

经济竞争论

邹东涛 杨秋宝 著

社会主义经济理论与实践研究丛书

社会主义经济理论与实践研究丛书

社会主义经济理论与实践研究丛书

社会主义经济理论与实践研究丛书

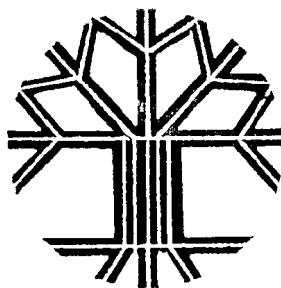
社会主义经济理论与实践研究丛书

社会主义经济理论与实践研究丛书

• 社会主义经济理论与实践研究丛书 •

经济竞争论

邹东涛 杨秋宝 著



四川人民出版社

1989年·成都

责任编辑：刘建文

封面设计：邱云松

技术设计：何 华

《社会主义经济理论与实践研究丛书》

经 济 竞 争 论

邹东涛 杨秋宝 著

四川人民出版社出版（成都盐道街3号）

四川省新华书店发行

邛崃县印刷厂印刷

开本850×1168毫米1/32印张11.5插页4字数230千

1989年6月第1版 1989年6月第1次印刷

ISBN7-220-00630-6/F·48 印数：1—3,120

定价：5.15元



写在前面的话

自从马克思主义问世以来，社会主义的理想经过人们的实践，已经逐渐变成了现实。人们现在所关心的是：社会主义社会应当怎样根据不同的国情去发展，又怎样一步一步地过渡到最美好的共产主义社会？

我们党的十一届三中全会以来，十亿中国人民在中国共产党的正确的路线、方针和政策的指引下，迈开了步伐，正在世界的东方这块巨大的土地上，从理论和实际的结合上探索怎样建设有中国特色的社会主义问题。党的十二届三中全会《关于经济体制改革的决定》是在马克思主义政治经济学理论上的重大发展，从总体上为我们创建有中国特色的社会主义社会这个宏伟的工程奠定了新的理论基础。随着社会主义经济建设实践的发展，特别是我国和其他社会主义国家所进行的经济体制改革实践的发展，又不断地提出许多新的问题亟待我们从理论和实际的结合上去加以解决，这是历史赋予我们的光荣而艰巨的任务。

适应历史任务的需要，列入国家教委“七五”科研规划的全国高校“社会主义经济理论与实践研讨会”于1986年9月在成

都举行了第一次会议，并推出了具有较高研究水平和学术价值的科研成果。在这次会议的推动和国家教委、全国高校的大力支持下，在四川人民出版社的积极赞助下，决定出版一套系列丛书——《社会主义经济理论与实践研究丛书》，它由全国高校每年一次的“社会主义经济理论与实践研讨会”的科研成果和“七五”科研规划中高校的重点经济学专著组成，计划在“七五”期间每年推出数种。

现在，这套丛书开始和读者见面了。我们衷心地期望，丛书的作者和读者都共同来关心它，支持它，帮助它，让它在社会主义经济建设事业中，特别是在建设有中国特色的社会主义事业中，在经济理论上作出有益的探索 and 贡献，以利于社会主义实践的发展。

《社会主义经济理论与实践研究丛书》编委会



序 言

我国对社会主义经济竞争的研究，始于70年代末，一开始就在社会主义引入经济竞争的是非曲直上打了许多笔墨官司，直到1984年底以后，对社会主义经济引入竞争的必然性和社会主义经济竞争积极作用的想法才基本趋于一致。这些年来，虽然有了不少论述社会主义经济竞争的文章，但全面地研究经济竞争理论，《经济竞争论》还是第一本系统的专著。

这些年来，在我国理论界大量的关于社会主义经济竞争的理论文章中，其基本思路主要的是研究社会主义经济竞争特殊，分析社会主义条件下存在经济竞争的原因，强调社会主义经济竞争与资本主义经济竞争的本质区别。在从多年否定社会主义经济竞争向肯定社会主义经济竞争的历史转变过程中，这种情况是必要的，也是可以理解的。但是，在已经实现了这种转变之后，再继续拘泥于研究经济竞争特殊就很不够了。《经济竞争论》一书则是从经济竞争一般的思路出发研究社会主义经

济竞争的。著者认为，在我国实现了从自然经济向商品经济的转变之后，对于作为商品经济运行机制的经济竞争，重点要掌握其一般性及其共同规律。基于这种思路，著者在开篇中就对经济竞争一般进行专题分析，详细分析了经济竞争如何成为商品经济的一般范畴，使价值规律这个商品经济的内在规律作为外在的强制规律发挥作用；论述了商品经济一般和竞争一般，商品经济特殊和竞争特殊的相互关系，尤其是从本体论和功能论的角度论述了经济竞争一般。竞争一般的思路不仅贯穿于第一篇中，也是贯穿于全书的总思路。

任何理论书籍，切忌在对理论本身作了“彻底”分析之后就嘎然而止。分析经济竞争一般的思路固然是正确的思路，但如果仅仅从理论上分析竞争一般，那么，这种分析无论怎样深刻，对于蓬勃发展的社会主义商品经济实践也没有多少实际意义。对象的研究不是为了说明对象本身，而是为了指导建立在这种对象基础上的实践活动，如同农学家分析土壤不是为了描述和揭示土壤的内在结构及其变化规律，而是为了指导农业生产一样。《经济竞争论》在对竞争一般作了详细深刻的论述之后，随即回到了社会主义商品经济实践的大地上来了。在第二篇中，著者重点论述了如何在社会主义商品经济中全面地、充分地推动经济竞争。著者认为，要推动商品经济的发展，必须深入地开展社会主义经济竞争，但经济竞争能否充分、深入地开展，不取决于个人或企业的意志，也不取决于政府的意志，而取决于经济体制。当前，经济竞争的进一步充分开展遇到我国经济生活中反竞争力量的严重阻碍。因此，著者在第二篇中，重点分析了我国目前存在的各种反竞争力量，并提出了有重要参考价值的治理建议。同时，著者也敏感地预见到，在社会主

义公有制为基础的商品经济中，反竞争力量的治理不可能完全彻底。所以，经济竞争在我国不可能向完全的、无限制的方向发展，其所出现和形成的只能是以不完全的经济竞争为主，并包含有少量寡占的混和。同时，著者还对我国社会主义经济竞争的理论模式提出了独到的见解。

《经济竞争论》的研究方法和逻辑结构是遵循“抽象—具体”的道路。第二篇对我国社会主义商品经济中的经济竞争的分析只不过是从抽象到具体的第一个阶梯。因为，第二篇只不过分析的是经济竞争的社会大环境和大背景，还不是直接竞争主体的竞争行为。第三篇则进入了从抽象到具体的第二个阶梯，分析了直接竞争主体——企业的竞争行为，具体阐述了企业竞争的战略和策略以及增强企业自身竞争力的途径。如果说第一、二篇对理论研究人员和宏观经济管理人员有较大的参考价值，那么，第三篇则对经济竞争的直接操作者——企业有较大的参考价值。

在当今世界舞台上，正汇演着两出热戏：一出是“急剧的变革”，一出是“激烈的竞争”，各国都在世界舞台上“八仙过海，各显其能”，“商战”愈演愈烈。我国的经济竞争不能游离于世界市场竞争之外。一国经济强弱的根本标志不在于国内企业之间竞争的激烈程度，而在于整个国家经济在世界市场所占份额的大小。《经济竞争论》在分析了国内企业之间的具体竞争行为之后，把理论分析转向一个更高的层次，从宏观的角度研究开放条件下的经济竞争。著者深入分析了我国经济在世界市场竞争中的地位和特点。尤其可贵的是，从我国国内经济结构的现状出发，探讨了我国参与世界市场竞争的战略和策略。经过对大范围的宏观分析，著者又回到了经济竞争的微观

基础，具体论述了企业参与世界市场竞争的战略与策略。

如果说，著者在前四篇中是以“经济人”的角度分析经济竞争的；那么，在第五篇中，则是以“社会人”的角度分析经济竞争。如果说，前面的分析是一种纯经济思维，那么，最后一篇的分析则引入了哲学思维。任何理论分析都切忌把事物推向极端，《经济竞争论》恰到好处地把握了这一分寸。在第五篇中，著者从法学、行政管理学和伦理学等多种角度分析了经济竞争问题。全书的总思路虽然是竞争一般，但著者并没有把社会主义竞争同资本主义竞争当作同构体看待。在这里，著者认真地论述了社会主义经济竞争的规范性质，正确地指出了经济竞争虽然对推动商品经济，归根到底对于推动生产力的发展有巨大的作用，但同时，也必须承认经济竞争的广泛开展，必然会产生不规范、不正当的竞争行为，会对社会主义的经济秩序和道德规范产生多方面的冲突和矛盾。对于这种冲突和矛盾，著者并没有鞭笞经济竞争，而是提出要运用法律、行政管理 and 道德的力量调节和约束经济竞争，并对竞争的结果进行调节，把经济竞争纳入社会主义商品经济新秩序的轨道，从宏观上保证经济效率的稳定增长。

著者是主张充分开展经济竞争的。但是著者认为，必须给经济竞争限定界限，作为非经济领域，只能开展非经济竞争。如果任凭经济竞争无界限地泛化，会给社会带来极大的危害。

著者指出，在当前我国社会经济生活中广泛出现的不正之风和腐败现象，并不是发展商品经济和开展经济竞争的结果，而是经济竞争不充分的“过渡性症状”。要治理这种“过渡性症状”，必须深入进行体制改革，充分开展经济竞争，从而达到“以竞争约束竞争，以竞争净化竞争”的社会目的。

在完成了对经济竞争的分析 and 论述之后，该书还有个附录：即“经济竞争理论史”。这表明，著者对我国经济竞争理论的研究，是建立在比较深厚的理论基础之上的。

《经济竞争论》的写作不是著者近两年的一时心血来潮。早在我国经济改革刚刚开始之后，他们就开始对社会主义条件下的经济竞争问题进行了思考和研究，并发表了10余篇有关社会主义经济竞争的论文。可以说，这本《经济竞争论》是他们较长时期研究社会主义经济竞争问题的理论结晶。全书思维空间广阔，结构合理，文笔流畅，可读性强。

但是，书中也存在着一些不足之处。例如，对社会主义经济竞争的微观分析，只分析到企业之间的竞争，而对竞争机制引入企业之后其内部的竞争关系没有予以分析。在经济竞争理论史的论述中，缺少苏联、东欧经济学家的理论材料。尽管这样，从整体上来看，《经济竞争论》仍不失为一本理论与实践相结合的、有价值的学术著作。

何炼成

1988年9月于西北大学

社会分工则使独立的商品生产者互相对立，他们不承认任何别的权威，只承认竞争的权威，只承认他们互相利益的压力加在他们身上的强制，正如在动物界中一切反对一切的战争多少是一切物种的生存条件一样。

——马克思：《资本论》

一种竞争的经济制度是所有经济制度中最经济、同时又是最民主的制度。

竞争是获致繁荣和保证繁荣最有效的手段。

——艾哈德：《来自竞争的繁荣》



目 录

导言 对社会主义竞争理论的系统思考	1
一、竞争——商品经济的最高权威.....	1
二、优胜劣汰——推动人类社会经济发展的 强大杠杆.....	3
三、从“洪水猛兽”到社会主义经济机制的 历史转变.....	6
四、从经济机制到社会主义“新观念”的升华.....	9

第一篇 经济竞争理论的一般考察

第一章 商品经济与竞争	17
一、经济竞争界说.....	17
二、经济竞争是商品经济的一般范畴.....	19
三、经济竞争的特殊和一般.....	22

第二章 价值规律与竞争	26
一、社会必要劳动与竞争.....	27
二、市场价值的定位与竞争.....	29
三、生产价格的形成与竞争.....	33
四、价值规律的引申与竞争.....	35
第三章 经济竞争的本体与功能	39
一、经济竞争的本体分析.....	40
二、经济竞争的功能分析.....	47
三、经济竞争的本体与功能充分展现的条件.....	58
第四章 经济竞争的形式与类型	62
一、买者竞争、卖者竞争、买者与卖者之 间的竞争.....	63
二、部门内部的竞争和部门之间的竞争.....	66
三、价格竞争与非价格竞争.....	68
四、商品市场的竞争与要素市场的竞争.....	70

第二篇 社会主义商品经济中的竞争

第五章 社会主义经济竞争的形成及其特点	77
一、社会主义经济竞争的历史沿革.....	78
二、有计划商品经济中竞争的形成.....	80
三、我国目前经济竞争开展的程度和特点.....	82
第六章 计划商品经济中的反竞争力量及其治理	86
一、经济中的垄断力量对竞争的反抗及其治理.....	87
二、企业不合理行为对竞争的反抗及其治理.....	91
三、机会不平等对竞争的反抗及其治理.....	96

四、市场不健全对竞争的反抗及其治理·····	101
五、反竞争观念对竞争的反抗及其治理·····	104
第七章 社会主义经济竞争的发展趋势及其理论模式·····	108
一、社会经济生活中反竞争力量的治理前景·····	109
二、社会主义制度对竞争的制约·····	112
三、经济竞争在我国的发展趋势·····	113
四、“有效竞争”——我国社会主义经济竞争的理论 模式的选择·····	115

第三篇 企业竞争的战略与策略

第八章 企业活力与竞争·····	125
一、企业竞争的基本涵义·····	125
二、竞争是增强企业活力的外部动力·····	127
三、竞争是社会主义企业家成长的催化剂·····	131
四、增强企业竞争能力的基本途径·····	135
第九章 企业竞争战略·····	141
一、企业竞争战略的涵义及其特点·····	141
二、企业竞争战略的主要内容和制定程序·····	143
三、企业总体竞争战略·····	147
四、企业市场经营竞争战略·····	150
五、企业经营中心竞争战略·····	153
第十章 企业竞争策略·····	155
一、价格竞争策略·····	156
二、产品竞争策略·····	163

三、服务竞争策略·····	169
四、广告竞争策略·····	172
五、逆向竞争策略·····	176

第四篇 开放条件下的经济竞争

第十一章 对外开放与竞争 ·····	183
一、对外开放就是以竞争者的身份进入世界市场·····	183
二、参与国际经济竞争是实行对外开放的必然要求·····	186
三、当代国际竞争的特点·····	190
第十二章 我国的对外竞争战略 ·····	195
一、对外经济发展战略·····	196
二、参与国际竞争的条件·····	201
三、对外竞争战略的若干问题·····	205
第十三章 企业的对外竞争 ·····	212
一、企业对外竞争的世界市场环境·····	213
二、当代世界市场的基本特征·····	217
三、企业对外竞争目标市场的选择·····	219
四、企业进入国外目标市场的策略·····	222
五、企业在世界市场的竞争策略·····	226

第五篇 经济竞争的规范性质和社会控制

第十四章 经济竞争的行为规范 ·····	237
一、社会主义经济竞争的制度特征·····	238
二、社会主义经济竞争的规范准则·····	239

三、经济竞争规范的实现和 建立商品经济新秩序·····	243
第十五章 经济竞争的法律调整 ·····	249
一、用法律调整竞争关系的必要性·····	250
二、用法律调整竞争关系的基本内容·····	255
三、完善竞争立法·····	259
四、加强竞争的经济司法·····	264
第十六章 经济竞争的行政管理 ·····	267
一、对经济竞争进行行政管理的 概念和特点·····	268
二、对经济竞争进行行政管理的必要性·····	271
三、对经济竞争进行行政管理的基本内容·····	273
四、对经济竞争进行科学的行政管理·····	280
第十七章 经济竞争的道德制约 ·····	284
一、竞争主体的道德责任·····	285
二、道德规范对经济竞争行为的约束功能·····	287
三、对经济竞争进行道德约束的实现机制·····	292
四、收入调节和公平、效率的兼顾·····	294
结束语 社会主义经济竞争理性化的进一步探索 ·····	297
一、体制因素、企业偏好与竞争行为的 信息导向·····	298
二、经济竞争边界的确定与经济竞争 泛化的控制·····	300
三、以经济竞争控制经济竞争，以经济竞争净化经济 竞争·····	302

附录 经济竞争理论史

第一部分 资产阶级经济学家的经济竞争理论

- 一、资产阶级古典经济学家的自由放任学说…………… 309
- 二、小资产阶级经济学家的竞争理论…………… 312
- 三、资产阶级新古典经济学家的经济自由思想…………… 313
- 四、当代资产阶级新自由主义经济学家的竞争理论…………… 315
- 五、熊彼特的竞争理论…………… 319
- 六、张伯伦和琼·罗宾逊的“垄断竞争”（或“不完全竞争”）理论…………… 319
- 七、克拉克的“有效竞争”理论…………… 325
- 八、库尔比的“受竞争经济”理论…………… 326
- 九、鲍模尔的“可竞争市场”理论…………… 329

第二部分 社会主义经济竞争理论的历史发展

- 一、马克思恩格斯的经济竞争理论…………… 332
- 二、列宁和斯大林的经济竞争理论…………… 334
- 三、苏联、东欧各国经济体制改革以来对经济竞争的认识…………… 339
- 四、我国社会主义经济竞争理论的发展概况…………… 341

- 后 记…………… 349