



写在前面的话

吴树旺

奉献给读者的这本书，不是一本理论专著，它是我几十年来一直孜孜追求的科学真理在自己实践中运用结果的真实的反映。把这本书写出来，不仅告慰自己，而且还可以告慰那些对马克思主义的科学世界观坚定不移追求的同志们。

对马克思主义科学理论的追求，直接体现在几十年来我从不停顿地研究马克思主义哲学。辩证唯物主义理论的力量不仅在艰难的岁月里给了我生活的勇气和力量，而且在热气腾腾的新历史时期又给了我无穷的智慧和智慧，这使我在实践中不断地取得成功。如今我更加倍感这种科学理论巨大的威力和无比的神圣。

我从不把马克思主义的哲学宗教式地对待，更不把它庸俗地运用于其他目的，而是始终立足于指导自己的社会实践。我坚信生活最终能够为我提供一种机会，为我提供一个能够使我创造性地运用这种科学方法论的实践场所。实在地说，在不惑之年以前，我一直

期望着这种机会的到来。众所周知,历史进入 20 世纪 80 年代,中国社会发生了一场伟大的历史性变革,正是这场变革给了包括我在内的无数真理追求者以各种各样的机遇。从这个意义上看,我又是个幸运儿。不断变革深化的社会生活终于把我推上了一个小小的舞台,我当上了一家村办小型企业的厂长。辩证法告诉我,戏剧的质量不取决于舞台的大小,在小舞台上照样能演出有声有色的戏剧来。经过几个年头的努力,我所期望的成功一步一步得以实现。我们经营的这家名不见经传的村办企业已名扬全国,经济效益连年翻番。当人们问我有什么经验和奥妙时,我的回答是得益于唯物辩证法。有些人总认为我的说法是一种牵强的联系。这也难怪,马克思主义在相当长的一段时期内曾被庸俗地解说过,一些人往往把过去党和国家的失误同马克思主义联系在一起,认为在向社会主义市场经济转轨的过程中无需马克思主义理论的指导,尤其是抽象的哲学理论更与市场经济无关。我运用唯物辩证法来指导企业的经营实践,并能取得令人瞩目的成功,显然是与上述看法格格不入。然而我的实践是真实的,这种真实性又一次证明了马克思主义哲学思维的正确性。我有责任和义务把我自己真实的感受写出来,以告诉一切关心这些问题的人们。也许这本书所谈出的许多看法及做法是不全面的,但是,我能十分鲜明地指出:

社会主义市场经济在呼唤马克思主义的科学指导。被科学地发展了的马克思主义,其中包括邓小平关于建设具有中国特色的社会主义理论将是保证中国走向繁荣昌盛的强大思想武器,这将被中国社会主义市场经济发展的实践充分证明。基于这个认识,我自感到做了一件十分有意义的工作。

市场经济呼唤唯物辩证法

肖 前

唯物辩证法是关于客观世界(包括自然和社会)的最一般规律的科学。同时,它又是我们人类认识活动和实践活动必须遵循的最一般的规律。这两个系列的规律表现形式虽各有不同,一是客观辩证法,一是主观辩证法,但在实质上是完全一致的。我们只有按客观世界辩证规律来认识客观世界,才能认得清,我们也只有用客观世界的辩证规律指导实践,才能在改造客观世界活动中行得通、办得成。唯物辩证法并不给我们提供万古不变的现成的知识和教义,而是为我们提供认识世界、改造世界的科学方法。邓小平同志早就指出,“要照辩证法办事”。他又强调:“现在我们的干部中很多人不懂得哲学,很需要从思想方法、工作方法上提高一步。”要知道背离了辩证法,我们在认识上,会犯错误;在工作上会失败。恩格斯曾经指出“蔑视辩证法,是要受惩罚的。”

军事家背离了辩证法,所受到的惩罚是极其深刻

的和残酷的，那就是大量的流血和死亡，甚至是全军覆没，这是生和死的搏斗。正是这个严酷的事实逼迫着所有的军事家自觉不自觉地都得按辩证法办事。同时杰出的军事家不能不是一个辩证思维的大家。我国古代的“孙子兵法”就是一个著名的例证。在市场经济的条件下每个企业都面临着变幻复杂的市场和激烈的竞争，如果缺乏辩证思维，企业家就很难使自己的企业经受市场中各种矛盾力量的冲击，而不免亏损、甚至破产。市场如战场。毫不奇怪，在战场上孕育成长的“孙子兵法”的辩证思维竟受到现代西方和日本企业管理哲学的青睐，加拿大的克·霍金森明确指出：“哲学是管理行为的组成部分，一个核心部分，不知管理者是否意识到这一点。”

过去我国的高度集中的僵化的计划经济，使企业的负责人只能严格、机械地执行上级制定的计划。计划尤如法律，把企业负责人捆得死死的，不能适应市场的变化，自主地改变经营方式，在管理上，技术上往往是几十年一贯制，他们无须对企业的盈亏负责，因而也没有危机意识。僵化的体制而产生僵化的头脑，不能不使形而上学的思维方式悄然流行，而意识不到辩证法的重要。

在建设社会主义市场经济的改革中，我们也不能没有思维方式的变革，要摈弃形而上学，掌握辩证法。

天津圣罗衬衫厂厂长吴树旺同志较为深刻地认识到这一点。作为一个自负盈亏的村办企业的厂长，他首先要考虑到企业的兴与衰，盈与亏的矛盾。为此，在经营中，他考虑到盈利的多和少之间的转化，市场之虚与实，以及如何以少量的赔换到大量的赚。他善于观察市场变幻，灵活地处理解决矛盾，终于使濒临倒闭的圣罗衬衫厂起死回生、兴旺发达。他说：“唯物辩证法给我们提供了客观地、全面地、发展地观察矛盾，处理矛盾的立场、观点和方法。一个企业负责人应该具有高明、精明、开明的品格，这品格从哪里来？依我之见，辩证法就是我们的高明法、精明法和开明法。”

唯物辩证法既是世界观又是方法论。与形而上学相反，辩证法认为：一切事物都不是与他物相互隔离，各自孤立的，而是相互联系、相互制约的；一切事物都处于运动变化发展之中，而不是静止不变的；矛盾是普遍的，一切事物自身都包含矛盾，矛盾就是事物发展变化的动力。这就是辩证法的世界观。既然如此，我们在观察事物时，就应从它的各种联系中，从它的运动变化发展中，把握事物的矛盾。并利用矛盾来推动事物的变化发展。这就是辩证法的方法论，辩证法的世界观和方法论是统一的。从吴树旺同志的文章中可以看出，他力图发现市场经济中的兴与衰、实与虚、赚与赔、主与次等等的矛盾运动的客观规律，并力图把这些规律转化

为企业经营管理的方法。所以吴树旺同志认为“对于肯于学习、勇于实践的人来说，唯物辩证法永远是成功的钥匙。”

吴树旺的这本书并不是专门的辩证法论著，文中也没有直接引用辩证法的各种经典术语，但其中又到处体现着辩证的思维方式。例如，对企业兴与衰的分析就体现了主客观相互作用的辩证法，他既分析了企业可能“起死回生”的客观条件，又分析了主体自身条件，并充分认识到“要在促进转化的条件上下功夫”，“立足实践”，“立足自力更生”。的确如此，企业的“起死回生”不仅需要客观条件，而且需要企业的主体——厂长和全体职工主体性的发挥，才能实现“起死回生”的转化。再如，“在揭丑、挑剔中创造美好企业形象”中又贯穿着与市场经济适应的价值观点，其中心点就是向消费者负责。从一定意义上来说，消费者的人心向背决定企业的成败。产品好不好，谁说了算？消费者。这在理论上叫做价值的主体性。吴树旺同志意识到这一点。他真诚把消费者视为“上帝”，请他们来开“揭丑座谈会”，后又成立“挑剔者沙龙”。其实，揭丑也就是显美，敢于揭丑，企业形象就更美，产品荣誉就更高，企业也由此注入新的活力。这是活的辩证法。吴树旺同志注意到了辩证法的方法论功能，并能将之转化为企业经营管理中的思维方式和工作方法，的确为辩证法的应用提

供了一块“试验田”。

由此,使我想到有人说的哲学有用还是无用的问题。这里,关键问题在于,你要哲学有什么用?马克思主义哲学所提供的是一种科学的世界观和方法论,它要解决的是思维方式和方法论问题,从而为人们进一步认识和改造社会提供了一个支撑点。我们只能要求马克思主义哲学做它所能做的事,而不能要求它做它不能做的事。企图直接从马克思主义哲学中寻找一切问题的现成答案,是把马克思主义由科学变成启示录。自夸为包含一切答案的学说,这不是科学,而是神学。马克思主义哲学并不能保证人们不犯错误,但它为人们指出一条由错误走向成功的道路。经营管理与哲学素有着密切的关系。企业的经营管理者总是要自觉不自觉地受这种或那种哲学的影响和支配。吴树旺同志的实践表明,唯物辩证法一旦转化为实际工作者的思维方式和工作方法,就立刻显示了它自身的价值。我也衷心希望,吴树旺同志在唯物辩证法的指导下取得更大的成绩。

吴树旺同志的成功不能完全归功于他自己,还得力于社会主义市场经济为创业提供了运用辩证法的广阔天地。自上而下高度集中的计划经济体制是一个僵化的形而上学体制。它不仅阻碍生产力的发展,而且扼杀辩证思维,对它必须进行改革是客观辩证规律的要

求,可以说,辩证规律要求社会主义市场经济,而市场经济呼唤辩证法,吴树旺同志的可贵之处就在于他自觉响应了这种呼唤。

目 录

市场经济与哲学概论·····	1
在蹉跎岁月中奋力追求 ·····	13
市场经济与企业家的思维方式 ·····	40
我的辩证唯物主义市场经济观 ·····	65
在企业经营中运用辩证法的尝试·····	102
企业管理哲学·····	147

市场经济与哲学概论

茫茫宇宙，日月星辰，皆由星云聚集而来，经过亿万年的演化，形成了数以亿计的天体。它们相互吸引，相互排斥，在万有引力的作用下，形成了天体运行规律。在亿万年的演化过程中，很多巨大的星体“来如春梦几多时，去似朝云无觅处”，有的由炽热的星云变成冰冷的天体，有的由巨星复为由无数小球组成的星系。虽然天文学家对宇宙进行了科学探索，航天飞机冲出地球对它进行了科学观测，不时以重大的发现，丰富着人们对宇宙认识，但直到今天我们对宇宙的认识仍然是相当肤浅和狭窄的。然而，马克思主义哲学却给了我们一个认识宇宙奥秘的科学方法。人们翻开了恩格斯在100多年前写的《自然辩证法》。便会惊奇地发现，虽然它不曾为我们规定出今天科学发现的具体内容，但天文学的新发现却证实了他提出的认识宇宙的科学方法，丰富了它的具体内容。

我们生活的地球，经历了亿万年的变化，沧海隆为高山，高山变成大海，大陆飘浮聚散，几经“沧海桑田”，

变成了今天的样子。在它的发展变化中，生物产生了，后来又出现了一种能主动适应自然规律，改变自然，发展自己的力量。人类不仅创造了罗马水道、埃及金字塔、中国万里长城这样一些古代奇观，而且造成了通过交换自己劳动产品，满足不同需要的商品交换形式。在漫长的历史时期内，虽然它只是在有限的范围不断扩大，以致成为一种社会发展所向无敌的力量，打破了自然经济的壁垒，摧垮了建立于自然经济之上的封建专制制度，抹去了宗教神圣的灵光，造成了世界性的经济、政治、文化交往。资本主义和资产阶级适应了这一发展的大趋势，以血和火的文字征服了世界，开创了资本主义时代的新文明。

以蒸汽机、电力、原子能和计算机为标志的近现代科技发展成果，改变着世界的面貌，市场经济的发展焕发着人们的创造精神，社会的物质财富以几何级数增长，古代的许多神话已经变成了现实，世界已是今非昔比。尽管人类社会时时发生着重大的变化，但马克思主义的历史唯物主义理论，却可以使我们从复杂的社会生活中抓住它的主要线索，使我们对人类社会发展的认识建立在科学的基础上；不仅可以使我们正确地认识过去，分析现在，而且可以正确地预见未来，并且主动地去创造未来。

市场经济作为现代经济发展的形式，无情地摧垮

了阻碍它发展的一个个自然的和人为的壁垒，在各个国家之间建立了相互交往的桥梁，使世界上各个国家、各个地区，甚至各个企业之间发生了普遍的联系，形成了世界经济的庞大体系，哪一个国家都不可能脱离世界而求得自身的发展。在这种普遍联系的基础上，生产、消费、科学、文化都成为世界性的了。市场经济无限扩张的趋势，象一股巨大的潮流，推动着一些国家和地区实现着经济的崛起，摧毁着一切封闭性的体系，把它纳入世界发展的潮流。人们的选择只能是：要么，顺应它，赶上时代发展的潮流；要么，抵制它，被经济发展的大潮淘汰。自从 19 世纪中叶中国被西方资本主义打开国门以后，西方的发达与中国的落后就刺激着先进的中国人，反对资本的主义的侵略和封建主义的压迫，顺应时代的潮流，争取中华的振兴，成为中国人探索的主题。中国的各个阶级、阶层、政党、派别围绕这一主题，纷纷走上政治舞台，在一个多世纪里演出了一幕幕情节跌宕、悲喜交织、色彩斑斓、场面壮观的历史剧。在这一幕幕历史剧中，有正角，有反角，也有跳梁小丑，一个个落后阶级的代表先后退下舞台，中国工人阶级的代表——中国共产党成为主角。实现中华振兴，是近代以来中国历史发展的大势所趋，不论是谁，逆这个潮流而动，都会成为历史的罪人。但是，领导中国走向现代化的进程也不是一帆风顺的，必须经过曲折的探索过程。

中国共产党提出建设有中国特色的社会主义，发展社会主义市场经济，顺应了世界经济的大潮，为中国经济的崛起注入了强大动力。在中国共产党的领导下，勤劳、勇敢、富有创造性的中国人民，必将为人类文明创造出辉煌的业绩，中国的崛起决不是西方人所讲的“黄祸”。因为我们坚持马克思主义的指导，这种科学的理论与中国人民的创造性结合起来，将使人类文明的发展出现光辉的前景。第一个进入太空的美籍华人王赣俊博士曾经满怀信心地说：“二十一世纪将是中国人的世纪”。

在世界普遍联系和不断发展的关系中，每个国家都有自己的地位和作用。有的以自己天然的富源而傲视世界，有的以自己发达的经济和科学技术令世人惊叹，有的以自己的独创性思维和创造能力为人类文明做出自己的贡献。然而，世界现代化的进程远远没有完结，在世界性的大竞争中，每个国家的地位和作用总是不断变化的。资源终有枯竭之日，经济发达国家也会因其社会结构的不合理而失去自己的优势。但是，科学技术一旦与富有创造性的人结合起来，便能创造出发展的奇迹，从而成为世界文明新的开拓者。中国虽然暂时还比较落后，但一旦以主动的姿态去适应市场经济的大潮，也必将创造出令世人震惊的奇迹。

世界已经进入了信息的时代，信息是一种宝贵的

资源,作为一个决心为振兴中华而奋斗的企业家,必须根据经济发展的要求,发挥自己的优势,在市场竞争中立于不败之地。马克思主义哲学是认识世界和改造世界的科学世界观和方法论,只要掌握了它,我们就可以焕发出自己的创造精神,透过复杂的现象抓住经济发展的趋势,以出奇的经营方式开拓出企业发展的新路。然而,这种世界观和方法论又决不是把几条原理和若干个范畴罗列在一起的教科书,它的本质在于实践,在于创造,在于发展。离开了实践和发展,就没有马克思主义哲学的生命力,甚至会变成束缚人们手脚的教条。

世界市场实际上是一个既互相分工又互相联系的庞大体系。第二次世界大战以后,世界市场的规模空前扩大。从1950年到1992年42年间,世界贸易总额从607亿美元增长到370000亿美元,增长了607倍。令世人瞩目的亚洲“四小龙”,台湾、新加坡增长都在60倍以上,香港增长了176倍,南朝鲜增长3347倍。

世界贸易额的第一把交椅也不是被美国所能独占,1986—1988年西德位居首位,1989年美国又压倒西德,1991—1992年又是美国第一。日本随着经济实力的增长,与美国的贸易摩擦也日益加剧,日本的纺织品、钢铁、汽车、电子产品越来越多地占领美国市场。日本人称之为“不拿武器的战争”。事实证明,一个国家的强盛,主要是企业的强盛,尤其是大型企业。

由四个岛屿组成的日本,人口 1.2 亿,资源缺乏,但人均收入达 2.8 万美元。我们中国号称地大物博,但人均收入不到 300 美元,相差近 100 倍。这样巨大的差别合理吗?怎么能说不合理呢?日本人并没有出兵侵略我们,掠夺我们,他们用自己生产出来的科技含量高的产品,占领了市场,取得了很高的效益。我们的资源源源不断地流向了日本。比如,我们厂使用的锁眼机,原来用的是大连产的,与日本 786 一模一样。可一台锁眼机就得一个保全工,一会儿一坏,保全工刚修完没有走到门口,就又出了毛病。我们连续买了 5 台,台台如比。后来,一狠心花了 1800 元买了日本的,使用三年,没有动过一次改锥。日本人靠得什么?靠得就是高度发达的科学技术,严密而科学的管理,所以,产品过硬,无向无敌,成为当代世界市场上的后起之秀,大有超过美国而居世界之首的趋势。

我们不仅科学技术落后,而且管理落后。有些企业的工人,说他干活,可产品质量次,产量低,当然效益差;说他没干活,可他却没闲着,也在那里制造产品。一个企业、一个地区或一个国家的产品,本地区和本国的人都不买,而是去买其他回家和地区的产品,那么,这个地区或国家在市场竞争中就必然处于劣势,大量的资源必然源源外流。要想改变这种状况,这个国家和地区的人们就不能在市场经济的激烈竞争中无动于衷,