

张德 吴剑平 主编

校园 文化



与人才培养



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

202

G647
Z316

校园文化与人才培养

张 德 吴剑平 主编

清华大学出版社



第一章

校园文化——一个古老而又新鲜的话题

校园文化作为一种客观存在,与学校相伴而生,如影随形,千姿百态。但人们对校园文化的认识则相差甚远,因此在校园文化建设的自觉性上大不一样。尽管如此,诸如校训、校风、校歌、校服、校花、校标、校徽、学风、学生课余文化体育活动等,仍然是莘莘学子关注的热点,社会各界议论的话题。

第一节 改革开放与校园文化

本书涉及的对象主要指大学校园,中小学的校园文化只附带提及。

一、大学校园——社会变动的晴雨表

高等教育是教育的最高层次,大学自然成为教育的最高层学

府,知识和知识分子最密集的地方。知识分子的特点之一是喜欢思考,因此,一些著名大学往往成为国家甚至人类的思想库,社会思潮和时兴理论的发源地;知识分子的另一个特点是忧国忧民,但是由于其社会地位、家庭背景、本人经历和思维方式上的差异,他们的思想总是分为各种不同的派别,呈现多元共生的状态。特别是当社会处在大变革时代,在社会各种思潮的消长起伏中,大学校园可以看做是社会变动的晴雨表。

改革开放是一场深刻的社会变革,在经济体制改革的背后,是一场激烈的文化冲突和文化整合,各种社会思潮风起云涌,它首先在大学校园中“热”起来,诸如“萨特热”、“弗洛伊德热”、“琼瑶热”等等。西方的存在主义、心理分析学说、个人主义理论成为一部分大学生热衷研究和讨论的对象,与此同时,对马克思主义哲学的怀疑、否定的思潮,对集体主义、雷锋精神的反思和否定的思潮也应运而生……最后归结为资本主义与社会主义的命运问题,什么“社会主义早产论”、“过时论”,资本主义“补课论”、“万岁论”,以及两种社会制度“趋同论”等,又是百家争鸣的局面。大学校园中的思潮起伏,正是社会大变动在思想文化上的晴雨表。从校园文化的走向,我们可以感受到社会变迁的脉搏。

不仅在东方,在西方亦然。众所周知,20世纪60年代美国风起云涌的学生运动,其来源地同样是一些名牌大学,如哈佛大学、斯坦福大学、密西根大学、布兰迪大学、哥伦比亚大学、加州伯克利分校等。当时校园中流行的思潮——民权主义、和平主义、自由主义以及保守主义等各种派别,无不是美国社会错综复杂的矛盾和斗争的反映,是美国社会思潮变化的晴雨表。

二、校园文化——文化更新的先行者

校园文化,即学校在长期的办学实践中形成的培养目标、办学传统、校风、学风,校园的文化活动风格,师生的行为方式及其背后

的价值观念，是校园内的微观文化，也是整个社会文化系统中的亚文化形态。

校园文化一旦形成，就具有鲜明的个性，并且表现出历史的连续性和惰性，不会轻易改变。在“性解放”最时髦时代的美国，哈佛大学学生中谈恋爱的比例仍然很低；在“读书无用论”席卷中国大地时，清华大学的教室和图书馆中仍然是一片读书声。因此，优良的校园文化，永远是办好教育的重要资源、无形的资产，也永远是全社会文化建设成果中最值得珍视的宝贵精神财富。

这仅是问题的一个方面。

我们必须看到问题的另一方面——大学校园毕竟不是世外桃源，随着科学技术特别是信息技术的突飞猛进，大学校园与社会的联系越来越密切，大学生不仅通过亲朋好友与社会发生千丝万缕的联系；而且通过暑期勤工助学活动、社会实践活动，直接观察社会、了解国情；更重要的是通过报刊杂志、电影电视、文艺演出、广播网络等各种大众传播媒介，与整个国家乃至世界息息相通。“秀才不出门，可知天下事”的古语，在当今信息化的社会里才真正变成了现实。因此，校园文化又具有鲜明的时代特点，在稳定中有变化，在连续中有发展，在继承中有创新。校园中发生的思想文化上的创新，由于知识密集的优势和知识分子对新事物的特殊敏感，而带有某种社会先导的作用，在社会变动时期尤其是这样。

北京大学在1919年成为“五四”运动的策源地，成为新文化运动的桥头堡不是偶然的。那场以反帝反封建为主要内容，以批孔为主要特点的思想解放运动，为中国共产党的诞生和中国革命的兴起作了文化上的准备。

抗日战争胜利后，反对内战、反对独裁的民主运动首先在大学校园掀起，在清华大学有拍案而起的闻一多，有“宁死不吃美国救济粮”的朱自清，更有成百上千的青年学生走上革命第一线……革命和进步成为校园文化的主题，也为新中国的诞生作了舆论文化

和干部上的准备。

新中国成立后,经历了对旧学校的改造,确立了马克思主义在学校的指导地位,青年学生在政治上努力攀登“爱国主义、社会主义、共产主义”三个台阶,在业务上争当科学上的“登山队”。又红又专,德智体全面发展,成为当时校园文化的主旋律。那时最流行的校园歌曲是“我们走在大路上”、“莫斯科郊外的晚上”,最响亮的口号是“到祖国最需要的地方去”。

20年的改革开放,使中国由僵化的计划经济体制向社会主义市场经济转变,中国不仅在经济上,而且在思想文化上发生了极大的变化。一开始是披肩发、喇叭裤、流行歌曲和“摇摆舞”冲进大学校园,随后是萨特、弗洛伊德、荣格、普利高津、尼采、琼瑶的著作,再后是竞争观念、时间观念、效益观念、效率观念、自强自立意识、自我实现意识……。这些与现代市场经济相适应的观念,带有时代特点,具有强大的生命力。当代大学生比较早地接受了这些意识形态,并把它们带到社会各个角落,对于整个社会文化的更新,对于逐步形成与社会主义市场经济相协调的崭新的社会文化,的确发挥了某种先行者的作用。当然,校园文化的这些变化并未成熟和定型,这里充满了新与旧、继承与创新的矛盾和困惑。在“爱国、奉献、成才”的口号下,清华大学的学生刻苦读书,在政治思想上也不断进取,1994年学生自己评选出的“十杰”,都是既坚持了德智体全面发展的方向,又在某些领域(学术、科技、文艺、体育、社会工作)取得突出成绩的佼佼者。但在毕业时的择业标准上,却有许多同学把经济收入摆在第一位,把发挥个人业务专长放在第二位,普遍乐于去特区、去公司,去大城市,而不愿去内地、去国有大中型骨干企业、去小城市。这反映了人才市场机制与社会需要之间的不协调,也反映了大学生在国家需要与个人利益之间选择的艰难和困惑,从价值观上看则是在奉献与索取之间、精神与物质之间、事业与生活之间的摇摆和迷惘。在学生所创作的校园歌曲、

小品等文艺作品中,清楚地表现出社会变革过程中的这些矛盾和价值观多元取向中的困惑。这从一个侧面折射出整个社会价值观念裂变的过程,以及新文化诞生前的阵痛。

三、教育改革与校园文化建设——“校园文化热”的启示

80年代以来,随着改革开放的深入,在大学校园里掀起了一股不大不小的“校园文化热”,其典型表现有:

第一,人文和社会科学选修课,特别是艺术类选修课大受欢迎。上海交大面向理工科学生开出了山水国画、人物国画、指挥基础、管乐合奏等19门课程,其中面向研究生的钢琴选修课已开设数年,培养了一批批钢琴爱好者。每年选修课结束,参加该课程的学生都作专场结业演出,受到师生的好评。清华大学面向理工科学生开出了六七十门人文社科选修课,普遍受到学生欢迎。全校性人文社科选修课分为四组:①历史与文化;②文学与艺术;③哲学、政治、思想、道德;④经济管理。其中,《科学家成功之路》、《经济学原理》、《管理学基础》、《中国古代史》、《西方通史》、《中国古代诗歌研究与赏析》、《西方现代哲学》、《美学讲座》、《中国音乐赏析》、《中外名歌学唱及乐理知识》、《舞蹈知识与实践》、《青年心理学》、《欧洲古典音乐名作欣赏》、《色彩写生与创作》、《小提琴艺术实践》等大受欢迎,有时出现早晨6时起在开课系教务科前排队选课的热烈场面。这充分反映出在改革开放形势下,青年学生渴求知识、渴望成才、追求真善美的迫切愿望。

第二,学生社团蓬勃兴起。改革的时代呼唤着人们的选择意识,青年学生自我选择、自我实现的意识尤其强烈。在这个背景下,基于共同的兴趣、爱好组织起来的学生社团,像雨后春笋,蓬勃兴起。在北京大学,有各种社团100多个,在清华大学有近100个。有些社团属于探寻真理、奉献社会、塑造品德的,如北京大学

“社会志愿者协会”，清华大学的“求是学会”、“学生马克思主义学习研究会”；有些社团属于增进知识、锻炼能力的，如清华大学的“法律协会”、“经济管理协会”、“公共关系协会”；有些社团属于课余爱好性质，如“围棋协会”、“桥牌协会”、“绘画协会”、“摄影协会”、“编织协会”、“文学社”等等；有些社团属于学校组织、学生自愿参加的、较高水平的文、体社团，如复旦舞蹈团、复旦剧社、华东师大的铜管乐团、中山大学（迪卡）艺术团、清华大学的学生体育代表队、学生艺术团等等。学生社团给大学生施展各种才华的舞台，给大学生广泛接触与合作的机会，不仅极大地丰富了校园生活，也有效地增长了知识和才干，陶冶了性情，净化了灵魂，提升了品德。

第三，校园的各种文化节日竞相推出。随着各种社团活动的日益活跃，随着学生想从多方面完善自我愿望的日益迫切，各个大学校园中相继推出了盛大的文化节日。如清华大学“水木清华杯文化活动月”、“挑战杯科技活动月”和“马约翰杯体育活动月”；复旦大学的“复旦人节”；浙江大学的“电脑节”；同济大学的“红枫节”；华东师大、华东化工学院、上海交大、中山大学的“艺术节”等等。在艺术节里，一方面请社会上著名艺术家和著名演出团体来校演出，给校园以高雅的艺术享受（交响乐、独奏、独唱、朗诵、舞蹈）；另一方面是学生群众性的文化活动，诸如讲演比赛、辩论比赛、交谊舞大赛、大合唱比赛、校园歌手大奖赛、书法绘画比赛、摄影比赛、棋类比赛、社团文艺汇演等等，学生既是观众又是演员，在娱乐和比赛中，无形间受到真、善、美的熏陶。文化节成为校园生活绚丽多彩的一页。往往给学生留下刻骨铭心的美好回忆。值得一提的是清华大学的“挑战杯科技活动月”和浙江大学的“电脑节”，把科技活动、学术活动推向高潮，不仅进一步推动了良好学风的形成，而且使文化节摆脱了单一文艺性质，具有更深刻的内涵和更深远的育人效果。

第四，校园内的文化寻根活动方兴未艾。在改革开放过程中，

青年学生在关注发达国家的经济文化以及反思我国所走过道路的同时,不约而同地把视线集中在自己成长的环境——学校。他们在评价学校工作现状的过程中,自然对它的过去发生兴趣——学校诞生在什么历史时代?建校的宗旨是什么?学校的传统是什么?长期形成的价值观体系和生活样式以及校园气氛是什么?……,所有这一切,在现实中的意义何在?我们可以把它叫做校园内的文化寻根活动。这一活动往往在一年一度的“校庆”纪念日达到高潮。以清华大学为例,每年4月的最后一个星期日,都会有众多来自海内外的校友返校,庆祝母校的生日。他们当中有国家领导人、科学家、学者、文学家和艺术家,也有企业的总经理、厂长和总工程师,科研院所的负责人。趁此良机,学校组织学生参加校友接待工作,各个系邀请名人校友与学生座谈,畅谈中外古今,畅谈宇宙人生,畅谈清华精神和清华人。从刚到而立之年、血气方刚的洋博士,到白发苍苍仍壮心不已的科学家,他们在言谈举止间都流露出共同的愿望——为中国腾飞而建功立业。从他们身上,学生们深切地感受到一种经久不衰的精神——“自强不息,厚德载物”,这八字校训,培育了从闻一多到杨振宁老一代清华人,又哺育和激励了新一代的清华人。

校园内的文化寻根,是校园文化生命力的表现,也是校园文化生动感人的内容,更是校园文化延续和发展的保证。

校园文化的兴起,给予我们深刻的启示:

第一,校园文化热的兴起并不是孤立发生的,它是与企业文化热、社区文化热同时发生,互相促进,遥相呼应的,近年来有些大学与企业携手,共建校园文化和企业文化,企业的文艺演出进入校园,学生文艺社团深入企业,这是一种很好的现象。随着改革开放的深入展开,我国的经济体制发生了巨大变化,教育体制也处在深刻变革之中,就其本质属性而言,改革都意味着文化的更新,校园文化热、企业文化热只是文化更新大潮的几朵浪花。20年来,我

国经济逐步走上了高速增长的轨道,在物质财富急剧增加、人们生活水平不断提高的背后,是人们对文化生活需求的急剧增长,以及人们对物欲横流、人情淡漠、道德混乱状态的普遍不满,对两个文明一手硬一手软情况的深刻焦虑。校园文化热、企业文化热正是群众以自己的文化实践,推动社会主义精神文明建设的有组织的文化行为,其社会意义是十分深远的。

第二,校园文化热对高等学校的德育创新和发展,也是一种催化剂。

“四时有不谢之花,八节有长青之草”。改革,体制的转换,恰似四季更替,而教育特别是学校德育,应是不谢之花,长青之草。但它应有一个前提——适时地改变自己,以创新求得不谢,以发展求得长青。

不可否认,我国高校历来形成了又红又专、重视思想政治教育的优良传统,在改革开放 20 年来,又探索出一系列行之有效的德育工作经验。但同样不可否认的是:德育面临一种全新的形势,我们的工作远远不能适应已经变化了的形势。

一是计划经济体制的思维定势是整齐划一,而市场经济体制的思维定势是各显神通。学校思想政治工作习惯于抓共性,忽视个性教育,而市场经济呼唤着个性色彩强烈的、有创造性的人才;

二是计划经济体制下,学生信息来源单一,社会价值观取向单一,学校教育与社会教育在内容和指向上基本一致。而在目前体制转轨过程中,学生信息来源多样化,社会价值观取向多元化,学校教育与社会教育从内容到指向上反差均较大,在强大的社会教育影响下,学校德育显得软弱无力;

三是传统的社会主义价值观与市场经济价值观发生了冲突,如何正确认识二者的关系,如何整合成统一的社会主义市场经济的价值观体系,这是学校德育进行价值观导向遇到的最大挑战;

四是传统的学校德育重外在教育,重视强有力的灌输,而目前

的青年学生的主体意识、参与意识极强，他们对以灌输为主要形式的外在教育越来越缺乏热情，而对于社会实践、社团活动等自我教育的形式表现出越来越大的兴趣；

五是传统的学校德育比较重视马列主义课、思想教育课、政治学习、党团组织生活、形势报告、座谈讨论、社会实践等有形的教育活动，而目前，这些有形教育逐步受到新一代学生的冷落，他们更乐意接受那种潜移默化的无形的教育——诸如校风、学风、系风、班风，教书育人、服务育人、管理育人和丰富多彩的校园文化活动，这些活动的教育作用无形而有效。

近几年来，许多高校在解决上述矛盾方面采取了许多措施，清华大学大力加强了教书育人、服务育人、管理育人工作，将德育渗透到教学、管理、服务各个环节，充分注意到学生个性的发展，充分重视校风、学风、系风、班风的建设，大力加强校园文化的建设，收到了良好的效果。为此，学校加强了学生工作的服务功能，陆续成立了学生勤工助学指导中心、科技活动指导中心、就业指导中心、社会实践与社会工作指导中心、心理健康指导中心、学生课外文化活动指导中心、课外阅读指导中心等七个咨询服务机构。

校园文化热促进了高校德育教育的解放思想，使我们看到了高校德育教育创新的正确方向——在坚持培养目标、德育标准前提下，鼓励学生发展积极的个性品质，培养健康的人格；在必要的、少而精的灌输、强有力的外在教育的同时，大力加强学生课外科技活动、文化艺术活动、体育活动和社会实践活动，充分调动学生自身的主动性、积极性，最大限度地挖掘自我教育的潜能；在继续优化传统的有形教育、规范性教育的基础上，着重抓好班风、系风、校风、学风建设，不断改善育人环境，发挥校园文化熏陶感染、无形教育的熔炉作用。

第二节 校园文化的内涵

什么是校园文化？它有哪些内涵？这是我们需要首先弄清楚的问题。

一、校园文化的含义

近些年，人们对校园文化的谈论很多，教育界以及非教育界的人士有很多这方面的研究，但对什么是校园文化却尚未形成很一致的认识。综合各家之见，主要有三种看法。

一是狭义的理解，认为校园文化就是学校的艺术教育和学生的课外文化活动。其主要内容就是对学生传播艺术知识、进行审美教育，组织各类文化艺术社团，开展各种文化艺术活动，丰富校园生活，提高学生的文化修养、道德情操和审美观点。这种观点实际上把校园文化限于美育的范畴。

二是广义的理解，认为校园文化是学校在建设和发展中所形成的物质文明和精神文明的总和，包括办学中的硬件与软件、外显文化与隐型文化两部分。这种认识的显著特点就是校园文化不仅包括非物质的文化，而且包括了物质文化。他们认为，诸如学校的教职工队伍构成和状况、教学科研设备状况、学校的校容校貌等等都是校园文化的重要表现。

三是介于广义和狭义之间的理解，认为校园文化仅包括学校的思想、意识、观念、习惯及情感领域。这些同志认为，校园文化是在一个学校范围内，在长期育人过程中形成的独特的价值观念、社会心理、审美情趣、思维模式、行为方式以及与此相关的校风学风。

对上述三种看法，我们认为各有其长和其短，不能完全同意。我们理解的校园文化用简单的语言来表达，是指学校全体师生员工在长期的办学过程中培育形成并共同遵循的最高目标、价值标

准、基本信念和行为规范。我们认为,校园文化是一种管理文化、教育文化及微观组织文化。

1. 校园文化是一种管理文化

学校的教育对象是人,教育者、管理者及服务者是人,因而学校一切工作的中心都是人。学校办学目标的实现,要依赖计划、组织、控制、激励和领导等管理措施来协调人、财、物力和信息等各种资源,要采用一系列相应的管理手段及方法,但其核心是要调动人的积极性。学校中的劳动主要是脑力劳动,教师的教学科研、干部职员的教育管理、学生的学习研究都是主要以自我控制方式进行,需要自我激励、自我约束,发挥他们自身的内在积极性、创造性。认识到校园文化是一种管理文化,学校就应该充分尊重关心爱护教职工和学生,在学校目标的引导下形成团结一心的强大凝聚力,使学校成为教职工发挥聪明才智、实现人生价值的舞台,成为学子们安心学业、自我塑造和完善的人生课堂。

2. 校园文化是一种教育文化

高等学校是一个从事人才培养和科学研究的教育单位,既是教学基地又是科研基地,而其中首要的是人才培养,因此校园文化反映的是学校这一教育机构的价值观、人才观、最高目标、办学宗旨、教育思想、道德规范及行为规范。与企业文化、医院文化等其他组织管理文化不同,校园文化包括了学校的最高目标、教育思想、办学方针、教学模式、治学态度及其有关的制度等。学校一项重要的办学目标就是如何有效地利用各种资源,培养更多更好的人才,以最大限度地满足社会的需要,因此社会效益是学校追求的最大目标和区别于其他社会组织的显著标志之一。没有学校的教学活动,就不能生成具有学校特征的文化现象,这是校园文化的一个重要特征。其次,校园文化不仅随外界政治的、社会的、经济的环境影响而变化,而且一定随内外育人环境的变化而变化,这也是校园文化作为一种教育文化的重要特点,决不能仅仅把校园文化

看做是校园文化活动或学生思想政治工作范畴的事情。再次,校园文化也制约着学校育人活动的各个方面,当社会的人才成长环境和人才需求标准发生较大变化时,如果学校不及时更新校园文化以适应这种变化,将使学校发展受到制约,甚至使学校培养的学生得不到社会的承认。最后,校园文化是精神文化和物质文化相结合的产物,我们所说的物质文化不是指学校的物质条件和经济活动,而是指它们所反映出来的学校传统、思想、审美观、情感和校风学风以及为教学科研的服务意识等等。

3. 校园文化是一种微观组织文化

学校组织是人们为了达到办学目的,经由分工与合作及不同层次的权力和责任制度而构成的人才培养的集体,是社会的基本细胞。这一组织除了有组织原则、组织结构、组织过程及必要的规章制度之外,更重要的是要有校园文化,使学校组织有一个共同的群体意识及行为准则,以营造和谐的人际关系,形成团结、互助、融洽的组织气氛。说校园文化是一种组织文化,还在于有组织才有组织文化,校园文化随学校组织原则、组织结构、组织过程及组织环境变化而相应改变。校园文化既受其所置身的社会文化、民族文化的制约和影响,又具有一定的独立性,并反过来用其创造的物质文明和精神文明来推动社会的文明建设、影响和改变国家的宏观文化。因此,我们认为校园文化是一种微观组织文化。

二、校园文化的内容和结构

从前所述,校园文化的内容主要包括四个方面:最高目标或宗旨(为社会造就“四有”人才),共同价值观(培养一流人才、社会效益第一,以人为中心、充分尊重师生员工、发挥他们的主动性、积极性和创造性,强调团结协作、提倡爱国主义和集体主义,提倡和鼓励创新、以科技推动社会进步),作风及传统习惯,行为规范和规章制度。

校园文化的结构大致可以分为三个层次,即物质层、制度层和精神层。

1. 物质层

这是校园文化的表层部分,是形成精神层和制度层的条件,物质层中往往可以透射出办学思想、教育方针、价值观、人才观、道德风尚、校风学风等,是校园文化的物质载体和凝聚。它主要包括三个方面:

(1) 校容校貌。学校的自然环境、建筑风格、教室布置、体育场所分布、生活条件等,都是校园的文化反映。

(2) 教学手段和科研条件。这不是指教学设施、科研仪器、实验室设备这些物体本身,而是凝聚其中并通过它们反映出来的教育思想、治学态度等等,往往还能体现出办学方针、人才观念。比如,发达国家和发展中国家在教学手段和方式上的不同,使其培养的学生在思想文化观念上有很大差异,一接触就能分辨出来。

(3) 课外文化体育科技活动。主要指学生课外的文化艺术、科技学术和体育健身活动的品味、层次、频度等所反映的学校办学方针、人才观、校风学风等,而不是指这些活动的环境、条件设施及内容、形式本身等物质载体。

2. 制度层

这是校园文化的中间层次,是指对学校师生员工和学校组织产生规范性、约束性影响的部分,它集中体现了校园文化的精神层和物质层对个体和群体的行为要求。制度层主要是规定了学校成员在共同的教学科研管理生活活动中所应遵循的行为准则,主要包括以下三个方面。

(1) 工作和学习制度。具体指教学管理制度、学籍管理制度、政治思想工作制度、科研管理制度、后勤及生活制度、设备管理制度、财务制度、劳动人事制度、体育锻炼制度、考试制度、奖助学金制度、违纪处分制度等等,这些成文的制度与约定及不成文的校纪

校规,对学校师生员工及内部各级组织的言行起约束作用。

(2) 责任制度。是指学校内部各级组织、各类人员工作的权力及责任制度,目的是使每位教职工、每名学生、每个部门都有明确的分工和职责,使学校能高效有序地运转。主要包括干部分工负责制、各职能机构和职能人员责任制、教职工岗位责任制以及学生的学习责任制。

(3) 特殊制度。这主要是指学校的非程序化制度,如清华大学的“双肩挑”政治辅导员制度、校系领导联系学生班制度、学生综合评估制度、研究生社会实践制度、校长接待日制度等。

3. 精神层

主要指学校领导、教职工和学生共同信守的基本信念、价值标准、道德风尚及精神风貌,它是校园文化的核心和灵魂,是形成校园文化的制度层和物质层的前提和根源。校园文化中有无精神层或精神层的优劣,是衡量一所学校是否建立了自己的校园文化或校园文化优劣的标志和标准。校园文化精神层主要包括下述五个方面。

(1) 学校目标。它是学校发展战略的核心,我国各级各类学校都应把培养有理想、有文化、有道德、有纪律的“四有”人才作为学校惟一的根本的目标。只有树立了这样的目标才能坚持正确的政治方向、充分调动各方面积极因素。学校目标是学校共同价值观的集中体现,也是校园文化建设的出发点和归宿点。

(2) 教育思想。或称办学思想,这是学校为实现根本目标而在教学科研管理等一切活动中的基本信念,是学校领导班子对人才培养方针、战略和策略的哲学思考。它是在学校长期办学的实践中自觉形成的,并为全体师生员工所认可和接受,具有相对的稳定性。一个学校只有用正确的教育思想作指导,才能不断提高办学效益和教学水平,取得好的育人效果,实现学校目标。

(3) 学校精神。它是学校有意识地提倡、培养的师生员工群

体的优良精神风貌,对学校已有的观念意识、传统习惯、行为方式中的积极因素进行总结、提炼和倡导的结果,是全体师生有意识地实践所体现出来的,因此,学校精神是校园文化发展到一定阶段的产物。校训是学校精神概括和集中体现,因其文字简练、内涵深远而被广为流传,如清华大学的校训“自强不息,厚德载物”便是校训佳作。

(4) 校风学风。工厂有厂风、医院有院风,学校则有校风。校风是校园文化的外在表现,是学校及其教职工在办学过程中形成的一种精神状态及精神风貌。校风一般有两层含义:第一层是指一般的良好风气,只有形成了带有普遍性的、重复出现且相对稳定的行为心理状态,并成为影响校园生活的重要因素时,才具“风”之意义(如开拓进取之风、团结友爱之风、严谨勤奋之风等);第二层是指一所学校区别于其他学校的独特风气,反映了学校的个性特色。

校风包括教学作风、科研作风、工作作风、生活作风、体育锻炼风气等组成部分。而就学校的根本目标来看,学风是校风的首要方面。我国的高校学风一般都具有“严谨、勤奋、求实、创新”的共同点。

校风是校园文化的外在表现,通过学校全体师生员工的言行举止反映出来,而校园文化是校风学风的本质内涵。校风是约定俗成的行为规范,一旦形成便可在校园中造成一定的氛围,形成学校集体的心理定势,成为影响全体成员的无形的巨大力量。吸收社会风气的积极因素、排除消极因素,建立优良的校风学风能使全校师生员工产生强大的凝聚力、向心力,推动学校事业不断发展。

(5) 学校道德。它是指学校内部调整人与人、单位与单位、个人与集体、个人与社会、学校和社会之间关系的准则和规范。道德与制度虽同属行为准则和规范,但制度带有强制性,道德具有非强制性。道德的内涵包括道德意识、道德关系、道德行为三部分,学