

新型家庭愁事

200高级对策

姚远 曲培平 林中泉 编著

海 洋 · 出 版 社

一九九〇·十

新型家庭愁事 200 高级对策

姚 远 曲培平 林中泉 编著

*

海洋出版社出版

(北京市复兴门外大街1号)

新华书店北京发行所发行

北京商学院印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 9.25 207千字

1990年10月第一版 1990年10月第一次印刷

印数: 1—7500册

ISBN7—5027—0995—9/Z·224

定 价: 4.30元

封面设计：徐红京
责任编辑：王云霞

书号：ISBN7-5027-0995-

定 价： 4.30 元



目 录

家 政 管 理

谈谈家庭消费信贷.....	(1)
时间管理技巧.....	(4)
乔迁新居要做哪些准备.....	(7)
怎样处置闲置的衣服.....	(8)
家庭金融杂谈.....	(10)
闲暇生活的安排.....	(13)
家务日常生活管理.....	(16)

投 资 致 富

家庭如何进行小额投资.....	(20)
你了解债卷、股票吗.....	(22)
买股票, 购债券, 还是储蓄.....	(23)
国家对个人持有金银的有关规定.....	(25)
国家对私人收藏文物的规定.....	(26)
赚钱术.....	(27)
经商之道.....	(30)
经营诀窍.....	(33)
推销技巧.....	(35)

晋 级 升 迁

晋升之道·····	(37)
如何解雇员工·····	(39)
接待中的学问·····	(41)
消除对方戒意的秘诀·····	(48)
自嘲术·····	(52)
如何发掘自己的潜力·····	(55)
获得尊重的要诀·····	(59)
自我设计术·····	(60)
如何与人相处·····	(62)
怎样获得众人好感·····	(63)
如何进行自我表现·····	(66)
自我卓越的要领·····	(73)
驳回技巧·····	(86)
领导成功要诀·····	(87)
企业家成才术·····	(89)
用人技巧·····	(91)
征聘人之道·····	(99)
解聘职工的技术·····	(104)
如何摆脱工作困境·····	(107)

子 女 教 育

父母的天职·····	(110)
父母的育儿观·····	(112)
你知道什么是孩子的健康人格吗·····	(115)

“小皇帝”与不良人格.....	(117)
如何恰当使用奖惩.....	(118)
3岁以前儿童的生活与习惯.....	(121)
如何在危机期中培养孩子的独立意识.....	(123)
孩子与交往.....	(124)
孩子的分享与独霸.....	(126)
孩子的责任感.....	(127)
自信与孩子的人格.....	(129)
为什么孩子不合群.....	(131)
如何防止孩子上学后的厌烦心理.....	(133)
争强好胜与孩子成长.....	(135)
如何教会孩子对待挫折.....	(139)
怎样才算是签好了字.....	(141)
怎样帮助孩子爬知识坡.....	(143)
如何认识孩子中的“小集团”.....	(145)
羞辱对孩子人格的扭曲.....	(146)
如何培养孩子的一技之长.....	(149)
尊重和保护孩子的隐私.....	(151)

创 业 应 变

创业术.....	(154)
择业的一般原则.....	(156)
从业技巧.....	(158)
职业成功的秘诀.....	(160)
出国留学的途径.....	(163)
如何入籍和取得留学签证.....	(166)

如何三十而立·····	(181)
如何四十而成·····	(185)
怎样与朋友做生意·····	(188)
留美如何适应环境·····	(190)
如何办理护照·····	(194)
应考术·····	(198)
如何应付招工面试·····	(200)
撰写个人简历的注意事项·····	(201)
美国生活实用常识·····	(205)
布置技巧·····	(210)
如何送礼·····	(212)
邀请技巧·····	(215)
立付技巧·····	(218)
如何劝慰别人·····	(222)
幽默技术·····	(224)
如何引起别人注意·····	(226)
人际平衡术·····	(229)
求职术·····	(231)

情 绪 个 性

如何求得心理平衡·····	(234)
调节情绪的秘诀·····	(236)
如何克服抑郁·····	(238)
心理健康与长寿·····	(240)
驱除失眠·····	(242)
制怒方法·····	(244)

悦心术.....	(246)
放松技巧.....	(248)
如何得到快乐.....	(250)
你会自救吗.....	(253)
如何克服难堪.....	(254)
避免偏见不能忽视.....	(256)
怎样应付压力.....	(258)
克服怯懦之道.....	(259)
个性可以自我塑造.....	(260)
性格可以改造.....	(262)
如何征服烦恼.....	(264)
控制情绪术.....	(266)
战胜孤独.....	(269)
克服失意.....	(270)
如何使自己坚忍.....	(274)
魅力可以塑造.....	(274)
自我解脱术.....	(280)

家 政 管 理

谈谈家庭消费信贷

消费信贷是对消费者个人提供的信贷。通俗地讲，就是通过“分期付款”的方法购买消费品，即先由消费者同商店签订零售分期付款合同，然后由商店交货，消费者在一定时期内偿还贷款。这种分期付款的办法，大都是在某种商品供大于求时，工厂、商店为了刺激消费者的购买欲望，从而增加自己的营业额才实行的。当然，也有的是单位为了给本单位职工谋福利，由单位垫钱，给职工购买大件紧俏商品，贷款在职工工资中分期扣还。这也属于消费信贷一种形式。

分期付款，是借钱买东西的一种形式。对家庭来说，它的好处主要有以下几个方面：

第一，可以减少购买中高档商品的一次集中投资对正常生活的冲击。

第二，生活状况可以提前改善。本来需要若干年后才能享用的消费品，通过分期付款，能马上取货使用。

第三，可以在利息上占一点便宜（分期付款实际上意味着购买中高档商品的钱，有相当一部分在银行多存了一些时

间，或是意味着商店为顾客提供了不收取利息的消费信贷）。

第四，日常生活更能注意节约。分期付款赊购之后，须每月从工资收入中扣去部分钱款。这种外部的强制会使家庭对日常开支更加精打细算，不必要的过高的消费欲望会被克服下去，可花可不花的钱就省下来了。

第五，调动增加收入的积极性。在按月还款的情况下，如果要维持家庭生活原有水平，甚至有所改善和提高，唯一途径就是增加收入。这样就会促进家庭成员努力工作，设法超额完成任务，或是通过业余的有益劳动，来增加收入。

正因为分期付款有这些好处，所以它对消费者是有很大吸引力的。在国外，尤其是某些发达国家，分期付款更是司空见惯，实行多年而不衰。

具体到一个家庭，是否接受消费信贷？分期付款赊购物品好不好呢？这起码得作过以下几方面的考虑后才能作决定。

(1) 需要程度。家庭的需要是多种多样的，有生活用品，有娱乐用品，有学习用品等等。采取分期付款方式购买物品时，首先要考虑学习用品，其次考虑生活用品，再次是娱乐用品。

(2) 商品的品种、质量。不要仅仅为了贪图分期付款的好处，而去购买在品种、规格特别是质量上不称心如意的商品。分期付款的商品一般都是耐用消费品。如果品种、规格、质量不称心，那会后悔多年的。

(3) 分期付款的具体条件。一般来说，商品价格越高，初次交款越少，分期付款的期限拉得越长，附加条件越少，

对消费者越有利。反之，对消费者利益就越小。

(4) 银行存款情况。如果分期付款的条件不很优惠，手头又有足够的现金或活期存款，那就不必采用分期付款。如果分期付款的条件虽不很优惠，但手头没有足够的现金或活期存款，而只有过一段时间就到期的定期存款，那么，为了保证定期存款取得应得的按定期利率计算的利息，可以考虑采用分期付款。

(5) 对债务的心理承受力。用分期付款方式购物，在欠款未交清以前，实际上是欠了一笔债。对于债务，有的人想得开，不当回事，有的人看得很重，心理上压力很大。如果属于后一种情况，就不必采用分期付款办法购物。

(6) 必须慎重考虑家庭偿还能力。没有节余额的家庭，不要参加消费信贷。

有的银行采取了“购买耐用消费品储蓄贷款”的办法，消费者如需购买耐用消费品，希望取得贷款时，必须在贷款银行存足相当于申贷额 $\frac{1}{3}$ 以上存款，其余不足部分可向银行申请贷款。通过贷款可以帮助消费者解决购买耐用消费品资金不足的困难，又通过储蓄形式积聚资金归还贷款。这是银行运用储蓄和贷款手段为消费者服务的一种新措施。

由于我国是个发展中国家，人口众多，市场广阔，经济还不十分发达；我国实行有计划的商品经济，因此生产相对过剩的商品毕竟是很少的，比较而言，分期付款不会象某些资本主义国家那样普遍。在分期付款发展受到局限情况下，作为其“对立面”的购物储蓄则具有一定的生命力。所谓购物储蓄，就是为购买某种大件商品，每月存入银行一定数量的钱，待钱存够时，由与银行联合举办此种储蓄业务的商店、

工厂，付给顾客商品。对于不喜欢或经济条件不适宜采用分期付款的同志，可考虑参加购物储蓄。

时间管理技巧

“不善于支配时间的人，经常都感到时间不够用”。这句话具有相当的真实性的。但是，怎样才能善用时间呢？这是时间管理专家一直所试图解答的一个问题。底下的一份自我测验表总共收集了四十道题目。所有这些题目的正面答复都表示时间管理专家所倡议的“有效的时间管理准则”，至于他们的反面答复则表示时间管理专家所力图劝阻的行径。希望管理者至少每隔六个月即根据这份测验表进行一次自我检讨与自我改进。

1.我是否用书面订了一套明确的远程、中程与近程目标？

2.对于下星期所想从事的工作我是否已有清晰的概念？

3.在一个工作日开始之前，我是否已编妥该工作的工作次序？

4.我是否以事实的重要性而非以其紧迫性作为编排行事优先次序的依据？

5.我是否以注意力集中于目标而非集中于程序，又是否以绩效而非以活动量作为自我考核的依据？

6.我是否在富于效率的时间内做重要的事？

7.我今天曾否为达到远程、中程或近程目标做过某些事？

8.我是否每天都保持少量的时间做计量,并考虑与我的工作有关的问题?

9.我是否善用上下班时间?

10.我是否故意减少中餐的食量,以免在下午打瞌睡?

11.我是否对自己的作息时间做松驰的安排,以令自己拥有时间照料突发的危机及意外事件?

12.我是否将工作授权他人处理?

13.我是否将具有挑战性的工作以及例行性的工作都授权他人处理?

14.我是否根据“责权相称”的原则从事授权?

15.我是否一意遏止下级对他们感到困难或不耐烦的工作进行“反授权”?

16.我是否有效地利用下级的协助以使自己对时间获致最佳掌握,而同时避免令自己成为浪费下级时间的瓶颈?

17.我是否采取某些步骤以防止一些无用的资料及刊物拢置在我的办公桌上并占用我的时间?

18.当我有选择时,我是否尝试以电话或亲身到访的形式去处理事情,而只有在无可避免的情况下才利用书面的形式沟通?

19.除了在例外的情况下,我是否尝试在下班后把工作置之不理?

20.倘若有需要加班,而且可自由选择加班时间,我是否宁可提早上班而不延迟下班?

21.我是否迫使自己迅速地做出一些微少的决策?

22.我是否在获致关键性资料的第一时间即从事决策之制订?

23. 对于循环性的危机,我是否经常保持警觉,并采取遏止之行动?

24. 我是否经常为自己及他人定下工作的完成时限?

25. 最近我曾否终止任何毫无益处的经常性工作或例外性活动?

26. 我是否在口袋中或手提包中,携带一些物体,以便在空余时间(如在排队时,在等候室中,在火车上,或在飞机上)取出处理?

27. 当我面对许多需要解决的问题时,我是否应用80/20原理(即指只掌握20%的重要问题,而不受80%的不重要的问题所羁绊)以对付之?

28. 我是否真正能够控制自己的时间?我的行动是否取决于自己,非取决于环境或他人?

29. 我是否试图对每一种文件只做一次的处理?

30. 我是否积极地设法避免常见的干扰(如访客、会议、电话等)妨碍我每天的工作?

31. 我是否尝试面对现实,思考现在需要做的事情,而缅怀过去的成就或耽心未来的一切?

32. 我是否将时间的货币价值铭记于心中?

33. 我是否腾出一些时间为下级提供训练?

34. 我是否尽量将电话集中在一起?在打电话之前是否先备妥有关的资料?

35. 我是否拥有一套处理各色各类文件的系统?

36. 我是否有时采取“门户封闭”政策以免工作受到他人的干扰?

37. 在一天工作完了时我是否自问:哪些工作无法按原

定计划进行？无法按原定计划进行的原因何在？以后如何补救？

38.在我筹备会议之前，我是否先探求取代会议的各种可行途径？

39.开会时我是否讲求技巧以增进会议的效率与效能？

40.我是否定期检视自己的时间支配方式以确定有无重蹈以往的各种时间陷阱？

乔迁新居要做哪些准备

乔迁新居既是一件值得庆贺的事情，同时也是一项非常辛苦的工作。特别是在乔迁之前，要做好准备工作。

一般情况下，对新居首先要进行认真、彻底的扫除，并根据房间的形状、面积进行设计；必要时，最好绘出草图来。其次，如有可能，对于那些过时的或已经用坏了的家具，可全部或部分更新。对那些没有用的破旧物品，应本着该扔的就扔，该卖的就卖的原则，不要舍不得那些不中用的坛坛罐罐。我们所说的更新，是有前提的，即根据条件和可能。再次，要根据家具的颜色，设计出墙面和地面的色彩。并根据新居窗户的情况，选购与整个室内的基本色调和谐统一的窗帘等。上述工作，一定要在搬入新居之前完成。

准备搬入的新居，既可能是别人曾经住过的房间，也可能是无人住过的新房。对别人曾经住过的房间，在搬进之前，千万不要忘记先进行一次消毒。因为房屋的墙壁、地面等可能沾染有多种病菌和病毒。这些病菌和病毒有的能存活

多年，如炭疽杆菌和破伤风杆菌形成芽胞之后数年不死，就是结核菌在干燥的痰中也可存活半年。即使原住户内没有传染病人，也不排除可能有健康带菌者。据卫生部门在一百个健康人中抽查，有一二人带有痢病杆菌，七八人带有乙型肝炎病毒等。因此，如不进行消毒，迁入新居后，就有可能染上疾病。可见，乔迁之前的消毒工作，是非常重要的。

居室的消毒方法很少，简便易行和常用的方法，是用3%的来苏水溶液，或用1—3%的漂白粉澄清液，或用3%的过氧乙酸溶液喷洒。喷洒要均匀，每平方米的地面不得低于100毫升；墙壁的喷雾高度不得低于2米；并且在喷洒后，需关闭门窗约1小时。此外，用20%的石灰乳液，粉刷墙壁和地面2—3次，同样也可以达到上述的消毒效果。

怎样处理闲置的衣服

家庭中有多少闲置的衣服，恐怕没人计算过。但一般人不会否认，闲置的衣服总比随换随穿的衣服多。因此，对闲置衣服的管理，还是家庭服装管理的大头呢！所谓闲置衣服，不外两类，一类是过时的旧衣服，可以说是永久性闲置；一类是换季的衣服，可以说是阶段性闲置。两类不同的闲置衣服，有两类不同的处理方法。

第一类永久性闲置衣服，也有几种不同情况，可用不同的方法处理。一是破旧到任何人不能穿的衣服，既无使用价值又无经济价值，这好办，丢掉或卖给废品收购站。二是尚有几成新，穿又穿不着，丢掉又可惜的旧衣服。对这种旧衣

服，有精力的自己动手改：式样翻新，整旧如初；图省事的卖，卖给信托商店，或者同个体商贩交换农副产品；再者，捐给灾民或贫困地区。三是质地、款式都比较好，只是由于时兴的服装式样、材质、色调变化太快，或孩子体态发展太快，而遭闲置的服装。这种服装，只是在原来形态上对特定所有者丧失了使用价值，但仍具有较大的经济价值。因此可以采取送人的方法，或转买信托商店，把死物变成活钱。总之，无论哪种，只要属永久性闲置衣服，都应果断、及时地予以处理。既然迟也是处理，早也是处理，那就宜早不宜迟。挽留它们，无非是在箱子、柜子里，多挤点空间，多挤占些资金罢了。对待它们，要象工商企业对待积压的商品一样，应当有资金周转的观念，坚决地千方百计地减少“死物”。

第二类阶段性闲置衣服，是指闲置一段时期，即可恢复其使用价值的衣服，主要是随着季节变化而遭闲置的衣服。对其处置方法，是要懂得一点收藏和保管衣服的知识，其中尤以冬装的收藏和保管讲究多，因为冬装量大而品种又多。首先，收藏冬装之前，要把污垢洗净，彻底晒干。其次，存放冬装的箱柜要保持干燥、清洁，四周和底部要垫上好纸，衣服在存放前要事先晾干，放入的樟脑丸须用纸包好，不能直接接触衣物。第三，丝绸、毛皮、呢制品等各种衣物要分别存放；素色绸和合成纤维织物存放时，不要放入樟脑丸，以免损伤。毛皮服装要经常晾晒，保持干燥，切勿受潮湿。一般毛皮可常在阳光下晒两三个小时，阴凉后抖掉灰尘再放入箱内。而细毛皮货，如紫貂、豹皮等不宜直接曝晒，可在毛皮上盖上一层白布，晒一两小时，阴凉后再收藏。另外，不论