

农业银行职工中专试用教材

农村企业经济活动分析



中国金融出版社

农业银行职工中专教材

农村企业经济活动分析

《农村企业经济活动分析》编写组

中国金融出版社

责任编辑 夏清芬 王 纲

农村企业经济活动分析
《农村企业经济活动分析》编写组

•
中国金融出版社 出版

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经销
廊坊日报社印刷厂 印刷

•
787×1092毫米 32开 14.125印张 299千字

1987年2月第一版 1987年2月第一次印刷

印数：1—30,000

统一书号：4058·236 定价：2.00元

编写说明

本教材是为中国农业银行职工（干部）中专、函授中专和自学考试教学需要编写的，同时可作为中等银行学校选用教材，也可供农业银行系统干部、职工培训、业务学习和自学之用。

本教材是从银行信贷管理的需要出发，在概括阐述企业经济活动分析基本理论和方法的基础上，结合农村企业经济活动的特点，比较系统地阐述了银行对农村企业经济活动进行分析的各项指标和分析方法。在编写过程中，既注意了当前农村企业的实际情况，又适当考虑了今后农村企业发展、提高的要求。

本教材是中国农业银行人事教育部组织部分学校老师编写的。参加编写的成员是：上海金融专科学校张良观，四川省农业银行职工中专全先德，上海市农业银行职工中专厉鼎瑛，由张良观同志主编并总纂。现经总行有关部门审查定稿。

本教材在编写过程中，中国农业银行武汉管理干部学院，湖南、安徽银行学校，吉林省吉林农业银行职工中专，四川省宜宾地区农业银行干部学校，浙江省台州地区农业银行和职工中专，浙江省黄岩县农业银行以及上海市人民银行

组织处等有关院校老师和银行同志提供了不少宝贵意见，做了必要的修改。

在使用过程中，对本教材有何意见，请函寄北京中国农业银行总行人事教育部教材处。

中国农业银行总行人事教育部

一九八六年九月

目 录

第一篇 总 论

第一章 企业经济活动分析概述	(1)
第一节 企业经济活动的意义.....	(1)
第二节 企业经济活动的对象.....	(6)
第三节 企业经济活动的任务.....	(10)
第二章 银行分析企业经济活动的意义和方法	(16)
第一节 银行分析企业经济活动的意义和特点	(16)
第二节 分析企业经济活动的一般方法.....	(23)
第三节 分析企业经济活动的技术方法.....	(31)

第二篇 农村工业企业经济活动分析

第三章 农村工业企业资金分析	(49)
-----------------------------	------

第一节	资金平衡表的一般分析	(51)
第二节	固定资金分析	(63)
第三节	流动资金分析	(72)
第四节	专项资金分析	(108)
第五节	银行贷款分析	(113)

第四章 农村工业企业生产经营及其成果分析

		(126)
第一节	销售与生产分析	(126)
第二节	成本分析	(164)
第三节	经济效益分析	(179)

第三篇 农业企业经济活动分析

第五章 国营农场经济活动分析 (203)

第一节	资金分析	(203)
第二节	生产分析	(214)
第三节	成本分析	(251)
第四节	利润分析	(264)

第六章 合作农业经济活动分析 (273)

第一节	资金分析	(273)
第二节	经济联合体生产及经营收入分析	(283)
第三节	经营支出分析	(293)
第四节	收益分配分析	(298)

第五节	经营农户分析·····	(301)
-----	-------------	-------

第四篇 农村商业企业经济活动分析

第七章	农村商业企业资金分析·····	(319)
------------	------------------------	--------------

第一节	供销合作商业的资金构成及其对应平衡分析·····	(320)
第二节	供销合作商业流动资金分析·····	(330)
第三节	供销合作商业固定资金分析·····	(361)
第四节	供销合作商业专用资金分析·····	(366)
第五节	商品流转贷款分析·····	(369)
第六节	流动资金预测分析·····	(373)

第八章	农村商业企业经营及其成果分析·····	(378)
------------	----------------------------	--------------

第一节	商品流转分析·····	(378)
第二节	商品流通费用分析·····	(404)
第三节	经济效益分析·····	(419)

第一篇 总 论

第一章 企业经济活动分析概述

第一节 企业经济活动的意义

一、企业经济活动的概念

企业经济活动分析,就是运用计划、核算手段以及其它信息资料,采取专门方法,对企业的经济活动过程及其结果进行预测、验证、解剖和评价,从而总结经验,揭露矛盾,探索规律,借以管理经济的行为。

企业是从事生产、运输、贸易等经济活动的单位,从生产经营的性质划分,有从物质资料生产的工业、农业企业和从物质资料交换的商业企业。从经济性质划分,有国营企业、集体企业和个体企业。农村企业,^①是指在农村地区由各种经济成分构成的工业、农业和商业企业。根据我国农村经济的特点,农业企业以集体所有制的合作企业为主。

作为社会的经济细胞，企业是一个具有相对独立的商品生产者，是直接发挥生产和交换作用的基本单位。各个企业为了发展生产，从事流通，总要购买各种生产资料，组织劳动力，从事劳动生产，销售劳动产品，分配劳动成果等。企业和社会生产和再生产过程（包括生产、交换、分配、消费各个环节）中所从事的一切活动，统称为经济活动。

企业在生产经营过程中，一方面不断地消耗物化劳动和活劳动，同时不断地取得劳动成果，获取需要的使用价值和价值，这种物化劳动和活劳动的消耗量同劳动成果的对比，就是经济效果。

社会主义基本经济规律要求企业在组织生产经营中，能以最小的劳动消耗，取得最大的经济效果，也就是投入的物化劳动和活劳动要尽可能地少，而获取的使用价值和价值则尽可能地多，这就必须大大地提高企业的经济管理水平。

经济管理，是对生产总过程的经济活动进行组织、指挥、监督和调节，它有赖于多种管理手段的配合。经济活动分析，就是企业进行经济管理所不可缺少的一种手段。因此，企业经济活动分析是经济管理科学的一个重要组成部分，是一门经营管理学科。

二、企业经济活动的意义

运用经济活动分析的手段来管理企业，是共同生产经营发展的产物。从历史的发展过程来看，由于资本主义股份公司的兴起和发展，使股份的持有者对公司的经济状况，例如资本周转的快慢，盈利的大小，支付能力如何等关系资本所有者切身利益的情况越来越关切，产生了分析企业经济活动

的需要。

社会主义企业是进行生产经营活动的经济实体，企业经营状况的好坏，关系到整个国民经济的发展。社会主义建设要求企业的经济活动具有更好的效益和更快的速度。因而，通过分析企业的经济活动，总结经验，揭露矛盾，千方百计地发掘和动员企业一切潜在的力量，提高经济效益，以加速整个经济的发展，就具有十分重要的意义。

当前，我国正在进行大规模的“四化”建设，为了适应和促进生产力的发展，国家进行了一系列经济管理体制的改革，以调整和完善社会主义生产关系。其中最基本的一条，就是对企业实行经济责任制，增强企业活力。在农村，自党的十一届三中全会以来，在合作经济内部，已实行了各种形式的经济责任制。

经济责任制是综合管理企业的科学方法，它的核心是把经济责任、经济权限和经济利益有机地结合起来，改变过去经济管理中搞平均主义，“吃大锅饭”的弊端，使企业生产经营的好坏，同企业和职工的利益紧密联系，以调动企业和职工的经营管理积极性，有效地促进生产和提高经济效益。实行经济责任制，必须以完善的企业管理为条件，而在一个由计划——核算——分析——计划等各个环节所组成的管理过程中，经济活动分析是一个不可缺少的重要环节。“计划”解决企业经济活动应该怎么样，发挥组织、指挥和调节的作用；“核算”记录和反映企业经济活动实际怎么样，发挥反映和监督作用；“分析”回答企业经济活动为什么会这样和可能会怎样，为组织、指挥、监督 and 调节提供可靠的依据。

经济活动分析不仅作为企业管理锁链中的重要一环而独立存在，而且其它环节也需要运用它。

(一) 它是企业进行计划管理的必要方法

社会主义经济是有计划的商品经济，一个企业的生产经营活动，总是要在国家计划指导下，根据市场需求以及企业本身资源条件的可能，确定生产经营目标，编制企业计划并据以组织、协调和控制生产经营活动，以取得较好的经济效益。企业在制订和执行计划过程中，就需要进行经济活动分析。

首先，企业经营计划目标的确定，必须运用经济活动分析的方法来测定计划期内经济活动的资源、技术、市场，以至环境条件中的经济、政治、社会因素的变化，从而全面地掌握经济活动的现状，内部和外部的各种联系，以及经济活动的发展规律，预测经济活动发展的趋势，然后进行决策，制订实施计划。

其次，企业在执行计划过程中，也需要运用经济活动分析的方法来发现计划执行中发生的偏差，以便采取措施，加以纠正。同时通过经济活动分析，还能判断计划制订上的缺陷，发现客观情况的变化等，以便及时修正计划。

再次，企业对计划执行的结果也要通过经济活动分析来进行检查和总结，确定影响计划完成的各种因素，分清主次，找出问题症结所在，为以后制订和执行计划打下基础。

(二) 它是完善经济核算、巩固经济责任制的重要手段

实行经济核算，是用经济方法管理企业，提高经济效益的重要手段。企业实行经济责任制后，更要以达到的经济指标来衡量工作的成果，确定利益的分配。因此，企业必须对

劳动消耗、资金占用和劳动成果等进行全面的、系统的记录和核算，并在此基础上进行劳动消耗和劳动成果的分析对比，评价所获经济效益的大小。经济活动分析，正是根据各种核算资料，加以缜密的归纳、整理与研究，藉以评价企业经济活动的结果。可见，核算是分析的基础，分析是核算的继续与完成阶段。通过经济活动分析，不仅可以正确评价和考核企业工作质量和经济效果，落实经济责任制，而且可以找出经济效果上的差距，透过现象抓住本质，暴露企业管理上的薄弱环节。这样，就可有针对性地抓关键，提措施，加强企业管理，完善和健全经济责任制，激发企业和职工的积极性，更好地挖掘企业内部潜力，争取更大经济效果。

(三) 它是企业探索经济规律、按经济规律办事的基本途径

企业的经济活动，必须遵循经济规律，才能获得较好的经济效益。特别是实行经济责任制以后，由于各企业间存在相对的经济利益，必然会产生企业之间的竞争。企业管理只有符合客观经济规律的要求，采取最有效率、最经济的管理方案，才能获得最优化的经营成果。

经济规律是客观存在，人们不能创造它，但能通过各种途径去认识它，掌握它，驾驭它为一定的目的服务。经济活动分析就是认识经济规律的重要方法，它可以从对企业经济活动过程出现的各种情况和问题进行反复深入的研究中，分析事物错综复杂的现象，并透过现象认识它的本质，掌握它的发展规律，揭示哪些符合客观经济规律要求，哪些违背了客观规律，从总结经验教训中，认识和运用客观规律。

第二节 企业经济活动分析的对象

一、企业经济活动分析的对象

每门学科，都有自己独立的研究对象，企业经济活动分析的对象，概括地说，就是从经营管理的角度，去分析企业的经济活动过程、成果以及它所体现的经济关系。

在商品经济条件下，企业的生产经营活动，是物质资料的生产过程和商品流通过程。在进行物质生产的工业和农业企业里，其生产经营过程大体通过以下四个环节进行：

（一）供应过程：企业组织生产，开展经营活动，必须占有一定的物质资源和劳动资源，供应过程就是组织劳动力，购置设备，采购并储存原材料等，为生产经营作准备。

（二）生产过程：按照预定目标，通过人的劳动，不断耗费各种物质资源，使其改变原有形态和性能，形成一定数量、品种和质量的新产品。

（三）销售过程：把生产出来的各种产品，按照市场需要，运用各种方式，通过各条渠道销售出去，以实现它的使用价值，满足社会需要，同时换回货币资金，用以补偿生产的各种耗费。

（四）分配过程：将生产经营收入扣除劳动耗费补偿以后的剩余部分（盈利），根据一定的政策和办法，在国家、集体和劳动者个人三者之间进行分配。

在从事商品交换的商业企业里，其经营过程大体上由采购、销售、调拨、储存等几个环节构成。

可见，企业的生产经营过程，既是对各种物质资源和劳动力资源的占用和耗费过程，也是新的使用价值和价值的形成和实现过程。其经营成果，从实物形态来说，就是企业向社会提供了多少价廉物美的商品；从价值形态来说，则体现在企业为社会积累了多少建设资金。企业经济活动的对象，就是这些物质和资金的运动过程以及它所形成的最终效果。

在商品经济条件下，任何企业的经济活动，总是社会的经济活动，与各方面发生着广泛的经济联系，例如企业与企业之间的商品交换和货币结算关系，企业与国家财政以及上级主管部门的资金缴拨关系，企业与银行的信贷往来关系，企业内部的资金分配关系等，并在一定的生产关系条件支配下，为一定的社会目的服务，因此它是生产力与生产关系相互作用的活动。企业的经济活动是否符合社会的需要，能否正确处理好各方面的经济关系，在一定程度上不仅影响甚至制约企业生产经营能否顺利进行，是否能取得积极的经营成果，同时也关系到社会各方面的利益。为了正确认识企业经济活动的过程和成果形成的原因，分析企业经济活动过程及其成果中所体现的经济关系就很必要。所以说，企业经济活动的对象，实质上是体现一定经济关系的经济活动过程及其结果。

二、企业经济活动分析的内容

企业复杂的经济活动，通常是用含有经济意义的各种指标所构成的指标体系来概括反映的。这些指标，按照它们的构成内容可以划分为以下几个方面。

(一) 物化劳动占用指标，包括用价值形式表现企业占用劳动手段、劳动对象等的固定资金占用额、流动资金占用额。

(二) 物化劳动和活劳动消耗指标，包括原材料、燃料、动力等物质资料的消耗；工作小时，职工人数等活劳动的消耗；综合反映人力、物力和财力消耗的成本指标等。

(三) 企业对各种资源的利用效果指标。如设备利用，土地利用，资金利用，劳动力利用等。

(四) 生产、经营成果指标。包括生产成果指标，如产量、品种、质量、总产值、商品产值等；经营成果指标如销售数量、销售收入以及利润等。

这些指标，既各自独立地反映着企业生产经营的某个侧面的目标和结果，又相互联系，互相补充，形成一个反映企业生产经营主要面貌的完整体系。

企业的这些指标，分别以下述四种形式来表现：

(一) 实物指标

实物指标是以各种产品的自然计量单位来表示的。如生产多少台机床、多少斤粮食，销售多少尺棉布等。实物指标具有鲜明、直观的特点，但不能提供不同计量单位产品产量的总括概念。

(二) 价值指标

价值指标是以货币单位表示的，如工农业总产值，商品产值，社会商品零售总额等。价值指标实质上是实物指标使用价值的抽象化，它具有一定的综合性和概括性。

(三) 数量指标

数量指标是反映企业一定时期工作总量和规模水平的指

标，如产品产量、产值、商品销售额、资金占用额、利润额、职工人数等，它一般以绝对数来表现。数量指标是企业进行经济活动分析的基础。

(四) 质量指标

质量指标是反映企业一定时期工作质量和相对水平的指标，如资金周转率、劳动生产率、利润率、单位成本、废品率等，主要根据数量指标算出的一些相对数来表现。

综合企业经济活动的指标体系可以图示如下：

