

谭一 著

毛泽东 新闻活动

(增订本)



当代中国出版社

毛泽东新闻活动

(增订本)

谭 一 著

当代中国出版社

1999 年·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

毛泽东新闻活动/谭一著. - 增订本. - 北京: 当代中国出版社, 1999.10

ISBN 7-80092-860-8

I. 毛… II. 谭… III. 毛泽东思想-新闻工作-研究
IV. A841.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 44859 号

当代中国出版社 出版发行

社址: 北京地安门西大街旌勇里 8 号 邮政编码: 100009

北京地质印刷厂印刷 新华书店总经销

850 × 1168 毫米 32 开本 13.625 印张 3 插页 250 千字

1999 年 10 月第 1 版 1999 年 10 月第 1 次印刷

定价: 25.00 元



1950年，毛泽东在北京和新闻工作者谈话

序

戴 邦

毛泽东同志是伟大的马克思主义者，是伟大的无产阶级革命导师，是新中国的缔造者。他不仅是伟大的政治家、思想家、军事家，也是卓越的新闻工作者。他一生中善于运用新闻工具，从事革命工作，指导革命工作。他从支持创办报刊，到自己创办报刊，到创办共产党的报刊，到指导全国报刊（包括通讯社、广播电台、电视台），并亲自撰写了大量的新闻、通讯、社论、文章等，为唤醒民众，夺取全国的胜利，赢得人民的信任，建立了伟大的功勋。他是中国共产党新闻事业的奠基人之一。

今年正是毛泽东同志诞辰一百周年，出版《毛泽东新闻活动》一书，评述他一生中从事报刊活动的丰富经历，纪念他在新闻宣传中的伟大功绩，继承和发扬他的新闻思想和他创立的新闻事业的传统作风，有着特殊的意义。

谭一同志的《毛泽东新闻活动》是系统介绍毛泽东新闻

宣传活动的一部著作，它有四个方面的特点：

（一）编纂方法严谨科学。本书采用历史编年、介绍历史背景、时代特征和毛泽东的思想变化发展情况、革命活动、报刊活动、新闻观点、新闻文章相结合的方法，全面系统地评述毛泽东从资产阶级民主主义者，转变为共产主义者，在各个不同历史时期、各种不同的复杂社会条件下，处理各种新闻事件的立场、观点、方法及其伟大的成就。书中有述有评，资料丰富翔实，观点鲜明准确，且有详细的注释，为进一步学习和研究毛泽东新闻实践和新闻思想提供了重要的材料。

（二）章节安排合理醒目。全书每章都有一个中心，或介绍一到两种报刊，或介绍重要的思想和问题，从学习办报、办湘江评论、办政治周报、办党内报刊、办通讯社，到指导全国报刊等，都紧紧抓住时代的特征，报刊的特色，报刊的重要文章，办报思想，报刊所起的作用，等等，顺序发展，一目了然。从中可以看到毛泽东报刊思想的发展变化，到成熟的过程；可以看到毛泽东创办的报刊，都是当时著名的报刊，它的言论，都反映了时代的强音，发挥了舆论的导向作用；可以看到毛泽东从一个普通的新闻工作者，经过了勤学苦练、探索真理、为救国救民而呼喊，他始终站在群众之中，热情投身革命实际斗争，克服种种艰难困苦，成为一个伟大的新闻战士。他的经历，反映了党的新闻工作者的成才必由之路。

（三）重点突出特色鲜明。全书紧紧围绕实际斗争，具体介绍毛泽东当时在报刊上撰写的大量的新闻、文章、通讯、社论及其新闻观点，反映了他的革命斗争精神，创新开

拓精神，和敢于斗争、善于斗争的艺术；反映他深入实际、深入群众、抓住时代敏感的问题，采用各种巧妙的方法，分析、解剖实际问题的实事求是的作风；反映他提倡的新闻写作革命风格和富有中国气派的文风。毛泽东是中国新闻写作的大师，文章内容深刻，脍炙人口，永远是我们学习的典范。

（四）实事求是秉笔直书。本书不仅详细介绍了毛泽东新闻报刊活动的成功之处，同时也介绍了他新闻报刊活动的一些失误。他的不足，有些是认识问题，有些是处理问题的失误。新闻活动的失误是和政治思想上的失误相关连着的。正如《关于建国以来党的若干历史问题的决议》中指出的：他对经济发展规律和中国经济情况认识不足；在胜利面前滋长了骄傲自满情绪；急于求成，夸大了主观意愿和主观努力；没有经过调查研究等原因造成的。评述他的伟大功绩和评述他的失误，对于深入研究毛泽东新闻思想，总结历史经验教训，同样都是很重要的。

毛泽东新闻思想，是马克思列宁主义理论指导中国革命新闻事业的产物，是中国近代史上先进报刊思想的继承和发展。它对中国人民报刊的健康成长和中国报人素质的提高都有着普遍的指导意义，对新的历史时期的新闻改革仍有着现实的指导意义。

毛泽东新闻思想，内容十分丰富。主要的内容包括：
①党的报刊（包括报纸、通讯社、电台、电视台）是党和人民的耳目喉舌，它的任务是宣传党的政策，贯彻执行党的政策，反映党的工作，反映群众的生活；它的作用是使党的纲领路线、方针政策、工作任务、工作方法最迅速最广泛和群

众见面，目的是团结、教育、组织群众，实现人民的根本利益。②报刊的党性原则，理论联系实际，一切从实际出发，实事求是，讲真话，不讲假话；密切联系群众，全心全意为人民服务；服从党的领导，遵守党和国家宣传纪律。③全党办报，群众办报，贯彻执行办报的群众路线。④调查研究，用辩证唯物主义的方法，观察和认识事物，具体情况具体分析，防止主观主义和片面性。⑤坚持新闻真实性原则，事实是第一性的，事实在先，新闻在后。⑥正确开展批评和自我批评。批评要实行“开、好、管”三字方针；批评要有利于人民，有利党的事业；批评要公正、诚恳、坦白、与人为善、建设性的；批评要准确，实事求是，以理服人；目的是教育人，改进工作。⑦提倡革命的文风，文字要通俗易懂，简明扼要，生动活泼。⑧不断提高新闻队伍的思想、政治、文化、知识和职业道德的素质；记者是人民的公仆，是社会活动家；不以权谋私，不搞权钱交易。

毛泽东新闻思想是一门科学，是新闻实践的理论概括。在革命战争年代和社会主义建设时期，都发挥过强大的作用，在新的历史时期，建设有中国特色的社会主义，探索社会主义市场经济，也会发挥强大的作用。

建设有中国特色的社会主义，要坚定不移地为经济建设中心服务。探索社会主义市场经济的新闻报道，仍然要按照党的新闻事业的性质、任务、作用和党的新闻工作的基本原则和基本方法办事，不能因为探索社会主义市场经济的宣传报道，改变它的性质、任务、作用的功能。党的新闻事业的基本原则和方法，只能在新闻实践中丰富发展。

社会主义市场经济新闻，要按照市场经济的规律宣传经

济的发展，要按照党的经济政策宣传经济建设。有人提出我国报业出路是走向市场。我认为这个提法不准确，因为报业的内涵是多方面的，如果因为报纸内容健康丰富，形式多样，受到读者的欢迎，增加报纸发行量，走向市场，参加竞争，这个提法是有积极意义的；报纸主要的内容是新闻，如果把新闻也当作商品走向市场，这个提法就值得研究了。有人甚至认为，“有偿新闻”是市场经济的必然趋势，这个提法就更加荒谬了。新闻属于上层建筑，有着很强的政治性，它担负着宣传、教育、指导、服务、舆论监督等多方面的社会功能。新闻一旦有偿服务，就自然会失去社会的信任。经济新闻是经济建设事实的报道。新闻不是商品，记者不是商人，这是新闻事业属性的基本原则。新闻可以在内容的真实性、准确性、时效性、可读性和形式的多样性等方面参加市场竞争，但不能把新闻当作商品。用商品的价值大小挑选新闻，用商品的价值大小向社会推销新闻，用价值的大小评定新闻价值的高低，价大新闻价值便大，就大登，价小新闻价值就小，就小登或不登。把新闻完全当作商品向社会买卖，就失去了新闻的真实性和社会信誉，失去了人民的信任。

新闻就是新闻，广告就是广告，两者有原则的区别，不能混为一谈。新闻是客观事实的报道，代表党和人民说话，广告是企业或商人利用报纸版面宣传它的商品，谋取利润。新闻机关要以新闻宣传的内容和形式的多样性，为读者服务，赢得读者的信任，扩大报纸的发行量。报纸发行量大，广告费就高，广告费收入就增加，这是新闻事业发展的正当的办法。企图混淆新闻和广告的区别，或借口用所谓新闻广告、广告新闻、有偿新闻等办法牟取暴利，是不正当的，违

反了党和国家的政策法令，也违反了新闻工作的职业道德，和腐蚀新闻队伍，它会损害新闻机关的声誉。

毛泽东新闻思想不是教条，它将随着时代的进步，科学技术的发展，不断发展丰富它的新的内容，但它的基本原则和基本方法，是不会改变的。它一要坚持，二要发展，在坚持中发展。否定它的思想原则，或不承认新闻事业的发展变化，都是不符合科学原则的。

1993年3月12日于北京

增订本序

方汉奇

在国际共产运动史上，无产阶级的革命导师们都很重视新闻工作。从马克思、恩格斯、列宁到斯大林，都对无产阶级新闻事业的理论，作过多方面的阐述，并且积极地参加了革命的新闻活动。

毛泽东也是这样。他从青年时代起，就积极的参加了进步的 and 革命的办报活动。先是为长沙的《大公报》和《新青年》杂志撰稿，继而又创办了在“五四”运动前后有过重大影响的《湘江评论》。党成立以后，他不论在党内外担任什么职务，都始终关注新闻工作，并积极的投入革命的新闻活动。二十年代前后，他主持了国共合作时期的革命宣传工作，并亲自担任了《政治周报》的主编。土地革命时期，他积极为苏区的报刊撰稿，在那些报刊上发表了评论和调查研究的文章。抗日战争时期和解放战争时期，他不仅领导了《新中华报》和《解放日报》的出版，还经常为《解放日

报》和新华社撰写社论和重要文稿。建国后，他虽然日理万机，仍十分关注党的新闻工作，发表了很多论述党的新闻工作的讲话和文章，并亲自为一些党报和党刊撰写社论和评论。毛泽东一生与新闻工作结缘达六十余年，持续时间之长，是包括马恩列斯在内的，中外任何一个无产阶级革命家所难以企及的。

作为伟大的马克思主义者和伟大的无产阶级革命导师，毛泽东在革命的理论 and 实践以及革命事业的方方面面都作出过杰出的贡献。革命的新闻活动只是他众多革命活动的一个部分，当然，是其中的重要组成部分。已出版的《毛泽东新闻工作文选》这一煌煌巨著，就是他留给后人的一笔宝贵的精神财富。他的新闻思想，对办好无产阶级革命政党的党报，具有重大的指导意义。他的新闻实践，包括他为报刊撰写的大量新闻、通讯和评论，将永远垂范于后世，值得广大新闻工作者认真的学习和借鉴。

呈现在读者面前的这部《毛泽东新闻活动》（增订本）是对毛泽东新闻活动的概括和总结。它大体上按照历史的顺序，对毛泽东的新闻思想，他对新闻工作的指示，他的新闻实践及其影响，作了全面的论述。材料翔实，纲领昭畅。既全面的介绍了毛泽东的新闻活动、新闻思想，肯定其对无产阶级新闻理论的巨大贡献，也结合当时新闻工作的实际，对其中的得失，作了实事求是的剖析。言必有据，事皆可徵，覃思精微，深中肯綮。对了解毛泽东的新闻活动，学习他的新闻思想，具有重大的参考价值。

本书的作者谭一同志，曾任《湘潭日报》副总编，是一位老新闻工作者。离休后致力于新闻史研究，成绩斐然，已

先后有《马克思报刊活动评传》（1989年陕西人民出版社出版）和《毛泽东新闻活动》（建国前部分）（1993年当代中国出版社出版）两书问世。本书是他的第三部新闻史方面的专著。近年来，他身患痼疾，屡报病危，但稍有缓和，就坚持伏案工作，笔耕不辍。这种生命不息，战斗不已的革命乐观主义精神，和勤奋于著述的精神，是很令人钦佩的。是为序。

戊寅岁末于北京

责任编辑 于必昌

封面设计 赵 型

版式设计 卜岩枫

高 歌

责任校对 丁新丽

目

录

序	顾 邦 (1)
增订本序	方汉奇 (1)
第一章 锻炼办报基本功	(1)
● 报刊的热心读者	(1)
● 开始为报刊撰稿	(5)
● 精心研究新闻学	(8)
第二章 第一个光辉业绩	(14)
● 湘江发出怒吼	(14)
● 宣传最新思潮	(18)
● 首篇成功之作	(23)

④ 困难迎刃而解	(26)
⑤ 赢得一片赞扬	(31)
第三章 学校新型报刊的指导者	(36)
① 建立校刊联合会	(36)
② 亲自动手编校报	(38)
③ 支持妇女办刊物	(41)
第四章 做舆论导向的馆外撰述员	(44)
① 利用别人的报刊阵地	(44)
② 傍着活事件来讨论	(46)
第五章 发挥各类新闻武器的威力	(53)
① 独创性的通讯社	(53)
② 开辟研讨重大问题的专栏	(59)
③ 为通俗报纸当参谋	(64)
④ 出色的内部刊物	(71)
第六章 头一次主办的刊物	(80)
① 遵照党的决议办报刊	(80)
② 为学问上的亡命之邦作实验	(84)
第七章 给报刊印刷工人撑腰	(88)
① 组织罢工斗争	(88)
② 教训“长衣先生”	(91)
第八章 为促进国共合作鼓与呼	(95)
① 帮助国民党办刊物	(95)
② 为了革命而宣传	(97)

㉓	忠实报告革命事实	(103)
㉔	结出丰硕成果	(105)
第九章	在红色政权最艰难的年代里	(108)
㉑	千方百计收集报纸	(108)
㉒	发动红军办简报	(112)
㉓	以沉默对待无理指责	(119)
第十章	开始领导全党报刊	(125)
㉑	让抗日人民有言论出版自由	(125)
㉒	使延安成为抗日宣传的中心	(128)
第十一章	为党报树立光辉旗帜	(136)
㉑	根据地的第一张大型日报	(136)
㉒	创造性地改版	(138)
㉓	变成完全的党报	(150)
㉔	确立全党办报思想	(152)
㉕	开创关心党报副刊新风气	(156)
㉖	切实指导日常报道	(159)
㉗	一次非常严肃的批评	(164)
㉘	团结知识分子为党报献力	(167)
㉙	新闻思想进入成熟阶段的标志	(174)
第十二章	战争年代对通讯社和广播 电台的关怀	(176)
㉑	早期的红色电波	(176)