



STAR PROFESSION IN CHINA

中国热门行业

分析与预测

维高 著



揭示中国失业大危机背后隐藏的巨大机遇

预测新时代最赚钱的热门行业

助你轻松步入财富的殿堂

中国物资出版社

责任编辑:方鹏远

图书在版编目(CIP)数据

中国热门行业分析与预测/维高著. -北京:中国物资出版社, 1998.9

ISBN 7-5047-1542-5

I. 中… II. 维… III. 收入-排序-职业-预测-中国
IV. D669.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 25120 号

中国物资出版社出版

全国新华书店经销

北京时事印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:14.25 字数:340 千字

1998 年 9 月第 1 版 1998 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-5047-1542-5/F·0566

印数:1-5000 册

定价:22.00 元

写在前面的话

20 世纪将要成为历史,21 世纪即将到来。

从时间上看,21 世纪的脚步声已经越来越近了,近得一开门就能撞个满怀。在世纪之交的时刻,作为跨世纪的人,最关心的莫过于能够实现自我价值了。

因此,哪些是 21 世纪的热门行业,就显得特别惹眼,格外引人注目了。而这一点还是本书所论述的一大主题。

必须指出一点,任何有关未来的预测,都是建立在对现实的可靠性分析的基础之上的。换言之,任何脱离了可靠的现实而作出的预测,都不是科学的预测,至多只能算作预测者的主观臆想。

因此,本书在论述有关中国热门行业的预测时,首先对我们所置身的现实社会状况进行了真实、严谨的分析。

众所周知,中国现在正在进行一场深刻的改革,这场改革从 1978 年即已开始,至今已有 20 年,但它却远未结束,甚至可以说它仍然处于开端。因为改革所提出的最重要的目标——建立社会主义市场经济体制的目标模式,还没有完成。

中国之所以要选择市场经济,乃是因为历史已经证明市场经济是促进经济发展的独步单方。这就是顺应历史发展的潮流,顺应客观规律。

这场改革对中国的影响是巨大的,一方面,中国的经济发展因此而突飞猛进,社会生产力迅速提高,综合国力快速增长,人民生活水平显著提高,这些成就,是有目共睹的;另一方面,随着改革的不断深入,市场经济的无情法则也在发挥着越来越大的作用,其产生的一个最大的影响,就是使下岗失业成为普遍现象,中国迎来了自 1978 年以来的第三次失业高峰。

这次失业高峰的来临,是历史发展的必然结果。中国要想实现经济发展,就必须选择市场经济体制;中国要想选择市场经济体制,就必须深化国企改革、精减机构及进行其他相关制度的改革,而这些改革措施的实行,则不可避免地会导致下岗失业现象的出现。

由此可见,第三次失业高峰是中国改革因果链上必然存在的一环。

面对第三次失业高峰,很多人都感到惶恐万分惊慌失措。之所以会如此,一个最主要的原因就是由于缺乏对这场失业危机的清醒、深刻的认识,只看到了危机的一个层面,而没有看到危机的另一个层面。

从人类历史发展的长河来看,任何一次危机来临时,伴随危机而来的必然是机遇。可以肯定地说,哪里有危机,哪里就有机遇;而且危机越大,机遇也越大。

如果用这种眼光来审视正在中国发生的这场失业危机,那么,就一定会看到隐藏在危机背后的巨大机遇。

我们说失业危机带来机遇,还有一个更现实的根据,那就是:

这场失业危机出现的一个重要原因,在于中国正在进行一场深刻的产业结构大调整,而产业结构调整的结果,必然是为中国人提供更多、更好、更能实现自我价值的行业部门。

由此可见,大危机带来大机遇这一判断是确凿无疑的。

上述观点与论断,就是本书上篇“大危机:跨越世纪的失业震荡”所揭示出来的结论。这一结论,完全是根据中国目前的客观形势得出来的,因而是正确的。

本书的下篇“大机遇:中国热门行业分析与预测”所要论述的主要内容,就是阐明伴随失业危机而来的就业机遇究竟存在于哪些行业,并为人们指明投身于这些行业的可能性、现实性及具体方法。

由改革开放而引发的这场产业结构大调整,必然为中国带来众多发展前景很好的新兴热门行业,它们主要集中于第三产业,包括财经业、中介服务业、文化传媒业、信息业、娱乐业、保健业等,而每一类行业中又包含着许多具体的分支行业。

所有这些新兴热门行业,都属于生机勃勃的朝阳产业,而且蕴含着巨大而无限的商机,任何一个有能力、有胆量、有魄力的人如果投身于此,都会受益无穷,成为未来社会的胜者、强者。

面对如此众多的新兴热门行业,若想抓住发展的机遇,必须首先转变观念、提高素质、使自己适应改革与发展的新要求。否则的话,只能眼睁睁地看着大好机遇擦肩而过,付诸东流。

为了尽可能地把时代提供给中国人的大机遇由可能变为现实,本书便着力地各种热门行业进行了客观如实地分析与预测,力

求为大家提供更多的信息,更好地武装大家的头脑,使人们不仅勇于参加到新兴热门行业中去,而且善于投身到这些行业中去,领悟和掌握从事这些行业的必需条件。

总之,21 世纪由于新兴产业的不断涌现,原有产业的更新换代不断加剧,以及经营和管理模式的不断转变,必将出现越来越多的热门行业,几乎每隔 5 至 10 年就会有一批热门行业出现。

这一状况,无疑为人们提供了充分发展的千载良机。

可以预见,在未来的 21 世纪里,自主择业和自由职业者将越来越多,而最终的赢家就是那些了解新世纪需要的技能并有充分准备的人们,以及那些有着新意识并且不断否定自我的人们!

目 录

上篇 大危机：跨越世纪的失业震荡

第一章 失业危机直逼每一个中国人	3
一、国企改制：砸破铁饭碗，下岗 3000 万.....	4
二、机构改革：涉及 400 万个家庭命运的大手术.....	9
三、市场竞争：对老板的优胜劣汰	13
四、分配体制转换使“天之骄子”也要面临选择 的困境与阵痛.....	15
五、跨世纪“惊艳”：失业冲击波	17
第二章 审视失业危机	19
一、第三次失业高峰到底有多“高”.....	20
二、江泽民提醒上班族：“随着企业改革深化、 技术进步和经济结构调整，人员流动和职工 下岗是难以避免的。”.....	24
三、产业结构为什么要调整.....	26
四、政府机构为什么要精减.....	28
五、中国人能否告别下岗.....	31
六、下岗向失业过渡，是就业市场化的必然结果	34

七、失业危机已经成为党和政府关注的头等大事， 更是失业者关注的头等大事·····	37
八、失业危机引发了心理恐慌，但谁知道危机的 背后隐藏着什么？·····	40
第三章 失业者怎样绝处逢生 ·····	45
一、总书记献策下岗人：“广大职工要转变就业 观念，提高自身素质，努力适应改革和发展 的新要求”。·····	46
二、人人都要转变就业观念·····	47
三、如何提高自身素质·····	50
四、怎样努力适应改革和发展的新要求·····	52
五、请你记住：被时代淘汰的不是人才 ·····	53
六、谁走在前面，谁就会成功 ·····	56
第四章 应对危机的最佳策略：行业选择 的规划与设计 ·····	61
一、聪明人靠自己，笨拙者等国家 ——行业选择的可能性分析·····	63
二、决定贫富分野的关键 ——行业选择的必要性分析·····	68
三、世界职业收入排行榜·····	81
四、中国职业声望排行榜·····	84
五、走出传统行业的泥沼·····	92
六、挑战新兴热门行业·····	93
七、与 21 世纪的职业观对话 ·····	94

下篇 大机遇：中国热门行业分析与预测

第五章 每一个热门行业都将是一个机遇	105
一、结构越调整, 机遇越增加	105
二、热门行业的精确含义	106
三、热门行业的三大特征	110
四、热门行业排行榜	112
五、占据制高点: 选择中国热门行业	115
第六章 中国热门行业之一: 财经业	118
一、银行业的人才大战	119
○银行究竟需要什么样的人	119
○人才竞争已成为银行同业竞争的重点	121
○银行业的危机: 做梦也没有想到银行会被撤销	123
○“三种人”理论	124
二、商业银行透视	126
○中国的商业银行知多少	126
○银行的财富是人, 不是钱	129
○21 世纪的商业银行生存之道	130
○21 世纪商业银行的竞争特点	131
○21 世纪中国商业银行的四大机遇与挑战	131
三、未来银行业的主流: 网络银行	133
○美国安全第一网络银行: 金融业的无声革命	134
○全球万维网	135
○网络银行业务发展的两大模式	136
四、银行的安全阀: 商业银行咨询	139

○咨询产业家族新成员	139
○资本市场的风标仪	141
五、资本证券市场大有可为	142
○新金融工具:ABS	143
○资本市场上的主角:投资基金	145
○证券市场:盈利机会多多	145
○期货市场:风险大,利润也大	147
○债券市场:冷清中蕴育着财富	149
六、企业巨舰的舵手:财务公司	152
○企业集团的金融顾问和“内部控制”	153
○财务公司的发展趋势	154
七、全新的领域:信托业	155
○金融行业中最陌生的行业	156
○谁先掌握新知识,谁就先占领信托市场	157
八、双优的选择:租赁业	158
○租赁业的优点在那里	159
○中国租赁业的发展前景	161
九、冲破禁区:典当业	162
○典当行遍地开花的诱因	162
○典当行扮演着什么角色	164
十、聚拢财富的契机:保险业	165
○中国保险业发展现状与前景	166
○中国将成为世界上潜力最大的人寿保险市场	168
○谁来填补保险市场的空档	170
○洋人看好了寿险这出“重头戏”	172
○即将出现的发展契机	173

十一、为东家理财：会计业	174
○会计人才市场的风暴与警报	174
○会计业走红的背后隐忧	176
○会计人才需求与供给的巨大反差	178
○会计领域的新方向	179
○会计业培训与就业的争夺战	181
十二、做大众的掌柜：私人理财业	182
○理财是大众永恒的话题	182
○私人理财服务是发达国家银行业的“宠儿”， 在我国却是空白	183
第七章 中国热门行业之二：中介服务业	185
一、经纪人是“软人才行业”	185
二、保险经纪人	187
三、房地产经纪人的营运方式	194
○台湾房地产经纪人的营运方式	194
○香港房地产代理业经营方略	196
四、广告经纪人	198
五、货币经纪人	201
六、技术经纪人	202
七、劳务经纪人	210
八、出版经纪人	214
○“雪米莉”现象	214
○丁先生的窍门	215
○Y 君的觉醒	216
九、医疗经纪人	219
十、证券经纪人	221

十一、租赁经纪人	223
十二、展销会经纪人	224
十三、写作经纪人	225
十四、娱乐经纪人	226
十五、体育经纪人	227
十六、模特经纪人	228
十七、外商经纪人	229
十八、旅游经纪人	230
十九、猎头业:以“人”为对象的经纪业	230
○一本万利的买卖	231
○猎头业是否正当?	236
○打开中国的“人”、“财”金库	237
第八章 中国热门行业之三:信息业	240
一、什么东西最值钱?——信息!	240
二、高速增长、潜力巨大:电信业	242
○国际电信市场的高速成长	242
○中国电信业市场潜力巨大	243
三、竞争刚刚开始:计算机产业	245
○计算机硬件市场两大特点	246
○如何选择计算机硬件行业的具体发展方向	248
○软件产业:真正给中国投资者一个潜力无穷的机会	252
○发挥软件开发的民族味道,与国外公司一较高低	254
○财务软件市场的机遇	255
○前景看好的家用软件市场	258
○世界上最火热的市场——游戏软件	260

○贫瘠的智力资源——软件人员	261
四、超越时空的隧道：互联网络	262
○经济倍增的加速器：信息高速公路	263
○网络市场蕴含的巨大商机	265
○网络角逐：没有结局的竞争	268
五、知识经济的直系：信息咨询业	269
○永无止境的“头脑产业”	270
○咨信业的魅力在哪里	271
○中国咨询业的弱点何在	274
○中国咨信业的发展机遇	275
○咨信业发展的关键：提高服务水平	276
○国家对信息咨询业的支持是一大优势	277
六、互相寻找的世界：人才测评业	279
○人才测评创造奇迹	279
○人才测评业大发展的机遇已经来临	281
七、商人挺进气象局：厄尔尼诺的启示	284
○“气温升高 1 度，GNP 值增长 0.6%”	284
○气象员操持商品交易所行情涨落	286
○看天气做生意，观风雨赚大钱	287
○展望未来：天气私有化?!	288
八、信息产业将成为新的经济命脉	289
第九章 中国热门行业之四：文化传媒业	290
一、“不做总统，就做广告人”	291
二、“故事新编”：开拓报业发展的新路子	294
○真诚面对观众	295
○新闻市场化的新时代	296

○晚报为何能够异军突起	297
○报界人士争相盯住读者的钱袋	298
○报业的根本出路在于面向市场	299
○报业的命根子	300
○绿色媒体:互联网上的报纸	301
三、市场新宠:书画拍卖业	304
○拍卖行成功的关键之一:货真	304
○拍卖行成功的关键之二:价实	307
四、竞争空档:古旧图书业	310
○旧书≠废品	310
五、变爱美之心为赚钱之源:花卉业	312
○1997, 中国花卉市场大扫描	313
六、复兴“国饮”:茶文化	314
○喝茶成了都市人又一道休闲风景线	315
○茶市场胜过饮料市场	316
七、CBE 思想:职业培训业	318
○莫让“黄金阵地”变成“不毛之地”	318
○千万不要冷落智力财富	319
○职业培训:中国的“第二希望工程”	320
○职业培训的营运之道	322
○引进 CBE 思想	323
○中国渴望公关启蒙	324
○智力保姆将走俏市场	329
○香港腾飞为大陆提供了职业培训的样板	332
第十章 中国热门行业之五:娱乐业	335
一、财富的吸盘:旅游产业	335

○旅游市场的潜力有多大	336
○有关未来旅游业发展的预测	343
○开发农业旅游市场	346
二、特殊而重要的经济部门:体育产业	348
○“经营人体”可获取巨额利润	349
○中国体育产业化初试锋芒	351
○体育用品市场规模究竟有多大	353
○体育用品市场营销的方略	354
第十一章 中国热门行业之六:保健业	357
一、“夕阳工程”:老年服务产业	357
○从家庭养老走向社会养老	358
○如何开发老人服务产业和养老服务市场	360
二、以人为本:医护服务公司	363
○如何创办医护服务公司	363
○医护服务公司的服务方式	365
三、让人们过得更好:疗养院	368
四、心理保健中心	370
○怎样走出心理咨询的困境	371
○设法突破心灵马其顿防线	373
五、爱婴医院	376
第十二章 59种在短期内可以迅速盈利的行业或职业	379
1. 中式快餐	379
2. 枕头店	380
3. 儿童用品店	381
4. 陶瓷店	382
5. 服装纸样生意	383

6. 人造花店(假花)	384
7. 命名与招牌服务	385
8. 地毯清洗服务	386
9. 恋爱婚姻服务	387
10. 企事业违法行为调查	388
11. 老人看护服务	389
12. 清洁服务	391
13. 催收欠账服务	392
14. 临时工服务公司	392
15. 翻译社	394
16. 裱画业	395
17. 模特儿介绍所	396
18. 秘书服务	396
19. 公关公司	397
20. 写作出书	398
21. 稿件销售	399
22. 礼品盒生意	400
23. 残疾人士用品店	401
24. 专业撰稿	403
25. 伴读公司	403
26. “尽孝”公司	403
27. “哭丧”业务	404
28. 速递公司	404
29. “家庭门诊部”	405
30. “戒酒俱乐部”	405
31. “道歉电话”	405

32. 礼品回收公司	405
33. 电脑租赁	406
34. 网吧	407
35. 家庭酒席服务	409
36. 保姆代理公司	410
37. 艺术品经纪人	411
38. 手杖专卖店	411
39. 职业女性俱乐部	412
40. 家具寄卖店	413
41. 高品位咖啡与茶叶专卖店	414
42. 出租家庭用品店	415
43. 饲养山羊业	415
44. 食用狗饲养业	416
45. 佛具经营店	416
46. 左撇子用具店	417
47. 吊床售卖店	418
48. 高级肉类专卖店	419
49. 草皮种植业	420
50. 家庭养兔业	420
51. 食用养鸽业	421
52. 盆景业	422
53. 不需要广告费的广告业	423
54. 地毯染色服务	424
55. 祖母级职业介绍所	425
56. 穿着打扮学习班	426
57. 优待券交换所	426