

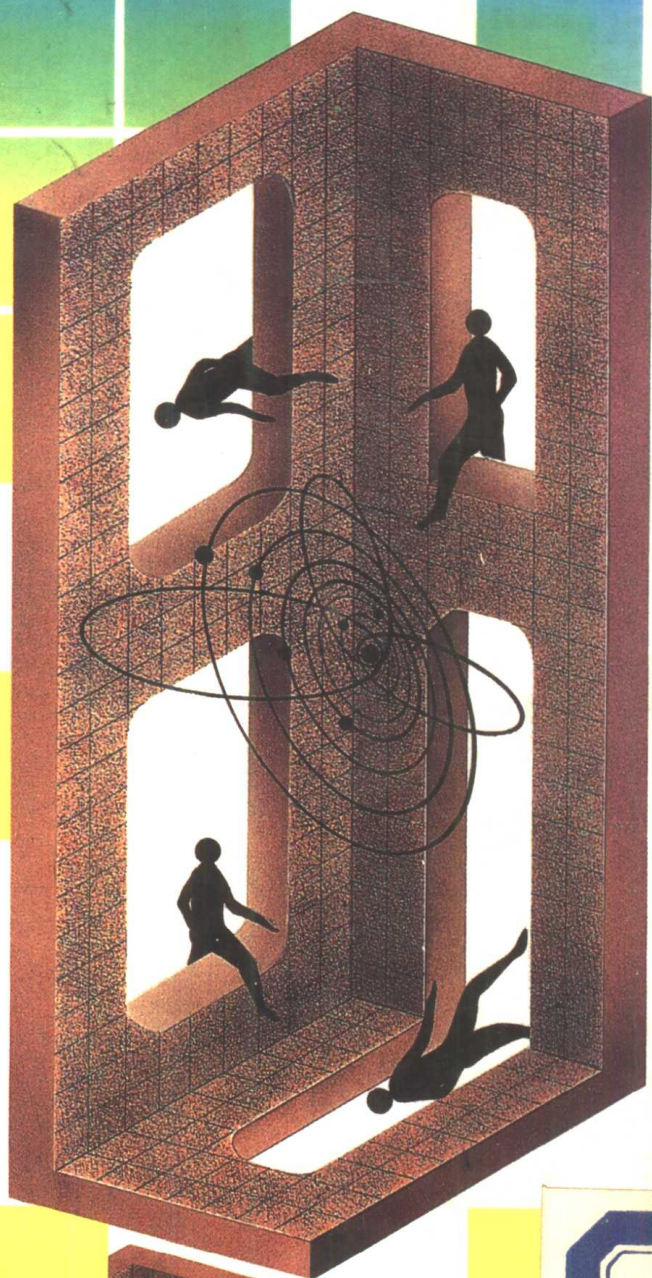


現代人的詭計

解析人生、看透個性、由禍轉福的心理戰

石川弘義著
林振輝／譯

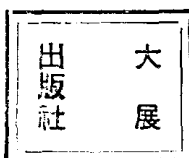
大展出版社



七十年九月出版
七十四年六月三版

版權所有

不准翻印



現代人的詭計

售價80元

原著者：石川弘義

翻譯者：林振輝

出版者：大展出版社有限公司

發行人：蔡森明

臺北市(石牌)北投區致遠一路一段二二號二樓

電話：(〇二二) 八三四六〇三一
八三四六〇三三

郵政劃撥：〇一六六九五五一

登記證：局版臺業字第二一七一號

法律顧問：劉鈞男律師

臺北市衡陽路六號七樓之五
電話：(〇二二) 三六一九〇八〇

承印者：慶隆文具印刷有限公司

臺北市大理街一一六二號
電話：三〇二一六二三

005
B6302
827

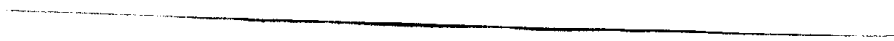
處世智慧 ⑩

現代人的詭計

著者：石 川 弘 義

譯者：林 振 輝

大 展 出 版 社 印 行



著者石川弘義教授自序

星期假日的電梯中，早晨上班的公車裏。大都是擠得像沙丁魚一樣。雖然都是完全陌生的臉孔，但的確是一個人緊貼一個人地水洩不通，令人覺得幾乎可以聽到對方的心跳聲。

這種情況下，您的視線注視什麼地方呢？希望您能回想看看。

對了，要是在電梯裏的話，您或許經常地看着上面的標示燈，心裏想着，現在正前往幾樓啊？現在停的是幾樓呢？如果在公車之內，您可能手扶車廂裏的吊帶，注視着車內的各色各樣車廂廣告吧！

但是我要求您再仔細地想一想，在那種場合中，您心裏是不是真的希望看那些標示燈和車廂廣告呢？

我認為您並不真正想看吧！車內的廣告，每天上下班都在看個不停，那些廣告內容，您大概已經早可以倒背如流了吧！但是您又為什麼非將視線盯住那些廣告不可呢！我這樣說是不是有道理？

我們為什麼非要這樣不可呢？本書所要討論的問題就在這裏。我們暫且不提其細節。事實上

，當時我們的視線，非常精確地表現出正在「演說」着某件事。

此外，我們通常無意識下的動作、不加以詳細觀察即倏然而逝的身體動作中，事實上大多隱藏着非常重大的意義在內。這些小動作，實際上大致都在數說着我們內心裏真正的意願。與動作相同的可說是我們日常說話用語的習慣，並表現着其人內心的真正動向。

因此，像我所說的這樣，身體正以各種不同的方式在「說話」，而我們有否辦法解析那些身體語言所代表的任何一點意義呢？我寫這本書的目的，實際上也是想幫助您解決這方面的問題。

心理學變成爲一門科學，而能够了解自我的主張以來，大概只有一百年左右的歷史。我所研究的社會心理學，則是近年方出現的最新產物。但却和其他各種學問有關連，因此幫助筆者擁有更廣泛地研究領域。如前述的，要以何種方式去解析身體語言的這個問題，亦屬其典型之一。動物行爲學、文化人類學等等，和這些現今仍是最新學問相接觸之下，使我瞭解更多方面的知識。當筆者下筆時，亦希望在可能範圍內，盡量把這些新的研究成果更豐富地融和在本書中。

譬如說，您是個生意人，擔任着管理幾十個部下的職務。

工作職務使然，當然有時候您必需指出部下的錯誤處或甚至不得不加以斥責。爲了職責所在，您自己認爲這樣做並不爲過，但某一天，突然奇怪的謠言傳進了您的耳朵，「那個課長，是個脾氣暴躁的傢伙吶」。而這謠言，正是對您而發的。但您並不自覺您真的曾經那樣嚴厲的責罵過

部下。那麼！這到底是怎麼一回事呢？

這亦是本文所提出討論的問題點之一。關於您感到莫名其妙的心理上原因，如果您閱讀本書之後，一定會恍然大悟的。這是因為您完全不自覺的「什麼東西」導致於產生此種被部下誤會的結果。

且再比如，您是一位光棍吧。不用說您一定有很多位女朋友的。或許其中的一位女朋友正是您想向她求婚的對象，但是她不知從什麼時候開始，却逐漸的對您越來越冷淡了，您根本不知道是爲了什麼理由會如此，到底有什麼訣竅可以想辦法恢復彼此間的「聯繫」關係呢！

此處所舉出做說明的例子，都是極少數的實例，但無論如何，由於我們完全不自覺，因此無法順利的推展自己和周圍人們之間的交際關係。這是時常可以發現的事。

如果仔細地反省，或許您會覺得事件所發生的原因，其責任應該在於我才對——。本書正是欲呈獻給深爲這些難題所困擾的人士閱讀，而筆者寫這本書之最基本目的亦在此。

本書之出版過程，得賴以下三位先生之鼎力協助，共同作業，因此筆者列出其姓名，以資致謝！

共著者，

坂田稔（日本新世代中心理事）

涉谷重光（日本關東學院大學講師）

折橋徹彥（日本關東大學教授）

石川弘義教授

現代人的詭計 目次

著者石川弘義教授自序……………三

第一章 識破對方的心底

本章章首

1	無法隱藏的心事……………	一六
1	心中有鬼的人所顯露的特徵……………	二〇
2	不覺展齒之折……………	二三
3	自我觸摸頻繁是意志崩潰瞬間前的心理弱點……………	二五
4	環抱胳膊所代表的兩種相對性意義……………	二八
5	逃避視線乃是懼怕被對方識破心底……………	三〇
6	大人的視線和兒童的視線……………	三三

7	無意義的動作說明何種心理狀態呢.....	三五
8	戀愛情感比任何情感更易表現於身體語言上.....	三八
9	心理的不滿足易招致浪費和衝動購買慾.....	四〇
10	食欲反映個人心理上的滿足或不滿足.....	四三
11	謾罵並不僅是指向特定的對象而已.....	四五
12	探求隱藏於批評家內心的欲求.....	四八
13	使謊言中出現的真實成爲可能的心理結構.....	五〇
14	瞬間脫口而出的話語乃是真心話.....	五二
15	約會遲到的心理意義.....	五五
16	故意做作背後必有陰謀.....	五八
17	越關心越疏遠.....	六〇

第二章 推理人際關係

本章章首

30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	
人類如此的近似動物……………	人類無法脫出無意識的勢力範圍心理……………	成雞蛋型擴張自我防禦的身體區域……………	相對性角度不同親蜜性亦復相異……………	絕對不准侵犯身體區域……………	和他人的隱密性之程度可從空間上識別……………	空間改變個人的性格……………	男女關係曖昧不明的象徵……………	表現自己所歸屬之集團的象徵……………	顯示潛在性境界的小道具……………	爲何婆媳一定都處在敵對狀態中呢……………	派閥永遠不消失的理由……………	如何識破對立關係……………	席次問題在非正式場合更重要……………
六四	六九	七一	七三	七六	七八	八一	八四	八六	八九	九一	九四	九六	九八

31	接觸的規則轉變的時候.....	一〇〇
32	無法瞭解自己亦無法瞭解對方的心情.....	一〇三
33	愛好深交的人無法出人頭地.....	一〇五

第二章 看穿蓄意性的表演

本章章首

34	從來騙子皆欺騙熟識的朋友.....	一一〇
34	大拍賣的技巧.....	一一四
35	訴之於大眾情感的PR術.....	一一六
36	單純的申訴是申訴的要素.....	一一九
37	人物偶像可能轉變至完全相反的方向.....	一二一
38	交頭接耳中所設下的圈套.....	一二三
39	由禍轉福的詭計.....	一二六
40	第一眼的印象效果.....	一二八

41	讓對方產生優越感的心理操縱·····	一三〇
42	口頭宣傳的威力使錯誤的情報令人誤以為真·····	一三二
43	散佈謠言之目的在於推銷自己的地位·····	一三五
44	黑話具有煙幕效果和權威效果·····	一三七
45	年輕女性不喜歡贈送昂貴禮物的男人·····	一四〇
46	不喜歡的服裝被厭惡的理由·····	一四二
47	說服對方時應用肌膚情誼可削弱對方·····	一四四
48	注意看起來很高大的人·····	一四七

第四章 看透個性表現的內幕

本章章首

49	體質表現於外表的興趣、嗜好和談吐習慣·····	一五二
50	令人討厭的習慣之共通性特徵·····	一五六
	病態賭博狂不輸的話無法獲致充實感·····	一五八

59	58	57	56	55	54	53	52	51
粗線條的人多屬於短路思考型的個性	待人處世剛強和懦弱的人	暢懷大笑的人本性是孤獨的	服裝的穿着法可瞭解其人之都市尺度	神經質的人好穿寬大的西裝	走在流行最前頭的人是富翁	青藍色是自制心的表現	以顏色判斷事物之人是感情派，重視形體者是理性派	收集狂的性格共同點
一七八	一七六	一七四	一七一	一六九	一六七	一六五	一六三	一六〇

第五章 解析複雜地人際關係

本章章首

60	氣質決定個人的行動和生活方式	一八二
	葡萄型人物和核桃型人物間的核心差異	一八六

74	虐待狂、被虐待狂個性·····	一一六
73	霸道粗暴型·····	一一四
72	幼稚型·····	一一二
71	依賴不自主型·····	一一一
70	獨斷獨行型·····	一〇八
69	神經質型·····	一〇六
68	好勝倔強型·····	一〇四
67	裝模作樣型·····	一〇二
66	優柔寡斷型·····	一〇〇
65	精神能量向外發洩者易變成無責任感·····	一九七
64	自我主張強烈的人容易忽略現實·····	一九五
63	運動家類型易於勃然大怒·····	一九三
62	享受飲食之樂的類型·····	一九〇
61	和分裂型戀愛必得時常保持距離·····	一八八

79	78	77	76	75
性格是智、情、意的平衡·····	男性化、女性化個性的特徵·····	弱狗兇吠·····	自卑型·····	現實穩重型·····
二二六	二二四	二二二	二二〇	二一八

第一章

識破對方的心底