

中国市场大观丛书

主编 高枢年

成都市場大观

中国展望出版社

F207.7.1

成都市市场大观

成都市商业经济学会编

主 编：高 枢 年

副主编：汪 用 中

6529/12

中国展望出版社

一九八五年·北京

B 240312



书名题字：张爱萍
装 帧：伍德祥
题 花：伍继成
摄 影：成都留真广告摄影服务部

成都市场大观

高枢年 主 编

汪用中 副主编

•
中国统计出版社 出版

(北京西城区太平桥大街4号)

河北省邯郸地区印刷厂印刷

北京市新华书店发行

开本850×1168毫米 1/32 17.375印张 34插页

423千字 1985年9月 北京第1版

1985年9月第1次印刷

统一书号：4271·129 定价：4.50元

内 容 提 要

《成都市场大观》是《中国市场大观丛书》之一，是专门介绍成都地区的市场和风貌的书。其内容包括成都的概况、风味与特产，市场各行各业主要商品、商店，以及金融、交通、邮电、文化、娱乐、旅游等各个方面。书中在重点介绍成都地方特色的同时，对川西地区及四川的部分名特产品和旅游胜地，也作了概略介绍。这是一本资料性、知识性和实用性的书，也是国内外客商、旅客、侨胞了解成都较全面的参考书，深受读者喜爱。

振興中華經濟
市場

張之洞



编 者 的 话

这本书是应中国展望出版社之约，由成都市人民政府财贸办公室组织，成都市商业经济学会编辑，中国展望出版社出版的。

本书在编辑过程中，得到四川的革命老前辈、国防部长张爱萍同志的关怀，他在百忙之中为本书写了书名，题了“振兴中华经济，繁荣四川市场”的珍贵墨迹。成都市分管财贸工作的市委常委、副市长王忠同志为本书写了序。

参与本书写作和为本书组稿的除了成都市财贸系统各局、行、社、各公司外，有四川省计经委经济研究所、成都市经委、工业有关局、市社科所、市经济研究中心、成都晚报社、外贸局、文化局、交通局、铁路局、邮电局、公用局、省旅游局、茶叶研究所等单位。我们之所以组织这样众多的单位通力合作，就是力求把成都的地方特色反映出来，希望读者看到的不是一本与其它市场大观雷同的书。为了集中反映特色，在编排上，我们把有地方特色的文章从行业中抽出来，集中编在第二部分。这算是我们编这本书的第一个指导思想。

在编这本书的时候，正是城市商业体制进行热火朝天改革的时候。因此，这本书力求以一个中心城市的开放性市场出现在读者面前。在这里，我们组织了专门文章介绍成都的各类市场、各种贸易中心。不仅介绍国营商业，还介绍集体、个体商业；不仅介绍商业部门的商业，还介绍工业部门、乡镇企业、劳动服务公司开办的商业；不仅介绍本市的商业机构，还介绍了外地驻蓉商业机构。

这本书注意了历史演变介绍，除了介绍成都市场的历史形成，成都这座历史文化名城的由来外，在一些行业和名特产品的介绍中，都注意了历史的介绍，如成都的丝绸、蜀锦、美工艺、川菜、名酒、竹编等。我们想，今天是历史的发展，古人不见今时月，今月曾经照古人，晓古更能知今。因此，这本书，对于研究历史和了解现状，也有一定价值。

本书的主编是成都市商业经济学会副会长、市财办商业经济研究室主任高枢年同志。副主编是研究室的汪用中同志。参加编辑工作的还有专职编辑吴晓鸣，兼职编辑罗宪宗、王溯之、肖崇阳等同志。这里要特别申明的是，原来我们邀请了一些同志为本书写了专文，后因在编书过程中考虑到整个书的体例，都由编辑把这些文章重新改写过了。在这里向提供专文的同志表示歉意。为本书提供文章和主要资料的同志有：朱邦奇、程克襄、过杰、肖伟义、阎沁芬、林华岱、陈文、杨家齐、鲁世英、周银南、张惠群、裘览耕、崔新桓、李守凡、李正一等。为本书编辑、广告工作服务付出了辛勤劳动的工作人员有：李新田、台培义、钟弟伟三同志。

这本书的整个组织工作，在成都市财办主任何用先同志、顾问李建华同志的关怀和大力支持下得以顺利完成。在此表示感谢。

这本书究竟如何，还望广大读者评论。

编 者

一九八四年十月

序

王 忠

由成都市商业经济学会编辑，中国展望出版社出版的《成都市场大观》与读者见面了。这是一本以市场为中心，比较详细系统地介绍成都的书。成都，是四川省会所在地，全省的政治中心，国务院公布的全国第一批历史文化名城之一。从文化方面看，成都历代都是地方学府所在地，解放后又新建了一大批科研文化教育机构，是全省科研文化中心，也是西南重要科研中心之一。从经济方面看，成都工业总产值占全省的20%，农、林、牧、副资源丰富，是四川的一个重要的工业基地和商品粮油基地。《成都市场大观》这本书，既详尽介绍了天府之国腹地——川西平原的富饶物产，又兼顾介绍了四川全省的市场商品；不仅对商业机构、网点、工业经销机构、外地驻蓉经销机构、各个贸易中心、农贸市场都有专述，而且对与此相联系的交通、邮电、金融、旅游、名胜古迹、文化娱乐、文物商店等，也都尽可能地作了较有特色的介绍；从驰名国内外市场的成都工艺美术品到扬名四海的川菜、成都名小吃，以至别具一格的四川茶馆、成都花会、花市等，都有专章叙述。从时间来说，以介绍现在成都市场为主，又兼顾了古往今来的变迁，对历史上成都市场的形成，成都历史文化名城的由来，以及到本世纪末城市发展规划的设想，都有所介绍。可以说，这是一本以现实为主，追溯过去，展望未来，从商业到其它各行各业，较为详细介绍成都情况的书。

市场，是商品经济发达的社会中非常重要的一个组成部分，又是商业工作者、企业家施展才智的“舞台”。市场的重要性表现

在它是国民经济的一面镜子,商品生产的优劣,将在市场上接受检验;也是商品的运动场,每个商品都在这里进行“惊险的跳跃”。如果跳跃不成功,摔坏的不是商品,而是商品所有者。由此看来,理顺流通,繁荣市场,已成为振兴经济至关重要的问题。本书把成都市场介绍给国内外读者。它可以帮助大小工商企业家、经营者来成都做生意,进一步搞活流通,促进成都市场和国内外市场的联系;可以帮助成千上万的旅游者到成都、四川来旅游,观光巴山蜀水的锦绣山河、绮丽风光,品尝川菜、小吃,购买名特产品;对于长期在成都生活、工作的人,也是难得的一本资料齐全的书。总之,这本书将为繁荣市场,振兴四川经济,发挥它应有的作用。

基于上述缘由,写此为序。

目 录

第一篇 概 况

成都市场的形成和发展	(3)
悠久的历史名城 新兴的工业城市	(10)
今日成都市场	(18)
成都市及县区简介	(31)
东城区 西城区 金牛区 龙泉驿区 青白江区 双流县 金堂县 温江县 郫县 崇庆县 新都县 灌县 新津县 邛崃县 彭县 大邑县 蒲江县	

第二篇 特 色

成都的风味与特产	(49)
美工艺品	(49)
土特产品	(54)
川酒	(67)
川药	(73)
川果	(78)
时鲜蔬菜	(82)
肉类制品	(87)
川菜与风味小吃	(95)
成都的花会与花市	(104)

漫谈成都人吃茶.....	(109)
--------------	-------

第三篇 行 业

贸易中心.....	(117)
百 货.....	(129)
行业概况.....	(129)
主要商品.....	(131)
日用化学用品.....	(131)
玻璃搪瓷铝制器皿.....	(138)
日用五金.....	(140)
缝纫机.....	(143)
儿童玩具.....	(145)
主要商店.....	(146)
针纺织品.....	(161)
行业概况.....	(161)
主要商品.....	(162)
针织品.....	(162)
纺织品.....	(167)
主要商店.....	(173)
小资料.....	(177)
丝 绸.....	(182)
行业概况.....	(182)
主要商品.....	(185)
主要商店.....	(188)
小知识.....	(190)
服装鞋帽.....	(192)
行业概况.....	(192)

著名商店.....	(194)
服装商店.....	(194)
鞋帽商店.....	(199)
小资料.....	(204)
五金交电	(205)
行业概况.....	(205)
主要商品.....	(207)
五金商品.....	(207)
交电商品.....	(208)
主要商店.....	(213)
小资料.....	(221)
钟表、眼镜、照相器材	(226)
钟表行业概况.....	(226)
主要商品.....	(227)
钟表商店.....	(230)
眼镜行业概况.....	(232)
主要商品.....	(232)
眼镜商店.....	(233)
照相器材行业概况.....	(236)
主要商品.....	(236)
照相器材商店.....	(238)
小资料.....	(240)
文化体育用品	(242)
行业概况.....	(242)
主要商品.....	(243)
主要商店.....	(246)
小资料.....	(251)
工业自销展销	(254)

行业概况	(254)
主要门市部	(255)
日 杂	(263)
行业概况	(263)
主要商品	(263)
主要商店	(266)
废 旧	(271)
主要信托商店	(276)
贸易货栈	(279)
食 品	(283)
蔬菜副食品	(283)
行业概况	(283)
主要商品	(285)
主要商店	(293)
糖果、糕点、烟酒茶	(298)
行业概况	(298)
主要商品	(300)
主要商店	(321)
果品土产商店	(328)
粮 油	(333)
行业概况	(333)
主要粮油制品	(335)
主要粮油商店	(339)
医 药	(343)
中药行业概况	(343)
主要中成药	(345)
主要经销单位及商店	(347)
西药行业概况	(351)

西药主要商品	(352)
西药及医疗器械商店	(357)
饮 食	(362)
行业概况	(362)
著名餐厅	(363)
特色餐馆	(366)
著名腌卤店	(371)
清真菜馆	(373)
外地风味菜馆	(374)
著名小吃店	(376)
服 务	(385)
照相行业概况	(386)
著名照相馆	(387)
理发行业概况	(390)
著名理发店	(391)
沐浴行业概况	(395)
著名浴室	(396)
旅馆行业概况	(398)
著名旅馆	(400)
洗染行业概况	(404)
著名洗染店	(405)
外 贸	(407)
行业概况	(407)
外贸主要经销单位	(408)
集市贸易	(414)
市场概况	(414)
主要市场	(416)
县区市场	(429)

集体与个体商业	(435)
行业概况.....	(435)
主要商店.....	(436)
著名个体经营户.....	(441)
花 鸟	(446)
行业概况.....	(446)
主要鲜花品种.....	(447)
著名花木商店.....	(456)
旅游、文化、娱乐	(456)
行业概况.....	(456)
著名名胜古迹.....	(458)
主要宾馆饭店.....	(480)
旅游服务机构.....	(483)
市区及附近游览路线日程指南.....	(485)
书 店.....	(487)
博物馆.....	(490)
旅游、文物商店.....	(493)
体育文化活动场所.....	(500)
金融、邮电、交通	(505)
金 融.....	(505)
邮 电.....	(510)
主要电信营业处.....	(511)
主要邮电局.....	(514)
交 通.....	(517)

第 四 篇 展 望 成 都

二〇〇〇年时的成都	(525)
------------------------	-------

总的概括.....	(525)
东西南北巧安排.....	(528)
让古城风貌永放异彩.....	(529)
未来的成都对外交通.....	(531)
城内交通方便畅行.....	(533)
满目青翠 锦城增辉.....	(535)
舒适方便的新型居住区.....	(536)
加强城乡联系 促进经济繁荣.....	(538)

第一篇

概 况