

SHEHUIZHUYI SHICHANGJINGJI 100TI

社会主义市场经济

100题

虞煜星 主编

南京出版社

社会主义市场经济100题

SHEHUIZHUYI SHICHANGJINGJI 100TI

主 编 虞煜星

副主编 吕德雄

何亦农

京 出 版 社

(苏)新登字第009号

社会主义市场经济100题
SHEHUIZHUYI SHICHANGJINGJI 100TI

主 编 虞煜星

副主编 吕德雄 何亦农

南京出版社出版发行

江宁县丹阳印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 印张：7.25 字数：150000字

1993年3月第1版 1993年3月第1次印刷

印数：1——7000册

ISBN 7-80560-764-8/F·78

定价：2.95元

责任编辑：王琪 蔡健

(本书如有印装质量问题可向承印厂调换)

目 录

- 1、社会主义市场经济理论与建设有中国特色社会主义理论是什么关系? (1)
- 2、什么是社会主义市场经济? (3)
- 3、社会主义市场经济的理论意义是什么? (5)
- 4、社会主义市场经济的主要特征是什么? (7)
- 5、社会主义市场经济的形成条件是什么? (9)
- 6、社会主义市场经济体制的基本框架有哪些? ... (11)
- 7、市场机制在社会主义经济中有哪些主要功能? (13)
- 8、为什么说我国经济体制改革的核心问题是正确认识和处理计划与市场的关系? (15)
- 9、在计划与市场及其相互关系上,我们经历了怎样一个认识过程? (17)
- 10、为什么说计划经济不等于社会主义,市场经济不等于资本主义? (19)
- 11、如何理解计划与市场都是经济手段? (21)
- 12、既然计划与市场都是经济手段,为什么要把计划经济体制转换为市场经济体制? (23)
- 13、商品经济与市场经济是不是一回事? (26)
- 14、为什么说社会主义市场经济是对有计划的商品经济的继承和发展? (28)
- 15、社会主义商品经济的提法为什么要改成社会主

义市场经济的提法? (30)

16、高度集中的计划经济体制与社会主义市场经济体制的主要差异是什么? (33)

17、社会主义与资本主义都搞市场经济，是不是在这个问题上二者没有区别了? (35)

18、市场经济既不姓“社”，也不姓“资”，为什么还要提社会主义市场经济? (37)

19、发展市场经济与以公有制为主体从根本上是否相矛盾? (40)

20、市场经济的发展会不会改变改革的社会主义方向? (42)

21、我国以市场为取向的改革与东欧国家的经济私有化有什么区别? (44)

22、市场经济的发展会不会产生两极分化，影响社会稳定? (46)

23、怎样理解发展市场经济是客观规律的要求? ... (48)

24、怎样认识建立社会主义市场经济体制是一个长期发展的过程? (51)

25、为什么说学习、借鉴资本主义是发展社会主义市场经济的客观要求? (53)

26、如何理解发展市场经济与所有制改革的关系?
..... (55)

- 27、在社会主义市场经济条件下，如何理解计划的作用？……………（57）
- 28、如何看待市场机制在经济活动中的局限性？…（59）
- 29、向社会主义市场经济过渡需要做好哪些方面的转变？……………（62）
- 30、围绕社会主义市场经济体制的建立要抓好哪些配套改革？……………（64）
- 31、发展社会主义市场经济为什么要完善市场体系？（65）
- 32、如何加快市场体系的培育？……………（67）
- 33、怎样建立和完善社会保障体系？……………（70）
- 34、为什么说发展市场经济要以提高经济效益为中心？……………（72）
- 35、在确立社会主义市场经济目标后政府的经济管理职能是什么？……………（74）
- 36、如何把市场功能和政府功能更好地结合起来？（77）
- 37、政府职能转换对建立社会主义市场经济有何意义？……………（79）
- 38、深化价格体制改革对于发展社会主义市场经济有何重要作用？……………（81）
- 39、为什么说转换企业经营机制是建立社会主义市场经济体制的中心环节？……………（83）
- 40、如何使企业真正成为“四自”的市场主体？…（86）
- 41、如何把企业推向市场？……………（88）
- 42、市场机制对调整和优化产业结构有什么作用？（91）
- 43、大中型企业如何转换经营机制？……………（93）

- 44、如何建立适应市场经济发展的国有资产管理体制? (95)
- 45、发展社会主义市场经济为什么要解放思想、转换脑筋? (98)
- 46、思想观念的转变如何适应社会主义市场经济发展的要求? (100)
- 47、发展社会主义市场经济对精神文明建设提出了哪些新要求? (102)
- 48、如何认识科技和教育在发展市场经济中的作用? (105)
- 49、如何认识市场经济条件下经济准则与社会准则的交互作用? (107)
- 50、如何正确认识商品交换原则与党性原则的关系? (109)
- 51、发展社会主义市场经济对党的建设提出了哪些新课题? (112)
- 52、思想政治工作如何为发展市场经济服务? ... (115)
- 53、党的组织工作如何适应社会主义市场经济的要求? (117)
- 54、党的纪检工作如何将从严治党与为经济建设服务有机结合? (120)
- 55、工商行政管理工作如何适应社会主义市场经济体制的要求? (122)
- 56、为什么要推进我国社会主义市场经济的法制建设? (124)
- 57、发展社会主义市场经济为什么必须健全完善

市场秩序?	(126)
58、如何看待市场经济发展中出现的消极丑恶现象?	(129)
59、深化分配制度的改革对发展市场经济有何作用?	(131)
60、在发展市场经济中如何深化科技体制改革? (133)	
61、如何发挥中心城市在市场经济中的作用? ... (135)	
62、搞活城区在发展市场经济中有什么作用? ... (137)	
63、什么是期货市场和期货交易?	(139)
64、股份制在市场经济中有什么作用?	(142)
65、常用的经营战略和营销策略包括哪些内容? (144)	
66、在市场竞争中如何发挥市场营销组合的作用?	(146)
67、市场调研和经营决策在发展市场经济中的作用是什么?	(148)
68、如何认识市场信息在市场经济中的作用? ... (150)	
69、企业有哪些常用的推销技巧?	(152)
70、如何开展国际市场情报的实地调查?	(154)
71、现代市场经济中国家与市场结合的模式有哪些?	(156)
72、如何按国际贸易惯例建立社会主义市场经济体制?	(158)
73、如何进一步拓展利用外资的形式和领域? ... (161)	
74、在发展社会主义市场经济中如何实行全方位 开放?	(163)
75、如何实现国内市场与国际市场的接轨?	(165)
76、“入关”对我国发展社会主义市场经济有何	

影响?	(168)
77、我国以市场为取向的改革取得了哪些成就?	(170)
78、社会主义市场经济在我国有哪些成功的实践?	(173)
79、在市场经济条件下乡镇企业如何依靠科技提 高竞争力?	(175)
80、如何深化以市场为取向的农村改革?	(178)
81、确立农业的基础地位与发展社会主义市场经 济的关系是什么?	(180)
82、如何尽快地把农民引向市场?	(183)
83、江苏省九十年代加快经济发展的战略目标和 措施是什么?	(185)
84、南京市发展市场经济出台了哪些重大措施? (186)	
85、江苏省发展第三产业有哪些措施?	(188)
86、南京市发展乡镇经济有哪些设想?	(191)
87、“经纪人”在发展市场经济中有何作用? ...	(193)
88、推进社会主义市场经济为什么必须大力发展 第三产业?	(195)
89、如何看待当前国际市场的特点和营销环境? (197)	
90、当前国际商品市场价格变动的基本规律是什 么?	(199)
91、广告在发展社会主义市场经济中有哪些作用?	(201)
92、办理外商投资企业的一般程序是什么?	(204)
93、目前我国对外经济合作的主要形式有哪些? (206)	

94、在国际贸易中如何同外商谈判?	(208)
95、在国际贸易中出现矛盾和争议怎么办?	(210)
96、设在一般地区的外商投资企业可享受哪些所 得税优惠?	(212)
97、设在沿海经济开放区和经国务院批准的高新技术 产业开发区的外商投资企业可享受哪些所得税优惠? (214)	(214)
98、外商投资企业应依法缴纳哪些税?	(215)
99、外商投资企业应遵守的劳动管理规定有哪些?	(218)
100、中外合资、合作企业使用国有土地如何办理 拨用手续?	(220)
编后	(223)

1、社会主义市场经济理论与建设有中国特色社会主义理论是什么关系？

党的十四大报告在理论上有两大重要贡献：一是对邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论作了新的更高层次的系统概括；二是明确提出了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。为了学好社会主义市场经济理论，必须明确它与建设有中国特色社会主义理论的关系。

第一，社会主义市场经济理论是建设有中国特色社会主义理论的有机组成部分。建设有中国特色的社会主义理论是一个在实践中逐步形成和发展的完整的理论体系。它包括极其丰富的内容，如解放思想，实事求是——“摸着石头过河”的实践论，社会主义初级阶段的基本国情论，解放和发展生产力的社会主义本质论，“三个有利于”的生产力标准论，改革之发展动力论，社会主义市场经济论，“一国两制”的祖国统一论等等。社会主义市场经济理论以其获得的重大理论突破，坚持并发展了马克思主义经济理论，并集中概括了我们正在建设的有中国特色社会主义的经济模式，理所当然地成为这一理论体系的重要组成部分。

第二，社会主义市场经济理论比较系统地回答和阐述了建设有中国特色社会主义理论中有关改革和建设的基本问题。它全面而又具体地说明了只有搞社会主义市场经济，才能从根本上摆脱传统模式的束缚，真正地立足于中国国情，走自己的路，建设有中国特色的社会主义。这既坚持、发展了马克思主义，又赋予四项基本原则以新的时代内容。它具体论述了发展社会主义市场经济是解放生产力、发展生产力，最终达到共同富裕的最佳和唯一途径，展现了社会主义的本质，使“以经济

建设为中心”有了落脚点，并为实现社会主义现代化的三步走战略步骤提供了充分的论据。它确定了我国经济体制改革的目标模式，解决了计划与市场这一关系整个社会主义现代化建设全局的重大问题，对深化经济、政治体制改革，扩大对外开放，参与世界经济大循环具有决定性的理论指导意义。总之，社会主义市场经济理论贯串于建设有中国特色社会主义理论的主要内容中。

第三，社会主义市场经济理论为建设有中国特色社会主义的理论奠定了又一块基石。建设有中国特色社会主义的理论是在党的十一届三中全会以来的十四年伟大实践中逐步形成和发展起来的。沿着这一理论逐步形成和发展的轨迹，我们可以清晰地看到：它起始于解放思想、实事求是的思想路线的恢复和确立；系统形成于社会主义市场经济理论的确立。这和当年马克思恩格斯创立唯物史观和剩余价值学说，为科学社会主义的产生奠定了两块理论基石有着历史的惊人相似之处。解放思想、实事求是建设有中国特色社会主义理论的前提、精髓和哲学基础。没有解放思想、实事求是，不可能提出“把马克思主义普遍真理同我国的具体实践结合起来，走自己的路，建设有中国特色的社会主义”。而社会主义市场经济理论的确立，则意味着解放思想，实事求是延伸、推广和运用中获得了实质性的经济内容。没有社会主义市场经济理论这一重大成果，我们对建设有中国特色社会主义的理论认识，就不可能升华到一个新的高度。正是由于社会主义市场经济理论的确认标志着我们终于摸到了过河的“石头”，从总体上找到了自己的路，这就为建设有中国特色社会主义的理论形成完整而严密的体系奠定了又一块重要的理论基石。

综上所述，为了完成党的十四大提出的用邓小平同志建设

有中国特色社会主义的理论武装全党的任务，当前我们必须深入学习社会主义市场经济理论。学习这一理论，不仅本身就是学习建设有中国特色社会主义理论的重要内容，而且帮助我们更好地学习领会和全面掌握建设有中国特色社会主义的理论体系。

2. 什么是社会主义市场经济？

要回答这个问题，首先要弄清什么是市场经济。按照《现代经济词典》的解释，市场经济是“一种经济组织方式，在这种方式下，生产什么样的商品，采用什么方法生产以及生产出来以后谁将得到它们等问题，都依靠供求力量来解决。”（引自〔美〕D·格林沃尔德主编《现代经济词典》第275页，商务印书馆，1981年版）也就是说，市场经济属商品经济范畴，是商品经济发展到一定阶段的产物，它是为适应社会化大生产和市场国际化的客观需要而产生的，是以自主经营、自负盈亏的企业（商品生产者、经营者）为主体，以供求关系为导向的经济运行方式。即以市场作为调节经济运行的主要形式和方法，通过市场对生产者利益关系的调节来实现资源配置。

所谓资源配置，一般是指既定条件下可用于生产的各种有限资源在各种产品生产中的分配，包括劳动资源和物质资源的配置。按照自身的需要把这些资源分配或配置到各个不同的生产领域，可采用计划或市场两种手段。作为市场配置，有两层含义：第一层是就市场交换的主体——企业而言的，即如何把生产资料和劳动力以最合理的比例结合起来进行生产，以最少的投入取得最大的收益。利用价值规律的利益诱导和市场竞争的优胜劣汰，来引导商品生产者投资的动机和趋向，从而使资源流入效益高的企业，继而实现社会资源的有效配置。另一层含

义是就整个社会而言的，即如何使生产资源在各个经济部门（行业）之间实现最合理的配置，实现生产结构和生产力布局的合理化，以取得最优的宏观经济效益。国家所进行的重点基本建设，包括各种基础设施、能源、交通、通讯、科学、教育、卫生等方面的必要投资和开发，是为合理引导企业微观经济和配置微观资源创造条件的，它可以提高企业的微观经济效益，达到提高整体经济效益的目的。

社会主义市场经济是在坚持社会主义制度前提下的市场经济，也是社会主义条件下的市场经济。市场经济与社会主义是一般和特殊的关系。市场经济是一般，即在资源配置和经济运行方式上要达到市场经济的目标。社会主义是特殊，即在社会制度上要达到社会主义的目标。我国社会主义的市场经济是从中国国情出发，吸收和利用资本主义市场经济的“合理内核”而建立起来的新的经济运行机制。它是建立在生产资料公有制为主体基础上的市场经济，是国家宏观调控、管理下的市场经济，是以按劳分配为主体、其他分配方式为补充，兼顾效率与公平的市场经济，是在共产党的领导和人民民主专政保护下的市场经济。党的十四大报告指出：“我们要建立的社会主义市场经济体制，就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化；通过价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效益较好的环节中去，并给企业以压力和动力，实现优胜劣汰；运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的优点，促进生产和需求的及时协调。同时也要看到市场有其自身的弱点和消极方面，必须加强和改善国家对经济的宏观调控”。可见，它有自己的特点，是建设有中国特色社会主义的一个重要组成部分。

3. 社会主义市场经济的理论意义是什么？

社会主义市场经济理论的提出，具有划时代的意义。它是对科学社会主义理论的重大发展，标志着有中国特色的社会主义理论的进一步完善，也是对我国改革开放经验的深刻总结，是认识深化和实践发展的必然结果。

首先，社会主义市场经济理论是我们党对马克思主义的新贡献和新发展，极大地丰富了马克思主义政治经济学和社会主义经济理论的内容。马克思主义创始人认为在社会主义制度下，商品生产消亡了，市场也不再存在，社会主义是生产力高度发达基础上的计划经济。列宁、斯大林在进行社会主义革命和建设过程中，虽然逐步改变了对商品经济的错误看法，但认为社会主义经济中只有消费品才是商品，只有国有企业和集体企业、集体企业和集体企业之间的交换才具有商品性，对产品实行计划调拨，国家对资源进行直接分配。斯大林的《苏联社会主义经济问题》一书，在我国有着较深影响，书中提出的一整套社会主义的理论模式成为我国高度集中的计划经济体制的一个重要依据。社会主义市场经济理论的提出，使一切企业的交换都成为商品交换，生产资料和要素都成为商品，市场成为配置资源的根本手段，这是对高度集中的计划经济和高度集中的社会主义模式的革命，在理论上和实践上找到了发展社会主义经济的必由之路。

其次，社会主义市场经济理论是我们党继破除“两个凡是”之后的一次思想大解放。突破了社会主义和市场经济不能兼容的框框。长期以来，人们习惯于把市场经济同社会主义对

立起来，认为计划经济和市场经济都是社会基本制度，认为计划经济是社会主义的基本特征，市场经济是资本主义的基本特征。改革开放十多年来，尽管我国的市场活动范围有了巨大扩张，市场对经济的调节作用大大增强，市场取向的改革成效很大，但囿于僵化的思维方式，人们在认识和处理计划与市场的关系上，仍不敢再向前跨一步。社会主义市场经济理论的提出，明确了计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划，市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场，计划和市场都是经济手段，计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。这就彻底结束了计划经济和市场经济是否属于社会基本制度范畴的抽象争论，使人们的认识产生了质的飞跃，从而激发人们理直气壮地为发展社会主义市场经济而努力。

再次，社会主义市场经济理论是我国理论界继社会主义商品经济理论之后的又一重大突破，是对有计划的商品经济理论的继承和超越。党的十二届三中全会克服了把社会主义同商品经济对立起来的观点，提出了有计划的商品经济理论，推动了我国社会主义商品经济的发展。但这一理论也有其缺陷，它没有明确经济调节的根本手段和补充手段，导致经济体制改革的目标模糊，导致人们产生一些误解。有的人认为计划调节包括指令性计划调节、指导性计划调节和市场调节三个部分，把市场调节归入了计划调节；有的人把生产资料的统一调拨、消费品统购包销看成是社会主义有计划的商品经济；有的人强调计划的作用是重点，有的人强调市场的作用是重点。这些误解反映在改革的实践中，导致改革徘徊不前或进展缓慢，甚至出现“体制复归”。社会主义市场经济理论的提出，明确了改革的取向是市场取向，改革的目标是建立以市场为基础的社会主义市场经济新体制，为彻底摆脱旧体制的束缚和改革的进一步深

入，指明了方向。

社会主义市场经济理论的提出，还为防止政府对企业的直接干预提供了理论依据。它对推进体制改革，对我国参与国际市场竞争，具有重要的促进作用和导向作用。

4、社会主义市场经济的主要特征是什么？

在不同的社会制度下，市场经济有其个性，也有其共性。就市场经济的一般涵义来说，社会主义市场经济同资本主义市场经济并不存在根本的差别，它们都应具有以下四个基本特征，

一是一切经济活动都直接或间接地处于市场关系之中，市场机制是推动生产要素流动和促进资源优化配置的基本运行机制。二是所有企业都具有进行商品生产经营所应拥有的全部权力，从而能够自觉地面向市场，自主地开展生产经营活动。三是政府部门不直接干预企业生产和经营的具体事务，而是通过财政、税收、价格、金融等政策调节、规范企业经营活动。四是所有经营活动必须依照一整套法规来进行，整个经济运行应有一个比较健全的法规体系作基础。

社会主义市场经济，是同社会主义基本制度紧密结合在一起的。它除了具有市场经济的一般特征外，还具有其特殊性。这种特殊性主要表现在三个方面：

一、在所有制结构上，社会主义市场经济是以公有制包括全民所有制和集体所有制经济为主体，多种经济成分并存。个体经济、私营经济、外资经济作为公有制经济的有益补充，长期共同发展。以公有制经济为主体，这是社会主义市场经济区别于资本主义市场经济的本质所在。市场经济作为一个整体性的经济运行形态，它的性质是由居主体地位的所有制关系决