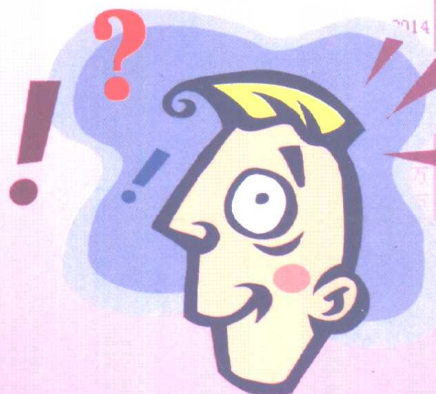




网上炒股DIY

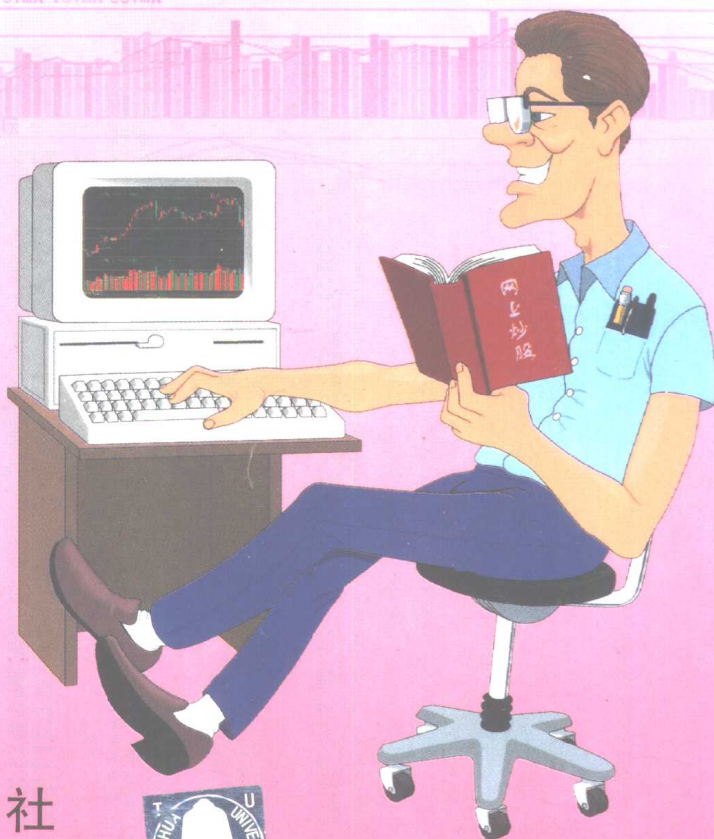
韦宇 吕钢 等编著



上证指数	1941.95
深证	4260.27
现价	1941.95
涨跌	4.50
昨收	1941.45
最高	1942.12
最低	1941.12
换手	0.01
振幅	0.01



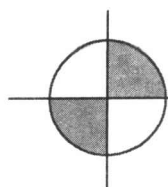
CD - ROM



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>





电脑 DIY 系列丛书

韦宇 吕钢 等编著

D
网上炒股 DIY
Y

MSP6/01



清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

本书从网络对证券市场的深刻影响及网上交易的优势开始介绍,手把手地引导用户如何从网上获取各种证券信息,并以网络上流行的多种证券服务系统或软件为例,详细地说明了如何在网上查看实时行情,对个股和大盘进行技术分析,进行网上交易和资金账户管理等一系列操作。在附录中还列出了大量实用的与证券财经相关的网站和股份公司的网址,以方便投资者高效查询。对于初涉股市的新手,介绍了网上股票学校和模拟炒股系统以利快速进入角色。最后,对与网络炒股相关的电脑网络知识也进行了介绍。本书所附光盘形象地演示了从入市开户到网上交易的一系列操作,全面汇集了各种有关的网站信息及证券知识,并附有多种实用的炒股软件,方便用户学习使用。

本书适用于希望进行网络炒股和希望利用网络帮助炒股的所有读者,对研制、开发证券服务系统或软件的开发人员和测试人员也有一定的参考价值。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得出售。

书 名: 网上炒股 DIY

作 者: 韦宇 吕钢 等 编著

出 版 者: 清华大学出版社(北京清华大学学研大厦,邮政编码: 100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

印 刷 者: 北京密云胶印厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 787×1092 1/16 印张: 16.75 字数: 404 千字

版 次: 2001 年 4 月第 1 版 2001 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-900631-96-8

印 数: 0001 ~ 7000

定 价: 32.00 元

前言

Internet 技术的普及和发展,使地球上的每个行业都经历着深刻的变化。证券业的电子商务化,使众多股民可以上网获取证券信息和进行股票交易。国际权威研究机构(Forrest)的研究报告显示,在美国,有 30% 的证券投资人通过 Internet 买卖股票。电子商务在美国的发展,使传统证券交易方式受到巨大冲击,Internet 给整个证券行业带来了突飞猛进的变革。在我国,网上交易同样存在着巨大的潜在市场。据预测,到 2003 年中国互联网用户可达 3000 万户,而目前沪深投资者开户数已达 4500 多万户,这是网上交易潜在的巨大客户群。有充分证据可以预测,在未来几年内,证券业越来越离不开 Internet,人们将无法想象有一家证券商不提供 Internet 网上交易。

Internet 为普通的投资者打开了方便的平等交易世界的大门。通过 ISP 网络,任何人都可上网随意查询任何时间段的历史数据及其组合,掌握与实盘几乎同步的实时行情和信息。交易所需时间不再有快慢之别,所有人都站在同一起跑线上。网上炒股超越了时空的界限,它不仅交易直观、信息量大,还提供及时有效的决策帮助。与其他交易的方式相比,它的优势是显而易见的,如下表所示:

证券交易委托方式比较一览表

委托方式	网上委托	柜台委托	大户室自助终端	电话委托
股价更新间隔时间	8 秒	约 15 秒	约 15 秒	约 20 秒
股价走势图	有	有	有	无
盘中分析	有	无	有	无
历史数据	有	无	有	无
操作地点	全国任一位置	证券部内	证券部内	全国任一位置
直接下单	能	能	能	能
现金存取款地点	全市联网银行	证券部内	证券部内	证券部内
设备是否兼作其他用途	电脑一机多用	—	—	—

网上交易的发展依赖于电脑及互联网的普及。随着电脑网络技术的发展,今天已经有许多普通的投资者具有便利上网的条件,在办公室、在网吧、在家里都可以方便地连上互联网。在证券交易正在进行信息化革命的关键时刻,许多投资者都会有这样的疑问:利用网络我们能够做些什么?究竟怎么去做?

针对大多数初涉网络的证券投资者的疑惑,本书首先介绍了网络对证券市场的深刻影响以及网上证券交易的优势和发展,然后手把手地引导用户从 Internet 上获取各种丰富翔实的证券财经信息,并以一种或几种证券服务系统或软件为例,详细地向用户说明如何在网上跟踪实时行情,对行情数据进行技术分析,最后通过网络迅速及时地进行证券交易等一系列操作。在本书的附录中,还给出了大量可供参考或引用的证券财经网站网址,以方便投资者们高效地利用 Internet 资源(注意:有的网址可能会有变化,可用搜索引擎查找)。为了更加形象地将各种操作及信息介绍给用户,我们将书中从入市开户到网上交易等一系列操作以

及各种有关的网站信息及证券知识汇集到一张光盘上,把文字变成直观可视的演示,同时还附上多种实用的炒股软件,用户只需轻轻用鼠标一点,就能真正体会到电脑网络时代的迅捷与方便。本书图文翔实、内容针对性强,所附光盘内容丰富、演示直观,对许多有意利用网络进行炒股但仍缺乏必要的网络电脑知识的证券投资者而言,是一本不可多得的好参考书。

证券市场的网络革命为广大的证券投资者开辟了一个崭新的天地,在这里所有的投资者都可以享受大户级的服务待遇,平等地进行竞争。而知道怎样利用和操作网络资源是踏入这片天地的第一步。我们衷心地希望这本书能引导广大投资者成功地进入这一片前景无限的新天地,成为网络证券时代的弄潮儿。

本书由中科辅龙计算机技术有限公司抖斗书屋策划,韦宇、吕钢主编。另外参加编写的有郝杰、沈大山、王东岗、罗成、秦日、白路、戴月、徐丽嘉、梁启、李海洲、李文东、马晓林、王大涛、费龙、闻鼎、石利文、郭美山、王艳燕和刘小华等同志。全书由郑红统稿,徐平校排。

在本书的编写过程中,获得了上海证券之星、北京天财胜龙科技发展有限公司、国泰君安北京知春里营业部等网站及公司的热情支持,在此一并表示衷心的感谢!

由于时间仓促、作者水平有限,本书错漏之处在所难免,欢迎广大读者批评指正。

对本书内容有疑问的读者,可向抖斗书屋读者服务部提出咨询。

咨询电话: 010-62346896、62346950、62346962、62346991 转 315

E-mail: replybook @ 126.com

网址: www.doudou.com.cn

特别提醒:通过网络来炒股并不能降低风险,入市仍需谨慎。

作者

2001年2月

目 录

第 1 章 网络与证券	1
1.1 网络时代的革命	2
1.1.1 什么是 Internet	2
1.1.2 Internet 在中国	2
1.1.3 Internet 带来了什么	3
1.1.4 Internet 的明天	4
1.2 网络时代的证券市场	4
1.2.1 证券市场的发展	5
1.2.2 网上证券交易	6
1.2.3 网上证券交易在中国	9
第 2 章 证券服务系统	11
2.1 什么是证券服务系统	12
2.2 证券服务系统的功能	13
2.2.1 网上委托交易	13
2.2.2 行情查询分析	14
2.2.3 盘后分析	15
2.2.4 其他功能	15
2.3 证券服务系统的推荐	18
第 3 章 通览股海信息	20
3.1 基本面信息查询	21
3.1.1 了解政策基本面信息	21
3.1.2 把握政治和经济基本面的动向	23
3.2 上市公司资料查询	23
3.2.1 广泛浏览上市公司基本资料	24
3.2.2 精研个股及其上市公司资料	24
3.3 股票行情查询	26
3.3.1 财经证券信息网站的股票行情查询	26
3.3.2 利用股票应用软件在线查询实时行情	29
3.4 参考网上权威股评	32
3.4.1 参考权威的专家股评	32
3.4.2 浏览网上即时股评	33
3.4.3 与股评专家在线交流	34
3.4.4 使用自动股评软件跟踪行情	35

3.5 网上热门股市论坛	41
3.6 参阅网上证券报刊	42
3.6.1 阅览网上报刊	42
3.6.2 网上订阅电子证券刊物	43
3.7 网上证券学校	44
3.8 BBS 系统	45
3.9 使用搜索引擎检索网上证券信息	50
3.9.1 搜狐 Soku 搜索引擎	50
3.9.2 中文 Yahoo 搜索引擎	51
3.9.3 北大天网搜索引擎	51
3.9.4 其他搜索引擎	52
第 4 章 行情动态分析	54
4.1 中天 STOCK2000VER 2.0 普及版系统简介	55
4.1.1 系统参数与配置环境	55
4.1.2 系统功能特点	56
4.2 中天 STOCK2000VER2.0 普及版的下载及安装	56
4.2.1 软件下载	57
4.2.2 系统安装	58
4.3 系统进入和数据下载	58
4.3.1 登录行情及信息数据服务器	59
4.3.2 历史行情与信息数据的下载	60
4.4 系统基本功能及热键	62
4.4.1 系统的基本功能	62
4.4.2 系统功能热键	66
4.5 系统设置	68
4.5.1 登录设置	68
4.5.2 跑马灯设置	69
4.5.3 系统的色彩设置	69
4.5.4 报警设置	70
4.5.5 板块和自选股的设置	71
4.6 大盘即时走势与 K 线图	73
4.6.1 大盘指数走势的即时分析	74
4.6.2 大盘指数走势的 K 线图技术分析	75
4.7 个股即时走势与 K 线图	77
4.8 技术分析功能说明与基本操作	81
4.8.1 窗口功能与使用	81
4.8.2 分时走势图和 K 线图说明	83

4.8.3 技术分析的操作	84
4.9 技术分析术语介绍	91
4.10 其他即时行情分析软件介绍	92
4.10.1 钱龙股票分析软件	92
4.10.2 康熙胜卷股票分析系统	93
4.10.3 天财胜龙股票分析系统	103
4.10.4 证券之星股票分析系统	104
4.10.5 中天 STOCK2000 股票分析系统(专业版)	107
第 5 章 行情静态分析	108
5.1 慧眼 98 股市分析系统简介	109
5.1.1 系统配置环境	109
5.1.2 系统功能特点	109
5.2 慧眼 98 股市分析系统的下载及安装	110
5.2.1 软件下载	110
5.2.2 系统安装	111
5.2.3 数据安装	112
5.3 慧眼 98 股市分析系统的大盘行情报价	114
5.3.1 多股组合类别选择	114
5.3.2 多股列表方式设置	116
5.4 慧眼 98 股市分析系统的个股查询分析	118
5.4.1 查询个股行情	118
5.4.2 个股技术图形显示设定	123
5.4.3 个股技术图形的技术分析操作	130
5.5 慧眼 98 股市分析系统的其他功能操作	134
5.5.1 智能选股	134
5.5.2 设置自选股	136
5.5.3 快速浏览最新新闻信息	137
5.5.4 界面颜色设置	137
5.5.5 计算器功能	139
5.5.6 系统帮助功能	139
5.6 其他静态行情分析软件介绍	139
5.6.1 指南针证券投资决策系统	140
5.6.2 “神光 3+2”投资服务系统	142
5.6.3 分析家证券投资分析系统	143
第 6 章 网上委托交易	144
6.1 证券公司及其网上委托交易系统简介	145
6.1.1 国泰君安证券股份有限公司	145

6.1.2	广发证券有限责任公司	146
6.1.3	中国银河证券有限责任公司	146
6.1.4	华泰证券有限责任公司	147
6.1.5	申银万国证券股份有限公司	147
6.2	网上委托交易的申请	148
6.2.1	申请股东账户及开设资金账户	148
6.2.2	申请网上委托交易	149
6.2.3	下载安装网上委托交易软件	149
6.2.4	个人 CA 身份认证	150
6.3	金网壹佰网上股票交易分析系统	151
6.3.1	交易软件的下载及安装	151
6.3.2	系统启动及连接	153
6.3.3	登录交易委托界面	155
6.3.4	交易委托通讯设置	157
6.3.5	委托买入下单	157
6.3.6	委托卖出下单	158
6.3.7	委托撤单	159
6.3.8	批量委托下单	159
6.3.9	委托查询	162
6.3.10	修改密码	163
第 7 章	个人账户管理系统和学习系统及手机炒股	165
7.1	个人账户管理系统	166
7.1.1	系统安装简介	166
7.1.2	建立账户	166
7.1.3	进入系统	168
7.1.4	系统功能简介	169
7.2	模拟炒股	171
7.2.1	网上模拟炒股简介	171
7.2.2	模拟炒股的系统介绍	172
7.2.3	建立自己的账户	172
7.2.4	模拟委托交易	175
7.2.5	信息查询	181
7.2.6	其他网上模拟炒股网站简介	183
7.3	网上证券学校	184
7.3.1	股民学苑的内容简介	184
7.3.2	股民学苑的操作	185
7.3.3	其他网上证券学校介绍	185

7.4 手机炒股	187
7.4.1 手机炒股简介	187
7.4.2 手机炒股的功能与安全	192
7.4.3 手机炒股的开户申请、设置及功能实现	193
7.4.4 手机炒股券商简介	196
第8章 电脑和网络基本常识	199
8.1 网络炒股所需硬件知识	200
8.1.1 电脑的配置要求	200
8.1.2 电脑硬件的设置	203
8.2 软件操作知识与上网技巧	205
8.2.1 与 Internet 建立连接	206
8.2.2 电子邮件	208
8.2.3 文件的下载与安装	215
8.2.4 离线浏览	221
8.2.5 网站的搜索	223
8.2.6 网上求援、聊天与 BBS	224
8.2.7 关于鼠标	226
附录 1 财经证券网址列表	227
附录 2 中国证监会关于网上证券委托的暂行管理办法	252

第1章



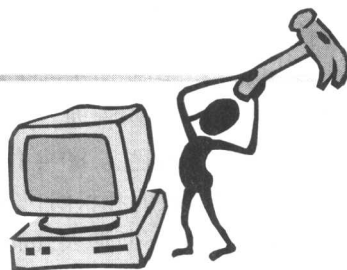
网络与证券



网络时代的革命



网络时代的证券市场



互联网是一次生产力的巨大飞跃,它的意义不亚于蒸汽机的产生所带来的革命性的影响。由于有了互联网在整个社会经济生活中的运用,使得生产经营效率得到跨越式提高,人们的生活方式也发生了翻天覆地的变化。作为传统产业,证券经纪与新兴的互联网特别是电子商务的嫁接,是 21 世纪证券业发展的确定不疑的方向。

1.1 网络时代的革命

因特网正在以以往任何技术都从未有过的方式给现代社会带来全面深刻的影响。网络潮流不仅激荡着各行各业,也同时改变着人们思考问题和行为的方式。毫无疑问,21 世纪必将是网络的世纪。

1.1.1 什么是 Internet

Internet 起源于 20 世纪 60 年代末美国军方的一个计算机联网技术项目。当时美苏正处于冷战状态,美国国防部设想建立一个分散的军事指挥系统,它是由各个分散指挥点通过某种形式的通信网连接而成,当某一个或几个指挥点遭到破坏时,其余各点仍然可以绕过被破坏点互相保持联系,以防止遭受核打击后全国的军事指挥系统陷于瘫痪。这一计划被称为 ARPA(美国高级研究计划署)。该研究计划的关键是用一种新的方法将各个独立的计算机网络连接起来,构成“网际网”。ARPA 促成了 ARPANET 的出现,它是 Internet 的雏形。

1983 年,美国国防部将 ARPANET 分为军用和民用两部分,其民用部分划归美国国家科学基金会(简称 NSF)管理。这两部分网络可相互通信和资源共享,它们的连接即“Internet”,这标志着互联网的诞生。80 年代中期,NSF 建立了 NSFNET,它通过全美的五个超级计算机中心把全国的大学、政府和科研机构的计算中心连接起来,构成了全美的主干网。随着各类学术团体及中小网络的不断加入,Internet 开始以惊人的速度发展起来。到 1994 年底,Internet 已连通全世界 150 个国家和地区,连接 3 万多个子网、300 多万台计算机主机。Internet 已不再是人们共享巨型计算机资源的网络而逐步演化成通信与信息交流的工具,成为了真正的“网际网”。

人们这样惊叹 Internet 的出现:20 世纪最伟大的发明是计算机,而计算机最伟大的应用就是 Internet。以 Internet 为代表的信息网络正飞速地把我们居住的这个星球连成一体,以网络为代表的计算机时代已经到来,包括我们每一个中国人都在感受着这个令人怦然心动的时代!

1.1.2 Internet 在中国

中国进入 Internet 时代的时间并不长。1994 年 3 月,我国正式加入 Internet,同年 5 月在中国科学院高能物理研究所实现联网,中国的网络地理域名为“.cn”。1996 年,Internet 开始在中国迅速发展起来,因此人们把 1996 年称为中国的因特网年。

目前我国 Internet 拥有四大网络,即中国科学院的中国科技网(CSTNET)、国家教育部的中国教育科研网(CERNET)、信息产业部的中国公用计算机互联网(CHINANET)和国家公用

信息通信网,即金桥网(CHINAGBN)。前两个网络是以科研、教育服务为目的,属于非赢利性质;后两个则以经营为目的,称为商业网。这四大网络构成了我国当今因特网市场的四大主流体系。

根据中国互联网络信息中心的调查统计,截止2000年6月30日,我国上网计算机数达650万台,其中专线上网计算机101万台,拨号上网计算机549万台。在cn下注册的域名共99734。上网用户人数达1690万,其中专线上网的用户人数约为258万,拨号上网的用户人数约为1176万,同时使用专线与拨号的用户人数为256万。除计算机外同时使用其他设备(移动终端、信息家电)上网的用户人数为59万。

我国网民以男性、未婚和年轻人为主,比例分别为74.68%、66.58%和75.95%,网民主要分布在北京(18.72%)、广东(12.82%)和上海(10.79%),文化程度以大学本科为主(45.93%)。网民在家中、单位和网吧上网的比例分别为58.84%、42.96%和20.89%,其中自费网民达56.37%,周上网时间在11个小时以上的网民达53.27%。

Internet在中国的迅猛发展拉近了中国与世界的距离,也改变了国人的生活。今天,走在大街上,人们也许是这么和你打招呼的:你上网了吗?

1.1.3 Internet带来了什么

Internet在全球掀起了一场数字化革命的浪潮,将人类社会生活带入了一个崭新的空间。由于Internet的飞速发展和广泛应用使它可以为人们提供大量的服务,这些服务为人们的信息交流带来了极大的便利。目前Internet提供的主要服务很多,如WWW服务、文件传输服务(FTP)、电子邮件服务(E-mail)、远程登录服务(Telnet)等。当然,Internet提供的服务远远不止这些,随着Internet的飞速发展,每天都在诞生新的服务,今天像网络电话(Internet-Phone)、网络会议(NetMeeting)、网络传呼机(ICQ)以及网络炒股(Internetbon)等都得到了越来越广泛的应用。可以想象,在未来的日子里,人们的生活可能就像现在离不开电话一样离不开网络。

Internet提供的服务是如此的丰富多彩,而其中蕴涵的信息更是浩如烟海。正所谓“网络恢恢,疏而不漏”,Internet包囊了新闻、经济、证券、房产、人才交流、电脑技术、法律法规、运动、保健、旅游、娱乐以及广告等各类信息,几乎涵盖了全部的日常生活。网民们足不出户,只需轻轻移动手中的鼠标,便能即时获取所需的信息。如在和讯网站上单击“财经报道”(如图1-1所示),你可以看到最新的金融信息,包括金融汇价、金融新闻;证券期货信息,如实时交易行情(从本地可查询到沪市、深市甚至伦敦、纽约等世界各大交易所的实时行情)、专家股评等;全国的房地产信息和保险业信息。

Internet带来的变化是极深刻的,它不仅改变了我们的生活方式,也改变着我们的生存方式。在知识爆炸和信息荟萃的21世纪,知识就是实力,信息带来金钱。我们只有紧紧跟上时代的脚步,才能在21世纪里,开创出美好的网络新时代。



图 1-1 和讯网财经报道首页

1.1.4 Internet 的明天

美国未来学家托夫勒在《第三次浪潮》一书中说道：“人类农业文明经历了大约八千到一万年，工业时代延续了三百多年，而电子时代至今仅一百多年，相比之下，所谓的后工业信息时代仅仅只有几十年或十几年的光景”。信息时代的到来和发展是这样的迅猛，我们甚至都没有时间犹豫，只有迎着时代的浪潮迈进 21 世纪。

今天，世界各国竞相建设自己的信息基础设施或信息高速公路，向着信息化社会迈进。很少有人能够准确预测这一技术变革将给我们的生活带来怎么样的变化。在我们的身边已出现所谓的“在家上班族”，他们已不再每天奔波于公司与家之间，而是稳坐在家中就可以日理万机；也有人正在进行研究，要把人们家中的电视机、冰箱、微波炉甚至空调都和互联网连接起来，让你从繁琐的家务劳动中解放出来。

我们将看到的是一个充满虚拟性的新时代。人们可以进行虚拟旅行，就读虚拟大学，在虚拟办公室里工作，进行虚拟的商业交易……今天，我们也许应该常常叩问自己：“我们已经准备好迎接这个时代了吗？”

1.2 网络时代的证券市场

Internet 的发展把证券业带入了电子商务的大门。在远离证券交易大厅的地方，网上证券交易正以迅雷不及掩耳之势蔓延开来，这一崭新的交易方式给传统的证券市场带来了根

本性的变化。顺应时代的潮流,建立“没有交易厅而 24 小时营业”的全球性数字化证券市场将是确定不移的发展趋势。不论是证券市场还是交易者本身都面临着新的机遇与挑战。

1.2.1 证券市场的发展

证券市场是社会化大生产和商品经济发展的产物。

1602 年荷兰人在阿姆斯特丹建立了世界上第一个股票交易所。1792 年 5 月 17 日,在美国华尔街和威廉街西北角的一颗梧桐树下,24 名经纪人签订了著名的“梧桐树协定”,诞生了美国第一个股票市场。1817 年,“纽约证卷和交易管理处”宣告成立,这就是后来的纽约证券交易所——西方经济变化的晴雨表。

第二次世界大战结束后,欧美和日本经济的恢复和发展以及各国的经济增长大大促进了世界证券市场的恢复和发展,企业证券发行增加,证券市场规模不断扩大,买卖越来越活跃。70 年代开始,证券市场出现了高度繁荣的局面,不仅证券市场的规模更加扩大,证券交易日趋活跃,而且逐渐形成了融资方式证券化、投资主体法人化、证券交易多样化、证券市场自由化、证券市场国际化和证券市场电脑化的全新特征。

90 年代,随着信息技术的迅速发展,证券业迎来了网上交易的时代。

1995 年 8 月,摩根属下的 DiscoverBrokerageDirect 公司开始网上经纪业务,这是世界上第一家提供网上投资服务的公司。

据美国国际证券业信息中心调查,目前工业化国家至少已有 500 家证券机构推出网络股市交易服务,入网交易的股民达 2000 万户,账面资金达 5000 亿美元。预计,到 2001 年全世界实行网络交易的机构可高达 3000 家,拥有股民 1 亿户,账面资金将高达 2 万亿美元。

1999 年底,全世界网上经纪人达 530 万。这类网上经纪人帮助撮合成的交易占全球证券交易总金额的 25%。预计到 2002 年,网上经纪人数目将达 1440 万人,其帮助完成的资产交易价值可达 6880 亿美元。

美国是网上证券交易最为普及的国家,美国传统的四大券商(美林、摩根、莱曼和高盛)很早就涉足互联网交易。摩根属下的 DiscoverBrokerageDirect 公司 1995 年 8 月就开始网上经纪业务,是世界上第一家提供网上投资服务的公司。目前,全美国约有 30% ~ 50% 的证券交易是直接或间接通过网上进行的。它是建立在一个庞大的、有 4500 多万网上用户的基础之上的。截止 1999 年底,全美网上账户已达 1200 万户,预计到 2002 年,美国网上账户将增加到 1400 万个,网上账户资产将达到 5000 亿美元。

Schwab 是美国最大的互联网证券经纪商,其网上证券交易额占全美日交易量 30% 的份额,几乎等于其他三大经纪商之和(E * Trade, Fidelity 和 Waterhouse),拥有 550 万客户和 4330 亿美元客户资产。网上交易每年平均可为公司多创造 1 亿美元的盈余。在 Schwab 的网站上(如图 1-2 所示),不仅可以看到即时行情、新闻、历史财务数据,也可以定制个人主页,查看自己的账户,编制自己的资产配置模型,寻找符合自己模型且表现最好的共同基金,再通过 Schwab 来购买这些基金。它可以向投资者展示其投资组合全部股票的投资回报。可以在关键时刻提醒投资者其投资组合与其资产配置模型不一致。所有具有 Schwab 账户的投资者,在手指尖上就可以得到足够的信息。



图 1-2 Schwab 网站首页

1999 年底 Schwab 公司的股票市值超过了老牌证券巨人美林,这代表了证券经纪业务发展的新方向。

世界各国的政府和证券管理机构也充分认识到以互联网为代表的信息经济(网络经济)对经济发展有着极为重要的作用,在加强监管的前提下,积极推动网上交易的发展。和纽约证券交易所一样,伦敦、澳洲、香港、东京和新加坡等世界主要的证券交易所都不约而同地采用了越来越先进的、快速的电子交易系统。

对发行股票的公司和购买股票的投资者来说,21 世纪的电子网络交易手段为他们提供了无数新的机遇。尽管这一席卷全球证券市场的革命方向尚未明了,但其无比的市场潜力却不容置疑。

1.2.2 网上证券交易

网上证券交易作为目前国际上一种新兴的股票交易方式,带来了证券市场革命性的变革,其发展速度和深度远远超出人们的想象和预计。与现场交易、电话委托和可视委托相比,网上交易有着不可比拟的优点:方便、快捷、安全和保密等。

1. 跨越时空的网上交易

网上交易打破了时空的界限。客户,不论是散户还是大户,远离拥挤熙攘的交易大厅,安坐家中或办公室,只需一台电脑和一根网线,便可享受到比大户室更优越的待遇。查询行情、分析大盘个股、买进卖出,所有的一切操作在弹指一挥间即可完成。

证券市场瞬息万变,商机的出现只在一瞬间之间,谁能把握这一瞬间谁就是赢家。和电话委托、可视委托等其他远程委托方式相比,网上交易更为迅捷、安全、保密。通过网上交易系

统,客户不到一分钟就可以迅速下单,不会再有面对电话忙音时的焦躁不安,也不必再为不放心经纪人而一遍遍确认。网上交易系统不通过一般的浏览器填写页面,而是直接使用一个专门的下单委托程序(如图 1-3 所示),确保所有线上的交易数据都经过加密传输,并且直接地通过程序和 TCP/IP SOCKET 来进行问答式的数据通信,这样不但隔离了网络的文件访问功能,也隔离了一般的 Web 访问功能,从而确保了系统的安全。

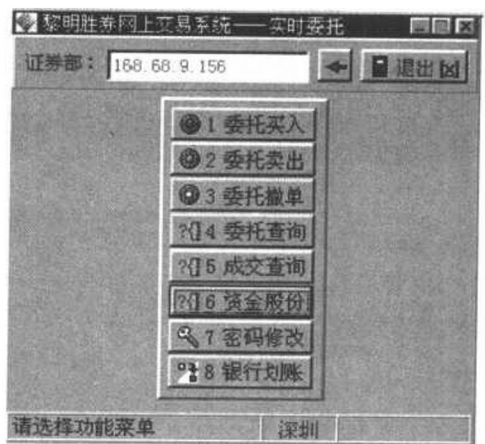


图 1-3 黎明胜券网上交易系统交易界面

网上交易的出现同时也推动了 24 小时证券交易的发展,如美国纽约证交所为了适应网上交易的潮流,正在积极准备尽快开通夜间网上股票交易。就如同纽约证交所执行官格拉索所承认的,纽约证交所的延时晚间交易决策并非出于自愿,而是为了顺应国际证券界的网络交易之风。

随着证券交易方式运作的日益国际化,网上交易的开展使客户可以不再受时间、地域的限制,主动选择那些服务好、信誉高的券商。

2. 信息荟萃的网上资源

茫茫股海,变幻莫测,不通晓行情信息就无法做出正确的决策。

有了 Internet,股民们就不必再频繁地去证券交易所或证券公司看大盘和个股的实时成交价,也不需煞费心思查阅价格的历史走势和积累历史数据,不用买一大堆报纸了解国家政策、股评了。而只需静坐电脑前,轻点鼠标,所需的信息便纷迭而至,“网上交易带来的这场变革并非是价格的因素,而是及时地把个性化的信息免费地传递给客户的能力”。

在 Internet 上,获得证券市场信息的渠道是非常广泛的,可以满足投资者不同层次的信息需求。绝大多数地方和信息网站都辟有金融栏目,如首都在线的金融王国(如图 1-4 所示),从那里客户们可以了解到最新的证券市场行情、新闻及有关评论等。这一类信息站点比较适合散户投资者。

对于中大户投资者来说,普通的信息远远不能满足需要,他们要求的不仅是公共信息,而且需要深度的行业研究报告、上市公司研究报告、投资策略分析及国际金融态势研究等。获取这些信息的最快捷、最方便方式就是上网,进入券商网站,如广发证券、申银万国在线