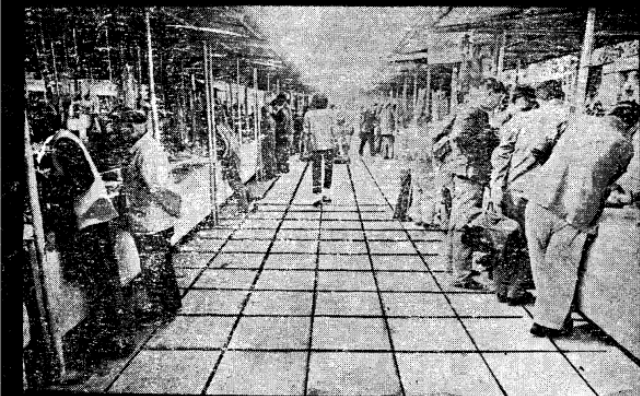




你了解市场吗

13.5
2

你了解市场吗？

——写给农民看的经济学常识

陈开国

责任编辑 张之珍

●
农村读物出版社 出版
星城印刷厂 印刷
新华书店北京发行所 发行

●
787×1092毫米1/32 3.25 印张 71千字

1986年6月第一版 1986年6月北京第一次印刷

印数：1 — 4300

书号： 4267·42 定价： 0.55元

目 录

引言.....	(1)
农村新的转变已经开始.....	(1)
专业户取得成功的“秘密”.....	(3)
面向市场 了解市场.....	(5)
第一章 什么是市场.....	(6)
市场是商品交换的总体.....	(6)
市场是生产和消费的桥梁.....	(7)
市场是供求关系的调节处所.....	(8)
市场是经济发展的一面镜子.....	(10)
市场是一所伟大的学校.....	(12)
第二章 市场教会农民一些什么.....	(15)
农民进入流通领域是一件大事.....	(15)
商品经济不同于自然经济.....	(18)
要学会经济核算.....	(19)
要善于经营.....	(21)
第三章 我国农村市场的特点.....	(24)
国内最大的市场.....	(24)
农村市场正在迅速变化.....	(26)
农村市场充满生机.....	(28)
城乡市场正在建立新的联系.....	(29)

第四章 市场与商品生产	(33)
市场上的两支“队伍”.....	(33)
竞争促进社会进步.....	(34)
树立“消费者至上”观念.....	(35)
市场竞争策略.....	(36)
第五章 社会主义商品生产应遵循的基本原则	(38)
社会主义商品生产不同于资本主义商品生产.....	(38)
生产要素和生产费用.....	(39)
生产要素的组合.....	(41)
适度生产规模.....	(43)
第六章 市场与生产要素流动	(46)
什么是生产要素流动.....	(46)
要素流动是商品生产的基本条件.....	(47)
要素的合理配置.....	(49)
要素的合理流动.....	(50)
城乡之间的交流.....	(52)
第七章 农村人口流动	(55)
农村人口流动已经开始.....	(55)
两个流层 两个流向.....	(56)
人口流动与农村商品生产的发展.....	(59)
国内市场的形成.....	(60)
人口流动与人口分化.....	(61)
第八章 资金集中与资金流动	(64)
农民手里的钱开始多起来.....	(64)
从建房热到办企业热.....	(65)
目前农村资金运动的特点.....	(67)
重视劳动积累.....	(69)

“芝麻”多了也赚钱·····	(70)
第九章 通过市场促进技术流动 ·····	(72)
什么是最大的财富·····	(72)
攀“高亲”请“财神”·····	(73)
技术引进和输出·····	(75)
农民兴办科研机构·····	(77)
要想富 须读书·····	(78)
第十章 仔细研究你的买主 ·····	(80)
从“以产定销”到“以销定产”·····	(80)
卖方眼中的市场·····	(81)
什么叫市场细分·····	(84)
选准目标市场·····	(85)
第十一章 脑子里要装满信息 ·····	(88)
商品经济与信息·····	(88)
市场是商品信息的大海·····	(88)
要有更多的“眼睛”和“耳朵”·····	(91)
学会识别假的信息·····	(93)
第十二章 在商品经济的大海中学会游泳 ·····	(95)
再说几句话·····	(97)

引 言

甲：我们已好多年不见面了。中学毕业之后，我就留在农村当了农民。十几年过去了，这次见到你，没想到你有这么大的变化。

乙：这次见到你，我有说不出的高兴。你这次来找我，一定有什么事情吧？

甲：我是看了你在报上写的那篇讲专业户的文章，很有启发，就向报社要了你的地址，先不通信就来拜访了。你现在已经是中年学者了，所以很想就一些经济方面的问题向你讨教。

乙：老同学，不必客气。我不过比你多学了点书本知识，你在农村这么多年，比我了解的情况要多，经验要丰富，我倒是更应该向你学习才是。好在最近我也正在研究农村方面的问题，就让我们一起来讨论吧。

农村新的转变已经开始

乙：你先给我说点农村的变化吧。

甲：现在的农村可同以前大不一样了。这几年的变化真够大的。咱们家乡是前两年才搞的大包干，土地包给各户去种，第一年就大变了样。去年收的粮食就吃不了啦，闲着的时间也就多起来。中央一号文件讲的“两个转变”，我们感到是对的。但是怎样深入理解，怎样在不同的地区实现这种转变，心里还没有底。

乙：这几年农村变化确实很大，变化很快。我也曾到农

村去搞过调查，农村变化对我教育和鼓舞是很大的。中央一号文件讲的“两个转变”，是讲得很深刻的，指出了农村经济变化的实质，指明了这种变化的方向。可以这么说，我国农村正在迈进一个新的时代。这个新时代的最主要的经济特点，就是大规模的商品生产和商品交换。

甲：这一点我还没搞清楚。怎么把过去叫做基本上是自给半自给的经济，那时不是也有商品交换吗？

乙：这个问题提得重要。要把这个问题说透，是要费一些时间的。咱们是一般性讨论，只说清主要的几点就行了。首先，自给自足是小生产概念。这种经济的特点是：一个经济单位，比如一个农户，一个小的地域，比如一个村子，就自成一个系统，自己生产的东西基本上供自己消费。它也有商品交换，但这种交换带有偶然性和次要性，就是产品有了剩余才拿去交换。商品交换对这种经济不起决定性影响，或者说对它是可有可无的。商品生产对于它来说，基本上还不存在；就是说，它生产的产品不是为了到市场上去出卖的。

甲：这一点我懂了。但是，你不是说解放以后我国农村的合作经济还是小生产吧！

乙：这正是要搞清楚的第二点。应该这么说，无论从形式还是从内容上看，解放以后的农村合作经济都同以前的小农经济不同。但是，人民公社体制下的农村经济基本上保留了自然经济的特点。这话又怎么理解呢？这是因为，一方面，农村虽然也有农产品的购，也有农用工业品的销，但那是按照计划统得死死的，不仅数量如此，价格也如此。这实际上算不上商品交换。另一方面，不准农民搞多种经营，搞家庭副业，不准农民到集市上去做买卖，更不准进城经商。农民就只准姓“农”，只能同土地打交道，他们的经济活动被

限制得死死的，除了满足自身需要和向国家提供计划产品之外，没有其他活动余地。你说这不是自然经济又是什么呢？

甲：经你这么一分析，我感到确实有道理。过去我们吃苦吃得太厉害了，搞点家庭副业，就说你是搞资本主义，上纲上线受批判。有个时期，甚至把你的鸡窝也给砸了，赶集上店也不准去。连做买卖的念头也不敢想。

乙：这就是“左”的表现。“左”的思想对我们的经济建设破坏是很大的。这实际上是社会主义建设时期的幼稚病，好象一搞商品生产就是资本主义，把两个东西对立起来。他们认为，农民就是农民，永远是农民；农民经商搞副业就成了资本家。还有，把计划同市场对立起来，好象一提计划就一定是社会主义，一提市场就一定是资本主义。这种“左”的影响在一部分人的思想中，在经济工作中深得很。农村这几年改革有很大意义，就在于它把这些“左”的东西狠批了一通，清扫了一通。现在，在责任制的基础上已开始向较大规模的商品生产转变了。

专业户取得成功的“秘密”

甲：这几年农村政策放宽，大家的思想活多了。人们都在说：“无农不稳，无商不活，无工不富”。我们村就有几个专业户，这两年胆子很大，搞什么成什么，都富起来了。我也真想搞点什么，快点富起来。

乙：你想当专业户，我支持你。这是农村经济发展的“大趋势”。农村搞了联产承包责任制后，农民有了生产和经营自主权，积极性就上来了。一个村有几个专业户先富起来，大家都争着向他们学习，这样就带动起来了，农村经济的迅速发展是有很大希望的。现在中央的政策就是鼓励和支持农民向专

业化方向发展。你能不能把你们村的专业户情况介绍一下？

甲：我们村百十户人家，够得上专业户的不过十来户。王云香一家12口人，承包土地28亩。去年她家种了23亩粮食，5亩棉花，结果打下粮食35,000多斤，收了棉花1,000多斤，加上8头肥猪和其他收入，总计超过一万多元，一下子成为全县闻名的冒尖户。刘青礼家是靠加工水粉皮富起来的。他家过去就有这方面的技术，刘青礼又有初中文化，他做出的粉皮质量又好，成本又低，别人比不过他。去年他搞了4万斤粉皮，赚了6,000多元。岳其远是有名的养猪能手，一家8口人起早贪黑没命地干，除了种好责任田，还养了70头猪，200只鸡，去年收入也在一万元以上。别的户看这些户都富起来了，心都痒起来了，学着他们的法子在干呢。

乙：这种势头太好了，可见党的政策有多么大的威力！你刚才说的这几户代表了农村新一代农民的方向。当然，现在的专业户还不是很专，多多少少还同土地有着直接的联系，但是这个方向是对的。专业户在发展中，也不都会成功，也有一些人会失败。为什么一些人会成功，另一些人却不能呢？这里面就有“奥妙”，有学问了。

甲：这就是我要请教的主要问题。现在许多农民也都为这个问题所苦恼。他们说：过去是想干不让干，现在是让干不会干，想富没有“门”。专业户发财有门路，有技术，咱们光凭着出笨力，怎么也比不过人家。

乙：专业户成功的原因很多，有门路、有技术当然是一个主要的原因。就拿你刚才说的这几户来说，他们还是主要依靠了传统技术和经验，依靠了现在这种市场条件，经营对头得法，才富起来的。这在农村经济开始转向较大规模商品生产和交换的初期，还是能够适应的。但是，这些传统的经

验和技术并不难掌握，中国农民历来又是这么勤奋，用不了多久，大家的条件和水平就会差不了多少。光靠这些还不能应付大规模商品生产和交换的需要。那么，问题在哪里呢？就在于要有经济头脑，要认识商品生产和交换中的规律，了解经常变化的新情况，学会经营。

甲：你说的确有道理。我们在下面也常琢磨专业户成功的门道是什么，想学他们具体的办法较多，深一步想问题，总结他们的经验较少。有的就照搬他们的老办法，有的成功了，有的就搞不成。看来这里面确实还有学问。

面向市场 了解市场

乙：我刚才说的要有经济头脑，主要指的是认识市场。专业户为什么成功呢？无非是两个原因：一个是他的产品适合市场需要，再一个是在同样条件下他生产的商品比别人多，比别人好。你要搞商品生产，就要出卖，就是说要拿到市场上去。到了市场上，同样商品就有了比较，当然是那些生产得又多又好的人得利就多。

甲：这样说来，市场是很重要了。

乙：正是这样。市场不仅对于商品交换是重要的，而且对商品生产也是重要的。你要进行商品生产，首先要面向市场，了解市场。看市场上需要些什么商品，不然你生产出来的东西没人买，那么你的生产就白费了。

甲：既然如此，那就请你把市场方面的知识详细讲一讲，我这一趟也就算很有收获了。

乙：不必客气。我们还是一起讨论。

第一章 什么是市场

市场是商品交换的总体

甲：经济学讲的市场我不了解，但是，让我说什么是市场，就只能说些具体的现象。比如，农村的集市、庙会、物资交流大会，城里的农贸市场、商店、商场、这些就是市场吧？

乙：不错，这些就是市场。市场这是大家每天要接触的，生活中缺不了它。从这方面来说，认识它并不困难，也没有什么深奥和神秘的。用理论的概括来说，市场就是商品交换的总体。这样说也许不太好理解，但是你看，就一个集市来说，是不是搞商品买卖的？要搞商品买卖，或者叫商品交换或商品交易，就要有这样几个因素：可以进行交换的商品，参加交换的人——买者、卖者、中间商人，还要有可供交换活动得以进行的场地、设施、服务性机构等等。当然，还有其它一些因素，我们先不去说。所有这些因素结合在一起，就是我们所说的市场。

甲：这样细分析起来，市场这个概念还是容易明白的。我们经常赶集，也常到城里商店去买东西，对于市场并不生疏。

乙：是这样。因为我们在日常生活中已经对它很熟悉了。但是，话又说回来，就因为对它很熟悉了，反而往往对它没

有更深的认识和了解。

甲：这话又怎么说呢？你不要说得太玄吧。

乙：我不是故弄玄虚。讲哲学，这里还真有一大堆道理，不去说它。我只是想说，我们天天接触市场，但对大多数人来说，并不真的懂得市场的作用，它有什么规律。

甲：市场的作用不就是商品买卖吗？

乙：是的，这是市场的一个主要作用。但是，它还有其它的作用。

市场是生产和消费的桥梁

甲：市场到底有些什么作用？

乙：我们一个一个地说。你说市场不就是搞商品买卖吗？一个买者，一个卖者，他们走到市场上来，商品从卖者手里到了买者手里，钱——经济学上叫货币，从买者手里到了卖者手里，这笔买卖就算做成了。这个行为是在市场上完成的，这是市场起到的主要作用。但是，再仔细地观察一下，你就会发现，这个买卖后面还牵扯着许多关系。你看那个卖者，就说他是个农民吧，他是拿着他自己生产的农产品来市场去卖的。就是说，他原是一个生产者。再看那个买者，不管他是干什么的，他买了商品回去，就是为了吃它、穿它、用它，经济学上就叫消费。就是说，买者是个消费者。商品，这个东西有一个特点，它是专门为了卖给消费者消费的。如果生产者生产出产品只是为了自己消费，而不出卖，那么这个产品就不叫商品。有很多商品对生产者来说，他并不需要，放在他那里一点用处也没有，不卖出去不行。

而这些商品对于消费者来说，他们才真正需要它，没有它，消费者的生活或生产就无法维持或进行。一方面，生产者要把商品卖出去，另一方面，消费者要把他需要的商品买进来，这就有了矛盾了。怎样解决这个矛盾呢？生产者和消费者都走到市场上来，买卖就做成了，问题也解决了。市场在这里所起的作用，好比一座桥梁，把生产者和消费者连接起来，社会经济生活的秩序就建立起来了。

甲：也有卖者不是生产者，买者自己不消费这样的情况啊。

乙：这种人就是商人。商人是专门从事商品买卖的，市场是他主要的活动场所。商人的出现也更说明了市场的这种作用。

市场是供求关系的调节处所

甲：你刚才说，有了市场，社会经济生活的秩序就建立起来了。对这句话我还不明白。我是说，如果我作为一个生产者，生产的东西没有人要怎么办？或者，我作为一个消费者，我希望有某种商品供我使用，但市场上又偏偏缺少这种商品。这样，虽然有市场，又怎样解决这些矛盾呢？

乙：看来，你对市场已经很有兴趣了。你现在就能提出这样的问题，说明你对市场问题把握得很快。以后，我们就可以更广泛地讨论一些问题。

甲：我是带着实际问题来求教的，当然希望把自己不明白的地方尽量搞透。那么，对于我刚才提出的问题，你作何解释？

乙：这就涉及到经济学上所说的供求关系了。——你不用着急：有时我为了要回答你的问题，不得不扯得远一点，要先把一些基本概念交代一下。什么是供求关系呢？拿一个市场比如集市来说吧，许多生产者合在一起就成了商品供应的一方，许多消费者合在一起就成了商品需求的一方。在这个集市上，在一定时间内，比如说是七月的一天吧，这时夏粮收打完毕，已经上市了。这时集市上会出现什么现象？你有这方面的经验：就粮食这种商品来说，许多农民来卖新粮，就是说供应这一方是足够多的。而在买者那一方呢，情形就很不一样。我们现在还不把问题说得过于复杂，不说各种商业的介入，就说有一些人只是为了自己消费而购买粮食。按一般的实际情况来说，需求这一方在这时和平时差不了多少，不会有太大变化。那么，就出现了这样一种情况，大批粮食涌到集市上来，超过了购买者需要的量。这就是我说的供应和需求关系的一个变化。这是粮食供应的旺季。市场如何调节这种变化呢？就是靠压低价格。当然，一年之内不都如此。在青黄不接的时候，粮食供应就是淡季，价格又会涨上去。一年就是一个周期，如果供求关系在这个周期内是稳定变化的，说明供和求双方是互相适应的。每个农民和每个消费者（这里是粮食购买者）都有这样的经验：他拿今年这个时候的粮食上市量和价格同去年或前几年的情况相比较，看是多了还是少了，价格是高了还是低了。这样比较之后，会对他们带来什么影响呢？如果只有这么一个集市，如果价格是低了，农民就想：我明年不能再种这么多粮食，要改种别的作物，或经营别的行当。如果还有别的集市存在，他就跑到那里去或打听一下那里是什么价格，如果那里价格比这里高，他就把粮食运到那个集市去。这样做的结果如何？就是

使供求关系重新取得平衡。

甲：市场的这一作用是通过价格来完成的。如果说价格不变化呢，那又怎么调节供求关系？

乙：这里很清楚的是，要让市场发挥它的这个作用，就不能把价格搞死了。价格搞死了，许多信息就得不到了，供求关系怎么也搞不好。

市场是经济发展的一面镜子

甲：我注意你用了“信息”这个词，这是很有意思的。我说的价格不变就不知道供求关系起了什么变化，市场就起不到调节的作用，其实就是想说这个意思。请你把信息再多说几句。

乙：我看你是一个很好的谈话对手，善于抓住问题。我想你已经知道了，关于“信息”问题，现在全世界都很注意。对于“信息”，这不是什么新的东西，可以说是宇宙无时无刻不存在的，人们对于它的认识和研究，可以说找不到一个开始的时间。比如说，我们每天看到太阳，怎样知道太阳存在？是靠眼睛接受了太阳传来的光。但是，对于“光”这种信息，它到底包含了一些什么内容，几千年不是都理解了的，现在也很难说已经全部认识。但是，现在我们特别强调“信息”，表明人类在认识上已进入一个新的时代，在实践上更注意到它的作用。——又说远了，还是说我们的市场吧。市场不仅是商品这种物质的东西交换的桥梁，同时是信息流通的渠道。就市场供给人们的经济信息来说，那是非常丰富的，这也是一个很需要不断扩大认识的领域，价格不

过是其中的一部分，当然是很重要的一部分。但是，完全从价格着眼看市场，那还是有很大局限性的，而且是一种落后了的观点。

甲：这话怎么说呢？我倒是感到，能把握住供求关系和价格就很好了。

乙：这是传统的观察市场的角度。我们是想换一个角度来看市场。这就是，不仅从市场上去看商品的交换，更要从这里去研究人，看市场对人的心理、人的社会性发展的影响。你知道，人类离开动物界越远，它的社会性就越发展。过去说是劳动或生产在这一过程中起了决定性的作用，这是对的。但是，在这一过程中又有新的因素参加进来，这就是各种社会交往，而在这些社会交往中最重要的就是以商品交换为媒介的市场交往。

甲：老兄，你是不是太激动了，已经离开题目太远了。当然，我还是想领教你的宏论。

乙：现在时间还早，我不过说上几句。我是想说，要用新观点去看市场，看市场对人类发展的作用。市场把人类放在一个开放的大系统之中，不单有物质交换，还有信息交换，而且这个信息是多方面的。就以供求关系来说，我要供应的产品完全以人为主体，是考虑到多种多样人的各种各样的需要，它又以现实生产条件和需求作基础。这里有许多学问。信息从哪里来？就是从市场来，离开市场去研究人的需要就带有幻想的成份，这是商品生产的大意。所以我说市场的这个作用是很重要的。当然，纯粹从商业观点看，信息也是资源，也是会带来利润的东西。但这样看，还是不全面的。

市场是一所伟大的学校

甲：你这些观点固然有新鲜之处，但是，你是否把市场的作用过分夸大了？你不要忘记我们是社会主义国家，是特别强调计划经济的。

乙：其实我并没有夸大市场的作用。而且说实话，我只不过把一些要点提一下，不能展开来全面详细论述。我的目的只不过在于说明市场有这样的作用罢了。如果是让那些高手来做文章，一个问题写下来，洋洋洒洒何止万言。但是提醒我不要忘记计划，这很是重要的。

甲：我说的还不光是计划，而是计划经济。只要你打开报纸，上面总是离不了这样的说法，叫做“计划经济为主，市场调节为辅”。可见，是把市场放在次要的位置上的。

乙：这是个大问题。我个人认为，计划与市场的关系问题是社会主义经济中第一大难题，无论在理论上还是在实践上，没有一个社会主义国家是解决了的。所以我们先把这个问题暂时避开。但是，我个人还是有一点不成熟的看法的。从现实出发，社会主义不可能跳过商品生产阶段；既然要搞商品生产，就得搞商品交换，就离不开市场。社会主义经济的计划性，同经济的成熟程度一样，是一个由低到高的发展过程。而且，计划总得有现实的基础，有一定的手段，要遵循一定的规律。有人把计划本身说成是社会主义的基本经济规律，这话是不正确的。离开对市场的认识，离开对市场提供的大量信息的掌握和分析，离开对价值规律的认识和掌握，宏观计划就没有科学的基础。