

高等学校文科教材

马 洪 主编

中国工业 经济管理

(下册)

经济管理出版社

高等学校文科教材

中国工业经济管理

(下册)

(修订版)

主 编 马 洪

副主编 李贤沛 戴伯勤

吴家骏 汪海波

王
强
书

经济管理出版社

1989年

高等学校文科教材
中国工业经济管理 (下册)

马 洪 主编

(修订版)

*

经济管理出版社出版
(北京阜外月坛北小街2号)

新华书店北京发行所总发行 各地新华书店经售

进 通 公 司 激 光 照 排

解放军四二二九工厂印刷

*

850×1168 1/32 印张 9.5 204000 千字
1989年6月第二版 1989年6月 北京第一次印刷

印数: 75000~90000 册

ISBN7—80025—170—5 / F · 139

定价: 3.30 元

编审组: 李贤沛 戴伯勋 吴家骏 汪海波 吕 政 张理泉
作 者: (学校和作者均按笔画为序)

上海财经大学 朱 骅 杨公朴

中国人民大学 张理泉

中南财经大学 李贤沛 李晓丹 鄢义钧

辽 宁 大 学 万振茂 沈宏达 戴伯勋

东北财经大学 汪祥春 张一民 姜兴渭

四川财经学院 吴岐山

陕西财经学院 刘廉生 李慰严

暨 南 大 学 云冠平 黄德鸿

中国社会科学院工业经济研究所 马泉山 吕 政

汪海波 李 鑫 周绍朋 陈乃醒 陈佳贵

陈栋生 郑海航

目 录

(下册)

第四篇 工业生产和再生产 的管理与控制

第十二章 工业生产管理	1
第一节 工业生产的意义与任务	1
第二节 工业生产计划	8
第三节 工业生产控制	18
第四节 工业经济的信息	26
第十三章 工业技术管理	35
第一节 工业技术管理的内容和工业技术的 发展规划	35
第二节 工业技术改造的管理	38
第三节 工业技术引进的管理	47
第四节 工业标准化、专利和计量管理	58
第十四章 工业资金管理	69
第一节 工业资金的涵义与分类	69
第二节 工业资金的来源与筹集	72
第三节 工业资金的管理与控制	81
第四节 工业资金的运用效果及其考核	93
第十五章 工业基本建设管理	97
第一节 工业基本建设的概念及其意义	97
第二节 工业基本建设规模的控制和投资的 分配方向	101
第三节 工业基本建设程序的管理	111

第四节	工业基本建设管理体制的改革	117
第五节	工业基本建设投资经济效益的评价	123
第十六章	工业生产要素市场	130
第一节	开放生产要素市场的必要性	130
第二节	工业资金市场	133
第三节	工业技术市场	143
第四节	工业劳务市场	148
第十七章	工业品市场	153
第一节	工业品市场的意义与构成	153
第二节	工业品国内外市场的开拓	157
第三节	工业生产资料的供销管理	168
第四节	工业消费品的销售管理	180
第十八章	工业品价格	187
第一节	工业品价格的调节作用	187
第二节	工业品价格管理体制	196
第三节	工业品价格的制订和调整	202
第四节	工业品价格的监督和检查	213
第十九章	工业经济效益	216
第一节	经济效益的概念	216
第二节	提高经济效益的意义	218
第三节	工业经济效益的评价	224
第四节	实现由经济发展的速度型向效益型的转变	230
第二十章	工业总产品的分配	236
第一节	职工劳动报酬	236
第二节	工业企业纯收入在国家和企业之间的分配	253
第三节	工业企业留利的使用	263

第五篇 思想政治工作

第二十一章	工业经济管理中的思想政治工作	269
第一节	工业经济管理中思想政治工作的 地位和作用	270
第二节	工业经济管理中思想政治工作的 任务和内容	278
第三节	工业经济管理中思想政治工作的 原则和方法	285

第四篇 工业生产和再生产 的管理与控制

第十二章 工业生产管理

第一节 工业生产的意义与任务

一、工业生产的含义与特点

工业生产是人们在一定生产关系中采掘和制造人类所需要的工业产品的过程，它是工业再生产过程的基本环节。人类要生存和发展，生产便不能间断，必须反复地进行下去，从这个连续不断的观点看，工业生产也就是工业的再生产，包括工业的生产、分配、交换和消费四个环节，它们即互相联系，又相互制约。在工业再生产过程中，工业生产居于支配地位，起着决定的作用，工业生产发展水平，是工业现代化的重要标志之一，它在很大程度上制约着工业和国民经济发展的规模和结构。

工业生产的物质表现，包括产品品种、产品质量和产品产量三个不可分割的内容，它们综合反映了工业部门和企业为社会提供使用价值的状况和满足社会需要的程度，其货币表现则反映了

为社会提供的商品价值总量。

具有一定品种的产量，是具体保证工业和国民经济协调发展的重要条件，是总供给适应总需求的重要物质前提；产品品种多少是衡量一个国家工业发展水平的重要标志；产品品种的不断增长还是提高我国工业品自给率，实现进口替代并转为出口替代的基本手段；开发高、大、精、尖多种产品是促进工业和国民经济各部门的技术改造，实现工业现代化的具体途径。

不断改进和提高产品质量，也是工业现代化的客观要求，是工业生产管理的重要内容。工业现代化需要用高质量的原材料、燃料和先进的技术装备来武装工业。而其它部门的现代化也首先要求工业提供高质量的先进技术装备。从工业本身的经济效益来看，产品使用寿命的提高就等于相对地增加了产量；改善产品质量、降低次、废品率，就意味着产量的直接增加和劳动生产率的提高，并带来人力、物力的节约与产品成本的降低，提高产品质量还是增强国际市场竞争力的关键，为扩大出口，发展国际贸易创造良好的技术经济条件。

工业产品总量是工业生产的最重要的综合指标，也是国民经济中的最重要指标之一，它标志着一个国家、一个地区或一个部门在一定时期的生产总水平，反映了该时期内，工业部门和企业能够为社会提供多少商品。以货币表现的工业总产量又是编制工业的物资供应计划和商品流通计划的重要依据，是确定工业净产值和工业劳动生产率等一系列指标的基础。

工业生产在任何社会条件下，都是社会生产，是生产力和生产关系的统一。因此，在不同社会形态下，工业生产具有不同的社会性质和特点。

（一）社会主义工业生产的目的是满足人们不断增长的对工业品的需要，这种需要既要求数量的增长，也要求质量的提高和品种的增加。我国是有计划的商品经济，在大力发展商品经济的

过程中，不可避免地会产生某种盲目性，使工业生产和社会需要出现一定的背离现象。为了有效地调节社会生产和社会需要之间的矛盾，使生产和需要之间保持大体平衡，就必须根据社会需要来按比例地发展工业生产。

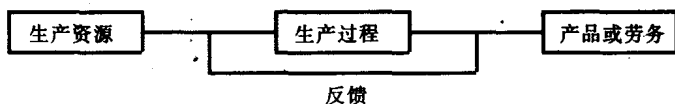
(二) 社会主义工业生产主要是建立在生产资料公有制基础之上的。生产资料公有制的建立，为社会主义国家对整个工业生产实行宏观的计划调节提出了更高的要求，同时也提供了更多的可能性。

这种要求和可能的逐步实现，也正是社会主义制度优越性的重要表现。因此，在全社会范围内能够自觉地利用价值规律对工业生产进行有目的的调节和控制。

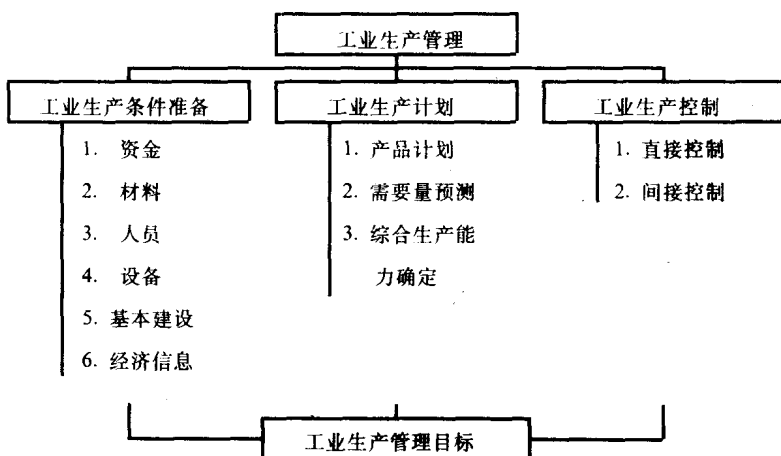
(三) 社会主义工业生产是建立在社会化大生产和科学技术不断进步的基础之上的。工业内部各部门、各行业、各企业之间是紧密联系相互制约的，它们的再生产过程必须实现技术的不断革新和改造。在公有制为主的前提下，国家有可能从宏观上更好地组织和规划重大技术项目的研制和推广，能够统筹协调全国各地、各部门的科技发展，也能更自觉地组织科研、技术、生产的结合，实现它们之间的协作与联合。

二、工业生产管理的主要内容与任务

工业生产管理是工业经济管理的基本组成部分。它作为管理的一个子系统，有它本身的运转规律。这个规律主要表现为组织生产资源的投入，经过生产过程，产出产品或劳务，并且在生产过程中不断进行信息反馈（如图示）。



为了适应上述过程，对工业生产的管理，必然包含着计划、组织、准备、控制、协调等工作，这些工作概括起来讲，主要包括三方面内容：工业生产计划、工业生产条件准备、工业生产控制（见图示）。



工业生产计划是工业生产的依据与出发点。它规定工业生产在一定时期内所要达到的目标与步骤，提示对生产产品数量、品种质量的要求，并按指令性计划和指导性计划的方式，程度不同的约束企业的生产活动，引导企业生产的发展。

工业生产控制是围绕着完成生产计划任务和生产管理目标而进行的管理工作。在控制过程中，不断进行信息反馈，对比实际与标准，发现差异，分析原因，采取措施，纠正偏差，实现有效控制。这种控制主要是通过直接控制和间接控制两种方式实施的，其中包括经济手段、行政手段、法律手段和社会心理手段等控制方法。

工业生产条件的准备，是做为工业生产过程管理和产品劳务

管理的前提来进行的，它包括资金的筹措、材料的供应、人员的组织、设备的管理、基本建设和信息的收集、加工和处理等管理工作。

工业生产管理的总任务是：根据有计划商品经济客观规律的要求，遵循党在现阶段的路线、方针、政策，充分挖掘内部潜力，合理配置生产资源，提高经济效益，努力增加产出，实现工业的扩大再生产，满足经济发展的需求。具体地讲，其基本任务如下：

第一，使工业生产符合不断满足人民日益增长的物质文化生活需要的目的。

社会主义生产的目的，是满足整个社会经常增长的物质和文化生活的需要。实现社会主义生产目的，保证工业生产符合社会主义生产目的的要求，是整个经济管理的首要任务，也是工业生产管理的首要任务。

第二，使工业生产大体上有计划按比例地协调整发展。

搞好综合平衡，处理好工业发展过程中的各种比例关系，保证工业的再生产大体上按比例地协调发展，使社会主义经济能够持续地稳定增长。

第三，充分挖掘工业内部潜力，不断提高生产能力利用程度。生产能力是保证生产增长的物质前提。但是这种生产能力只是一种可能性、要把可能变为现实，还必须通过对生产能力的充分利用。充分利用生产能力，必然要求对人力、物力、财力和组织、技术、经济等影响因素的分析、采取各种措施挖掘内部潜力。这样，才能提高生产能力利用系数，保证生产的正常增长。

第四，使工业经济效益不断地提高。

社会主义工业生产必须不断地提高经济效益。为此，在宏观上，要避免或减少由于决策失误造成的损失；在微观上，要促使企业做到产销衔接，实现优质、高产、低消耗。所以，科学地组

织生产力，保证以尽可能少的劳动消耗获得尽可能大的经济效益，是工业生产管理的重要任务。

三、工业生产管理的指导原则

搞好工业生产管理，在指导思想，首先，要明确社会主义工业生产的总体发展，必须建立在自觉依据和运用价值规律的基础上，实现有计划的管理。其次，要明确社会主义工业的生产管理体制应该是统一性和灵活性相结合的体制，做到大的方面管住，小的方面放活。第三，要明确社会主义工业的生产管理，必须通过经济手段、法律手段和必要的行政手段等多种方法的综合运用，才能达到有效控制。

遵循上述社会主义生产的特点和管理指导思想，工业生产管理应当执行以下几个原则：

（一）最终产品的目标原则。这一原则要求工业生产管理以最终产品为目标，合理安排工业最终产品与各个中间产品、初级产品生产的相互关系。

工业的最终产品主要是指用于个人消费和社会消费的各种工业产品。在安排整个工业生产时，首先就应按照最终产品的逆向联系，先安排消费资料为主的生产，然后按照发展最终产品生产所提出的逆向需求再安排各个中间产品以至初级产品的生产；其次，基于工业生产各阶段的复杂交叉联系，在工业生产安排中，必须对各阶段的生产进行反复的平衡和调整，使各类产品之间的需求与供给大体相适应；第三，在安排工业生产时，当然还必须考虑到出口、储备等对中间产品和初级产品的需求，但是，只有以最终产品为目标，才能使工业生产的安排符合社会主义生产的根本目的，保证满足社会日益增长的物质文化需要。

（二）现实性原则。这一原则要求工业生产安排必须从实际

出发，量力而行，正确处理需要与可能的关系。社会主义制度蕴藏着发展工业生产的巨大潜力，生产管理在工作中应当尽量挖掘一切生产潜力，调动亿万职工的积极主动性和发挥他们的首创精神，不断规划出工业生产发展的新目标和新要求，从而进一步鼓舞动员职工为实现较高速度的发展而努力。但是在一定时期内，社会所能提供的物力、财力和熟练劳动力总是有一定限度的，这些客观现实条件在很大程度上制约着生产提高的可能性。因此，工业生产计划必须建立在现实可能的基础上，要经过对各项因素的全面分析，细致计算和反复地综合平衡，并使每项任务都有技术、经济和组织措施的保证，从而保证工业生产计划的积极可靠性。

（三）统筹原则。这一原则要求从“全国一盘棋”出发，正确处理全局和局部的关系。国民经济或工业都是由许多分散活动的部门和企业组成的复杂整体和有机系统。因此，在安排工业部门和企业生产发展的速度和比例关系时，必须从全局出发，从各部门、各地区和各企业的相互联系出发，进行统筹兼顾，全面安排，局部服从整体，各系统目标服从于整个系统目标。要有主有次，确保重点，使重点与一般相结合。

（四）战略发展原则。这一原则要求工业生产管理工作，要从远景出发，瞻前顾后，留有余地，正确安排长远和当前的关系。这是因为工业再生产过程，特别是现代科学技术发展加快，生产规模日益扩大，社会生产组织形式不断变革，工业各部门之间、国家各地区之间经济联系更加复杂。没有战略发展的眼光，“没有一个长期的旨在取得重大成就的计划，就不能进行工作”。要通过对未来的研究，在科学预测的基础上，制订工业生产发展的中、长期计划，从而也为短期计划提供了明确的方向和目标。当然，也只有符合实际情况的短期计划，才能保证中、长期计划的实现。

(五) 统一计划，分级管理原则。这一原则要求在工业生产管理体制中，对于带全局性的、关系到国计民生的工业生产，必须实行国家的集中统一计划，对于大量的一般性产品和关系到一定地区经济或企业的微观经济活动，则应给地方和企业相应的自主权。由于工业生产资料的公有制，国家必须掌握工业生产计划的主动权，在生产计划工作中，如对工业生产发展目标、主要比例、速度、结构、基本建设规模等实行统一计划管理。为了充分发挥地方的积极性和主动性，对于地方的生产任务，则以地方自行计划管理为主，统筹安排各项生产、技术和经济活动。由于企业是商品生产的经济实体，理应享有更多的自主权，在生产管理职能上，不论是哪一类企业，在保证完成国家指令性计划的前提下，都有权根据生产条件和市场需求安排和组织好本企业的生产。

(六) 权责利一致的原则。国家对工业生产进行宏观管理，要实行计划承包责任制。如给企业下达指令性计划，必须做好主要生产条件的衔接，如遇供需情况发生重大变化时，企业有权向上级主管部门提出调整计划。企业要按照指令性计划规定的数量、品种、规格和需方提出的货单接受订货，完不成指令性计划的，企业应承担经济责任，实现权责利的统一。

第二节 工业生产计划

一、工业生产计划的种类

为了具体实现工业生产管理的任务，必须依据工业生产管理的指导原则，编制各种不同种类、不同形式的生产计划方案。

1. 按照计划作用时间的长短分为长期计划、中期计划和短期计划三种基本形式。长期计划一般指为期十年以上的计划，中期

计划指三年、五年或七年计划等，短期计划一般指一年以下的计划，包括年度、季度、月度计划。

在以上三种基本形式的工业生产中计划中，中期和长期计划占有特别重要的地位。经验证明，按照目前科学技术发展状况和对未来的预测水平，编制五年为期的计划，就能够比较准确地确定具体的数量指标和质量指标。因此，五年计划既可以将长期计划的任务阶段化和具体化，又可以是制定年度计划的基础。它是工业生产计划的主要形式。

2.按照计划内容分为产量计划、质量计划和品种计划。工业生产计划是产品的产量、质量和品种计划的统一。工业产量计划，是采用实物指标、标准实物指标和价值指标来编制的。工业部门的质量计划，通常包括质量目标计划、质量指标计划和质量改进措施计划三部分。工业品种计划是按照国家批准的产品目录和国内外市场的需要来编制的。工业产量计划、质量计划和品种计划密切联系，相互制约。确定生产量计划，是指符合质量要求的产量，并且是按每一具体品种进行计算和平衡的产量。

3.按照计划控制程度分为指令性计划和指导性计划。按照有计划商品经济和自觉利用价值规律的要求，适当缩小指令性计划的范围，国家只对统一分配调拨的关系国计民生的需要产品和经济活动，实行指令性计划，而对大量的一般产品和经济活动，则实行指导性计划，发挥市场调节的作用，这是我国计划体制的重大改革，下面将专门加以论述。

二、指令性生产计划

(一) 指令性计划的特点和作用

指令性工业生产计划是指国家对关系国计民生的重要产品中需要由国家调拨分配的部分和关系全局的重大经济活动，下达的具有强制性和约束力的计划。它的主要特点是：对企业和约束力

大，企业必须按国家下达的计划任务组织生产，并保质、保量、按期完成，由于主观原因没有完成计划的，要追究责任；企业为完成指令性计划所需的基本生产条件，如主要原材料、能源的供应、产品销售等由国家采取相应的措施予以保证；计划规定数量以内的产品按国家规定的价格销售，所需原材料也按国家规定的价格供应。

在社会主义有计划商品经济的条件下，适当采取指令性计划的主要作用是：

1. 保证按比例发展

根据不同的需要，调节社会劳动总量在国民经济各部门之间的分配，是人类社会生产的共同规律，特别是社会化大生产的客观规律。马克思指出：“要想得到和各种不同的需要量相适应的产品量，就要付出各种不同的和一定数量的社会总劳动量。这种按一定比例分配社会劳动的必要性，决不可能被社会生产的一定形式所取消，而可能改变的只是它的表现形式。”^① 社会采取何种调节形式实现按比例分配劳动，并不取决于人们的主观意志，而是由社会生产方式决定的。在以生产资料公有制为基础的社会主义条件下，为了不断满足人民日益增长的物质文化需要，国家必须自觉地、经常地保持社会生产和社会需要之间的平衡，保证国民经济协调、稳定地发展。要做到这一点，国家必须对关系国计民生的一些重要产品和关系全局的重大经济活动，加以直接控制和管理。对工业生产实行直接控制和管理的有效形式之一就是指令性计划。如果完全取消指令性计划，很难经常地保障工业生产的按比例和稳定发展。

2. 保证实现统一性

工业和经济发展的整体性，以及由此决定的对工业经济活动

^① 《马克思恩格斯选集》第4卷，第368页，人民出版社1972年版。