

窗口报告 WINDOW REPORT

深圳特区报1996年新闻作品选

深圳特区报新闻研究所编

中国青年出版社

I253

S39a1

窗口的报告

《深圳特区报》1996 年新闻作品选

深圳特区报新闻研究所编

中国青年出版社

1997 年 5 月



A0770945

总序

为人民献出更多 优秀的新闻作品

林祖基

被江泽民同志称为“改革开放的窗口”的《深圳特区报》，至今走完了自己充满艰辛、也充满光辉的12年历程！我谨代表深圳市委和市人民政府，同时也以一名忠实的读者和作者的名义，向特区报的全体采编人员、向为出报服务的全体干部员工，表示衷心的祝贺和慰问！

十二年耕耘非寻常，文章得失不由天。现在特区报将办报以来刊登在各个时期各种版面上的优秀新闻作品搜集起来，分门别类，以丛书方式结集出版，我以为这是一件很有意义也很有远见的事。这套丛书搜集的文章，有的曾在省、市，乃至全国得过各种新闻奖而载入了新时期新闻史册；有的曾在当时产生过重要的舆论导向作用，至今还使人念念不忘，记忆犹新。通过这套丛书，可以触摸到深圳历史的脉络和足迹。将来，人们要研究特区发展史、中国改革开放史和沿海经济腾飞史，相信都会来翻阅这套丛书。

对报纸宣传工作的重视和指导，是我们党的优良传统和重要经验。在社会主义现代化建设的新时期，党为了领导人民建设有中国特色社会主义的伟大事业，宣传思想工作犹如空气和水一

样，须臾不可或缺。在今年一月召开的全国宣传思想工作会议上，江泽民总书记强调指出，宣传思想工作要以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，不断培养和造就一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，在建设有中国特色社会主义的伟大事业中发挥有力的思想保证和舆论支持作用。

要完成党交给报纸——宣传思想工作的重要载体——光荣而艰巨的任务，我认为，归根结底还是要注重提高我们的报纸质量。《深圳特区报》诞生12年来，坚持了党报的党性原则，在历次重大政治风波中，旗帜鲜明地运用各种宣传手段，坚持了党的基本路线，保持了正确的政治方向。特区报常年累月不遗余力地积极宣传特区改革开放的重大成果与经验，积极宣传特区探索有中国特色的社会主义道路，产生了积极的社会影响。提起《深圳特区报》，人们会自然地想起脍炙人口的三天一层楼的“深圳速度”、全国第一次拍卖土地使用权的热烈场面、信奉“时间就是金钱、效率就是生命”的蛇口模式；还有那风靡海内外，造成洛阳纸贵的《猴年新春八评》和《东方风来满眼春》……

从1989年至1994年，《深圳特区报》为适应社会经济发展需要，从四版扩到八版，从八版扩到十二版，又从十二版扩到十六版。这勇敢的三级跳，凸现了特区报人高度自觉的使命感和反映生活、走进生活、服务生活的决心与魄力。真是年年有变化，台阶步步高。今年，《深圳特区报》以崭新的十六大版的面貌成功地走入了全国大报的前列。随着社会对新闻信息需求的大幅度增加，《打工世界》、《现代都市》、《民主与监督》、《企业文化》、《家庭》、《读书》、《英语角》等一批颇有看头的新专版应运而生，使特区报的“特”味越来越浓郁。为加强精神文明宣传，抓了英雄刘远波、王秋云等正面典型宣传，还发动群众展开对“豪华车队迎新娘”和不尊重环卫工人行为的批评。所有

这些，都显得很有章法，很有声势。这对弘扬“开拓、创新、团结、奉献”的深圳精神，都起到了很好的舆论导向和宣传教育作用。

当前，根据市委工作会议精神，特区宣传思想工作总的要求是：明确根本战略任务——用邓小平建设有中国特色社会主义理论武装全市党员、干部和群众；认准主战场——以经济建设为中心，深化经济体制改革，加快经济发展和城市建设的现代化；瞄准长远目标——提高各级领导班子决策的预见性、科学性、系统性和创造性，加速造就我市的现代企业家队伍，并有力地促进全体市民思想道德和科学文化素质的提高；突出新特色——围绕“改革、发展、稳定”，虚功实做，提倡办实事、讲实话、鼓实劲、收实效，把宣传思想工作搞得“真实、准确、简明、精彩”。

要把宣传思想工作做得既出色又有艺术性，不能空喊口号，关键还是办报人要有精品意识，将文章写好，将报纸办好。我们要向老一辈优秀的新闻工作者邹韬奋、范长江、穆青等同志学习，以高度的责任感和一丝不苟的敬业精神，精心经营每一篇消息、通讯、评论、调查报告、工作研究等；精心经营每一天的版面，要克服一般化、表面化、片面性、形式主义、粗枝大叶和八股说教；要杜绝“客里空”和有偿新闻；使自己的文章不仅经得起客观实际的检验，更要使人爱看、耐看、入心、入脑。

铁肩担道义，妙手著文章。有出息的新闻工作者要有“语不惊人誓不休”的志气和“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”的韧劲，要常常有好作品问世，年年“步步高”。

人们常说新闻记者是人民的良心，报纸是生活的教科书，我真诚地期盼从《深圳特区报》上能读到更多优秀的新闻作品。

仅此为序，并与特区新闻工作者共勉。

(1994年5月)

序

做“特”字文章 发挥“窗口”作用

深圳特区报社长、总编辑 吴松营

1996年，在全国党报发行量普遍下跌的情况下，本报发行量保持稳中有长。1996年10月，广州一家有影响的信息公司所作的读者调查表明，深圳特区报在深圳市民的受选率仍高居第一，达89.2%，比最接近的报纸高30个百分点。该公司于1995年12月对北京、上海、广州、深圳4城市的读者调查显示，深圳特区报的首选率是82%，比同期最接近的报纸高32个百分点，这些数字说明深圳特区报在深圳拥有越来越多的读者，保持着党报在读者心目中无可替代的权威地位。去年，我们按照江泽民总书记为本报题词的精神，努力发挥“改革开放的窗口”作用，紧紧围绕市委的工作重心，坚持政治家办报，抓好经济特区改革开放和精神文明建设的报道，加强对内地及港澳地区的报道力度，在正确引导舆论的同时也逐步扩大大本报在海内外的影响，向建设报业集团迈进了一大步。

一、加强改革开放报道的力度，突出“特”字

深圳特区报的窗口作用首先体现于对经济特区改革开放的报

道，这也是深圳特区报的特色所在。把握改革开放报道的正确方向，必须坚持政治家办报。随着全国改革开放的全面推进与深化，原来经济特区特有的政策已逐步在全国施行。特区的优势已从政策优势向城市的综合功能优势、观念优势、机制优势、产业结构优势、人才优势等方面转变，特区与全国各地的关系也随着市场经济机制在全国的建立而更为密切。因此，1996年起，我们在一版较多采用中央新闻稿件，及时传达党中央的声音，报道全国性的重要新闻。我们将讲政治贯穿于日常改革开放的报道工作中，坚持以邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导，尤其注意以小平同志1992年视察深圳提出的社会主义三个判断标准，作为处理有关改革开放新闻的重要准则。

配合市委市政府贯彻江泽民同志“增创新优势，更上一层楼”的指示，根据《深圳市1996年经济体制改革要求》，我们着重在以下几方面加大改革开放的报道力度。第一，把国有企业的改革作为深入报道的重点。优化国有企业资本结构，是深圳市1996年国有企业改革的一项重要内容。年初，我们报道了深圳市确定重点投资项目，从整体优化投资方向和投资结构的新闻；9月，及时报道深圳作为国务院指定的企业优化资本结构的试点城市所采取的改革措施；年底，报道我市国有企业通过组织结构和产品结构的调整所取得的初步成效，如指出市投资管理公司所属企业总资产、净资产分别比年初增长5.8%和6.1%，总资产逾1100亿元。报道系统完整，对内地读者有较高参考价值。在追踪报道现代企业制度改革进程方面，我们开设了深圳市国有资产“三个层次”的系列报道，从国家对国有企业的宏观监控，到国有企业内部的管理运作；从面上总结，到具体企业的案例分析，对我市现代企业制度的改革作了全面立体的报道，深度比往年有所提高，并有较强的操作性、实用性。

第二，加大强化企业管理的宣传力度。1996年是深圳市政

府确定的第二个管理年，在全市企业开展了“转机制、抓管理、练内功、增效益”的活动，我们将跟踪报道这一活动列入 1996 年度报道计划。为了使这类较为抽象的报道变得具体形象，为读者所接受，我们采取的主要报道方法是抓典型，树形象，着重报道几家大型企业，如三九集团、石化、莱英达、赛格、华强、建设集团改进管理提高效益的经验，在国内外产生较好的影响。对石化集团细刻样板、典型引路，抓大促小经验的报道，引起国内化工行业的关注，化工部领导还要求全国化工企业学习深圳石化集团的做法。

第三，加大发展高新科技产业的报道力度。我们在一版开辟“深圳高新技术企业巡礼”专栏，报道我市高新技术企业艰苦奋斗，勇攀科学高峰所取得的丰硕成果，这些报道也反映了我市科技人员敬业乐业的科学精神，事迹感人，催人向上。如 11 月 3 日《夙愿在他们手中实现》一文，报道赛格集团技术中心攻克科研难题的事迹。文章赞扬了科技人员的敬业精神，也指出一个与市场经济相适应的经营管理体制的重要性，两者的相结合，就能创造出奇迹来。这对于我市的其它科技企业也有启发意义。

第四，加强改善投资环境和外引内联的报道，体现我市从政策优势向功能优势转变，为我市吸引外资创造良好舆论氛围。如 5 月 27 日《一条广告引来数千俊彦》一文，报道一位外商在深圳特区报刊登一则小广告，吸引了大批高素质人才应征，说明深圳拥有许多内地城市无可比拟的人才优势，本报还配发了评论。

在形式上，我们组织了多个系列报道，增强了经济改革报道的深度。工业技术改造是提高我市工业科技含量和产品竞争力的重要举措，本报配合市委工作安排组织了“深圳市工业技术改造系列报道”。这个系列报道有述有议，既报道工业技术改造带来的令人鼓舞的经济效益，也指出技改过程中的存在问题，如机制

运作不畅、资金投入不足、科研力量薄弱等等，值得人们深思，针对性和指导性较强。改革报道深度的提高也体现于出现了一批敢于探讨问题的系列报道，如“我市实施名牌战略的思考”、“我市实施‘三个一批’发展战略述评”以及“深圳海岸资源利用调查”等系列，记者都作了深入细致的调查，有事实有分析，对市领导的决策有较高的参考价值，有的还受到市领导的表扬。上述系列报道的成果，显示本报在深度报道方面有了较大的进步。

深圳是我国公务员制度改革先行点，总结和报道我市公务员制度改革的经验，不仅可以促进此项改革的深入进行，对于内地也有参考价值。深圳自6年多前被定为我国公务员制度改革试点以来，已积累了不少成功的经验，这笔经验不仅是深圳的财富，也是全国的财富。年初，我们报道了深圳万余市直机关干部完成向国家公务员过渡的新闻，指出我市国家公务员制度建设有新的突破，这次过渡不是简单地由干部到国家公务员的“翻牌”，而是按照条件逐一审核，严格把关，“坚决淘汰一部分干部”，“实事求是，平稳过渡，是这次过渡工作的又一特点”。这些报道透明度高，解开人们对国家干部转为公务员做法的一些疑惑。9—10月，本报开展了“深圳市国家公务员改革系列报道”。介绍了深圳市录用公务员的考录制度、离岗培训制度、考核制度等及执行制度的效果，生动地说明了公务员制度改革对于克服国家机关机构臃肿、人浮于事、用人不公等问题所产生的积极作用。报道产生良好的效果，市有关领导给予高度的评价。及时反映公务员制度改革进程的短消息《逾百干部被亮黄牌，去留须看“离岗培训”》，还获得1996年度省、市好新闻一等奖。

对政府部门转变职能服务企业的新举措，如市贸发局加强宏观调控与行业管理，改革商贸体制，市工商局转变作风，简化办事程序等，我们也给予充分报道。口岸改革、税制改革、社会保

险制度的改革等等，我们都给予高度的关注。由于我市的上述体制改革走在全国的前列，有关的报道对内地有参考和示范的价值，在全国产生较大影响，有的省市还专程组团到深圳考察学习。反映我市公务员转变机关作风的消息《开会迟到者，请入迟到席》，获 1996 年省好新闻二等奖和深圳市好新闻一等奖。

我们还注重报道我市改革开放和经济建设的成果，以大量的、强有力的正面报道鼓舞人心，加强改革开放宣传的说服力。一方面，加强对重点工程的报道，如大京九建成通车，我们事先作了周密策划，在一版用整版篇幅，使用大幅照片作头条，彩色印刷，图文并茂。举行通车典礼当天，特区报早早在报摊上销售一空，车站内外，列车车厢里，处处可以看到读者以愉悦的心情阅读深圳特区报。对深圳盐田港建设、福田保税区建设、西部电厂的建设、深圳河整治工程等等，我们都予以跟踪报道。另一方面，我们把经济建设成就与老百姓的日常生活结合起来，从老百姓的角度看深圳经济建设的成就，使读者切身体会到深圳经济建设给市民的日常生活带来的好处。1996 年初，我们在一版刊登“95 深圳经济生活回顾”的系列报道，从老百姓的衣食住行反映人民生活水平的提高和改革开放的成就。如《让乐业者安居》、《行在深圳，方便快捷》、《市民有个称心的“菜篮子”》等等，说的是老百姓身边的事，反映的是深圳经济建设的大好形势，老百姓爱看，政府有关各部门满意，读来也确实鼓舞人心。

二、为做精神文明建设的排头兵摇旗呐喊

1996 年，我们在精神文明建设的宣传报道中，根据中央、市委的指示精神及深圳的实际情况，高扬主旋律，宣传革命英雄主义、集体主义、爱国主义和艰苦奋斗精神，抵制拜金主义和贪图享乐的生活方式，弘扬“开拓、创新、团结、奉献”的特区精

神。积极宣传深圳特区要争做精神文明建设的排头兵。

根据中共深圳市委的部署，1996年我们开展了学习陈观玉、深圳特区好六连、沙头角模范中队、深圳义工联、元平特校等先进单位与个人的重点宣传，我们还结合市委的工作重心，主动策划组织了深圳市交警学济南交警的报道。这些重点报道中心突出，针对性强，报道量大，形式多种多样，有通讯、消息、言论、报告文学、小故事等。以新闻版为主，辅之副刊版，形成多角度、多层次的立体报道，造成声势浩大的舆论气氛。1996年，是长征胜利60周年，我们与解放军画报联合组成长征采访队，重走长征路。从5月到10月，我们在一版开辟“重走长征路”专栏，刊发了约60期，向特区人民报道老区人民如何发扬红军的光荣传统，建设社会主义的艰苦奋斗精神。10月，连续发表了多篇老红军专访，再现了他们当年英勇无畏的献身精神和革命的英雄主义。该专栏受到领导和读者一片好评，获得深圳市1996年的好新闻评选特等奖。通过这些重点报道，广泛深入宣传了特区精神。

对精神文明的宣传报道，我们注重把先进性与广泛性相结合。党的十四届六中全会指出，我们应当在全社会认真提倡社会主义和共产主义思想道德。同时把先进性与广泛性结合起来，鼓励支持一切有利于国家统一、民族团结、经济发展、社会进步的思想道德。这些指示也是党报进行精神文明建设宣传报道所应遵守的原则。在对深圳义工联的宣传的过程中，我们既坚持以社会主义的价值观为主导，也尊重和报道义工自己的观念。如1996年9月6日《妈妈义工》，介绍40多岁的义工傅源医生的事迹，文章没有生硬地用奉献精神去解释她的行为动机，而是客观地反映她的想法：“幸福不是必然，助人是一种福气。”8月27日报道义工何惠敏参加义工的动机：“当我决定去做义工时，正是我处于最需要别人帮助的人生挫折之中。助人者自助也。所以

我选择了做义工——这种最无私的帮助别人方式帮助自己。”8月8日《一座精神熔炉》一文，客观介绍义工们的感受和想法。他们中有些人做义工是为了摆脱孤独，融入社会，在社会活动中“找回自我”，有的是借此锻炼自己的才干，实现个人的愿望，或者是从给予中取得心理的愉悦。这些复杂的心态和思想，不全然属于社会主义的伦理道德观，但与社会主义伦理观也不相矛盾，有利于社会的稳定与发展。这些观念，在市场经济条件下，更符合多数普通人的实际，更容易为读者所接受，予以客观的报道，符合建设社会主义精神文明的要求。

先进性与广泛性相结合，要求提高引导读者的技巧，善于通过某一切入点，激发读者的理性或情感对事物作出判断，确立正确的价值观，达到群众自己教育自己的效果。我们于年初开展“关于麻将的讨论”，引起了强烈反响。1月9日，我们在一版刊登《一位教师给市领导的来信》，反映一些家长沉湎于打麻将，损害了孩子的健康成长。我们同时配发了短评《是非不辩不明》，摆出对麻将赞成与反对的两种不同观点，希望大家辩一辩，认清是非。这次讨论，收到来信300多封，来电难以计数，编发了11期27篇讨论稿。不少四川、东北和内蒙古的读者，特意寄来挂号快件。讨论就“需要怎样的家庭教育氛围”、“市民需要什么样的业余娱乐方式”、“需要何种公共道德”等问题发表了各种观点。真理越辩越明。讨论触及千家万户，有的家长和学生来信现身说法，痛陈沉迷于麻将对家庭和女子的祸害。讨论中举出了不少触目惊心的例子。有位13岁的女学生携7岁的弟弟自杀，给爸妈留下的遗言说：“我和弟弟一起走了，你们现在可以安心打麻将了。”讨论教育了一批人。读者普遍认为，打麻将不是不可以，但应禁赌，应把握好“度”，家长要承担起教育孩子的责任。读者还透过打麻将这一现象，提出了人生观的问题，认为在对待业余生活上要警惕享乐主义，培养良好的道德情

操。中宣部新闻局《新闻舆论动向》专文评论说：“这是一场有益于家庭教育和健康娱乐的舆论引导。”引起此次讨论的读者来信，在1996年省好新闻评选中获得了二等奖。

坚持正面宣传为主的同时，我们还与反面教育相结合，打击歪风邪气，维护群众利益，弘扬社会正气。我们认为，如果党报不敢揭露批评社会的不良现象，不敢碰硬，无异于纵容不良风气，弱化党报的宣传教育效果。本报一版、社会生活版、社会服务版及鹏城今版，都对社会不良现象作了大量的批评报道。去年底，本报对医疗市场、中介服务市场存在问题进行了系统的揭露与批评，有力打击了行业不正之风。尤其是“医疗市场呼唤规范”的系列报道，揭露了某些医疗单位乱诊断、乱开药、乱收费，审批手续混乱，甚至无证行医、搞色情活动，医疗管理弊病丛生等问题，引起市人大、市政府及有关部门的关注，促使有关部门加大力度进行整顿。我们并不就此收兵，继续跟踪报道，深挖后台、保护伞。这些报道敢于碰硬，唤起群众对行业不正之风和某些部门腐败现象的同仇敌忾，增强了群众对党和政府打击腐败的信心，对净化社会风气起积极作用。这个系列报道获得了深圳市1996年好新闻评选二等奖。

宣传报道十四届六中全会精神，是去年本报精神文明报道的一项重要内容。1996年10月十四届六中全会召开后，我们迅速组织学习，制定重点报道方案，动员各部以最突出的版面优先采写报道相关的新闻，发表学习文件的体会文章。我们在一版报道深圳市五套领导班子及各区领导班子的学习情况，在二、三版开设栏目连续集中报道各个系统、各个部门如深圳市委组织部、深圳市人事局、公安局、税务系统、文学艺术界、武警部队等等学习《决议》的新闻。我们还多场次组织部分文明市民、文明单位、专家学者座谈学习体会，整版予以报道。在一版发表系列评论文章。使十四届六中全会的宣传轰轰烈烈、有声有色，家喻户晓。

晓。借十四届六中全会的东风，推进深圳市精神文明建设。

这次关于十四届六中全会的报道，积极探讨了重要会议报道的模式。整个报道过程气氛热烈，又重在实效，针对性强。10月12日本报社论《把精神文明建设搞得更好》强调：“精神文明建设要力求实效，坚决反对形式主义。”这事实上也是我们进行十四届六中全会精神宣传报道的指导思想。有关报道结合深圳特点，提出要以十四届六中全会精神为指导，遏制腐朽思想和丑恶现象，吸收外国优秀文化成果，弘扬祖国传统文化的精华，消除文化垃圾的传播，抵御敌对势力对我“西化”、“分化”的图谋，形成有利于社会主义现代化建设的共同理想、价值观念和道德规范，闯出一条精神文明建设的新路子。并在评论中首次提出“经济特区要做精神文明建设的排头兵”。整个报道始终针对深圳精神文明建设的主要问题，有的放矢，引导读者通过学习十四届六中全会精神，搞好本市、本单位的精神文明建设。

这次报道形式多样，注意借助其它新闻为载体反复传播六中全会精神，变抽象为形象，变一般性的原则为可操作的具体措施，让读者在阅读相关新闻时也领会到会议的精神。如通过报道深圳市石化集团公司建立一套精神文明规范化机制，提高企业经济效益的经验，报道康佳集团公司抓好企业文化建设，倡导爱国主义精神，振兴民族经济的事迹，体现六中全会所倡导的精神，以形象化的典型提供可借鉴的经验。与热点报道相结合，使十四届六中全会精神与热点报道一起深入人心，也是宣传六中全会精神的方式之一。如我们把十四届六中全会精神贯穿于第七届全国书市报道的全过程。书市开幕前夕，我们发表祝贺书市开幕的文章强调，此次书市是在全市、全国上下贯彻十四届六中全会精神的背景下召开的，“它不仅是一次全国性的图书商贸文化活动，还是一次非常重要的全国性精神文明建设工程。”揭示了这次报道的主题。11月19日为报道书市闭幕的消息配发的评论员文章，号

召“制定出本单位的或个人的读书学习的长计划、短安排，认真地、锲而不舍地读书，把人类文明和智慧的结晶消化、吸收过来，为我所有，转化成为建设社会主义两个文明的力量”，引导市民把爱书、读书的行动深入持久下去。这就把十四届六中全会的精神具体化到老百姓的日常生活中，真正使宣传贯彻六中全会精神落到了实处。

精神文明宣传报道的改革是党报新闻改革的重要组成部分。精神文明的宣传报道不是越左越保险，调子唱得越高越好，而要实事求是，努力改进宣传艺术，接近群众，为群众所接受。去年9月在北京召开的经济特区精神文明建设宣传报道工作研讨会上，本报的经验受到中央有关新闻宣传出版部门领导和与会者的高度赞扬，并作了重点介绍，《新闻战线》1996年10月号全文刊登了本报的经验文章。

三、拓展海内外读者市场，促进香港繁荣稳定

江泽民同志1995年12月考察深圳时指出，深圳特区除了要继续更好地发挥对外开放的“窗口”作用，经济体制改革的“试验场”作用和按照十四届五中全会要求在改革和发展中发挥示范、辐射、带动作用之外，很重要的一点，还要发挥一个新作用，就是在恢复对香港行使主权和保持香港繁荣稳定方面起促进作用。根据这一指示精神，去年我们一方面加大对珠三角、广东及内地的报道，另一方面也加大对台港澳的报道力度。

在加大对内地报道，扩大特区经验的示范辐射带动作用方面，我们在原有北京、广州、惠州等记者站的基础上，新建立了上海、四川等地记者站，增办对开四版的“南粤新闻”版，逢周六刊出。在要闻版，我们跟踪报道了“心连心”扶贫工程，派记者赴贵州、安徽、四川等地采访，报道深圳市政府、有关部门、

企业在当地扶贫情况，采访了一批省、市领导，密切了深圳与内地的关系，扩大了深圳及本报在内地的影响。尤其是今年5—6月份“重走长征路”的采访，报道了长征沿线江西、贵州、四川、甘肃、湖南、陕西等贫困地区和革命老区的艰苦创业情况，实际上执行了“新闻扶贫”政策。采访队所到之处，深受当地党政军领导的欢迎。成都军区政治委员张志坚中将、兰州军区副司令员邹玉琪中将、副政委徐寿增中将、军区政治部主任肖怀枢少将等接受了本报记者的采访，高度评价和赞扬了本报的采访活动，并在采访旗上签字以示支持。这次采访活动，增进了特区与老区的相互了解，促进了两区的合作。

1996年是距97香港回归的最后一年，本报加大了以回归为主题的报道力度，以促进深港两地的合作和香港的繁荣稳定。在一版，我们大量刊登有关港澳的重要新闻，开辟了“综合治理环境，迎接香港回归”专栏，配合市委市政府的环境治理工作。去年1月28日，国务院、中央军委宣布驻港部队组建完成，对于这一重大新闻，我们作出敏捷反映，在一版头条刊登。1月30日，一版几乎用整版报道有关驻港部队的新闻，内容包括江泽民为驻港部队的题词，“中国人民解放军驻港部队喜迎第一批参观访问的客人”，“香港特区筹委会委员和港事顾问等参观驻港部队侧记”，“解放军驻港部队负责人答记者问”及相关的3幅彩色照片，整版色彩缤纷，祥和热烈。同日摄影版整版照片报道驻港部队的生活、学习、训练的照片。这两个版面热烈隆重地把驻港部队推介给读者，让海内外读者看到驻港部队文明、爱民、遵纪守法、军纪严明、军容严整、威武雄壮的精神风貌，让港人放心，让国人为之骄傲，为驻港部队进驻香港做好舆论准备。

除每天一版台港澳新闻，周六还加出一期“香江之页”。对港报道我们着重抓以下两方面问题。第一，排除干扰，促进平稳过渡。针对港英当局顽固推行他的“三违反”的“政改方案”，

揭露其破坏与中方的合作，为香港的平稳过渡和政权的顺利移交制造麻烦的用心，揭露其名为“还政于港”，实为延续英国政治影响的企图；宣传“一国两制”政策，支持中方和预委会团结广大港人为香港平稳过渡所进行的不懈努力；揭露一小撮乱港的破坏力量，在港英当局纵容下，在港人之间、港人和中国政府之间进行挑拨离间的行径，宣传香港与内地唇齿相依、互补互利的关系，宣传我国政府“港人治港”、“高度自治”的方针及港人的爱国精神；宣传香港的经济现状及广阔的发展前景，增强港人信心。第二、大力宣传基本法，向深圳及内地读者介绍香港。为此，我们参与主办了香港基本法知识测验的大型活动，开辟了“香港名人专访”、“百年沧桑话香港”、“回归之路”、“香江风情”、“香江掌故”、“香港社会面面观”等栏目。“香港名人专访”采访了香港特区首任行政长官董建华，香港特区筹委会委员、大律师谭惠珠，香港特区筹委会委员、自由党主席李鹏飞，香港特区筹委会委员、民主建港联盟主席曾钰成，香港特区筹委会委员、民主建港联盟副主席谭耀宗，香港特区筹委会委员、港进联主席刘汉铨，香港知名人士胡应湘及在港的全国政协委员等，既让读者对香港政坛有形象的了解，也通过这些人士谈对 97 香港平稳过渡的看法。该专栏获首届“广东时事作品奖”一等奖。“百年沧桑话香港”从香港政治、经济、文化等方面的百年变迁，让读者生动形象地了解香港。

我们对港澳台报道在政策上保持与中央一致，收到较好的社会效果。去年以来，深圳特区报在香港的发行量大幅度上升，日发行量突破一万份，零售点遍布港九 200 多个连锁便利店。内地及海外读者市场的开拓，进一步发挥了深圳特区报“改革开放的窗口”作用。内地读者通过本报可以了解作为改革开放试验地的特区的改革开放动态，港澳台地区的经济信息，以及香港回归祖国的进程。港澳台同胞则可通过本报了解祖国的改革开放政策