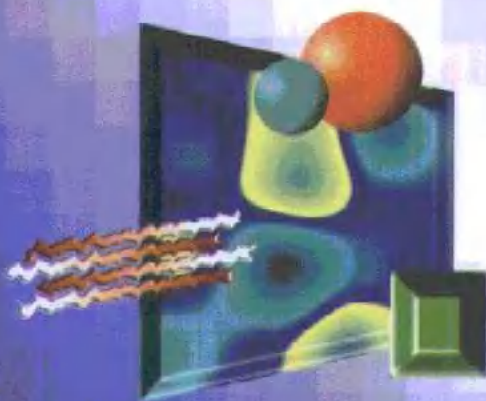


社会心理学 自学考试复习指南

章 军 编著



中国人民大学出版社

100 C1

C912.6
Z296

社会心理学 自学考试复习指南

章 军 编著



A0919671

中国人民大学出版社

前 言

本书是根据全国自学考试指定教材《社会心理学》(第二版,沙莲香教授主编,中国人民大学出版社,1998)和最新的《〈社会心理学〉自学考试大纲》(附教材内)编写的复习指导性读物。社会心理学是全国高等教育自学考试行政管理专业必修的一门专业基础课程。编写本书的目的,是为了帮助广大自学应考者全面系统地掌握社会心理学的基本内容,加深对其基本理论、基本知识和基本方法的理解,提高分析问题和解决问题的能力以及应试能力,把握正确的自学方向。

本书的编写一方面严格依据《〈社会心理学〉自学考试大纲》的要求,另一方面力求适合自学、符合自学应考者的需要。书中首先对如何自学这门课程综合地提出意见,然后按教材体系分章进行辅导,内容包括:学习目的和要求、学习要点、练习题。题型包括:填空题、单项选择题、多项选择题、名词解释、简述题和论述题。最后,给出练习题的参考答案,便于自学者自测自验。

在本书编写过程中,得到了《社会心理学》主编同时也是编者的授业导师沙莲香教授的悉心指导,得到了中国人民大学出版社编辑潘宇的大力帮助,在此一并表示衷心感谢!由于编者水平有限和时间仓促,书中不妥之处在所难免,敬请读者谅解并提出宝贵意见,以便修订。

编 者

1999年8月于中国人民大学

怎样自学《社会心理学》

社会心理学是全国高等教育自学考试政治管理类行政管理专业本科段的一门专业选修课，是为了培养和检验自学应考者的基本理论知识和应用能力而设置的一门专业基础课程。要求自学应考者通过学习这门课程，能够较全面系统地掌握社会心理学的一些基本概念、基本理论和基本方法，在这个基础上运用理论知识去提高自身修养，分析社会现象和解决个人生活和管理工作中的各种问题，从而既达到扩大学生专业知识的目的，又达到培养学生运用专业知识和理论分析实际问题能力的目的。由于这门课程是专业基础课程，是为专业课打基础，为拓宽专业知识面服务的，因此，学好这门课程十分重要。

为了帮助自学应考者正确地把握学习方向，提高学习效率，能够比较顺利地达到学习这门课程的目的和要求，现对学习方法提出以下指导性建议，供自学应考者学习时参考。

一、认识课程的性质，掌握课程的特点

社会心理学是一门研究社会心理的基本过程及其变化发展的条件性和规律性的科学。社会心理学是在社会学和心理学等相关学科理论指导下，通过对社会心理的基本过程及其变化发展的条件性和规律性的研究，来为社会主义精神文明建设服务，为社会决策服务，为广大行政领导和国家公务员提高自身素质和从事行政管理工作的服务。因此，本课程既是一门专业基本知识课程，又是一门理论联系实际的应用性课程。

社会心理学的性质决定了它具有下列一些基本特点，在自学

时要注意掌握。

1. 涉及面广。从其研究对象看，它涉及到人们的感情、认知、动机、态度等许多方面；从其历史发展看，它与心理学、社会学、文化人类学、社会生物学等学科有着十分密切的联系；从其理论流派看，大大小小的理论、学说、假说有几十种之多，其中涉及不少外国人名、概念术语；从其内容构成看，既有一些较为难懂的理论假说，又有很多生动有趣的经典实验，还牵涉到不少现实社会心理现象。

2. 理论性强。社会心理学的每一理论流派、每一研究领域都有许多基本概念和理论假说，甚至对同一种心理现象也会有不同的概念表达和理论建构，而这些理论、术语又都与其他学科关系密切，这样就使社会心理学的理论色彩较强。

3. 应用性强。社会心理学的研究对象是人，是我们熟悉的社会心理现象，它的理论源于生活，与社会生活联系密切。正因为如此，社会心理学与社会历史、文化背景有不可分割的关系。在学习时，要注意中西方社会历史、文化背景的区别，正确对待西方社会心理学理论。由于社会心理学在我国发展时间不长，教材中涉及的大都是西方社会心理学家提出的理论，这些理论是在西方社会特定的历史文化背景下形成的，不能简单地搬用过来分析中国人。教材中对这一问题已给与了一定的重视，并花了相当的篇幅来说明中国人社会心理的特点和本土化问题。自学者应该自觉地牢记这一点。

二、全面系统地学习，正确处理几个关系

社会心理学课程涉及到社会心理的基本过程 and 变化发展的各个方面，范围广泛，各章之间既有较大区别又有密切联系，每章都专门讲述一个领域，具有不可替代性。自学者要想达到学习这门课程的目的和要求，必须在全面系统学习的基础上掌握本课程的基本理论、基本知识和基本方法。首先，应认真阅读教材，逐

章逐节地学习，先粗读，再精读，循序渐进，务必全面系统地学习各章，深入领会教材中的基本理论，记忆应当识记的基本名词概念，弄清基本方法的内涵；其次，要认识各章的联系，注意区分相近的概念和相类似的问题，弄清楚它们之间的关系和异同；再次，在全面系统学习的基础上，可以深入学习重点章节，以便突破难点，掌握重点。

在学习时注意处理好以下几个关系：

1. 理解和记忆的关系。学习任何课程都必须有一定的记忆，学习社会心理学时也一样，要求自学者要记住教材中的基本概念、基本观点、基本理论等。只有通过必要的记忆，才能准确牢固地掌握知识。但是，要求记忆并不是死记硬背，而是要求在理解的基础上加强记忆，只有理解了的东西才能记得快、记得准、记得牢。因此，自学者应当首先对教材中的主要概念、基本原则、基本理论深入理解，弄清其内涵，特别是注意区分名称相近的概念和内容相似的理论。可以把容易混淆的或内容上可以比较的问题分别摘录出来，进行归纳、对比、分类，以加深理解，在此基础上再花一定功夫自然就可以记住应记忆的内容。

2. 重点和一般的关系。课程内容确实有重点和一般之分，对于重点内容当然必须全部掌握，重点学习。但是，考试要求的范围是全部教材的内容，试题覆盖到每章每节，而且重点与一般是相对而言的，有的重点因时而异，因人而异，尤其是重点与一般是相互联系而不是截然分开的。如果没有对一般内容的全面了解，就孤立地去抓重点问题，往往是只知其一，不知其二，必然得不到应学的全面知识，也无法抓准重点，深入理解重点问题。因此，学习时应当把抓重点问题同兼顾一般结合起来，要在全面学习的基础上突出重点学习，切勿孤立地抓重点，盲目猜题压题。

3. 理论和应用的关系。社会心理学既是一门基本理论知识课程，又是一门理论联系实际的应用性课程，其内容是既有理论又有方法，要求自学者既要掌握理论又要懂得方法。如果只注意死记硬背理论和概念，而忽视灵活运用理论和概念去分析现实社会心理现象，仍然不能学好这门课程。因此，自学者要正确处理基础知识和应用能力的关系，努力把教材的内容全面系统地学到手，把识记、领会同应用联系起来，把基本理论知识转化为应用能力，自觉培养分析问题和解决问题的能力，使学理论、学知识同应用结合起来。

三、了解教材结构体系，把握各章学习要求

《社会心理学》教材全书各章构成一个完整的逻辑体系。自学者开始学习时应当对教材的结构体系有一个概括的了解，以便把握各章的地位和特点，以及各章之间的内在联系，从总体结构上把握学习要求，做到有重点、有针对性地学习，提高学习的目的性和学习效果。

《社会心理学》教材全书共 10 章，按照内容大致分三个部分，第一部分（1~2 章）介绍社会心理学的研究对象和历史概况，也确定了本书的框架；第二部分（3~8 章）介绍社会心理的内在基本过程，从社会认知，到社会情感、社会动机，再到综合性的社会态度；第三部分（9~10 章）介绍社会心理的外在基本过程，主要包括大众心理和社会化，融入更多的现实社会内容。全书各章节之间，互相联系，前后衔接，构成一套严密的有机的科学体系，其中第二部分是重点。学习时必须循序渐进，依次理解和掌握。不可断章取义，蜻蜓点水，死记硬背，这样是不可能达到自学考试的考核标准的。

学习本课程要求：

1. 了解社会心理学的研究对象和历史概况，明确社会心理学的任务和意义，端正学习态度。

2. 掌握社会认知的基本过程和各种形态, 运用这些知识学会在现实生活中正确地认知他人的心理和行为, 防止各种认知偏差。

3. 了解社会感情的特征和分类, 理解中国人的人情和面子现象。

4. 掌握动机、需要、本能等基本概念和相关理论, 思考管理者如何进行有效的激励, 思考个人如何正确地对待挫折, 思考当今社会中的利他行为的状况。

5. 掌握社会态度的特点、构成、功能, 熟悉态度变化的理论并思考如何进行有效的劝说和宣传工作, 熟悉集团领导和集团凝聚力理论, 思考领导如何提高工作效率, 增强团体的凝聚力。

6. 了解大众心理和大众传播, 掌握流言、舆论、时尚和风俗等概念和知识, 思考如何正确地对待流言和时尚现象, 如何参与形成正确舆论导向, 如何遵守风俗习惯又去移风易俗。

7. 了解社会化的概念和过程, 掌握中国人传统社会化的特点, 学习中国人前期社会化冲突的现象并思考和分析当代中国社会的儿童教育问题。

四、注意理论联系实际, 结合实践进行学习

社会心理学是一门理论联系实际的应用性课程, 目的在于通过学习提高自身素质, 提高观察、分析和解决社会问题的能力。自学应考者在学习本课程时既要刻苦钻研教材, 又要理论联系实际。一方面要联系社会生活实际来学习教材中各章节的主要内容, 加深体会和理解, 使学习过程变得生动活泼有趣; 另一方面要领会、把握社会心理学分析社会心理现象的观点和方法, 自觉地加以运用, 观察、分析和解决当今社会生活中的各种问题。当然, 在前后顺序上, 首先应当掌握本课程的基本知识和基本理论, 在此基础上, 再运用已学过的专业知识、理论和方法去思考

和分析现实社会和个人的社会心理问题，以便提高分析问题和解决问题的能力。惟有这样，才能达到本课程的目的和要求。在运用理论说明实际问题时要注意：（1）要求掌握的主要是基础知识和基本原理；（2）在分析现实问题时，要求做到具体问题具体分析。

内 容 辅 导

第一章 社会心理学的研究对象及任务

学习目的与要求

通过本章的学习，了解有关社会心理学研究对象的各种观点，熟悉社会心理学研究涉及的主要方法，理解社会心理学的学科性质，明确我国社会心理学的主要任务。

学 习 要 点

一、社会心理学的研究对象

（一）社会心理学研究什么

1. 我国社会心理学的几种对象规定

语言学家、心理学家陆志韦在 1924 年《社会心理学新论》一书中提出，社会心理学应该研究人在社会的环境里养成的习惯，尤其是语言符号的习惯。

社会学家、社会心理学家孙本文在 1946 年《社会心理学》一书中认为，社会心理学应以个人行为与社会的相互影响为研究对象。

心理学家、社会心理学家潘菽在 1983 年提出，社会心理学应当研究人的一生全部心理的发展变化及其一般的表现，与他所受社会环境影响的关系，此外，个人对这种社会环境方面的影

响也必然有不同的反应方式，这也应属于社会心理学的研究范围。

心理学家、社会心理学家吴江霖在 1982 年提出，社会心理学是研究个体或若干个体在特定生活条件下心理活动的变化发展的科学。个体生活在如下的社会生活条件并受其影响和塑造：政治制度、法律制度、社会规范等，从而使个体不断地接受社会化。

2. 本书的对象规定

综合目前有关社会心理学研究对象的一些主要观点，我们认为，社会心理学应该研究社会心理的基本过程及其变化发展的条件性和规律性；它是研究社会心理的基本过程及其变化发展的条件性和规律性的科学。

(1) 社会心理作为一种精神现象同所有的社会现象一样，是以一个过程出现和存在的。社会心理的基本过程包括相互联系着的内过程（认知、感情、动机、态度）和外过程（各种层次的群体心理）。

(2) 社会心理的客体条件。社会心理反应的内容和方式，归根到底，取决于社会生活环境。社会生活环境包括物质环境和精神环境，精神环境又有信息环境和心理环境。

(3) 社会心理的主体条件。社会心理的主体条件有个体水平上的条件和群体水平上的条件。个体水平上的主体条件是指人格，群体水平上的主体条件依照群体的大小、性质分为社会性格和民族性格。

(二) 个体心理和群体心理

1. 群体心理研究的良好开端和对“群体心”的批判

(1) 勒朋对群体心理的研究。勒朋在《群众心理》一书中最早指出个人与群众极不相同：个人到了群众之中，便在思想及感情上不约而同趋于同一之方向；此时个人的个性不复可见而形

成一种“集群心”，成为群众。他指出：心理学的群众，已构成了一个单独之聚团而为群众心理一致律所支配；不论这些个人是谁，他们的国籍、职业、性别等有何不同，一经成为群众即产生一种集合心理，使他们的感情、思想行为与个人单独时迥然不同。

(2) 奥尔波特对“群体心”的批判和对社会个体心理的研究。F. H. 奥尔波特称“群体心”说为“群体谬误”。他认为，意识、心理既然是通过神经系统进行反应，而神经系统只有个人才具有，那么，“群体心”也就不复存在；群体是若干个人之一种集合，其中各个个人都趋向于某种共同的目标，因此，不能脱离个人而成为一种实体。由此，奥尔波特强调社会心理学研究个人的社会行为及社会意识。

奥尔波特对“群体心”说的批判，对于我们今天如何规定社会心理学研究对象，有重要意义及历史贡献。首先，他强调社会心理学研究个人，就使社会心理学对群众心理的研究有了一个最小单位即个体，这样就能在个体与群体的有机联系上揭示出独立于个体的群体心之不复存在，以及社会心理学之由个体到群体的研究路线；其次，他强调研究个人的社会行为和社会意识，尤其认为社会意识不存在于个人之中的看法，就使我们可以顺理成章地把个体心理和社会心理区别开来又联系起来。

2. 个体心理和群体心理的关系

所谓个体心理是指个体状况下个人独有的心理活动及其状态；群体心理是指群体成员在群体状况下共有的，有别于其他群体的心理现象。首先，群体心理作为一种心理现象，同样是一种心理过程，是个体心理的“知、情、意”过程在群体中的表现，这就是存在于群体中的认知、感情、动机和态度以及作为这些心理过程存在及其表现形态的价值观念、行为方式等等。其次，群体心理是群体成员共有的，这是指在一个群体里多数成员有共同

关心的对象、兴趣和比较一致的看法、态度。再次，群体心理是群体成员在群体活动中形成的。

个体心理和群体心理有联系又有区别。首先，个体心理更带有个性，区别于他人；群体心理则带有平均性，带有去个性化的特点。其次，个体心理更带有理智性，心理活动水准较高；群体心理则带有自发性，有时出现“群体无意识”现象。再次，个体心理更带有自主性，不易受他人影响和冲击；群体心理则带有感染性，容易受强烈的情绪作用而出现心理波动。

（三）社会心理和社会行为

1. 社会心理

所谓社会心理，是人们在特定生活条件下对社会事件所做的一种互有影响、互有制约的心理反应。

2. 社会行为

（1）行为这个概念原来是指有机体为了适应生活环境的一种机体反应，这种反应包括肌肉骨骼运动和腺分泌。在心理学研究中，逐步明确为一种操作化定义。比如，勒温的行为场理论认为，行为（B）是人（P）和环境（E）的函数（F）。在行为主义者华生那里，行为被定义为对刺激的反应，而刺激反应的连结如同反射弧。社会学家韦伯把行为引入社会学的基本理论，以行为为始点展开社会学基本体系。1951年，帕森斯在关于行为的综合理论中为了同行为主义区分开来，使用了 action 这个用语，并从目标、规范、情境、能量—消费四个侧面定义行为。

（2）社会行为，指人们在群体生活中互有影响的行为，如角色行为、规范行为、越轨行为、从众行为等。社会心理学中的社会行为是观察、记录并分析研究社会心理的工具之一。

（3）社会心理和社会行为的联系和区别。社会心理和社会行为之间有一致性和协同性，社会心理学应该也可能通过社会行为去研究社会心理。

社会心理和社会行为又有区别。社会心理和社会行为经常有不一致之处，因此，研究社会心理除了对行为的操作性研究，还可以采用心理分析方法等。

（四）社会心理基本过程

1. 社会心理的内过程

社会心理的内过程是有序的，它从个体的社会知觉开始，然后到社会印象和认知判断，这三种心理成分都属于社会认知。社会感情和社会动机是在主体内部起作用的因素；社会感情又与社会认知直接联系，对客体（社会环境）起情境规定作用。社会动机则与社会态度直接联系，社会态度是由认知的、感情的、动机的因素构成的心理过程，对社会行为起准备作用。

2. 社会心理的外过程

从社会心理的形成过程看，或就个体而言，社会心理首先经过个体内部心理过程；当这一内过程表现于外之时，实际上是个体进入群体，转化为群体成员，个体心理也就同时转化为群体心理。

二、社会心理变化发展的条件性和规律性

（一）社会心理的变化发展

1. 社会心理变化发展的涵义

社会心理的变化发展是指社会生活变化所引起的某群体多数人大致相同的心理变化及其变化趋势。

2. 社会心理反应阈值的变动

心理反应阈值是一种量的概念，表示高于或者低于反应阈限的量之多少。阈是用来表示某种值的概念。在统计学意义上，阈限是在从每次都能引起心理反应到每次都引不起反应的刺激强度范围内众多刺激的集中趋势，是一种平均数或中位数。

3. 社会事件引起多数人心理变化

社会心理变化还意味着是哪些社会事件引起与该事件有关的

多数人的心理变化。这里社会事件是社会心理变化的客体因素，多数人是指能够代表与事件有关的人数，重在它的代表性，是统计意义上的多数。

（二）变化发展的条件性和规律性

1. 社会环境

社会环境，就是同社会生活主体发生联系的外部世界。社会生活环境对社会心理的影响作用，是要经过情境规定这一环节进行的。把社会生活环境作为情境加以把握，叫情境规定。广义的情境规定，包括认识科学中认知符号相互作用论或现象学上的“赋予意义”。

2. 人格、社会性格和民族性格

作为主体条件的人格、社会性格及民族性格是用来表示个体、群体及民族这一大群体的不同水平上性格特点的概念。这一切对社会心理变化都有影响。

3. 条件性和规律性的统一

社会心理变化发展的规律性是指社会心理变化发展过程中出现的心理变化与其主客体条件之间的本质联系。在量化研究中，社会心理变化的规律性就寓于自变量和因变量之间的相关关系中。总之，社会心理变化的条件性和规律性是统一的，并且条件性和规律性及其统一都可以在量化实证研究和定性心理分析中得到证实。

（三）社会心理变化与人际关系

1. 人际关系的涵义

人际关系是指人们在人际活动和人际交往中结成的人与人之间心理关系。在霍桑实验中发现，对生产效率有影响的因素是人的关系，这说明了人际关系的重要性。30年代，莫雷诺首创社会测量法，研究人际关系。其基本观点是：集团内人与人的关系或集团结构是吸引或排斥的力学紧张关系，由这种力学关系形成

的结构是稳定的。40年代，海德的认知均衡理论最早把人际关系概念纳入认知理论，在认知主体的认知系统中规定了感情关系和单位关系，使认知研究开拓了一个新领域。后来，纽卡姆和费斯廷格等社会心理学家也通过人际关系进行社会认知研究，揭示了人际关系对个性发展的重要影响作用。

2. 人际关系和社会关系的联系和区别

人与人之间的关系，除了心理关系，还有经济关系、政治关系、行为关系等等社会关系。人际关系和社会关系的联系和区别表现在：在每个人身上，人际关系和社会关系是不可分割地联系在一起。但是，人际关系是由对种种社会关系的不同体验、感受、评价、判断、追求、意见和态度等形成的。因此，社会关系不同，人际关系的社会内容及其处理方式也不同，人际关系状态归根到底取决于社会关系，但人际关系反过来又会影响社会关系。

3. 人际关系对社会心理变化发展的影响

(1) 人际关系的社会环境作用。首先，人际关系包围人们生活，构成一种心理环境，即是说人际关系起社会环境作用。其次，人际关系是在人际互动中实现并起作用的，因此，沟通和信任反过来影响人际关系。

(2) 人际关系对社会心理变化发展的影响作用。人际关系特点影响社会心理特点，主要表现在价值观念和心理特点上。在人际关系背后是社会关系和隐藏于社会关系深处的文化传统。社会关系较之文化传统是易变的：人际关系的特点根基于文化传统，人际关系的变化影响社会心理变化。

三、我国社会心理学的任务

(一) 为提高公民素质服务

1. 认识自己、执行角色的必要性

认识自己就是认识自己的性格特点、人格素质、做人之道，

同时又是认识自己的角色规定和角色资格。认识自己是执行角色的前提；执行角色是认识自己的一个目标。

2. 把生活意识引向自觉的科学意识

由于社会心理是自发产生的心理反应，是生活意识，因此社会心理学在解释社会心理现象的同时，必须找出它出现和存在的原因，从而让人们认识到发生在自己身上和自己周围的心理事实的来龙去脉和实质，把自发的心理引导到自觉的科学意识高度。

3. 把社会心理学变为人们提高自己心理素质的“活书”

社会心理学作为一部“教科书”，要为人们认识自己提供必要的知识，讲明一些道理，要能说服人。只要社会心理学能够较好地研究现实问题，披露摆在我们面前的心理问题，为人们发挥自身本质力量提供心理学依据，它就能够成为人们认识自己、发挥作用、完成角色的教科书。

（二）为社会决策服务

1. 社会心理的预告作用

社会心理能够客观地、比较准确地反映出社会生活变化的基本倾向和可能出现的发展趋势。社会心理预告社会气候和社会气氛，而这是社会预测和决策的社会依据之一。社会心理预告价值观念变化趋势。社会心理还预告社会消费趋势。社会心理的预告作用表现在社会生活的各个方面。

2. 社会心理的中介作用

社会心理的中介作用，同它在社会生活领域中的中介地位分不开。社会心理处于社会控制和社会行为之间的中间地位上，是跨越这两大领域的中间领域。

所谓社会控制，就是社会组织为了维护社会秩序和社会安定，利用社会规范对其成员的社会行为施行约束的过程。但是，社会规范不是直接对社会行为起约束作用，从社会规范到社会行为，其间必须经过社会心理这个中间环节。社会规范只有在人的