



TU247.2

3



华明玥 * 文

北方工业大学图书馆



00492559

责任编辑：徐华华 冯忆南

装帧设计：冯忆南 徐 雷

江苏美术出版社

责任编辑 冯忆南 徐华华
装帧 冯忆南 徐 雷
翻译 周 健 史振宁
韩长虹 陈静宇
编 文 华明玥
责任校对 吕猛进
监 印 吴云芳

世界现代商店室内设计经典

出 版 江苏美术出版社
发 行 江苏省新华书店
印 刷 苏州印刷总厂
开 本 889×1194 16开 10印张
出版日期 1996年11月第1版第1次印刷
印 数 0001—3040册
书 ISBN 7-5344-0611-0

J·612 定 价 18.00元

社 址 南京市中央路165号
电 话 3303109 邮编 210009

特色装潢

零售业不可或缺的

表情

目前，世界零售业正处于“停滞或飞跃”的阵痛中，危机感始终笼罩着零售业：论品种的丰富性和价格的优惠程度，零售业与现代超市相比，显然处于劣势，而以往那种依靠店主的“街坊关系”而产生号召力的优势，也将随着大都会人口流动的频密性而消失，零售业将何去何从？这是关系到未来的小型商店有没有发展前景的问题。鉴于零售店的专业性，它完全可以设计成与单纯性的商品陈列迥然相异的风格，从而给顾客留下隽永绵长的回味和强烈的视觉冲击力。

一般零售商店的设计基调，通常可分作暖性、冷性和中性三大类。

选择暖性设计的店铺，一般面积较小，所售货品的品种较为复杂，它在设计方面继承了传统零售店的人情味。所不同的是它强调“场景化”的设计，经常为店铺设定一个“怀旧”的基调，所有的设计都统筹到这个基调上来。

“谷仓”式的基调被选择暖性设计的店铺普遍采用。它的特征是利用大量的废弃木料来做店铺的装饰。旧木头钉成的短梯、刨木花粘贴的镜框，磨掉了漆的椅子，在陈列架的间隔处专门做出的灰泥剥落的残墙，以及农家谷仓中经常出现的藤制篮筐、旧木桶、陶罐等，都被用来渲染和营造气氛；“谷仓”式店铺有时还特意做出一些感觉上有潮湿痕迹的墙，人流走向中物体转折之间的神秘记号及路牌，所有这些，都给人一种回归昨天的感受，使行走其间的购物者，宛若回到大地母亲的怀抱中一样倍感亲切、自然和温馨。

与此截然相反的是一些由废弃的仓库或废弃的空旷阁楼改造的零售商店，鉴于房舍的陈旧和面积的广大，它们多采用“冷性设计”。在零售业设计中，暖与传统，冷与未来，有着不可分割的联系。冷性设计有两种走向，一是强调其冷性和未来性；二是在未来性中，揉入一个温暖怀旧的内核，这个怀旧的核也可以打散开来，形成一种似冷还暖的空旷场景。

冷性设计中的后现代主义特征，几乎是不可避免的，这就要求设计者，在考虑装潢与商品的内在联系时，要有将两者截然分开的勇气。这种“断离感”最后反而吸引了顾客，令他们浮想联翩，并补充了设计者特意留下的想象空间。

介于暖性设计与冷性设计之间的中性设计，通常被专业人士称作“东方花园式”的设计。明亮的生态色是它的特征，植物生长的各个时期的颜色：草芽的绿、花的粉红与柔白、果实的熟黄，被撷取出来，覆盖整个店铺。中性设计既不神秘又不温暖窄小，它平爽、清洁、朝气蓬勃。植物的气息仿佛与光一同穿透城市的夜色，这种店铺俨然使人心旷神怡。

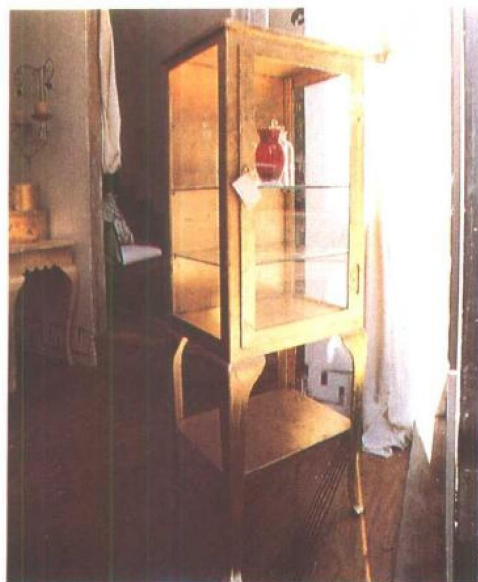
除了“基调决定风格”外，情境设计也在零售业店铺中受到了越来越广泛的欢迎。

可以预见，在零售业与超市竞争日趋激烈的今天，装潢上的艺术品位和特色，将成为零售商店能够与其抗衡的不可或缺的重要因素之一。

华明玥







不同品类的家具及室内装饰品，是否应该分室陈列？本图例提供了一个打乱重组的例子。它塑造的整体风格，既有上层社会那种有品位的古董式布置，又有源自原始民间的简朴布置——原木家具、素色陶红、老式手动织机上织出的乡村布围幔，土布制成的枕头和花垫……它们如此紧密地组合在一起，形成一种既贵族又平民的亲切隽永的家常式氛围。

原木家具与古典式家具并非水火不容。如图中近乎白色的本色杉木家具：五斗橱、钢琴脚单屉桌、扶手椅、放满鲜花的圆餐台，以及杉木长条案和小号衣箱，它们所呈现的奇妙的岁月流痕，与古董家具上富有怀旧感的精雕细刻，其实是息息相通的，它们都是上一个世纪流传下来的东西。

设计的关键是整体空间要有大家风范，但又接近田园气氛。在放满鲜花的本色餐台上，一座花体铜枝烛台，被新鲜的藤萝与鲜花所缠绕，这种既精致又朴素的装点方式，既利用了原有陈设的古董气息，又充满了生命的活力。

此家店铺用以烘托气氛的灯具，也直观地体现了设计师的设计构想。纱帽式的纸罩灯，绝似乡村庭院里围坐着赏月的纸灯笼，而它华丽的“S”形的杆，又显示了古董家具才有的经典气氛。

细细琢磨，每件装饰品都介乎宫帙与田园之间，所以显得典雅而有生气。







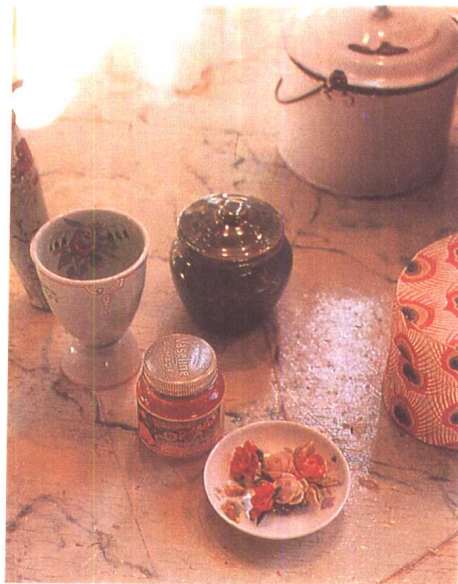
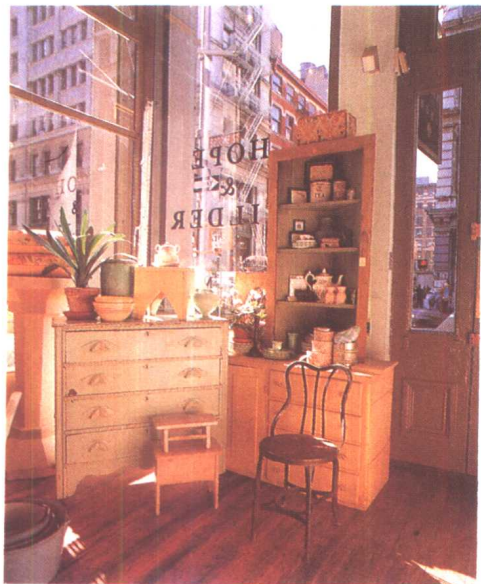
位于美国纽约市波罗姆大街 454 号的这家老古董店，以出售与怀旧相关的美国三十年代家居什物为主。精心安置的从小市镇老人们手里收集来的展品，使我们会怀疑是否走进了一个已逝去的年代。

设计者的匠心在于，它保持了所有老器物的原貌。白色柜子上的划痕，白色扶手椅脚上遗落的漆斑，搪瓷器物上掉了的两小片白瓷，老式的食物提篮和台面上因为时光流逝而呈现的色泽不均现象，都被完整地保留下来，成为气氛的一部分。店主人甚至收集了三十年代女士们在外廊平台上享受晚风的白铁丝椅子，收集了当年中产阶级住宅的门廊上常见的白色圆柱和类似辟邪的精美的柱

头雕刻残件。可见店主人所期待的是原本的还原，从二十世纪九十年代末叶走向一个甲子前。

场景式布置使无序的展品间有了有机的联系，食篮与餐台，绿色器皿、细洋布枕被和老式的柜子，收藏性质的华美瓷器与碗橱，老式梳妆镜和帽子，单屉桌和木盒子里的观叶植物，一组一组地，由浅入深地，全面地反映了三十年代的趣味。

最有意思的是其中一面墙的充分做旧，以及地板上所上的一层斑驳陆离的薄薄的白色油漆，它们把墙壁与地板新簇簇的火气都筛滤殆尽，它们使环境与展品统一，成为实实在在的三十年代的旧照片。









一个主营家具的商店被设计成仿佛一间高雅的艺术画廊。原本的双层井字结构被充分利用，设计者甚至在上下两层之间，隔出了一个包厢式附加空间，使展示的层面又多了一层。我们可以看到在这个多出来的“包厢”边缘，状若扶手栏杆的铁管围栏曲折方向各异，这一小小的变化使包厢的间隔仿佛一项艺术创作。

展厅里所展示的灯具及沙发，均极富艺术品位。形状散漫无羁的枝状吊灯，放在以怪与流畅取胜的两组沙发椅之上。枝状吊灯的枝杆被弯曲得激灵飘动，使灯打开时动态十足，仿佛钢水倾泻，又仿佛灵感飞窜，每只灯都互为呼应，远比中规中矩的枝灯更有艺术气氛。

在中层的一个白色系场景设计中，设计者巧妙利用一个舷窗式梳妆镜，和一块花纹状若八卦图的地毯，设计了一个洁净的“航行之梦”，在白色罩面的沙发上，也出现了类似海军衫披肩上的灰蓝色条纹。





一间有着高高的天花板、敞开式空间和巨型窗户的商店，远看颇似一座城堡。而它的临街墙柱上的五色标记，异常醒目地突出了这个有着古典外观的商店的现代设计思想。

整个商店分上下两层，这是高空间布置的通常性手法，但显而易见，别处所没有的五色横梁赋予了这个仓储式空间一种难以名状的活泼状态。仔细观察一下即可发现，不同颜色的横梁其实代替了帷帘或分隔架的作用，它隐性地划分了功能不同的售货空间，给原本易显单调的敞开式空间带来了兴奋与变化。

吊在横梁间的钢丝吊床，使功能区域之间的联系更加一目了然。







玩具熊穿西装着皮鞋的诙谐迎宾方式，暗示这是一座以“魔力森林”为特征的儿童用品商店，主营玩具、文具和儿童室的装饰用品。它的设计思想幽默活泼，那就是创造一个人与玩具动物的共享空间，创造一座诞生童话的森林，从而不仅使商品的陈列富有灵气，并向顾客灌输一种“人与动物友好共处”的人文理想。

