的特点,穿横竖图案的具有稳重感,不受年龄、体型的限制,斜向图案具有动感和线条的优美感,显出青春美。

(三) 服装图案与性格

服装整体图案统一不变,和谐一致,具有安详稳重之感,适合表现文静性。上下图案变化较大的,则具有活泼、洒脱之感,能充分体现青春活力,适合表现好动的性格。豪爽奔放的图案,可以激发情绪。工整精巧的图案表现出一丝不苟、精致入时的风格。粗犷朴实的图案有积极向上、欣欣向荣的风格。纤细秀丽、婀娜多姿的图案给人高洁、清雅之感。色彩浓艳的图案能渲染出热烈的气氛。素淡清雅的使人感到文静宜人,疏松清朗的令人赏心悦目。布局错落有致,藏露含蓄,凝聚了设计者的聪明智慧。

(四) 服装图案与场合

选择服装图案应与周围气氛相和谐。在学校,选择素静文雅的图案,避免扰乱视线,影响学习。在郊外,选择田园风光图案,增加野趣。在PT会上,选择欢快而热烈的图案,增添情调。在单位,选择花形简朴、色彩沉着图案,体现稳重感。在家里可尽其所好,无所顾忌。

城市的图案热烈浓重,乡村的图案和谐恬静,这与城市的繁华喧闹、乡村的宁静安祥相呼应。

(五) 服装图案与款式

服装图案可以灵活运用,使服装款式更加丰富多变,其结合变化的方法有很多种,将一块服装图案面料多次重复应用的组合方法,将图案花纹排列上做疏密的组合应用,花纹图案与色彩的组合,相同花纹不同材料的应用,一种色彩多种花纹的应用等等。

此外,还有一种整体的图案应用,用于节日、宴会、晚会、表演等礼服上的整体图案,即单件的、单独的、整体的服装图案。它追求整体效果,吸引了其它的设计方法,在众多的服装中以新奇的款式、跳跃的纹样、色彩、奇异的装饰部位而求得吸引力。它视人体为一个整体,用线条,用色彩告诉人们它的存在。这样图案形象也要有所创新,追求大的对比效应。这种设计方法的最大特点就是把人体本身放在了第二位,对形式的设计目标大于对为人体的设计目标。是一种“人体包装”。

(79页 童装设计: 邬红芳)

