

人民时评2001卷

网上第一评

解读
冲击

百姓生活的
热点新闻

吴恒权 主编

被誉为“网上第一评”的《人民时评》是人民网创办的我国目前最具影响力的网络时事评论。它围绕舆论关注的焦点、百姓关心的热点发表评论，论述权威、有力，语言明快、犀利，具有极强的冲击力和感染力，因而点击率最高，转载率最高，网友反馈率最高。



中国盲文出版社

网上第一评

吴恒权 主编

解读

冲击

www. people. com. cn

百姓生活的

热点新闻

中国盲文出版社

网上第一评

解读
冲击
百姓生活的
热点新闻

吴恒权 主编

www.people.com.cn

 中国盲文出版社

图书在版编目(CIP)数据

网上第一评:解读冲击百姓生活的热点新闻/吴恒权主编.

- 北京:中国盲文出版社,2002.1

ISBN 7-5002-1609-2

I. 网… II. 吴… III. 时事评论-作品集-中国-当代

IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 004674 号

网上第一评

主 编:吴恒权

出版发行:中国盲文出版社

社 址:北京市丰台区卢沟桥城内街 39 号

邮政编码:100072

电 话:(010)83895124 83895215

印 刷:中国文联印刷厂

经 销:新华书店

开 本:850×1168 1/32

字 数:260 千字

印 张:12

印 数:1-5000 册

版 次:2002 年 3 月第 1 版 2002 年 3 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-5002-1609-2/I·251

定 价:20.00 元

此书盲文版同时出版

盲人读者可免费借阅

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

NBA 24/01



若想理解新闻,先看人民时评

陈力丹

已经发表的新闻即变成了历史,而能够留载到历史长河中的东西是有限的。当我看到人民网《人民时评》2001年的汇集时,有一种强烈的感受:这些时评的内在思想魅力,将使所评论的新闻,至少会有相当部分能够以理性的形态,较长时间地留在人们的记忆中,因为它们赋予了这些新闻以深刻的“意义”。

传统媒体的新闻网站都面临着一个共同的问题,即新闻的低质量重复,而各个网站则要为这些新闻付出百分之百的消耗。世界就这么大,新闻的生产总是有限的,而且新闻的出现还有传播者无法把握的淡季、旺季,特别是在新闻淡季,竞争中网站将面临新闻源的枯竭。因此,新闻网站必须拥有不





会枯竭的原创性品牌项目，保持并提高用户的注意力质量，而不仅仅是点击率。《人民日报》的人民网，充分发挥报社人才济济的优势，从2001年3月21日起，推出《人民时评》专栏，每天刊发一篇，对刚刚发生的国内外的重大事件或热点问题，及时请各方面有专门研究的资深记者、编辑发表网上评论。由于评论的作者均是权威人士，既对党的方针政策十分熟悉，又很了解用户的需要，因而文章的转载率和网友的反馈率都是最高的，于是“网上第一评”的美誉不胫而走。看来，人民网找到了一个发展自身的很好的途径，这就是发展网上时评。

现在的网络用户，文化水准不低，他们不仅要从网络上获知新闻，更有一种潜在的“知觉期待”（或叫“期待视野”），即想进一步了解新闻的背景以及由此对未来的预测。美国数学家D·霍夫斯塔特说过：“你想要理解任何一份消息，就必须先有一种消息告诉你如何去理解它。”谁能够及时提供这种“消息”，谁在新闻信息的争夺战中就有取胜的把握。显然，人民网的时评，就是这样一种关于消息的“消息”。并非只要有时评就行，这里还有质量的要求，也就是说，要满足用户的“有用性期待”，而人民网的时评作者队伍本身就是质量的保障。

现在人们关注新闻，已经变成了一种接受习惯，主要不是为了娱乐，而是为了解除对环境的困惑，特别是在社会变迁的背景下，这种需求往往是连贯性的，而不仅仅满足于对单一事件的解释。《人民时评》每天都有，保持节目品牌的连贯性，一些话题根据形势的发展也带有连贯性，这就为抓住





用户一般很有限的注意力，保持网站的可持续发展奠定了基础。

能够引起注意的起始话题，由于首因效应而会首先进入用户的认识过程，直接刺激对这类讯息的期待知觉。《人民时评》的特点之一，便是话题紧紧咬住刚刚发生的事实，或正是人们关注的热点，加上较强的时效性，形成连贯的激励信号，于是这类时评先声夺人，容易占领网上时评的制高点。

我们的媒体竞争开始强调“减去共同的东西”，对此，还应补充一句：“加上新闻的意义”。加上新闻的意义比报道新闻本身要困难得多，这就要看各个网站的水平了。例如 WTO 的报道，我们如果只是告之“入世了”，这是共同的东西，但这件事情如何与人们的日常生活相联系，就需要媒体阐释意义。美国媒体比我们会做新闻，它们关于美中谈判成功的消息，反复报道的是美国的商家能获得怎样的商机、个人能有多少就业的机会。而我们只是告之谈判成功了，双赢，一片欢呼的报道。到底这与老百姓有什么关系？这是一个谁做得好而快，谁就能赢得公众的报道领域，可惜当时没有一家媒体做足这方面的文章。“申奥”成功了，似乎除了欢呼，各个媒体就没东西了，而《人民时评》做了较好的文章，提醒公众保持冷静的头脑（2001 年 7 月 13 日《今晚，让我们静静地等待》）。如果谁当时就能清楚地展示“申奥”与老百姓切身利益的关系，那将更能赢得公众。有时需要直接给出新闻的意义，例如 2001 年 3 月 21 日的第一篇时评《撤销 9 个局的震荡》，在公众最需要获得一些思想之时，及时给予了较深刻的思想。





人民网是《人民日报》的一部分，但是两者还是有些差别的。网上新闻比报上的要灵活一些、丰富一些，网上的时评也没有报上的社论或评论员文章那样具有严肃性。因而，它的舆论导向带有一定的隐蔽性，更需要以满足用户的观念认同为前提。愈做到这一点，愈能影响用户。这就如美国传播学者M·德弗勒所说：“关键是讯息必须显示出人们的看法一致，也就是说，它必须显示所提供的定义受到有关群体的支持。”人民网的时评以对用户的亲和性为前提，所论述的话题不带有明显的训诫口气，而是以作者个人的独特风格和学养来讲述道理，通常以与公众一致的观念作为切入口，因而引导得体。例如2001年5月5日的时评《“红客”和“黑客”都对网络秩序构成危害》、12月11日的《不要孤立地看赵薇事件》、12月19日的《谨防“心理炸弹”》等，都是在认同公众一般看法的前提下，进一步提出深层次的问题，于是能够使人无形中接受，并引发理性思考。帮助用户把对新闻的感性认识向理性认识转变，《人民时评》在无形中作了这方面的工作。

人民网的市场推广词中有这样一句话：欲知天下事，先看人民网。现在哪个新闻网站都可以告之天下事，差不多。那么，这就要拿出自己的与众不同的品牌节目来比比试比试，人民网的《人民时评》可谓自己独特的品牌。因此，人民网的市场推广词可以再加一句：若想理解新闻，先看《人民时评》。

《人民时评》将为人民网奠定可持续发展的基础。

（作者为中国社会科学院新闻与传播研究所研究员）



在刚刚过去的 2001 年,被称为“第四媒体”的网络媒体异军突起,以其新闻快速更新、信息超大容量、音视频多媒体报道以及网友参与互动等传统媒体所无法比拟的优势,在媒体竞争日趋激烈的环境中独领风骚。

上网看新闻,不仅是一种时尚,更成为人们的一种生活方式。

由人民日报社主办的人民网,是国家重点新闻网站。依托人民日报雄厚的采编资源,人民网以其权威性、准确性、丰富性,在重多的新闻网站中脱颖而出,成为网友喜爱和信赖的新闻网站。“欲知天下事,先看人民网”已成为网友的共识。

人民网创办的《人民时评》栏目,是我国目前最有影响的网络时事评论,点击率最高,转载率最高,网友反馈率最高,被誉为“网上第一评”。

《人民时评》围绕当天舆论关注的焦点、百姓关心的热点以及党和政府工作的重点等发表时事评论,语言简洁、生动、平实、犀利,论述有理、有力,具有极强的冲击力和感染力。

本书精选 2001 年《人民时评》栏目的佳作百篇,并附有相关的新闻背景介绍和精彩图片。通过阅读此书,2001 年国内





外重大新闻事件、社会热点焦点可尽收眼底。从中,读者还可以体味到网络媒体的魅力之所在。此外,本书也是新闻业务研究和新闻业务学习难得的参考资料。

本书图片由人民日报社资料中心提供,特此感谢!

编 者



1. 撤销9个局的震荡 / 1

里程

当年呼风唤雨、叱咤风云的9个国家总局,曾令多少个行业敬之仰之、奉若神明,如今一声令下就要撤了?

2. 为刘思影复仇 / 4

王义堂

思影走了,带着对邪教的无尽仇恨走了。铲除邪教,为思影复仇的责任,该由我们领着孩子一起去承担……

3. 谈“村官集体辞职” / 8

李长虹

村党支部、镇党委片面强调党领导一切,采取支部包办代替村委会的做法,引来众村官“集体辞职”的风波……

4. 修瑞娟的梦圆了吗? / 12

李长虹

对于一个把17年的光阴耗费在为建一座科研楼而到处找关系、拜“衙门”的杰出科学家来说,即使楼建成了,也是得不偿失!



5. 质问美国 劝告美国 / 16

林澹波

美方现在的当务之急是要向中国人民赔礼道歉,并赔偿损失,然后冷静理智地坐下来,通过与中方谈判解决其他问题……

6. 美国霸道作风八年不改 / 21

温宪

美侦察机撞毁我军用飞机事件不禁让人想起8年前的“银河”号事件,其霸道作风依然如故。克制、大度、理智的中国人民还能容忍其一错再错吗?

7. 放弃冷战思维 / 23

李长虹

美国奉行霸权主义,想充当世界警察,充分暴露出其冷战思维。美国应停止在中国沿海空域的侦察飞行,否则,中国人民绝不会听之任之!

8. 垄断何时休? / 29

金海

成都航空公司老总诉苦说:“这真像是一起去做强盗,中间不想干想退出,就要被同伙乱棍打死。”

9. 别拿“上帝”开玩笑 / 32

王义堂

失去“上帝”是最大的错误。与其伤“上帝”之心积累资金,不如求“上帝”欢心赢得市场……

10. 贪脏怎能不枉法? / 36

刘咸友

“拿了人家的”,岂能不“手软”?



11. 从历史教科书事件

看日右翼政客嘴脸 / 40

林潜波

一边言之凿凿表示要认真反省战争并向受害国人民表示道歉,一边却出笼歪曲历史、美化侵略战争的历史教科书……

12. 就日本教科书事件向美国发问 / 42

林潜波

一贯以自己的民主价值观念为荣,而就日本右翼分子对侵略战争美化的行径却听之任之。试问美国:你们的正义感哪里去了?

13. 让校园拒绝右翼教科书 / 44

木乔

相信绝大多数学生家长都不愿意向纯真的孩子们灌输错误的历史知识!

14. “日本幌子”与“李谎言” / 47

瘦水

一个说谎,一个扯起幌子,日本政客与李登辉一唱一和,何等默契!

15. 日本政客“趁火打劫” / 49

瘦水

中美撞机,剑拔弩张。而此时,冷不防从东邻捅过来两把刀子……

16. 日本政客,不要混水摸鱼 / 51

林潜波

日本经济陷入了持续多年的空前的低迷状态。何以故?说到底还是日本人目光短浅使然。日本的政治家们如果不在战略思



维方面补补课,那么让日本难过的日子还在后面……

17. 一分钱卖掉“傻子瓜子” / 56

金海

一分钱卖掉了商标品牌。这虽说是市场经济大潮中百舸争流的喜人景象,但大浪淘沙的危机也值得每个经营者高度警惕……

18. 怎么没人怀疑过张君? / 58

士心

“杀人恶魔”张君四处流窜,有条不紊地做案,像没人管似的,有人说他是特警出身,来无影,去无踪。其实,他每次做案都留下了大量破绽……

19. 有感于职称“只聘不评” / 62

刘成友

改革职称评审制度的呼声不绝于耳,“评聘分开”曾受到不少人的支持,但这只能作为一种过渡方式……

20. 盛世亦需用重典 / 66

士心

经济越繁荣,人口流动越快,不法之徒危害社会的机会也越多,人们的防范意识又不那么强,这时就需要启用重典!

21. “红客”“黑客”都对

网络秩序构成危害 / 69

木乔

中国“红客”并不比美国“黑客”高明多少。他们只是名称上的差别,二者的网络攻击战带来的都只能是对网络的毁坏……



22. 警惕“黑帮”戴上“红帽子” / 73

金海

“严打”，必须揭开“黑帮”头上的“红帽子”，打掉“黑帮”背后的“保护伞”！

23. 身份证代替户口簿的意义 / 76

刘成友

农民进城、“农转非”已成为不可阻挡的潮流，身份证代替户口簿，已是大势所趋……

24. 美议员的“任我行”主义当休矣 / 78

许宏浩

美国以拒交会费来要挟联合国，这就好比一个既拖欠学费不交，又因品行不端而受到处分的学生却对校方威胁说：“如果不撤销对我的处分，拖欠的学费我就不交了！”

25. 小泉欲借尸还魂 / 81

于青

要参拜靖国神社，不过是小泉顺应浮躁的民族主义思潮、渲染宁右勿左的强硬色彩，进而捞取选票的招数之一……

26. 也谈“日本人的感情” / 83

于青

人都是有感情的。但是，如果为了满足自己的感情，却以伤害别人的感情作为代价，那就是损人利己的“冷血”行为！

27. 设个安全隐患举报大奖如何？ / 87

士心

既然将重特大事故列入了“严打”的范围，有关部门就应拿出点狠劲，把举报安全隐患的奖金变成“中头彩”。当然，奖金还



得来源于狼罚!

28. NMD——福耶? 祸耶? / 92

施晓慧

美国为了其导弹计划,不惜损害全世界的利益。然而,得人心者得天下,失人心者失天下。美国距它的终极目标恐怕只能越来越远了……

29. 美国战略调整小议 / 94

黄晴

美中央情报局前局长伍尔西曾说:“我们已不再面对森林中的一头熊了,而面对的却是沼泽地中的许多条毒蛇……”

30. 国产轿车,等你降价 / 98

林潜波

拿出应有的智慧、眼光和气魄来,下决心降价,而且要一步到位,把国产家用轿车的消费市场真正启动起来……

31. 仅仅放开价格还不够 / 101

王政

形成竞争必须有足够的竞争者,必须开放投资渠道。然而,目前的投资管理体制,对个别行业来讲,仍然是“禁令”高悬……

32. 启动国产轿车消费的两大关键 / 103

林潜波

启动国产轿车消费有两大关键因素:一是降价;二是减费。只有降价,消费者才买得起;只有减费,消费者才用得起。

33. 瓦希德前途堪忧 / 109

吴迎春

执政经验丰富的印尼总统瓦希德曾多次突出奇招、化险为



夷。而这次他能否绝处逢生,人们只有走着瞧……

34. 瓦希德为何被梅加瓦蒂取代? / 113 吴迎春

印尼局势的发展本在人们预料之中,但瓦希德何以落得如此悲剧性下场,却发人深思……

35. “民不举,官不究”

民已举,谁来究? / 117

士心

酒店不按法律规定悬挂国旗是事实,法院裁定又似乎有依有据,而3位公民维护国旗法更没有错。官司就这样打不下去了……

36. 十多条小生命的警示:

“责任重于泰山” / 120

建达

没有责任心的官员,群众要他们有什么用?实行重大事故的领导责任追究制,是治疗官员责任健忘症的一剂良药……

37. 责任追到哪里? / 122

建达

要从根本上杜绝责任事故,还要从提拔、考察官员这一步认真做起……

38. 别冤枉了麦肯锡 / 124

伟言

洋咨询真的“水土不服”?恐怕不能枉下断言……

39. 印度决意要做核大国 / 129

李文云

印度政府为给自己扩充导弹武器库找借口,不惜重提“中国

