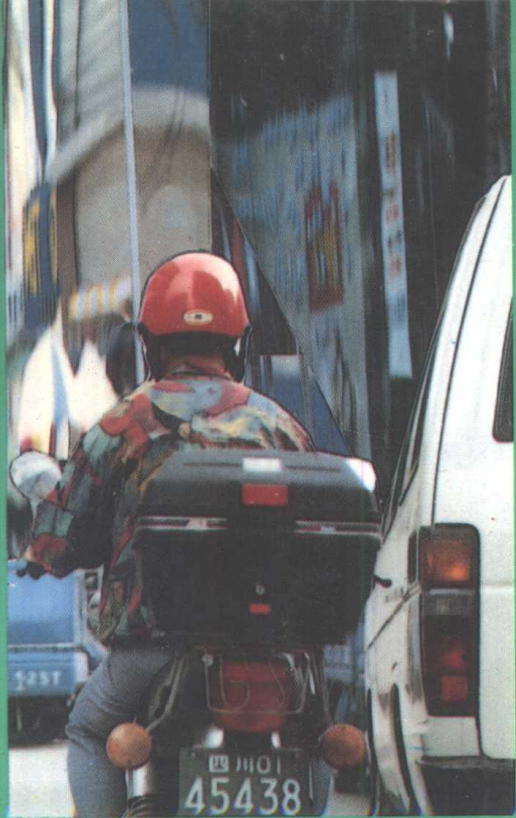


男人，真累

◎胡纪泽 著

四川人民出版社



男人的外表很威武
内心也不乏一点忧伤
在江湖行走多年
是否找到温馨梦乡

都市快车系列



男人，真累

◎胡纪泽 著

都市快车系列

四川人民出版社

1994·成都

(川) 新登字 001 号

责任编辑：倪进云

封面设计：文小牛

插图：盛寄萍

技术设计：盛寄萍

男人，真累

胡纪泽 著

四川人民出版社出版（成都盐道街3号）

新华书店经销

四川仪兴印刷厂印刷

开本 787×1092mm1/32 印张 6 插页 4 字数 114 千

1994 年 7 月第一版

1994 年 7 月第一次印刷

ISBN7-220-02543-2/I·301

印数：1—20000

定 价：6.00 元



编者的话

提起都市，人们往往想到闪烁的灯，交叉的桥和高耸的楼；提起都市，人们也往往想到机遇与风险，成功与失落，林荫大道与废气噪音。如果站在摩天楼顶往下看，街上的行人就像一团团爬行的蚂蚁，来往的车辆就像一只只挪动的甲壳虫。到处是行色匆匆、为工资、奖金、轿车、洋楼而奔忙的人们。你不走，比肩接踵的人流会推着你走，从城东走到城西，从清晨走到夜晚……

这就是都市，如一个五彩缤纷的梦。

对大多数中国人来说，现代都市的魅力不可抵挡，都市里的电光声色、娱乐饮食尽管不都为人人所享有，但存在本身就是一种无声的召唤。尽管少数大款在乡间购置别墅，“回归自然”，但千百万普通中国人依然向往、热爱、生存在城市空间，建设着城市，也消费着城市，并由此产生都市文化。

作为现代文明的象征，都市之所以为都市，是相对于广袤的农村乡镇而言，集中体现人类物质文明和精神文明的成果，成为一定区域内政治、经济、文化的磁场。但是，中国的都市大都未发育成熟，与世界发达都

64478/11

市的水准相比，一般市民的素质以及城市的现代化程度还有一定距离。所以，一些港澳人把回大陆称为“返乡下”。在中国的都市，既有现代风光，又有传统气息；既有现代化企业和白领蓝领，又有古老的酒肆茶楼和老市民新农工，与乡村保持着千丝万缕的血缘关系，从而构成自身的经济文化和风俗人情，呈现浓郁的中国特色。

如今，随着改革开放的纵深发展，中国都市以从来没有的速度起飞了，都市人的生活也大为改观。人们面临更多的机会，迸发更大的创造力，拥有更多的财富，与此同时，也有了新的选择和困惑。在理想、事业、爱情、金钱等人生课题上，新观念冲击旧观念，新潮流又挟带着老习惯，这就为文学创作和社会学研究提供了极好的题材和丰富的矿藏。作家们因此写出不少好文章，我们收集了这些文章，编辑成这套“都市快车系列”丛书。

说到底，人，是世界之根本，都市只是人的社会背景，我们在丛书中更关注的是都市人在改革大潮中的所思、所想、所为，是都市人的素质、言行和生活状态，是都市和都市人的互动影响关系，进而找出其中的社会文化的深层原因，力求使我们生活的空间更加健康和完善，我们的生命更真、更善、更美。

亲爱的读者，如果你搭乘这趟“都市快车”，你会发现，你早就是车上的一员了，这里面有你生活的影子和思想的影子；如果你搭乘这趟“快车”，悉心欣赏沿



途的景致，你会发现，都市很精彩，尽管有时也无奈；如果你搭乘这趟“快车”，请与我们共坐一席，在形形色色的世相中，找出生活的本原和真谛。让我们齐心协力，共同驶向更加美丽富饶的现代化大都市。

目 录

一 黑色的太阳

男性的太阳升起来 3

男人,请君入瓮 8

做男人真的难吗 10

男人,你走向何方 14

二 红道·黄道·黑道

车到深圳 21

两个男人和一部破单车的故事 24

生意场上的厚黑学 27

终南捷径 31

为名所累 34

求生存与求发展 37

为了心中的那片净土 41

文人经商,心里发慌 44

三 心理阳痿症

女人的泪水与鄙视 49

男人,自尊与自卑 53

阳痿,勿宁死 56

总该男人埋单吗 59

最不潇洒的是男人 61





针尖大的心眼儿	64
四 不回家的男人	
男人的聚会	71
现代阿 Q 与平庸的男人	74
杯水中的温柔乡	76
办公室情人与女秘书	79
· 纳妾	83
只是为了有个儿子	86
工作狂	89
五 小人物的艰辛	
为找工作泪花流	95
打政府工的人	98
从当马仔做起	101
鱼有鱼路, 虾有虾路	104
吃软饭的人	106
对女人的畏惧:	
属“狗”和属“虫”的男人	109
知识分子的出路: 太太是富婆	113
股海中的漂泊者	116
六 穷得只剩下钱的男人	
抠靓女的男人	123
吸毒的男人	126
赌徒的心理	129
金屋藏娇	132
酒肉穿肠过, 杯中乾坤留	135



疯狂的男人 137

七 围城内外

婚姻无奈 143

永不进围城 146

海纳百川 149

男人的精神之恋 152

花钱买不了离婚 155

女人爱你没商量 158

到底什么是家 161

找不到一个能对话的人 164

八 殊途同归

女性的太阳升起来了吗 171

男性自身价值判断的错位 175

女人,请与我同行 177

男人,你要庆幸自己 180

一、黑色的太阳





五千多年以前，一轮鲜红的男性的太阳升起来了，从而开始了男性中心文化的时代。历史发展到今天，这轮太阳却开始变黑。男人发出一声振聋发聩的呼喊：

做男人真难，真累！

男人，你这黑色的太阳，……

——作者

男性的太阳升起来

男人是太阳！这轮鲜红鲜红的火球从它升起的那天起，就放射出万丈光芒，普照大地，温暖人间。

男人，你多幸运！你是太阳！男人，你多自豪！你是社会的主宰，女人

的依靠！男人，你生为男人，是多么的得意！

但是，我们翻开人类的历史，我们却发现，男人并不是一开始就是太阳，没有光采，更没有辉煌。历史学家告诉我们，在人类大约100多万年的历史中，绝大部分时间是两性并重平等的，没有太阳，没有月亮。或者说，男人和女人，都是太阳，都是月亮。只是到了距今大约三、四万年前，人类出现了第一次社会大分工，才打破了男女之间的天然对称和平衡，有了太阳和月亮的区分。但那个时候，男人却并没有成为太阳。那是一个女性全面上升和男性退缩的时候。那就是历史学家所称的母系氏族时期。这是一个女权的社会，女人具有无上的权威。在这个社会中，男人只是处于从属的地位，他终其一生，无论是做丈夫，还是做儿子，还是做父亲或兄弟，都必须服从女人的管辖。女人才是太阳。

女性的太阳在人类社会的天空上究竟照耀了多长时间？

历史学家认为，至少有三万年。因为只是到了距今五千年左右，才开始了男性为主宰的时期。“女性极不情愿地交出了女神的皇冠，无可奈何地听凭其魔法般地演变成男性手中的权杖。从此，人类的两性在非对称的两极中互移位置，开始了人类历史上辉煌的男权时代”。

在这五千多年的时间里，男性的太阳高悬中天，光芒万丈，灿烂辉煌。于是，人类的文化主体，就演变成了以男性为中心的文化，或男性中心文化。在这个文化中，男性创造了符合自己利益的价值体系和社会规范，

创造了自己的哲学，科学，神话和宗教。在一切神话故事中，顶天立地的英雄必定是男人。在一切宗教典籍里，男人必定是主宰，上帝是“他”而不是“她”。在人类的语言中，男人也占尽了风流。在英语中，男人与人类是同一个词——man，而要谈到女人时，则必须由男人的 man 派生出来——wuman。特别有趣而引人注意的是，在英语中历史这个词只不过是男人——“他的故事”而已（history）。那么，汉语又如何呢？我们只要审视一下带女字偏旁的汉字，就可以清清楚楚了。这里略举几个字，以资说明而已。（1）女和又字：奴，意味着丧失自由，受人驱使的人。如奴才，奴隶等。（2）女和夭字：妖，用以泛指一切反常和怪异的事物。如妖怪，妖言等。（3）女和干字：奸，邪恶，伪诈，以及不正当的男女关系。（4）女和户字：妒，嫉妒之义。（5）女和井字：姘，指婚姻外的男女同居。（6）女和表字：婬，指卖淫的女人，如婬子。有趣的是，与女偏旁有关的几个有名的好字却与男性联系起来了，最有名的字是“好”字。“好”由女和子构成，子者，男性也。

我们至今并不清楚在女性的太阳普照大地时女性从中得到了什么优势，但我们十分清楚在男性中心文化中男性的优势。这是典型的男性神话：

一，男人是至高无上的。就象《圣经·创世纪》中所说的，耶和華上帝使他熟睡，他就熟睡了。于是，取下他的一条肋骨，又把它与肉结构起来。耶和華上帝就用那人身上取下的肋骨造成一个女人，领她到那人跟

075743

前。那人说：“这是我骨中之骨，肉中之肉。我可以称她女人，因为她是从男人身上取出来的。”男人是整个社会上的核心和领袖。男人拥有社会的绝大部分财富，拥有权力，利益，甚至拥有女人。

二，男人是优越的。在中国传统文化中，家中如果没有男孩就等于绝后。只有男人才有继承权。男孩的出生被称为“弄璋之喜”。（与此相应，女孩的出生就只能称作“弄瓦之喜”了）。有专家认为，男孩的优越感最先是来自于他意识到自己有一个女孩所没有的排尿器官——一只小雀雀。开始的时候，他并不为他那小小的懒洋洋的器官感到骄傲和优越，他的骄傲和优越感是由他周围的人对它的态度而引起的。他的爷爷，奶奶，爸爸，妈妈，所有的人都对他的那个小东西表示出极大的兴趣，对那个小东西赋予极高的价值。他们都异口同声地告诉他，那东西是一个了不得的宝贝，几乎就是他的命根子。当有一天，父亲带他去上厕所，教他站着小便时，这小小男子汉内心的骄傲和优越感简直是无以复加了。“飞尿”是几乎所有的男孩都玩过的游戏：几个小男孩站在一起尿尿，看谁尿得高，尿得远。胜利者得意洋洋，失败者垂头丧气。

三，男人永远是强者。男人享有了权利，当然就必须尽到他的义务。这就是强者的义务。所谓“修身，齐家，治国，平天下”，所谓“三十而立”，“男儿有泪不轻弹”，所谓“好男儿志在四方”，都是在讲做男人的义务。一个有责任的父亲，在儿子很小的时候，就开始进

行男子汉的强者教育：学走路跌倒了，要自己爬起来，不许哭；与妹妹玩的时候，要让着妹妹，保护妹妹；上学以后，学习成绩如果不如女孩，就是一种耻辱。男人当然更应该有自己的事业，男人当然应该养家活口，当国家有事之时，社会多事之秋，男人的责任是“天下兴亡，匹夫有责”，而且要“青山处处葬忠骨，何必马革裹尸还”。

四，男人应该注重大局，不留意于细节。男人似乎生来就是注重大事的，在社会上是如此，家庭中更是如此。当士兵的男人当然应该想当将军，做平民的男人是否总是把眼光瞄着总统呢？在家庭里，男人当然应该管大事，而把小事交给太太管。但男人可能会问：家庭里究竟哪些事是大事？哪些事是小事？

五，男人应该富有竞争性和进攻力。男人是永不疲倦的，他应该永远激流涌进，战胜一切困难，战胜一切对手，直到取得胜利。后退不是男子汉的品质，妥协不是男人的性格。当他和女人在一起共同面对着危险的时候，他应该是女人天然的保护神。在两性关系上，女人是花，男人是护花神兼采花人。“好花堪折直须折，莫待花落空折枝”，这才是女人欣赏的男子汉呢。

六，男人应该永远是女人的父亲和兄长，而不应该是儿子和弟弟。父亲是威严的，兄长是宽容的。一个男人对此要兼而有之。男人怎能去计较女人的过失呢？男人怎能去挑剔女人呢？男人有了委屈怎能随便在女人面前放肆渣泻呢？

七，男人应该具有强烈的责任感。一直以来，做事负责，是公认的男人最高品格。男人当然应该对社会负责任，对工作负责任，对家庭负责任。而更为重要的是，对女人负责任。当他和一个女人之间发生一定的关系的时候，他首先想到的就是要对这个女人负责任。

... ..

这些就是关于男性的美丽的神话。千百年来，男人沉浸在这些美妙如诗的神话中，沾沾自喜，其乐陶陶。在这些神话的浸淫下，在一片欢呼声中，一轮男性的太阳升起来，光芒普照大地，创造出灿烂的男性中心文化。男人在这个文化中占尽了风流，极尽了辉煌。怪不得横跨中西文化的文学大师梁实秋先生说出这样的话：“假如轮回说不假，下世侥幸依然投胎做人，很少男人愿意下世做女人的。他总觉得这一辈子生为男身，而享乐未足，下一世还要继续努力。”

果真如此吗？

男人，诸君入瓮

我们人经常很愚蠢地给自己制造一些套子，然后拼命钻进去，还要在外面加几道绳索，被套在里面的还洋洋得意呢。男人尤其如此。

自然规律往往有其固有的，极为严峻的法则，其中