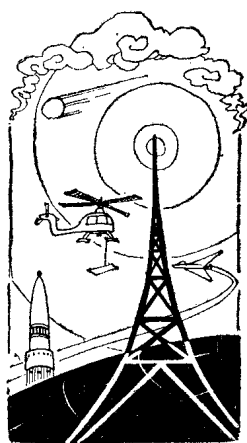


43824 2

日本工业 近年来的发展



31.3

湘潭大学 科技情报室

BR55/22

7-191.3
2
3

前 言

近年来、日元增值已成为日本经济生活中的一件大事。它严重地影响到日本经济，使日本的工业企业发生了很大的变化。为了应付这一严重局面，日本政府和工业界采取了一系列积极的政策和措施，并在工业结构上做了一系列重大的改革。结果“因祸得福”，使日本经济又获得稳定的回升。

现在，由于中日和平友好条约的签订，日本的许多工业企业都把我国做为他们的资本和产品的重要出口市场。与此同时，我国与日本的贸易也在逐年扩大。

为了更好地了解上述情况，更好地展开中日贸易，我们特地从1979年日本《工业评论》中选译了50多篇文章，编成《日本工业近年来的发展》资料专辑，供我国外贸、工业管理、计划及经济研究部门的领导、管理人员及研究人员参阅。

本资料的内容分三部份：1) 日本经济的发展前景与扩大进口的措施；2) 日元增值引起的变化；3) 产业结构的改革。

由于这些资料涉及面很广，而我们的水平能力有限，缺点错误在所难免，望读者批评指正。

湘潭大学科技情报室

1980.5

A791671

目 录

日本经济展望.....	1
第一部份：日本努力扩大进口.....	6
进口的前景.....	6
进口产品.....	9
扩大进口的措施.....	12
第二部份：日元增值引起经济上的变化.....	15
NEEDS 的预测.....	15
公司的赢利.....	17
财经政策.....	21
资金.....	24
商品市场.....	27
价格.....	30
农业.....	32
对外贸易.....	35
海外投资.....	38
对外援助.....	41
科学与技术.....	44
第三部份：产业结构的改革.....	49
产业政策.....	49
日元增值对产业界的影响.....	52
对外策略.....	55
产业集团.....	58
石油.....	63
核能.....	66
电力.....	68
煤.....	71
钢铁.....	74
有色金属.....	77
汽车.....	80
造船.....	83

飞机.....	86
重型电气机械.....	89
消费电子设备.....	93
电子计算机.....	96
电子元件.....	99
通讯设备.....	101
机床.....	103
工业成套设备.....	106
建筑与农业机械.....	110
钟表、自行车及缝纫机等.....	113
电子医疗设备.....	116
机械部件.....	119
污染控制设备.....	123
石油化工产品.....	125
化学产品.....	130
药物.....	134
纤维与纺织品.....	137
造纸与纸浆.....	144
旅馆与旅游.....	148
建筑.....	150
水泥与玻璃.....	153
航运.....	156
航空.....	159
海洋开发.....	162
情报服务.....	164
印刷与出版.....	166
消息报导.....	169

日本经济展望

——日本经济将以5%的速率继续 增长价格可能成为新问题

《日本经济》编辑部

日本经济在 1978 财政年度正如政府规划的那样，发展是稳定的。虽然大平首相内阁对 1978 财政年度在国际条件许可下增长 7 % 的速度不抱什么希望，但到 1979 年 3 月国内的需求正在随着工业生产的发展而稳定增长，公司的收益有所增加，商品价格也在提高。这些情况都表明，国民经济正在稳定地回升。

然而，对 1979 财政年度的经济状况过份乐观，似乎也是没有任何理由的。首先，在整个经济膨胀的情况下，失业现象加重。另外，国家支付出现较大的顺差，虽然这种状况正在逐月减小，但以美元来计算，这个数字仍然很大，因此国外的批评看来是不可避免的。最后，1979 财政年度的价格可能不如 1978 年那样稳定。

国内需求仍是主要支柱

1979 财政年度的经济前景究竟如何呢？

日本经济新闻的数据库服务部的 NEEDS—TS/II 宏观经济模式做出了如下几方面的预测：1) 经济的实际增长率可能是 5%，而政府计划的是增长 6.3%；2) 消费价格估计增长 4.3%，比 1978 财政年度高了 3%；3) 失业率有继续增长的趋势；4) 国家的国际支付顺差还不太可能减小到 95 亿美元，所以政府考虑“紧急增加进口”。

正如 NEEDS 模式分析，国内需求，象 1978 财政年度一样，仍是 1979 财政年度经济发展的主要支柱。在 1979 财政年度国内对国民生产总值的实际需求将增加 5.6%，但国外的需求由于国家的国际支付顺差将减少 0.6%。

日本经济新闻的 NEEDS—TS/II 模式对 1979 年日本经济的预测

(与前年相比增加的%)

项 目	1978财 政年度	1979财 政年度	1979财政年度	
			上半年	下半年
个人消费实际费用	5.4	4.7	5.5	3.9
私人住宅实际投资	10.1	6.2	4.6	8.0
私人资本的实际费用	7.2	5.8	6.9	4.8

私人财产的实际投资	5.4	44.1	33.6	-
政府消费的实际费用	5.6	3.3	3.8	3.8
实际的公共资本形成	21.2	11.1	17.0	7.1
实际出口及其他	- 3.5	1.9	- 2.3	5.2
实际进口及其他	9.7	7.9	10.4	5.5
实际的国民生产总值	5.5	5.0	5.2	4.9
名义上的国民生产总值	10.5	9.3	9.4	9.4
消费价格指数	3.8	4.3	3.6	4.9
批发价格指数	2.7	1.4	- 0.4	3.2
国际支付顺差（百万美元）	4,880	9,500	2,830	6,670

注：“-”表示减少；“NEEDS”表示日本经济数据库服务部。

1978年的公共投资明显扩大了，从而促进了经济向前发展。但其作用在1979财政年度可能将显著减少，估计1979年这方面的费用只能增加15.5%，而1978财政年度增加了23.2%。这可能反过来影响私人企业的需求。如果公共和私人的需求都不增长，就可能使刚刚开始回升的企业遭到挫折。

“三级火箭”

政府的经济学家们早已看到，1978财政年度上半年的经济原动力当然是公共投资，而下半年则是个人的需求。在制订1979财政年度的政府经济规划时，他们断定他们的预测是正确的，企业回升是按“三级火箭”的模式发展的。因此政府认为，即使没有大量的公共投资，1979财政年度的经济实际增长将可能达到6.3%，而1978财政年度只增加了6%。NEEDS模式在以个人需求作为主要的增长因素方面所做的计划还是比较适中的。然而，实际上却比1978财政年度所取得的成果要小。实际增长率是：个人消费4.7%，私人住宅的投资6.2%，私人资本费用5.8%。NEEDS-TS/II做出的这些预测都比政府的计划要低些。因此，经济模式所预测的经济实际增长率为5%，而政府的规划则是6.3%。

谨慎的价格

1979财政年度在批发和消费价格上的提价预计分别为1.4%和4.3%。虽然这些提价紧紧参照国际水平以及日本过去的记录，但仍比1978财政年度的提价高出许多。这意味着价格变动要进入一个慎重的阶段。如果再次出现通货膨胀，减慢经济增长速度，那它必然给公众和实业界带来沉重的打击，政府力图使经济走向稳定发展的计划也将遭到破坏。

由于生产量过大和需求量过小这两者之间存在很大距离，另外也由于日元增值的影响，各工业国的价格都在上涨，而日本的上涨率还是最低的。但是总的看来，在日本象以前经济高涨时期那些有助于价格稳定的条件正在消失。技术进步的速度减慢，工厂及设

备投资不足，已拖延了生产设备的更新，因而日本工业生产已不太可能继续高速发展。价格增长的压力也是很大的，如能源、生活必需品和农产品的价格不断上涨，而且分配结构也很复杂。

政府的经济计划

(%增加; - 减少)

项 目	1978财政年度	1979财政年度
私人消费实际费用	5.3	4.9
私人住宅实际投资	10.5	7.9
私人资本实际费用	9.9	8.1
私人财产实际投资	约8.0	约9.0
最终消费实际费用	15.1	7.7
实际基建费用	6 (强)	6 (强)
实际出口及其他	-2.3	2.1
实际进口及其他	11.1	2.8
实际国民生产总值	6.0	6.3
名义上的国民生产总值	10.6	9.5
国民收入	10.3	9.2
离岸出口总额	-9.0	-0.8
到岸进口总额	-10.8	8.2
批发价格指数	-2.6	1.6
消费价格指数	4.0	4.9
矿业生产指数	6.4	6.0
国际支付顺差 (万亿日元)	2.7	1.4

恐怕在不长的时间内 (从1979年末到1980年初) 还会出现通货膨胀，因为在公共服务中有许多项目是计划提价的。另外，过大的流通也使原料的价格上涨。过去日本工业界认为有膨胀趋向的经济才有助于增加利润，但是最近几年来又有了一种新的看法：对于联合经营来说，物价稳定比膨胀更为重要。因此，通货膨胀是政府在1979财政年度中头号的潜在敌人。

就 业 困 难

就业可能是另一个难题。根据 NEEDS 的预测，1979年完全失业的要比上一年 (126万人) 增加4万人，即增长率为0.04%，失业人员所占比例为2.25%。尽管日本的失业率比其他工业国家要低得多，但是应该把这一问题看得严重些，因为实行终生职业制已使大多数公司不得不保留多于工作需要的工人。而减少就业过剩的现象又不是主要采用象处理退休那样的补空办法，因此，只要这一过程继续下去，可以预料失业现

象在一定时间内仍将继续加剧。

近两年来政府增加了公共事业的预算费用，以支持商业的发展，减少失业率，但是其效果是令人失望的。虽然工业生产有了发展，但是总的失业人数仍保持在1百万以上，失业率仍高于2%。造成这一事实的原因之一，是今天的公共事务的劳力不象以前需要的那样多，节省劳力的设备增加了。

中老年工人

在各种年令的工人当中，中老年工人是最可怜的受害者。他们不仅是首先的失业者，而且一旦失业就很少有机会再找到工作。从这点出发，政府在1979财政年度的预算草案中，采取了一系列正在改善中老年工人就业的措施。这些措施是：1) 在雇用45—64岁的职员时，应在较长的时期内给他们增加津贴；2) 给公司拨出一批鼓励性资金，以扩大退休年令；3) 延长付给45岁以上的失业人员的保险及福利的期限。

减少支付顺差仍是一个主要目标。估计这个顺差将从1978财政年度的149亿美元减少到1979财政年度的95亿美元。但是减小的速度可能是很小的，预计1980年的金额仍将会达到80亿美元左右。大平首相深知，在今年6月的东京首脑会议上会见其他工业国的领导人时，必需拿出一套削减国际支付顺差的新措施来。由于一系列可以预料的发展——1978年11月美国采取了保护美元的措施，从而美元得到了加强，日本正在缩小国际支付顺差以及美国企业发展速度减慢等等，都可能使日元相对美元及其他货币的汇率较1978年稳定。这只不过是经济学家们的一种看法，然而日元的价值还在继续增长。总的说来，其原因是：一方面由于日本的企业结构束缚着日本恢复国际支付上的均衡；另外也由于美国的通货膨胀不可能很快得到控制。

对外援助

在这种情况下，日本需要不断扩大对发展中国家的援助。作为非共产世界的第二经济大国，同时又有巨大的国际支付顺差的日本，对外援助是她——国际组织中的一员和石油及其他资源稳定的供销“安全保障”——应尽的一个义务。与此同时，日本还需要不断开放其进口市场。

上述根据NEEDS—TS/II予测的经济指标，是以下面设想为基础的：1) 日元相对美元的价值将保持稳定的增长，1979财政年度的平均比率将控制在1美元=180日元的水平上，就是说日元在1978财政年度的水平上增值了13%；2) 1979财政年度由于石油生产国组织提高油价，根据海关以美元为核算基础，日本进口的石油价格可能提提10.9%；3) 世界贸易量估计将实际增加4.5%；4) 在今后一个财政年度里（从1979年4月至1980年3月），美国对日本的贸易的实际增长有可能减少1.5%。

改造国家财政

受债务束缚的国家财政是今天日本经济的一个病罩。在1979财政年度预算草案

中，政府发行总数为 152,700 亿日元的公债，以增加所需的资金。总数比 1978 财政年度的预算增加 40%。结果依附债务的预算比率——相对全部税收发行的政府公债的比率——从 36.9% 提高到 39.9%。

除了国家公债之外，1979 财政年度还计划发行其他类型的社会公债，其中包括：政府担保的公债（15,600 亿日元），政府代理机关的公债（18,000 亿日元）和地方政府公债（74,010 亿日元）。如果把这些公债与国家公债加起来，1979 财政年度发行公债的总数预计将达到 26 万亿日元。这将使 1979 财政年度的全部国家公债达到 120 万亿日元的显著差额，或者说，比同年的标称国民生产总值（232 万亿日元）的一半还多。

为了减少对债务的依赖，内阁已计划提高政府控制的产品（如烟 草 和 稻 米）的价格，并增加各种公益事业的收费，其中包括日本全国铁路的收费，政府管理的健康保险费及国立大学的学费等。政府还计划在 1980 财政年度实行一种普通消费税，它相当于欧洲共同体的价值付加税。估计这一新税收能给政府增加一笔相当可观的收入。但是由于阻力很大，这种税收的实施将是很困难的。在改造国家财政方面的种种计划都将迁到困难。

廖 志 高 译

第一部分

日本努力扩大进口

增加进口的前景

——日元增值、东京会议及进口谈判将获得积极成果

一些国家由于日本在开放其进口市场上失信而焦急不安，他们都要求日本应做出更大的努力，希望日本进一步改进各种体制，降低进关税，取消“多余的进口限制”，提供要多的外国商品供日本政府购买，保证更大的进口自由。另一方面则要简化复杂的分配及推销机构。

东京会议

多边会谈的东京首脑会议已进入最后阶段，这次会议可能打破日本进口的障碍。在1978年12月与美国签定的一个与东京会议有关的协议里，日本同意降低现行的进口税。每年将有40%的产品，包括2,600种矿产和工业产品要降低关税。这样一来，日本对这些商品征得的税收到1987年将减少3%。

1979年1月日本与欧洲共同体也进行了相同的谈判。东京会议计划4月5日结束并签定协议。

现在日本进口限制过多的产品有27种，其中包括22种农产品和5种工业品。法国控制进口的产品有46种。除法国之外，日本在这方面的记录是最高的了。美国只有7种，英国只有3种，西德15种。日本在各种产品中，特别加强对农产品的控制，目的是保护本国农民的利益。然而日本还是尽可能地扩大进口这类产品的自由。1978年12月日本同意增加从美国进口柑桔、牛肉、葡萄汁和桔子汁的数量，以满足美国的强烈要求。

在进口外国产品的条件方面，日本受到了指责，因为她对外国厂商设置了非关税的障碍，如质量规格标准都要求很严。但是这方面也作了一这改进，因为在东京会议上日本与美国取得了协调，同意对日本和外国的有关厂商都公开国家的进口价目。

日本政府还决定，只要外国的工业品和农产品达到日本的工业标准（JIS）和农产品标准（JAS），即可批准在日本销售。

外国提出的另一个要求，即简化分配和推销的规定，看来也是难办的，因为这个部门的职员人较多、效力又差。在日本从事产品分配和推销的人数，1976年占全国总人

口的8.1%，而美国只占6.0%（1972年）。西德只占5.3%（1975年）。另外，日本大部分的零售商和批发商联合的规模是很小的，这也是造成效力差和复杂的一个原因。1976年只有雇员3—4个人的零售商占85.6%，有100以上雇员的只占0.1%。批发商的情况也大致相同。

紧急购买

东京会谈的结果最终有助于进口的增加。此外，日本从1978年以来，也采取了各种措施来扩大她向国外的购买量。其中一个措施是“紧急进口”，这完全是为了削减国际收支顺差所采取的一个措施。起码的目标是，在1978财政年度购买商品和服务项目的费用要达到40亿美元，其中包括铀矿和铀矿富集（15.99亿美元），储存原油浮动油库（6.45亿美元）和租用飞机（7.45亿美元）。由于1978财政年度紧急进口的总数已达到30亿美元，可以预料1979财政年度的指标将缩减，政府决定只进口价值20亿美元的物资。日本国家进出口银行通过“外汇紧急借贷组织”以低利率借给各进口公司资金。这一组织的业务本应在1978年末结束，但现在已决定延至1979年底。

强有力的使团

日本做出努力的另一标志是1978年3月派出了一个强有力的进口贸易促进代表团到美国。为首的是三井公司总裁池田好三，这次到美国访问，签订了价值19.40亿美元的进口协定。1978年10月美国作为回访也派了一个138人的“发展出口”的代表团到日本，派如此庞大的这类代表团到外国访问，在美国还是第一次。这个代表团为首的是得克萨斯仪器公司总经理马克·谢富德和商业部长克雷普斯夫人。代表团的使命是要使美国公司的注意力转向出口市场——日本。陪同代表团的助理商务秘书弗兰克·维尔说：“他们在日本停留期间，每四个代表团成员中就有一个签定了合同或明确了他们的出口前景”。

今年，日本政府派遣进口代表团到英国和泰国访问。到英国的使团是二月末派出的，它的使命是探究从英国增加医疗设备、食品及纺织品对日本出口的可能性。代表团团长是丸红公司总裁松尾泰一郎。

如果日本决心扩大进口，她的经济将有可能回升，日元的价值也将变得稳定。现在阻碍扩大进口的进口机构也必须加以改变。

根据政府报告，1978财政年度的实际增长率为6.0%。宏观经济指标表明，商业正在稳定地回升。矿业生产经过及时的调整之后，从1978年8月以来一直继续增长，只有10月份例外，减少了0.2%。其余各个月份的情况是：8月增加1.2%，9月增加1.2%，11月增加1.0%。由国际通产省制订的生产预测指标，经过适时的调整之后，到1979年1月也提高了1.1%。

但是问题在于，日本即使增加了国民生产总值或工业生产总产值，这也不会导致进口的大量增加。1976年日本的进口总额相对于国民生产总值的弹性比是1.65，即是说，国民生产总值增加1，进口则增加1.65。同样，进口相对于工业生产的弹性比也只有

0.75。日本在这两方面的比率都比其他工业国家小得多。美的弹性为 3.95 和 2.93，西德为 2.93 和 2.45。因此可以说，日本的经济结构是不利于发展国内企业来促进更大的进口。

日元相对于美元的比值 1979 年 1 月 22 日为 198.30 日元 = 1 美元，即比一年前增值了近 20%。日元的急剧增值降低了进口的价格，因而也有利于进口的增加。

根据海关核算，从 1978 年 1 月至 11 月的进口总额比上一年增加 11.1%，而在 1977 年同一时期里只达到 9.5%。1978 年的增长趋势是一月比一月高——7 月为 8.5%，8 月为 12.1%，9 月为 19.0%，10 月为 20.5%，11 月为 23.8%。由此可见，日元增值对进口的作用，在最近以来，已看得越来越清楚了。看来，今年日元增值不太可能象去年那样急剧，因为工业国家之间，国际收支的不平衡状态已逐步得到调整。但是从各种因素来看，日元强/美元弱的比例关系还将持续一段时间。在美国和其他工业国（包括日本）之间，就通货膨胀率来说有很大的差距。人们对美国 1978 年推行的旨在使美国之外的大量美元再循环的拯救美元计划，仍然持怀疑态度。日本的一些高级经济学家们估计，1979 财政年度日元价值将保持在 160 日元 = 1 美元的水平上。如果是这样，它将成为增加进口的有利因素。

日本进口的产品主要有如下几方面：原料及燃料（1977 年占总进口量的 64.5%），工业品（占 21.1%），食品（占 14.3%）。决定着经济上升或下降的原料及燃料，预计也随着企业的回升而稳步地增加。然而由于进口产品的长价，看来日本经济也不一定能以 5~6% 的速度全面发展。在粮食产品中，由于饲养业的发展，日本对谷物的进口也将不断增加。由于禁止在 200 海哩外捕鱼，日本的捕鱼量减小了，因此在鱼和其他水产的进口方面也会有较大的增长。作为主要进口品之一的小麦，由于大大限制面包的消费，其进口量可能趋于稳定。但就整个食品进口来说，每年仍将以百分之几的速度继续增加。

工业品是日本可能扩大进口的主要产品。但是问题在于这类进口品的比率还很低（1977 年占 21.2%），而美国是占 55.0%，欧洲共同市场占 57.5%。这个问题可归结于下面两个原因：1) 日本的自然资源贫乏，迫使日本建立一个适应进口材料并把它们加工、制造成产品予以出口的工业结构；2) 没有工业化的邻国在工业产品生产中与日本相竞争。

但是现在正出现这样的一种情况：日本也应当参加“国际分工”，因为亚洲越来越多的国家正在快速地变成工业国。事实上，有不少的亚洲国家正在日本找到了他们的工业品（尤其是轻工业品）的销售市场。这反过来迫使许多的日本公司接受进口，停止生产或减少经营。因此可以说，日本增加工业品进口的道路正在铺平。

廖志高译

进 口 产 品

——工业品，特别是消费品的进口获利很大

由于政府采取了促进进口的政策，日本的整个进口有了稳定的增长。这个政策的目的在于减少国家剩余资金的流动和控制从1977年下跌以来日元兑换率的持续增值。

尤其是工业品的进口一直在显著地增加。与此相反，原料进口已经达到了顶峰，这反映了整个制造业的不景气。

消 费 品

在进口产品中，获利最大的是消费品。这主要应归功于日元的增值和进口消费品的另售价格较低。

可以预料，日本对进口消费品的要求将逐年增加。

消费品进口上升较快的有：手提包、打火机、小刀、客车和电冰箱等，这些进口商品大致可分为高级和低级两类。用户们比较喜欢那些小巧精美的商品，而不喜欢那些大型商品。第三工业产品（tertiary products）的进口也在稳定地上升。

手提包的另售价格可以衡量用户们对奢侈品和廉价品的喜爱。

单价在6000日元以上的高级手提包的进口，1978年1~6月比1977年同期增加了2.3倍，但中等的人造革和织物手提包的进口在同一时期却比一年前分别下降了98%和13%，而廉价的塑料手提包的进口则明显的增加了3.5倍。

打火机和妇女服饰的进口也出现了同样的现象，进口了许多饰有贵金属、宝石、象牙或皮毛的高级品，这些商品的价格和关税都是很高的。

尽管价钱昂贵，奢侈品的进口还在迅速上升。百货商店的官员对这种倾向评价说，顾客们显然想要得到那些半永久性的、经久耐用的商品，不管价格如何，因为这些东西可视为有体财产。在指出高级商品在日本的潜在需求时他补充说，奢侈品被认为是未来最有希望的进口商品。

在这一点上，进口批发商们正在要求政府降低奢侈品的进口价格和关税，作为扩大从国外全面进口这类商品的重要步骤之一。

廉价的外国商品的进一步流入，表明国产的同级产品由于日元的增值和劳动成本的提高，已经迅速地失去国际竞争能力。

用户们明显地喜欢那些精美的、耐久的日用品，如旅行车、电冰箱等。例如1978年1~6月小轿车的进口比一年前增加了54%，而同一时期大型轿车的进口却减少了47%。电冰箱和洗衣机也有类似的情况。产生这种倾向的原因还有日本独特的住房条件，人们都趋向于选择那些适合他们较小住房的日用品和家具。

第三工业品

(Products of Tertiary Industry)

由于现在迫切提高服务部门的效率，第三工业正在得到大量极好的国外进口商品，这些商品在价格和质量方面都比国内产品更具有吸引力。

医疗设备的流入是一个例子，1978年1~6月牙科设备的进口比1977年同期剧增2.5倍，其它医疗仪器的进口逐年得到明显的增加。

再看情报企业 (information industry)。作为该企业应用的基本设备的印刷和出版设备，正在以相当可观的速度从国外涌入。肉类加工机和羔点制造机的进口，也在稳定的上升。

国外主要进口产品的各种发展趋势和它们之间的关系以及与之竞争的国内产品，可以概述如下：

威士忌

自从1971年酒的进口敞开，接着进口价格又减少了二倍之后，外国的威士忌就大量涌进日本。

1970年威士忌的进口量为190万升，而1977年则猛增到2140万升。在日本市场上进口威士忌和国产威士忌的比例，1970年为1.4%，1978年则达到10%左右。高级威士忌的进口在1978年增长得更为引人注目，超过了去年威士忌的总销售量的15%。

过去，国外进口的中级威士忌的价格比日本同类产品的价格要高得多，现在，由于美元增值了，这个差价已经很小，或没有什么差价了。其实进口威士忌和国产威士忌之间无论如何没有必要进行如此激烈的竞争，因为威士忌在日本的需求量一直不断地增长。更确切地说，进口产品在日本市场上是被迫削价彼此竞争的。

手 表

1977年日本的手表进口达795万只，价值261亿日元，按价值计算占全年总销售额的19.5%。1977年的进口值比1972年增加了2.6倍。据说，六十年代初期日本对手表的需求达到了饱和，致使制造厂商认真改进其购销结构。

过去，日本产的和从海外进口的手表同时在日本市场上销售，本国的厂商销售的主要是中等的和一般的产品，而国外厂商却控制着高级手表市场。

然而，近几年来，本国制造厂商已进入高级品市场，而外国厂商却转而渗入中等和一般产品的市场。这样，日本的市场竞争便变得更加激烈起来。现在的情况是，除了像时髦的高级手表（单价达30万日元）这类奢侈品外，其余的进口手表均已失去它们原有的先进性，并且面临寻找新销路的困难。

手 提 包

日本进口的手提包由1971年的13万只上升到1977年的74万只。1978年进口的手提包约占当年总销售量的15%。

用户们对于手提包的爱好，根据流行式样的变化而有很大的不同。一般的手提包很容易买到，正逐步得到普及，但对高级手提包的需求量还是很大的。

在高级手提包方面，欧洲产品的质量是很一般的，唯意大利产品质量较好，在市场上占压倒优势，其数量超过60%的比例。南朝鲜和台湾的手提包在中级产品中是比较好的。

化 妆 品

化妆品是典型的“舶来品”，日本妇女对之表现了极大的热情，她们总是喜欢购买进口品，在日本女人的眼里，对进口化妆品，好像价钱越贵，质量就越好似。

日本化妆品的进口一直在急剧地增加，1977年达120亿日元。但在日本市场上，进口化妆品的比例仍然很小，占2%左右。从产品来说，香精和花露水占1978年化妆品进口的17~18%，其价值比1975年增加了40%。

进口化妆品的关税从以前的12%减少到1978年3月的9.5%，这大大有利于出口商。

化妆品进口商们考虑到要在日本推销化妆品，重要的是应给人一种“豪华感”，因此他们认为在高级化妆品的广告、设计与制造、包装币以及全体职员开支方面多花些钱是必要的。

因此，日本的主要厂商正在努力生产和销售高级豪华的化妆品，以便在国外的竞争中保持优胜。

眼 镜 框

日本眼镜框的进口，1977年达270万付，比1975年增加12%，进口量与在日本的总销售量之比，在数量方面大约是13%，在价值方面大约是30%。

在性能、质量和设计方面精湛优异的、价格二倍于国内产品的眼镜框，在日本被视为高级品。

一般的国产品单价为8000日元到12000日元，而进口品的单价则从22000日元到25000日元以至高于30000日元不等。

现在有越来越多的另售商在做减价销售进口眼镜框的生意。

世界几个主要国家进口产品比例的比较

品 名	日 本		美 国		西欧共同体		西 德	
	65	77	65	77	65	77	65	77
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
食 品	18.0	14.3	18.8	9.5	18.1	13.4	20.9	14.1
原 料	39.4	20.4	14.8	5.6	17.0	9.6	17.3	9.6
燃 料	19.9	44.1	10.4	29.9	11.2	19.5	7.8	17.1
工 业 品	22.7	21.2	56.0	55.0	53.8	57.5	54.0	59.2

毛贻发 译 廖志高 校

扩大进口的措施

——扩大进口的具体措施可能很快收到效果

扩大进口是日本工业 1978 年的主要目标。日本工业界表示出如此强烈愿望，这还是第一次。

扩大进口的目的，首先是为了缩小国家的国际收支顺差，在贸易中减少与美国的摩擦，另外也是为了乘日元增值之际发一笔大财。

由于采取了促进进口的具体措施，看来很快要收到良好的效果。可以预料 1979 年日本的进口量将是很可观的。

派遣贸易使团到美国

日本增加进口的头一个积极行动，是在 1978 年 3 月派了一个政府贸易代表团到美国。团长是三井公司总裁池田好三，代表团成员有 80 人，是从各大商行、大百货公司及汽车制造公司选出的。他们同美国厂商就购买问题，精力充沛地会谈了两个星期。

对这个代表团的作用原来持怀疑态度的人是不少的，他们说：“如果美国有向日本出口的产品，那么日本的各大贸易公司驻美国的代表早就发现了这些产品”。然而，代表团在减少美国对日本向美国出口的抵制方面所取得的成绩，比人们予料的要好得多。

代表团在美国逗留的两个星期里，签订了总数为 190 亿美元的购货合同。在签定的合同项目中有名贵的密西干湖的胡爪鱼及以前从来未向日本出口过的家庭用具。由于代表团的出访成功，某些商行和百货公司很受鼓舞，他们各自派出了代表团到美国去，考查一下究竟有哪些可以往日本进口的美国新产品。此外，许多百货公司还举办了“美国货展销”。

最近还出现了一个好的兆头，那些在日本全面出口当中曾起到了先锋作用的日本公司，现在也开始（虽然晚了一些）为扩大进口也采取了积极的行动。

商界的动向

现在许多贸易公司都与进口促进组织和商行内部的进口小组保持密切联系，随时注视哪些外国货在日本市场上能赚钱。

日本商界被卷进这一进口潮流，这说明日本商界主要依赖的出口已开始萧条。这是由于日元的价值急剧上升，以出口为目标的日本工业的国际竞争能力减弱而造成的。

日本第六大贸易公司日昭一岩井公司已采取一个新措施，决定派它的成员专门进行购销业务的培训，以便给它在国外的分理处输送人材，为日本购买外国产品。由此可

见，日本商行在国外的的大多数人员还缺乏在国内销售外国货的经验。

日昭一岩井公司的新决定，对于它力图将那些精通国内市场销售业务的职员重新安排在世界各重要市场来说，是具有重大意义的。

这个公司已派出一些从事国产树脂元件推销业务的人员去美国，并从美国化学产品商行购买树脂元件。

这个公司的付总裁近藤鸠造最近说：“我们必须采取各种措施来促进出口的时代已经过去，现在是我们必须采取措施促进那些比国内相应产品更具有竞争能力的外国产品进口的时代了”。

三井公司自从着手促进增加进口的业务以来，在进口美国医疗设备方面也创造了相当可观的记录。

日昭一岩井的一个分支日昭电子公司签订了一个代理合同，专门销售美国一家数据传输测量仪器制造商——Digitech 数据工业公司的数据传输失真分析仪。

东京的昭二丸沼公司，是一个中等规模的贸易公司，它已开始从美国进口冷冻面团。做这种生意是三越公司，日本最大的百货公司的总裁冈田秀建议的。他是日本1978年3月到美国访问的贸易代表团付团长。他之所以产生这一商业思想，是因为他了解进口小麦要受到政府的限制，而冷冻面团向日本进口是自由的。

可以预料，日本的冷冻面团市场将随着家用烘炉的普及而不断发展。

各厂商都在增加进口

在工业品制造厂商之间也在积极开展增加进口设备和原料的活动。例如，日立公司在1978年夏天在它的原料购买部设立了一个国际购买组织。这样一来，它的海外购买量在1978年约占材料的总购买量的8%，而1977年只占6%。

现在日立公司从美国购买的材料占它在外国购买总量的80%，它还希望今后大大增加从欧洲和东南亚的购买量。

日本最大的出口厂商——各大汽车公司，也着手解决从国外进口零部件的问题，其主要目标是为了降低生产费用，以保持他们现在仍然较强的国际竞争能力。

1978年初，日本汽车公司建立了一个叫做“日产贸易公司”的零部件进口公司。现在有4个成员在底特律，3个在布鲁塞尔从事零部件的进口业务。

日产汽车公司1977年从国外进口了价值70亿日元的零部件。1978年由于“日产贸易公司”开始营业，进口价值达到100亿日元。

本田汽车公司也扩大了它1972年在洛杉矶建立的HISCO购买公司，不久将在比利时开设一个同样的公司——本田欧洲分公司。

日本其他主要汽车公司（其中包括丰田汽车公司）也力图增加向外国的购买量。

大日本印色及化学药品公司是一家印色厂发展起来的经营多种产品的化学公司，现在它正在积极通过它在国外的25个分行网络来购买它所需要的原料。这家公司通过它在欧洲的分部从欧洲国家进口合成橡胶和塑剂所需要的原料己二酸。

一些将产品输出到世界各地的日本公司也在尽可能多地进口它们所需要的产品。其中最典型的是索尼公司进口商行建立的索尼贸易公司。